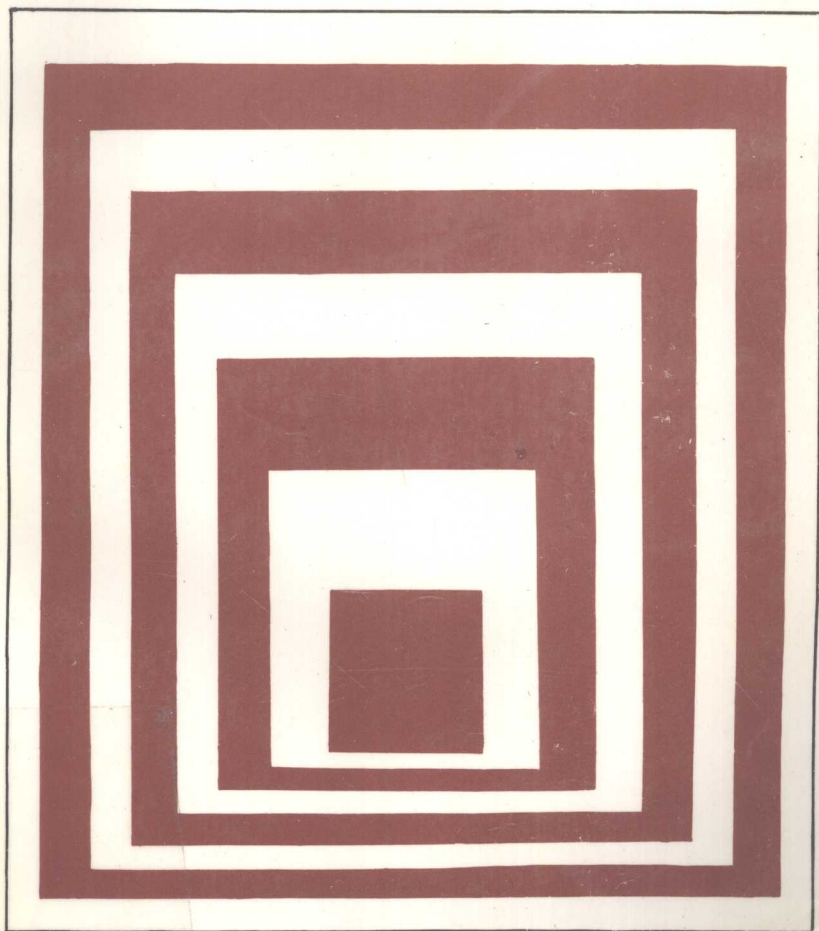


社会学原理

(第三版)

奚从清 沈赓方 主编



浙江大学出版社

社会学原理

(第三版)

主编 奚从清 沈贻方

浙江大学出版社

社会学原理

(第三版)

主编 奚从清
沈贻方

责任编辑 邹小宁

* * *

浙江大学出版社出版

(杭州玉古路 20 号 邮政编码 310027)

浙江大学出版社电脑排版中心排版

德清第二印刷厂印刷

浙江省新华书店发行

* * *

850×1168 32 开 12 印张 322 千字

1988 年 4 月第 1 版 1989 年 6 月第 2 版

1994 年 10 月第 3 版 1996 年 8 月第 3 次印刷

印数: 8001—13000

ISBN 7-308-00133-4/C · 011 定价: 14.40 元

第二版前言

《社会学原理》修订本出版了,这是一件值得高兴的事,也是我们意料之外的事。

1988年4月,由杭州大学哲学系社会学教研室发起,江西大学、浙江师范大学、浙江工学院、浙江教育学院、杭州教育学院几位社会学教师合作编写了一部学术性教材《社会学原理》,由浙江大学出版社出版。出版以后,10000册书很快售完,引起了社会学界的关注,受到社会学界老前辈陈道先生的赞扬。在出第二版之际,为了使该书更为完善,我们受出版社的委托对全书作了修订和补充,对学术界同仁的宝贵批评意见尽量吸收充实。在此,对关怀本书出版的友人致以谢意。尤其应该感谢浙江省社会科学院社会学研究所所长谷迎春同志,在本书出第一版时,他为本书写了《序》,并在热情推荐这本书的同时,还提出了不少中肯的意见,对本书的修改是十分有益的。在此,我们致以衷心的谢意。

编写本书的目的,主要是为了满足大专院校社会学教学和广大干部群众学习社会学的迫切需要,在吸收其他社会学教材、著作的研究成果的基础上,我们对社会学研究的出发点、对象、体系框架提出了一些新的看法,有待于学术界同仁的批评指正。

参加该书第一版编写的作者有(以姓氏笔划为序):王洲(导论、第一章、第十章的第三节),余红(第六章),沈赓方(第十章的第一、二节、第十一章、第十三章),何妙刚(第十六章),罗恒元(第五章),郑吉昌(第四章、第九章),俞国良(第三章),张跃华(第七章),奚从清(第八章、第十四章),徐敏(第十二章),黄立方(第二章),揭爱花(第十五章)。全书由我们俩人统稿,并对部分章节进行了改写和重写。

在修订第二版时,我们对全书又作了较全面的修改和补充,并对导论、第一章、第五章、第七章等作了扩充、改写或重写。尽管如此,原

作者的基础作用是不可抹煞的。

本书在编写和修订中广泛地参阅了国内外有关社会学教材、专著、论文，并吸收了其中最新的研究成果和资料。在此，谨向原作者致以诚挚的谢意。本书所引用的论点和材料都力图注明出处，如有疏漏，谨请谅解。

浙江大学出版社的刘洁同志为本书的出版和再版始终给予热情的帮助和支持，并对本书的修改提出了许多宝贵的意见。她的认真负责精神和踏实细致作风使我们感动。在此，我们深表谢意。由于我们知质不敏，学识浅陋，疏忽和错误之处势所难免，祈望学术界前辈、专家不吝指正。

奚从清 沈康方

1989年5月写于杭州西溪

第三版前言

本书从1989年6月第二版修订到现在第三版修订,已整整5年了。这5年间,在世界风云急剧变幻的情况下,我们党和人民在邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论的指导下,锐意改革,努力奋斗,整个国家焕发了勃勃生机,中华大地发生了历史性的伟大变化。这为我们修订本书开拓了广阔的视野。

这次我们根据浙江大学出版社提出的要求,对全书的大部分章节内容作了较多的修改和补充,有些章节内容几乎重写。我们不仅对某些显得过时或不妥的提法作了删改,而且对第二版修订后出现的新成果、新观点和新资料作了概括。诚然这次我们对本书作了较多的修改和补充,但是我们仍然认为,原作者的基础作用应当充分肯定。值本书第三版修订本出版之际,谨向我们的合作者——原作者表示诚挚的谢意。同时,浙江大学出版社邹小宁同志为本书的修订给予热情的帮助和支持,我们由衷地表示谢意。

本书此次修订,奚从清负责导论、第一章、第二章、第三章、第五章、第六章、第八章、第九章、第十四章、第十六章的第二节和第三节。沈赓方负责第四章、第七章、第十章、第十一章、第十二章、第十三章、第十五章、第十六章第一节。最后,共同统稿。因此,第三版的文责,由奚从清、沈赓方俩人负责。

由于我们的水平所限,难免有一些疏漏、不当之处。我们恳切地希望学术界前辈、同行和各位读者不吝赐教,使它在使用中不断提高和日臻完善,能更好地为社会主义现代化建设、改革开放服务。

奚从清 沈赓方

1994年5月写于杭州大学西溪河畔

目 录

导 论

第一节 社会学的对象	(1)
一、社会学研究对象的分歧	(1)
二、社会学研究的出发点和对象	(4)
三、社会学研究对象新界说的意义	(9)
第二节 社会学的特点	(11)
一、社会学的特点	(11)
二、社会学的研究领域	(13)
第三节 社会学的体系	(16)
一、对社会学体系的不同见解	(16)
二、社会学体系的框架结构	(18)
第四节 社会学的功能	(21)
一、社会学的个人功能	(21)
二、社会学的社会功能	(22)
第五节 社会学研究的意义	(23)
一、在我国开展社会学研究的意义	(23)
二、怎样开展社会学研究	(25)
三、我国社会学研究的现状	(28)

第一篇 “人→社会”的运动

第一章 社会互动

第一节 什么是社会互动	(33)
一、社会互动的涵义	(33)

二、社会互动的理论.....	(35)
第二节 社会互动的两级	(39)
一、社会互动中的个人.....	(39)
二、社会互动中的社会.....	(42)
第三节 社会互动的条件	(45)
一、社会互动的外部条件.....	(45)
二、社会互动的内部条件.....	(46)
第二章 人的社会化	
第一节 社会化的涵义	(49)
一、社会化的概念.....	(49)
二、社会化的意义.....	(53)
第二节 社会化的条件	(54)
一、社会化的主观条件.....	(54)
二、社会化的客观条件.....	(56)
第三节 社会化的内容	(58)
一、生活技能的社会化.....	(59)
二、职业技能的社会化.....	(59)
三、行为规范的社会化.....	(59)
四、生活目标的社会化.....	(60)
第四节 社会化的类型	(61)
一、基本社会化.....	(61)
二、继续社会化.....	(61)
三、再社会化.....	(62)
四、反向社会化.....	(63)
第三章 社会角色	
第一节 角色概述	(64)
一、角色概念.....	(64)
二、角色规范.....	(70)
第二节 角色认知	(73)

一、角色期望	(73)
二、角色观念	(75)
第三节 角色行为	(78)
一、角色学习	(78)
二、角色扮演	(80)
三、角色技能	(82)
四、角色冲突与协调	(84)
第四章 社会文化	
第一节 社会文化的涵义	(87)
一、社会文化的概念	(87)
二、社会文化的起源	(91)
三、社会文化的来源与特征	(93)
第二节 文化的结构和功能	(95)
一、文化的结构	(95)
二、文化的内容与分类	(97)
三、文化的功能	(99)
第三节 文化的进化	(100)
一、文化进化的动因	(100)
二、文化进化的趋势	(103)
第四节 文化的渗透	(106)
一、文化向企业的渗透——企业文化	(106)
二、文化向经济领域的渗透——商业文化	(107)
三、文化向生活的渗透——饮食文化和旅游文化	(108)
第二篇 “社会→人”的运动	
第五章 社会关系	
第一节 社会关系	(111)
一、社会关系的涵义	(111)

二、社会关系的层次和分类	(114)
三、研究社会关系的意义	(116)
第二节 公共关系	(117)
一、公共关系的涵义	(117)
二、公共关系的范围	(120)
三、公共关系的功能	(121)
第三节 人际关系	(124)
一、人际关系的涵义及其构成	(124)
二、人际关系的分类	(127)
三、建立和发展社会主义新型的人际关系	(130)
第六章 社会群体	
第一节 社会群体	(133)
一、社会群体的涵义	(133)
二、社会群体的特征	(134)
三、社会群体的类型	(136)
第二节 初级社会群体	(139)
一、初级社会群体的涵义	(139)
二、初级社会群体的特点	(140)
三、初级社会群体的功能	(141)
第三节 初级社会群体的典型——家庭	(142)
一、家庭的性质和特点	(142)
二、家庭的起源和发展	(144)
三、家庭的结构和类型	(146)
四、家庭的功能	(148)
第四节 小群体的研究意义	(151)
一、小群体的涵义和分类	(151)
二、改革中的小群体及其意义	(156)
第七章 社会组织	
第一节 社会组织的性质	(158)

一、社会组织的涵义	(158)
二、社会组织的特点	(159)
第二节 社会组织的分类和目标	(161)
一、社会组织的分类	(161)
二、社会组织的目标	(163)
第三节 社会组织的功能	(165)
一、组织的结构	(165)
二、组织的功能	(169)
第四节 组织的理论	(171)
一、传统时期的社会组织理论(1900—1930 年)	(172)
二、行为科学时期的组织理论(1930—1960 年)	(174)
三、系统科学时期的组织理论(1960—现在)	(175)
第八章 社会结构	
第一节 社会的阶级结构	(177)
一、阶级划分的标准	(177)
二、社会的阶级结构	(180)
三、我国社会主义初级阶段的阶级结构	(181)
第二节 社会的分层结构	(185)
一、社会分层的来源	(185)
二、社会分层的涵义	(196)
三、社会分层的意义	(199)
第三节 社会的流动结构	(200)
一、社会流动的涵义	(200)
二、社会流动的类型和根源	(201)
三、社会流动的意义	(204)
第九章 社区	
第一节 社区的性质	(206)
一、社区的涵义与要素	(206)
二、社区的要素与结构	(209)

三、社区的分类与功能	(212)
第二节 农村社区	(214)
一、农村社区的类型	(214)
二、农村社区的特点	(216)
三、我国农村社区的变化	(218)
第三节 城市社区	(220)
一、城市社区的起源与发展	(220)
二、城市社区的类型及特点	(222)
三、城市化	(224)
第四节 我国城市化道路	(226)
一、我国城市发展状况	(226)
二、我国城市发展与未来社区	(227)
第十章 社会制度	
第一节 什么是社会制度	(231)
一、社会制度的涵义	(231)
二、社会制度的起源和本质	(233)
第二节 社会制度的结构和功能	(234)
一、社会制度的结构	(234)
二、社会制度的功能	(236)
第三节 制度化	(239)
一、什么是制度化	(239)
二、制度化与我国政治体制改革	(241)

第三篇 “人—社会”的偏离

第十一章 社会偏离

第一节 什么是社会偏离	(245)
一、社会偏离的涵义	(245)
二、社会偏离的特性和类型	(249)

第二节 个人偏离和群体偏离	(251)
一、个人偏离	(251)
二、群体偏离	(253)
第三节 社会偏离的原因	(257)
一、西方社会学家关于社会偏离的理论	(257)
二、“人→社会”偏离的原因	(259)
三、“社会→人”偏离的原因	(261)
第十二章 社会控制	
第一节 什么是社会控制	(263)
一、社会控制的涵义	(263)
二、社会控制的必要性	(265)
三、社会控制的类型	(267)
第二节 社会控制的形式	(270)
一、社会的政治控制	(270)
二、社会的思想控制	(271)
三、社会的舆论控制	(273)
四、社会的经济控制	(276)
第三节 社会控制的心理机制	(277)
一、心理机制的作用	(277)
二、心理控制的形式	(278)
第十三章 社会调适	
第一节 社会问题	(280)
一、社会问题的实质	(280)
二、社会问题的特性	(285)
三、社会问题的性质和解决的途径	(288)
第二节 社会工作	(290)
一、什么是社会工作	(290)
二、城市社区服务	(295)
三、社会工作和社会调适	(297)

第四篇 “人↔社会”的发展

第十四章 社会变迁

第一节 什么是社会变迁..... (301)

一、社会变迁的涵义..... (301)

二、社会变迁的层次..... (302)

第二节 有计划的社会变迁..... (311)

一、什么是有计划的社会变迁..... (311)

二、当代中国的改革是有计划的社会变迁..... (312)

第三节 社会变迁的形式和原因..... (314)

一、社会变迁的两种主要形式..... (314)

二、社会变迁的原因..... (316)

第十五章 社会现代化

第一节 现代化的理论..... (319)

一、现代化口号的提出..... (319)

二、现代化理论的发展..... (323)

第二节 现代化的实践..... (330)

一、社会和人的现代化..... (330)

二、建设有中国特色的社会主义现代化..... (336)

第十六章 社会发展

第一节 社会预测..... (342)

一、社会预测及特征..... (342)

二、社会预测的类型和方法..... (344)

第二节 社会指标..... (346)

一、社会指标的涵义..... (346)

二、社会指标体系..... (348)

三、建立我国社会发展指标体系..... (351)

第三节 社会发展..... (355)

一、社会发展的宏观思考	(355)
二、社会发展的社会学思考	(357)
参考文献	(360)

社会学是社会科学中的一门学科。从它诞生到现在,约有 150 年的历史。

当今随着社会和社会科学的发展,用社会学的观点和方法来观察社会、研究社会、管理社会的人越来越多,致使社会学成为一门“热门”学科。

那么,什么是社会学?它的研究对象是什么?它的特点有哪些?它的功能有哪些?社会学与历史唯物主义以及其他社会学科的关系如何?学习社会学时,首先必须对这些问题作一概括性的了解。

第一节 社会学的对象

一、社会学研究对象的分歧

“社会学”一词(法语 Sociologie, 英语 Sociology),是由两部分组成,前半部分源于拉丁语 Soietas(意指社会)或 Socius(意指社会中的个人),后半部分源于希腊文 Logos(意指科学),故依其名称之来源讲,社会学是关于社会的科学。社会学界一般认为,作为一门独立学科的社会学,是于 19 世纪 30 年代由法国哲学家奥古斯特·孔德(Augusto Comte 1798—1857)创立的。“社会学”这一概念是在他的主要著作《实证哲学教程》(1835—1838 年)第四卷中提出来的。他试图

在这个名称之下创立一门关于社会的实证科学。自此之后的一个半世纪里,社会学的整个理论与实际运用随着人类社会的变迁而不断丰富、发展。今天,它已成为社会科学中一门结构体系庞大、涉及众多领域、应用途径广泛的综合性学科。

任何一门学科都有特定的研究对象。在社会学争论的问题中,首先碰到的是关于社会学的研究对象问题。没有一门社会科学像社会学研究对象进行过这么久、这么多的争论。这特别突出地反映在关于社会学定义的界说上,至今还是众说纷纭,各持己见。据有关研究者的统计,目前世界上关于社会学定义多达几十种。现择其要者,例举如下:

(1)社会学是研究人类社会的科学;

(2)社会学是研究人类共同生活的科学;

(3)社会学是研究社会现象或社会事实的科学;

(4)社会学是研究社会关系的科学;

(5)社会学是研究结构和功能的科学;

(6)社会学是研究社会组织的科学;

(7)社会学是研究社会制度的科学;

(8)社会学是研究社会行为或社会行动的科学;

(9)社会学是研究社会过程的科学;

(10)社会学是研究社会进步的科学。

总之,对社会学的定义,几乎所有的社会学家都有自己的界说。迄今为止,社会学研究的对象及其定义之所以没有一致的看法,有些社会学家提出了种种原因,比如,认为由于社会学是一门年轻的学科;各派社会学家研究的领域不同以及对它的观点和方法不同;从事社会学研究人员的阶级归属和阶级意识不同,等等。这些分析都有一定的道理,对于理解社会学研究对象产生分歧意见的原因,是有所帮助的。但我们认为,问题的症结主要还是在于各派社会学家都有各自研究的出发点。

纵观社会学发展的历史,各派社会学家对社会学研究的对象有