◎中国图书商报·中国书业书系◎

书业权威媒体　年度权威发布　现场权威记录
纵览年度风云　聚焦年度热点　透视年度事件

中国书业年度报告

ANNUAL REPORT ON THE PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA

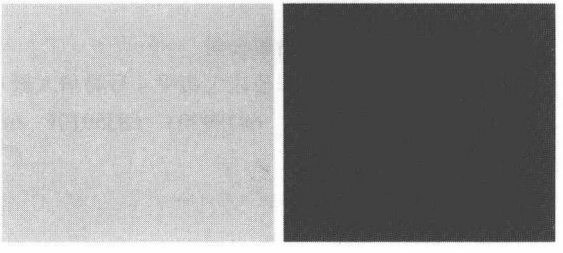
(2007～2008)

孙月沐◎主编

中国出版集团
中国对外翻译出版公司

中国图书商报·中国书业书系
CBBR CHINA BOOK BUSINESS REPORT

Annual Report on the Publishing Industry in China



主编　孙月沐

中 国 出 版 集 团
中国对外翻译出版公司

图书在版编目(CIP)数据

中国书业年度报告:2007~2008/孙月沐主编.
—北京:中国对外翻译出版公司,2008.4
(中国图书商报·中国书业书系)
ISBN 978-7-5001-1943-2

Ⅰ.中… Ⅱ.孙… Ⅲ.出版工作-研究报告-中国-2007~2008 Ⅳ.G239.2
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 051718 号

出版发行 / 中国对外翻译出版公司
地　　址 / 北京市西城区车公庄大街甲 4 号物华大厦 6 层
电　　话 / (010)68359376　68359303　68359101　68357937
邮　　编 / 100044
传　　真 / (010)68357870
电子邮箱 / book@ctpc.com.cn
网　　址 / http://www.ctpc.com.cn

出版策划 / 张高里
策划编辑 / 李　虹
责任编辑 / 徐小美　徐瑞华　韩建荣
封面设计 / 大象设计工作室

内文设计 / 艾林视觉 ailincc@yahoo.com.cn
印　　刷 / 北京楠萍印刷有限公司
经　　销 / 新华书店

规　　格 / 710×960 毫米　1/32
印　　张 / 26.875
字　　数 / 550.4 千字
版　　次 / 2008 年 4 月第一版
印　　次 / 2008 年 4 月第一次

ISBN 978-7-5001-1943-2　定价:59.00 元

版权所有　侵权必究
中国对外翻译出版公司

前言

从编年史的意义上说，2007～2008年不论从哪个角度看，对中国出版业都具有分水岭、新纪元的标志性意蕴：十七大的召开，为文化大发展、大繁荣掀开了崭新的一页，一个包含出版业在内的文化建设的新高潮，在2007～2008年之交开启了科学发展的新征程，出版业与"文化软实力的提升"紧密地联动在一起；而文化体制改革的深化，使经营性出版单位转企改制、公益性事业单位重新定位，出版单位内容整体上市、跨地域兼并重组，上下游一体化的产业链打造、出版分销新业态重塑等等，在2007年取得了突破性进展，为2008年的整体跃进创造了空前利好条件。而2007年一些产业环境的变数，譬如纸价和印刷工价等飙升带来产业全线的震荡、教材政府采购和免费教材循环使用范围的扩大、分销市场景气起伏与折扣风波、数字大潮惊涛拍岸、和谐书业呼声日盛，这些都使中国书业朝向"精耕细作"生存之路转型探寻。2007，就这样在改革开放的第29个年头"厚积薄发"；2007，就这样凸现中国书业"后发制人"之势，义无反顾将自身发射进市场经济的轨道，从而将中国书业的2008年，水到渠成地塑成了"2008年代"。

种种迹象都在昭示着2008年代——一个积淀了30年光荣与梦想的坐标系的到来：从改革到发展，从对内到向外，从国有到民营，从产业到产品，从理念到实践，30年，由蹒跚到坚实，由犹疑到清醒，由涉水到推行，由试验到奋进，交织成中国书业30年的坐标点、路线图。特别是十六大以来，无论是体制机制改革，还是产业"定性"认知；无论是结构调整，还是对数字出版等新业态的自觉；无论是对内抓质量促发展的大发力，还是面向世界的"走出去"的全球视野的大开拓……中国书业正迈开大步，在迈开大步的同时"打碎坛坛罐罐"，解放思想，更新观念，实事求是，开拓创新，且节节进展，硕果满枝。

在这样一个背景之下，我们，中国图书商报社的同仁们，决定编纂这样一部《中国书业年度报告（2007～2008）》，编纂这样一部中国书业编年史。

近年来，出版行业年度性专题研究报告似蔚然成风，各种机构、各种版本、各种细分的年度蓝皮书也成为图书的一种品类，有的机构和出版社因此而打造了品牌、成就了品牌。

这一方面说明中国经济、政治、社会、文化发展进入了一个整体提升、整体深化、整体协调发展的新阶段,因而才有值得报告、值得纪年存照和值得研究的材料及价值;另一方面,也说明各行业开始注重自己的编年史、注重行业历史档案研究的连续性,以及行业事件、行业案例的"纪事本末"。对于中国书业而言,与中国出版产业体制改革、产业发展同步,涉及书业的年度报告、"皮书"也有出现,这一现象也获得业界关注。但就总体而言,和其他行业特别是一些在改革开放进程中得风气之先,且发展迅速或成熟的行业相比,中国书业年度报告的编纂出版还只处于"破题"阶段,也还未形成系统的阵势。一些高校和研究单位编写的年度报告、"皮书",更多侧重于专家学者的专题文章与"案头"之作,可谓年度报告之一类;而另一类,对书业年度全景式、实证式、动态式、现场式、话题式和市场式的"全记录",由于条件所限而关注不够,甚至付诸阙如。客观地说,这两类"报告"可以互济互补、相得益彰。这正是中国图书商报社决意编纂这部《中国书业年度报告(2007~2008)》的原因。我们当然"志存高远",希望这部年度报告既具相当的鲜明特色,又具有一定的阅读与留存价值,给前进着的中国书业写一部可读而有用的编年史。

与一般的专家学者型"年度报告"、"年度观测"类不同,《中国书业年度报告(2007~2008)》的内容,最鲜明的特点是全景、即时、具体、实证;最突出的看点是在立足专业、深入产业的基础之上进行专题研究。换言之,《中国书业年度报告(2007~2008)》十分重视理论与实际相结合,十分重视这部年度报告的真实性、准确性、资料性,当然,还有理性。收进这部报告中的文章,或由中国图书商报记者一线采写,或由一线实战的业界专家亲自执笔,时间跨度在2007~2008年之间,其鲜活性自不待言。从中国图书商报一年所刊发的近千万字的产业报道、专题研究、市场数据、阅读热点、海外和华文书业资讯中,着意遴选、浓缩了那些具有趋势性、产业性、专题性、数据性、系统性的深度文章,重新加以编排和适度改造;同时,又着意避免了一般报刊年选简单罗列、以新闻事件和新闻报道为主带来的"易碎性"和"碎片化"弊端,使整部报告具有纵览年度风云、聚焦年度产业、剖析年度事件、细分年度市场、深入年度话题、提供年度数据的品相,其可读性和留存性应是可期的。

本年度报告,由于是主要针对书业的第一份年度报告,所以主题框架也主要围绕图书出版业分为六编,第一编为"年度产业环境变局",第二编为"年度产业专题报告",第三编为"年度产业细分盘点",第四编为"年度数据调查分析",第五编为"年度产业观察精粹",第六编为"年度海外与华文书业",每一编视专题涵盖性又分若干分论题,使报告的层次性、立体性更为充实、丰厚。由于篇幅所限,原拟编入的"年度出版分销人物"终未收入,待来年再酌情考虑。为便于细查原文和考量背景,每篇文后均加注了原文链接。

细心的读者或许发现,中国图书商报近两年来在内容建设上发生了很大的变化,重点加强了出版政经与出版产经新闻的结合,强调主流化、专业化、实用化、新闻化和精细化,

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

在深度专题、产业话题、产业细分、国际报道、案例解读和市场数据方面，持续提升品质、持续强化力道，在刊业、传媒、新媒报道以及阅读文化热点和阅读文化推广方面也有新的拓展，使所呈现的内容既全面把握宏观态势，又深入产业细部；既能更贴近出版产业主流趋势、贴近产业当下焦点、贴近公众关注话题，同时力避产业资讯报道的"浅阅读"倾向。我们的这些努力得到了业界广大读者的高度认同，中国图书商报的权威性和形象力得以大幅提升。这些努力，这些取向，也使得编纂这样一部年度性、延续性、档案性、研究性的中国书业年度报告成为可能，成为现实。令我们既喜且憾的是，由于篇幅所限，期间大量由中国图书商报发表的优秀材料，都不能入选，终成遗珠之憾。在此，我们向一切为中国图书商报作出贡献的人士，致以衷心的谢意。

就编纂"中国书业年度报告"而言，我们已经有了一个很好的起步；而有一个强大的资讯平台——中国图书商报作为后盾，持续做好这项既具挑战又十分重要的工作，我们颇具信心，也希望业界和广大读者和我们一样有信心。衷心希望本书的读者像关心中国图书商报一样关心、支持这部书业年度报告。但是，由于水平所限，缺点和错误在所难免，在此恳望业界专家和广大读者教正，以利今后能把这部年度书业报告长期编纂出版下去，做成出版业界和关心书业、关心文化产业的广大读者手边必备的、贴心的资讯引擎和研究手册，使之成为一部良好的中国书业编年史和发展史。

孙月沐（中国图书商报社社长、总编辑）

2008.4

后记

编辑出版一本关于中国书业的年度全景性、话题性和专业性的"报告"，直接源于中国图书商报办报方针、内容定位、采编理念所形成而凝聚的独特的、丰厚的资源；直接源于中国图书商报这份在中国书业广受谬奖的中国书业权威专业媒体同仁、作者们的不懈努力和专业追求；尤其源于近两年的内容建设上的突飞猛进与满目琳琅。从2006年底对2006年书业回顾、2007年书业展望开始，中国图书商报就直接推出了若干以"综述"、"专述"、"报告"形式采写和约写的书业专题报道。这些报道不同于行业年度事件的罗列，也不同于短平快的新闻现象的直陈，而是注重以书业关注的话题切入，以背景的铺垫和因果的剖析为路向，力图给业界和读者提供可资留存的编年档案、产业轨迹。力戒新闻的易碎性和时效的过往性。也正因如此，我们所选编的内容更重视产业专题和产业深度，更强调从采写和约稿阶段就按"专题型"、"报告型"思路捕捉中国书业产业焦点、热点、难点、兴奋点。现在呈现在读者面前的，算是这种努力的一个汇报吧。

感谢中国出版集团总裁聂震宁先生对中国图书商报上述想法给予的第一时间的鼓励和指导，使得编辑成书的设想得以实现。感谢中国对外翻译出版公司总经理林国夫先生、副总经理张高里先生对这部"中国书业年度报告"所具价值的认同；同时，也要感谢本书的责任编辑李虹博士以及徐小美、徐瑞华、韩建荣女士高效且职业的付出。敬请广大读者不吝赐教，俾使我们更好地做好今后的编年性的"中国书业年度报告"工作，共同为中国书业的成长编制一部真实而鲜活的信史。

编者

2008.4

目录

前言 ·1

第一编 年度产业环境变局 ·1

第1章 出版业大势大事 ·2

1.1 书业年度事件评点 ·2

1.2 书业年度大势备忘 ·5

1.3 刊业年度事件溯评 ·14

第2章 书业年度焦点热点 ·18

2.1 出版第一股的示范效应 ·18

2.2 首家上下游一体化集团启航 ·22

2.3 首家出版跨地域兼并重组破冰 ·26

2.4 环境变数波及书业盈收格局 ·29

2.5 战略投融资萌动书业 ·32

2.6 聚焦大学社改制进行时 ·35

2.7 诚信共建:不拖欠货款最关键 ·38

2.8 北图书店风波谁之过 ·42

2.9 “席殊”欠款难追,债权人讨说法 ·47

2.10 商榷“千岁寒”两度榜单居首 ·49

2.11 金石堂事件两岸出版人见仁见智 ·57

2.12 浙江新华回应各方质疑“橙色风暴” ·58

第3章 出版发行集团产经趋向 ·63
3.1 出版集团年度表现 ·63
3.2 发行集团势头强劲新举迭出 ·67

第二编 年度产业专题报告 ·75

第4章 农家书屋进展报告 ·76
第5章 分销新业态发展报告 ·81
第6章 文化产业园区开发报告 ·88
第7章 出版传媒业资本市场报告 ·94
第8章 聚焦教材招投标 ·99
8.1 教材招投标如何一路走好 ·99
8.2 教材招投标涉及的法理问题 ·102
8.3 出版界人士看中小学教材出版招投标 ·105
8.4 教材发行招投标,发行界人士有话要说 ·111
第9章 入世五年回眸与展望 ·116
9.1 入世五年出版产业的变与不变 ·116
9.2 入世五年谁来了? ·122
第10章 出版和潜焦点问题剖析 ·126
10.1 聚焦退货 ·126
10.2 聚焦回款 ·132
10.3 聚焦上游 ·138
第11章 数字出版观察报告 ·145
第12章 数字出版现状调查 ·150
12.1 数字大潮拍岸,出版缘何彷徨 ·150
12.2 认识误区犹存 出版何处破题 ·152
12.3 数字商机暗涌 出版何去何从 ·154
12.4 八大趋势引领数字出版 ·156
12.5 电子图书发展现况 ·160

第三编 年度产业细分盘点 ·165

第 13 章 区域分销市场格局 ·166

13.1 上海市场:差异竞争 共生共荣 ·166

13.2 深圳市场:从二元格局到多元并存 ·168

13.3 南京市场:从激烈竞争到和谐共进 ·170

13.4 杭州市场:阅读有个性,商家竞逐鹿 ·173

13.5 冰城市场酿变:北方图书城哈尔滨分店试营业 ·176

13.6 郑州市场:国有力量主导 民营开始掘金 ·179

13.7 长春市场:书店争锋商业繁华区 ·181

13.8 厦门市场:主体三足鼎立,中小店有声有色 ·184

13.9 西安市场:大书城主导渠道 ·186

第 14 章 大众出版年度趋势 ·189

14.1 小说细分市场趋势评点 ·189

14.2 年度童书十大品牌 ·194

第 15 章 教育出版年度趋势 ·202

15.1 高校英语教育新变引发教材出版革新 ·202

15.2 对外汉语教学产品升级加速 ·203

15.3 教师教育用书平缓中求突破 ·205

15.4 大学社教材出版辟新,教育部高校评估正酣 ·207

15.5 中职教材出版:依托机构运作高质教材 ·210

15.6 动漫教材出版:开发原创 模式多样 ·212

第 16 章 专业出版年度趋势 ·215

16.1 生活健康书细分成长 ·215

16.2 '07 法律书三大热点利市 ·217

16.3 建筑图书"外向"生风 ·220

16.4 医药教材出版因学制生变 ·222

16.5 "职场读物"正在进行时 ·225

第 17 章 期刊市场年度趋势 ·228

17.1 刊业年度七大热门 ·228

17.2 电子杂志期待华丽转身 ·231

17.3 女性杂志到低端市场去 ·234
17.4 时政新闻类期刊涌动改版潮 ·235
第18章 书业营销年度趋势 ·238

第四编 年度数据调查分析 ·243

第19章 谁是中国书业领跑者 ·244
19.1 39家出版单位的总体经营情况 ·244
19.2 2006年主要经济指标分析 ·245
19.3 增长的特点和原因分析 ·248
19.4 存在的问题 ·249
19.5 政策建议 ·249
第20章 最新省域销售座次排定 ·262
第21章 中国书业十大备忘 ·271
第22章 出版业"十一五"规划数据指标透析 ·281
22.1 总印数:中国图书出版之痒 ·281
22.2 人均消费图书期待走出低谷 ·286
22.3 农村发行 渴望逾越 ·291
22.4 期刊出版:突破窘境 柳暗花明 ·298
22.5 音像电子出版:科技含量激增,产业发展提速 ·301
第23章 党政官员阅读状况调查报告 ·306
第24章 当今军人读书趋向调查 ·312
24.1 军营读书写真:军人在读什么书? ·312
24.2 妨碍读书的十大因素:是什么在影响军人读书 ·314
24.3 八位基层军官的读书年报 ·315
第25章 出版业薪酬调查 ·321
25.1 薪资分析 ·321
25.2 职业满意度分析(上) ·327
25.3 职业满意度分析(下) ·333
25.4 离职倾向及推荐意愿调查 ·339
第26章 年度全国大书城市场行情 ·341

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

第 27 章 **年度中国大陆畅销书分析 ·350**
27.1 少儿类畅销书年度分析 ·350
27.2 经管类畅销书年度分析 ·352
27.3 生活类畅销书年度分析 ·353
27.4 文学类畅销书年度分析 ·355
27.5 文教类畅销书年度分析 ·355

第五编 年度产业观察精粹 ·359

第 28 章 **文化软实力与出版创新 ·360**
第 29 章 **出版企业:使命追求和经营之道 ·364**
第 30 章 **台湾出版产业未来十年的课题 ·372**
第 31 章 **中国漫画如何登上健康快车 ·382**
第 32 章 **文化消费从中心到边缘呈波纹状传播 ·388**

第六编 年度海外与华文书业 ·395

第 33 章 **港台华文市场观察 ·396**
33.1 2007 年香港出版业顺风顺水 ·396
33.2 2007 年台湾图书市场观察 ·398
第 34 章 **海外出版年度事件 ·406**
第 35 章 **国际数字化出版新动向 ·410**
35.1 国外出版商的数字化之路 ·410
35.2 欧美大牌社细分化占领数字出版市场 ·413
35.3 “网络图书馆”打造电子出版新模式 ·415

后记 ·418

第一编

年度产业环境变局

第一章 出版业大势大事

1.1 书业年度事件评点

2007年，对改革发展中的中国书业而言，注定有着不同寻常的意义。党的十七大召开，明确提出“推动社会主义文化大发展大繁荣”，利好的宏观政策环境为出版业提供了前所未有的机遇。在新的起点和高度上，出版业体制改革全面推进，出版环节内容整体上市破冰，跨地域兼并重组初露端倪……这一切，都让出版单位焕发活力，驶入发展的快车道，出版业长期以来形成的市场格局正被打破，一个全新的市场化的出版格局正逐步形成。

内容第一股上市，书业借力资本市场

2007年，“上市”无疑是中国出版业最热的关键词。在发行领域，四川新华文轩连锁股份有限公司5月30日在香港联交所主板上市，成为内地书业首家香港上市公司；出版环节，辽宁出版传媒股份有限公司12月21日在上海证交所挂牌上市，创造了“中国出版第一股”、“内容上市第一股”等多项“第一”。此外，江苏凤凰出版传媒集团11月30日成为秦皇岛耀华玻璃股份有限公司国有股权转让的受让方，在未来可能实现借壳上市；安徽新华发行集团改制上市工作也已进入倒计时，该集团公司于2007年10月整体变更为股份公司并完成挂牌，各项有关改制上市的准备工作正在紧张进行中，计划2008年整体上市。

新闻出版总署署长柳斌杰在十七大期间表示，支持地方出版和新闻企业通过IPO、收购等办法实现整体上市。市场普遍将此解读为中国政府将进一步放开新闻出版资本市场的强烈信号，如此密集的有关传媒企业上市的消息传出，预示着作为国家综合国力表现形式之一的文化产业，将借力资本市场迎来一个发展高峰期。

据中国图书商报传播股股评专家分析，整体上市是深化文化体制改革的创新性和突破性成果，出版传媒产业在资本市场具备良好的发展机遇，传媒板块的整合并购，将成为2008年传媒板块投资的重要主题，具有利好前景。与此同时，传媒整合也将托出中国泛文化产业中真正意义上的战略投资者。

首家出版发行集团整合，兼并重组大潮涌动

2007年11月20日，由原深圳发行集团和海天出版社整合组建而成的深圳出版发行集团正式宣告成立，成为目前内地出版发行业唯一集出版物生产、销售及多元文化产业发展于一体的企业实体。12月7日，江西出版集团联合中国宋庆龄基金会重组中国和平出版社方案获批，我国出版业第一例真正意义上的跨地域兼并重组破冰，同时这也是首例由地方出版集团公司对中央部委所属出版单位进行重组改制。此外，吉林出版集团与中华工商联合出版社、安徽新华发行集团与安徽文化音像出版社积极谋求兼并联合的消息也在坊间不胫而走，虽都尚未尘埃落定，但其所带来的影响不言而喻。

相关主管部门也表示，以跨地域、跨产业链上下游为代表的兼并重组在未来将成为大势。这也预示着，或许在未来几年，图书出版发行业就将迎来一个重新洗牌的时期，旧的格局被打破，新的格局逐渐形成，新一轮跑马圈地、抢夺市场空间和先机将成为竞争的重点。

新华书店70华诞，“新新华时代”来临

2007年4月24日是新华书店建店70周年。下半年，“新华书店”商标被国家商标总局和商标评审委员会认定为驰名商标。

为迎接新华书店70年庆，中国图书商报开展了新华书店70名店、100明星、十大物流中心、十大星级酒店的系列推展活动。70名店覆盖全国31个省、自治区、直辖市，有历史悠久的“老字号”、有后来崛起的“新生代”、有实力雄厚的发行集团公司、有颇具特色的基层书店，其共同特点是经济效益、社会效益双效俱佳，在书业有较大影响。100明星分布于全国31个省、自治区、直辖市，从总经理到普通员工，大批年龄在40~50岁的人员是优秀精英的代表，部分“80后”员工的当选让人感到这个团队的蓬勃朝气。十大物流中心仓储面积均为万米以上，运用先进技术设施，代表了新华的核心竞争力。十大星级酒店均为三星级以上，在当地具有很高知名度。通过推展显示，新华书店主渠道通过锐意改革，集团化效应凸显。挟集团化和连锁经营的优势，一些发行集团开始大举收复馆配图书、大中专教材、教辅读物失地，并通过强强合作、社店合作、异地经营、跨地域并购等方式“开拓疆土”。不可回避的是，今天的新华同样面对“危机”——教材利润急剧下降，区域发展不均衡，产业链亟待重塑等。在这样一个转型与调整的时期，有业内人士提出，新华进入了新的发展阶段，进入了新的时代——“新新华时代”。“新新华时代”有两层意思：一是新华书店按照历史时期划分，在经历70年的风雨后，已经成为一个时代的象征；二是时代会随着历史进程的演变而发展，新华时代若进入了“新时代”，即表明它相对于传统新华发生了阶段性的变化。例如，北京、广东、云南、内蒙四家新华发行集团获得2008北京奥运特许零售商资格，拓展了书店多元化领域。新华书店开始涉足期刊发行市场，意在提高综合抗风险能力，发掘新的

经济增长点。“新华书店”品牌的使用、建设和延伸越来越受到人们的关注,河南省店组建“天”字辈子公司,给业界以启发。

改制方案出台,大学社试点扩容增速

2007 年 3 月 22 日,教育部和新闻出版总署联合下发《关于高等学校出版社体制改革工作实施方案》,之后迅速确定了首批进入转企改制的 18 家大学社名单,并且还确定东北林业大学出版社按照事业单位经营转制为非盈利性学术出版单位。截至 2007 年底,18 家社的转制方案已经通过学校上交,等待教育部和新闻出版总署的审批。

2007 年 4 月 22 日,高校出版体制改革试点工作会议在京召开,被列入首批试点的“18+1”家大学出版社的社长和主管校长以及中国人民公安大学出版社、中国协和医科大学出版社、南京师范大学出版社的社长到会,并对即将下发的《关于高校出版社体制改革试点工作的若干意见》提出了不少意见和建议。新闻出版总署副署长邬书林表示,《实施方案》的下发和《若干意见》的酝酿推出,标志着试点单位的改制进入更为规范的全面推进阶段。与此同时,无论是试点社还是非试点社,作为转制奖励的企业所得税减免政策成为业界关注的焦点问题。虽然对于政策本身出版社都很欢迎,但由于各地返还比例以及返还时间的差异,让试点大学社发出了希望“一碗水端平”的呼吁。同时有业者也对当下片面关注企业所得税的现象表示忧虑,认为“让出版社管理者弄清楚什么是企业化”才是更重要的任务。

CPG 海外公司落地,书业“走出去”走向纵深

中国出版集团公司在海外成立合资出版公司,无疑是 2007 年中国书业走向世界的一个标志性事件。中国出版集团公司协同下属中国出版对外贸易总公司,分别与法国博杜安出版公司、澳洲多元文化出版社签订协议,在法国巴黎和澳大利亚悉尼注册成立三方合资出版社;目前,出版社运营已步入正轨。2007 年法兰克福书展上,中国出版集团又与美国培生教育集团合作,成立了中国出版国际公司(纽约)。在莫斯科书展上,中国出版集团表达出意欲在莫斯科开办中国文学书店和出版社的构想。湖南出版投资控股集团也与俄罗斯科学院国际学院出版控股公司签订合作意向书,计划在俄罗斯建立合资出版企业。“造船出海”是中国出版业在积极探索“走出去”过程中找到的新途径,也是真正迈向国际化的重要一步。

“哈 7”续写神话,沉寂中的一针强心剂

时隔两年,“哈利·波特”终结篇终于在万千书迷期待之下,在全球同步上市。一本小说

上市，不只造成媒体圈的骚动，也在出版产业史上再次缔造新纪录。迄今为止，“哈利·波特”系列小说已被译成64种语言，二百多个国家累计销量达三亿多册。“哈利·波特”系列在中国不断创造着奇迹。2007年7月16日，中国参加了“哈利·波特”英文版（第七部）的全球同步首发，这是继《哈利·波特与凤凰社》后第二次全球同步首发。10月，人民文学出版社的“哈7”中文版面市时，受到中国“哈迷”前所未有的关注，一直稳稳占据畅销书排行榜的前列。由“哈7”所引发的网上私译、盗版防范、营销推广、关联开发等一系列“新问题”，也给人们上了生动的一课。

[链接：中国图书商报2007.12.28，任殿顺、金霞、郭虹、王东《评点2007书业年度事件》]

1.2 书业年度大势备忘

2007年中国出版业可谓一个体制改革获得攻坚性突破的一年，也是产业发展开始深度转型的一年。梳理一年来出版业政经、产经和产业环境的变化脉络，大致可以勾画出如下的点与面。

十七大带来产业发展新契机

十七大报告中，与“文化”相关的关键词频繁出现，“文化软实力”、“培育新的文化业态”等表述首次被写入报告中。报告把发展文化生产力载入一个新的高度，将为出版业营造一个更加健康、良性的产业环境，无疑会催化出版业的发展新高潮。“鼓励多种所有制共同发展的格局”，也将为民营书业打开一扇“窗户”；国家将加大投入，扶持和推动文化公共服务体系快速形成；在倍增的读者需求下，内容生产者——作家们激发出的创作高潮将“推进文化创新，增强文化发展活力”；各级各类图书馆进入馆舍改扩建高峰，扩充藏书容量工程成为出版业发展的契机；国际上持续升温的“中国热”、“汉语学习热”，为中国出版“走出去”提供了更广阔的天地。

良好机遇下，出版业也在“深化文化体制改革”、“实施重大文化产业项目”、“加快文化产业基地”等方面不断进行尝试和拓展。各出版集团、出版社及地方政府更加重视文化创意产业园及基地建设的发展。业内人士认为，十七大之后，出版业将在文化发展大背景中驶入快车道，与文化产业、园区产业、房地产业及关联产业协同发展。产业领先者会迅速整合资源，形成比较清晰的商业模式和产业力量。

营造书业和谐成业界共识

中国书业在取得巨大进展的同时，产业上下游、产业与社会文化环境的不和谐音，也

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com