



福建省民俗学会
龙岩市文化局

编

陈国强 主编



闽台岁时 节日风俗



厦门大学出版社



闽台岁时节日风俗

福建省民俗学会

龙岩市文化局

陈国强 主编

（编）

厦门大学出版社

〔闽〕新登字 09 号

闽台岁时节日风俗

福建省民俗学会 编
龙岩市文化局

●

厦门大学出版社出版发行

闽西日报社印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 11.375 印张 262 千字

1992 年 10 月第 1 版 1992 年 10 月第 1 次印刷

印数：1—2000 册

ISBN 7—5615—0533—7/K·102

定价：5.80 元

《闽台岁时节日风俗》编委会

主 编：陈国强

副主编：杨 彪 周立方 蔡铁民 陈元煦 叶文程 陈育伦

秘 书：郑 楚

委 员：(按姓氏笔划为序)

石奕龙	叶文程	江 斌	宋经文	吴 文	杨 彪
陈元煦	陈育伦	陈国强	周立方	郑 楚	郑元福
秋 平	洪 泓	黄瑞金	傅唤民	曾 闾	蓝振河
蔡铁民					

前 言

福建省民俗学会于1989年12月9日在厦门大学成立后,即以研究闽台民俗作为学术活动的主要内容。

闽台两地一衣带水,有着共同悠久的历史与民俗文化,是中华民俗文化的重要组成部分。闽台共同的民俗反映了两地血肉相连的亲密渊源关系,值得我们去调查和研究。开展闽台民俗研究,必将促进闽台两地民间文化的密切交流,并对祖国统一大业的完成起着积极的作用。

1990年10月,福建省民俗学会在三明市文化局、群众艺术馆等单位的支持下,在三明市召开第一届学术讨论会,以“闽台婚俗的调查和研究”为研讨中心,前后收到论文近55篇,在台湾周大围先生的赞助下,选用会议论文40余篇编成《闽台婚俗》一书,已由厦门大学出版社出版。

1991年12月,福建省民俗学会在龙岩地委行署、龙岩市委、市政府、龙岩市文化局的支持下,在龙岩市召开第二届学术讨论会,以“闽台岁时节日的调查和研究”为研讨中心,前后收到论文60多篇,经编委会讨论研究,并经厦门大学出版社审定,选用会议论文49篇编成本书。

为使闽台各地风俗能深入开展调查和研究,1990年2月香港中文大学人类学系主持讨论“惠东人研究”合作研讨会,并由乔健、陈国强、周立方主编《惠东人研究》一书。福建省民俗学会将于

1992年11月与福建省社科联、惠安县对外文化交流协会联合在惠安召开“惠安民俗及其与闽台有关民俗调查研究”的研讨会。

希望今后在闽台各地文化单位和民俗学会的支持下，能陆续召开各地的民俗调查和研究讨论会并出版有关书籍。当前，民俗调查研究已得到学术界的广泛支持和重视。厦门大学林惠祥教授在1934年著《民俗学》（商务印书馆出版）中指出：民俗学有人类学和语言学两派。现在，我国民俗学研究吸引了更多学科的学者参加调查研究，如民间文学、民族文学、历史学、考古文物、民族学、社会学、语言学、人类学等学科，越来越多人从事民俗的调查研究。民俗学的发展，前途光明无量。

福建台湾两地民俗文化源远流长，至今民间还保留着许多古风古俗。闽台两地民俗现象牵涉到当前学术界公认的所有民俗范围，形成了具有我国东南特色的民俗文化体系。由于华侨的媒介作用，闽台民俗传遍海外，特别是东南亚各地。因此，研究闽台民俗，是研究中华民俗的重要组成部分，具有着特殊的价值与作用。

福建省民俗学会愿意与闽台各地文化单位与民俗学会，携起手来，共同为调查研究闽台民俗而努力奋斗。

福建省民俗学会会长

陈国强 写于厦门大学

1992年6月11日

目 录

前 言 陈国强()

理性思维的象征寓意

——谈传统节日习俗象征符号

..... 蔡铁民(1)

城市节俗变迁的文化学考察 犁 人(10)

同安县后田村岁时节日习俗的初步研究 石奕龙(21)

顺昌县岁时习俗的调查及其成因试探 吴 文(32)

略谈泉州沿海地区与明代倭患有关的岁时习俗 陈桂炳(40)

闽俗岁时小考 杨亚其(48)

台湾高山族传统节日的特点 陈国强(53)

台湾宜兰县岁时节日习俗 姚衍生(62)

闽籍新加坡华人的传统节日活动窥探 李天锡(69)

福州富有特色的岁时节俗 王天杞 王 晓(76)

武夷山独特岁时节俗初探 曾震中(85)

莆田农历新年风俗琐谈 陈元煦(93)

惠安县正月初五重做春节..... 林瑞峰(102)

① 台湾与闽南春节习俗的比较..... 林 曦(107)

② 闽台立春节庆习俗..... 彭文字(115)

泉州和台湾民间“天诞”庆典风俗谈..... 林胜利(122)

莆田湄洲岛下山村春节的妈祖活动..... 周金琰(127)

千姿百态 情趣隽永

- 元宵节俗浅谈……………丹桔青新(136)
- 漳浦县元宵节“穿灯脚”浅析……………王文径洪振垣(143)
- 清流县元宵“摆五坊、送瘟船”习俗探源……………李升宝(150)
- 三明市清明节习俗的调查与思考……………吕清义(156)
- 建瓯县清明习俗考……………潘渭水(162)

闽台端午习俗同源略考

- 兼论“划龙船”民俗事象的演变……………沈继生(166)
- 邵武端午龙舟竞渡……………傅唤民(172)
- 晋江县内坑亭山顶村“五月节”的“豉饼”风俗……………曾阅(176)

月圆·月饼·搏饼

- 闽台中秋节搏饼习俗试探……………陈育伦(185)
- 中秋月饼的源起与演化……………龚洁(195)
- 福鼎县中秋节俗与“福鼎饼花”……………马树霞(206)
- 浅谈“冬节”……………丁荣辉(216)
- “尾牙”、“头牙”新探……………陈耕(219)
- 宁化县石碧客家祖地节俗及其形成……………林湘生(225)
- 龙岩节日特有的民俗“采茶灯”……………郑元福陈丹心(232)
- 闽西客家正月节令习俗考略……………熊寒江(237)
- 闽西客家习俗一二……………江斌(244)
- 永定县客家岁时习俗……………苏光辉(254)
- 永定县客家李氏“元宵不闹花灯”与“春祭”习俗

- ……………李庆芳(258)
- 客家游艺民俗初探……………宋经文(262)
- 闽东畲族节俗来源初探……………张登贤左夷山(272)
- 霞浦县畲族节俗述议……………蓝达居(280)

理性思维的象征寓意

——谈传统节日习俗象征符号

蔡铁民

传统节日习俗经过历史长河的积淀，呈现出多元文化综合现象。它蕴含着复杂的社会生活内容，浓烈的感情色彩，乡土的心理情态，以及富有理性的哲学意味，深深地影响着一代又一代，至今仍不失它的生命力。从现象看，节日的食物结构及其制作，祭祀活动的繁缛程式，社交活动的热烈气氛，是那么纷繁多绪。然而，人们又出自内心承受它，不惜花上辛勤得来的一点财物，由衷地给于装饰和办理，其中奥秘在于人们通过节日对人生，对前途有众多的祈求和寄托。这种祈求和寄托有两种表现形式：一种是直接表露，以心理补偿的方式，在节日里敬神祭祖，祈求庇荫，希望降瑞福于人间；或者参予各种游艺活动，获得心身愉悦；或者备办各种佳肴食品，“先敬神后敬人”，满足生理食欲。另一种是隐秘的心理祈求，难以言传或不可直接表露出来，而言此意彼，隐而不彰的特殊类比去表现，这就是节日习俗的种种象征寓意，或称之为象征符号。

传统节日象征符号以具体的物品、图像、文字为表象，或行为暗相契合，去表达深邃的观念和感情。它是一种理性思维方式，一种哲学的表现形式。在一年之中的重大节日里都先后出现了人们营造的种种象征符号。它有以下几种表现形态。

一、数的思维模式——以阳数为上。农历除清明、冬至等节气外，重要节日基本上规定单日，即阳数。春节、“天公生日”，元宵节、中和节、上巳节、端午节、乞巧节七月半节、中秋节、重阳节、祭灶君等节日，这不是任意拼接的。它是中国古代哲学宇宙观范畴之一——阴阳观察世界万物在节日定时的表现。阳日为阳刚、上升、阳动之日。阳刚阴柔是《说卦》立天之道的基本观点。总体上看，数一至数九的单数带有数始数终的极点观。其中有吉数、圣数、极数、也有厄数。我们要探讨的是节日与数的象征存在一定的特殊联系。

数一与数九。依照阴阳八卦分析，正月为寅月，木气之始，一切生命萌发。八卦中它天向下，地向上，称地天泰。《礼记·乐记》：“地气上齐，天气下降，阴阳相摩，天地相荡，鼓之以雷霆，奋之以风雨，动之以四时，暖之以日月，而百化兴焉。”这样，天气地气交会，正是万物复苏的象征，一切生命焕发生机，最为吉祥月份。正月初一为春节，就是象征春之始，万物更新的第一天。再说数九。《易经》以阳爻为九，属阳，是极数，因为九之后是零的重新配制数。那么，“天公”（即天帝，又称玉皇大帝）生日规定为正月初九就有它的道理。玉皇大帝出自道教，《玉帝本行集经》：“于丙午岁正月九日午时诞于王宫。”后来民间传承之，与原始崇拜天帝揉合在一起，又称“天公祖”。把天帝规定在万物訖出，阳气布畅的数始与数终配制里诞生，象征着天帝阳寿无限，有齐天之举。这就是人们对天帝敬畏心态的一种文化选择。再说重阳节九月初九。重阳意味着阳气到极点，含有大吉极致。可是，阳极必变，重阳节过后，阴气即盛，是由盈而亏的日子，天气转冷，寒气袭人，多病灾。重阳节要登高、饮酒，就是节日特点的反映。

“数七”，被称为“圣数”、吉祥之数。古代，“七”与信仰观

念结合，便推出各种节日。正月初七为人的生日，闽南在该日要食线面，祝长寿。台湾要点七支红烛贺人的生日。这一习俗由来已久、它是古代神话演化的结果，梁代宗懔《荆楚岁时记》云：“正月七日为人日，以七种菜为羹，剪彩为人。”南朝董勋在《答问礼俗》中云：“正月一日为鸡，二日为狗，三日为羊，四日为猪，五日为牛，六日为马，七日为人。”所以民间一日不杀鸡，二日不杀狗……七日象征人日最为神圣。为何七日是人的生日？《庄子·应帝王》讲到：古有倏帝、忽帝、混沌。倏和忽常到混沌作客，颇受款待。倏和忽为表混沌之德，曰“人皆有七窍，以视听食息，此独无有。”混沌尝试凿之，一日凿一窍，七日人诞生了，而混沌则死。所以七日为人日。由“七”模式再延坤，七月七日亦是吉日。相传该日是牛郎织女相会的日子。汉代民间已有乞巧习俗。后人把织女扩大为七仙女。福建又创造了七位娘母，它是小孩保护神，规定七月七日是他的生日，要制作“七娘母轿”烧化。推崇七月七日是吉祥之日，还见《汉武帝内传》，书云：“武帝登寻真之台斋戒。七月七日夜”，“忽见天西南如白云起，“闻云中箫鼓之声，人马之响”，“唯见王母乘紫云之辇，驾九色斑龙。”这时，武帝出迎，闻香气。传说制造了西王母于七日出游的气氛，后人以此为吉祥之兆。

单数不等于所有节日都是吉祥的。上巳节三月初三，原在周代已是招魂被禳日子。该日人们到河边由女巫举行除灾去病，洗涤积秽，被除不祥的仪式。后人演化为临水饮宴，再而出现“曲水流觞”，逐渐淡化原来习俗的迷信成分。端午节五月五日也是恶日。当天家要挂钟馗像，以逐祟恶。还要悬挂菖蒲、艾条于门上，象征辟邪驱瘟，以禳毒气。

“数”与节日象征是人们主观心智能力的运作，它构拟出种种

模式符号和共同“密码”；作为节日的时间符号，还包含着空间思维，给“数”扩大原有内涵。

二、“圆”符号的象征意义。历来，民间对“圆”抱有一种神圣的心态，热衷于“圆”的节节出现。冬至揉糯米团叫“搓圆”，又称“冬丸”，厦门于闰年冬至要制作十三个大汤圆称“圆母”，有添岁、圆满象征意念。元宵节制“元宵圆”。除夕过年，家人团聚吃除夕饭围炉守岁称“团圆饭”等，都把“圆”作美化的提升。人们视“圆”象征美满的强烈感情，受现实生活制约。旧社会生灵涂炭，民众家境贫困，为生计身处异乡，骨肉离散，受尽颠沛流离之苦，难得与家人团聚。加上中国传统家庭制度和组织注重家人内倾性，团圆便是家庭成员一种内聚力，以此建立上下有序的和谐气氛。节日重视“圆”的文化观念，便是基于这种以血缘纽带为基础的崇法伦理的反映。它经人们不断重复、伸引，成全国民众所共识而脉络绵延，并拓展原有涵义，使国人之间，民族之间增强团结意识。

“圆”又是对美的追求和向往。中秋节赏月，吃月饼，取“天上月圆，人间团圆”，共享天伦之乐。中秋月圆又含有赞美。古人把中秋月喻为“明镜”、“玉盘”、“婵娟”，给人对月油然而生出美的感受。唐玄宗游月宫传说，美化月的意境。古代诗人笔下描绘月圆的诗句扣人心弦，令人遐想不已。苏辙《水调歌头》、令人触景生情，感慨万分。这种体验的沟通，把人生经验和感情固定在月圆的外象里，使主观的团圆感情、美的追求与物象相吻合，造就了“圆”有更大的空间感和美的容量。需要补充的是中秋节拜月的信仰习俗。古代有祭月，妇女拜月习俗。为什么拜月？古称月为阴是女性崇拜象征物。八月十五日，月亮走归到“正西”方位，它格外明朗。据说，人们可以看到月上有白兔、蟾蜍。为什么月

上有白兔、蟾蜍？这也是女性崇拜象征物。母兔怀孕 28 天产小兔，跟月亮行运地球周期一致，也是妇女月经周期的天数。把兔子要置在月上并给于崇拜，无疑是人们生欲观念的反映。蟾蜍能变体，象征再生观念。所以，古人崇拜月亮，月上有白兔、蟾蜍，无形中把月亮作为一个母性聚合形态，也是妇女拜月真正又隐秘的因由。一个家庭拜月（先女后男）象征着祈求家族繁衍、子孙满堂的价值观。

“圆”象征符号由来已久。天圆地方是古代一种宇宙观。《大戴记·曾子天圆》：“天道之圆”，《易经》认为“圆而神”。天是圆的，圆而有神灵，故称天为圆灵、圆精。把天视为有灵的存在物。人们对圆的敬重，从某种角度讲，就是对天的崇拜。说明圆符号的诸多象征，是深厚的民族文化传统熏习的结果。

三、讨个好“彩”头。传统节日，特别是春节，充满喜庆欢乐的气氛，人人心情愉快，都希望有个好“彩”头。彩头分吉利彩和凶煞彩。有心理和实物两种形态。心理以语言、行为和环境变化为兆；实物指节日装饰物。民间求好彩象征人们求福、避灾的心理意向。春节更重好彩头。“尾牙”过后，处处张贴春联，以红艳色彩，象征“除旧岁迎新春”的气象。除夕守岁，烛心、油灯心开花，视为好兆头，“灯华得钱财”（《西京杂记》），预报好彩气。“开正”放鞭炮，门外有亲友，邻居的小孩为主人道“恭喜”，真是一年伊始好彩头。元宵节夜晚，到处张灯结彩，灯会称彩灯，踩街有彩车、彩船，闽南于中秋节夜玩骰子戏饼，谁掷出“四红”如状元头彩，要放鞭炮庆祝，预兆来年有好运气。“彩头”又示预兆。为春节打破碗块；人跌倒受伤，或小孩打架等，属于不吉利，不好彩头。对付办法是破不利为吉利。口念“岁岁（碎）平安”，或放鞭炮驱赶邪气，或送红桔（吉），化凶为吉，增

添好彩。用“彩”代替某种信号，去表现心理隐秘处。

“彩”的本意是颜色。节日注重色的选择，更崇红色。春联又称红联，压岁钱叫“红包”。鸡蛋要染红、糕粿要点红。古代春节送贺年片用红色硬纸制作，称“红单”，都是以红为上。为何崇红？民间有“红白大事”。白指丧葬礼俗；红指结婚、庆寿、春节等。红就是象征喜庆。为什么红象征喜庆？先秦《易经》、《尚书》已有阴阳与五行思想，后经汉代儒家系统化，把阴阳与五行扭结为一体，把水、火、木、金、土与春、夏、季夏、秋、冬，再分别跟东、南、中、西、北和青、赤、黄、黑、白相配置、相对应。道教又把四方配置四神祇，即东属青龙，南属朱雀、西属白虎，北属玄武。这就可以看出，赤即朱，即红。崇红就是崇拜五行中的火，季节的夏，道教的朱雀。火即炎上。红的符号就是万物像火炎那么热气腾腾，蒸蒸日上，当然是喜庆的象征。正如人们常说：“日子过得火红。”火与红就是象征生活富裕，热气腾腾。节日重视红彩道理就不言而喻了。

“彩”是信仰观念一种特殊表现。它不是崇拜某一神祇，而是一种心理、观念在颜色上的显露。“好彩”象征天地开泰，物阜人丰。

四、物象的象征寓意。图像和实物造型是节日象征符号最为广泛采用的。不过，要真正理解它们的比较隐秘的象征内涵，需要剖析它们所凝结的特殊意念。如《鲤鱼跳龙门》，从表象看，鱼与余谐音，象征年年有余，渴望丰收和富裕；跳龙门则是飞跃高升的寓意。再进一步看，该年画最早文字记载是《后汉书·李廖传》注引《三秦纪》：“龙门。水险不通，鱼鳖之属莫能上，上则为龙也。”《太平广记》还讲到：春汛时，鲤鱼游到龙门，腾跳欲上；上者，多则72条。凡跳上者云雨相随，火从后面烧尾巴，变

成龙，余者为鱼。古人把龙纳入鱼类，又把龙与鲤鱼视为同类。从传说到年画告诉人们：原始先民崇拜鱼，以鱼多产的特征，蕴含着强烈的延续种族的迫切愿望。经过历史的推演，年画取鱼跳龙门为象；能跳进者为龙。龙属阳性，男性象征。年画就是以男尊女卑为社会背景，希冀家族繁衍而绳绳不绝；又有幸运抵家，一跃高升的寓意。再谈年画《六合同春》，画面一只鹿、一只鹤。鹿与六、鹤与合谐音，鹿鹤就是“六合”。“六合”指天、地，东南西北，它寄托着人们对整个宇宙都处于春天的良好愿望。再进一步看，鹿和鹤是福神、寿神随身动物。鹿富有活力，以生命力强盛为特性。雄鹿有角，每年长一分支，分支越多，岁数越长。鹿被视为长寿之物，见于《稽书》中“白鹿千岁”。以鹿为瑞祥之物，体现了人们强烈的生命追求。鹤即白鹤，或称单顶鹤。传说它是仙人饲养的，故称仙鹤，有寿龄千岁之说。它属稀奇禽类，性温柔，有洁身清高，脱俗风仪的个性，属阳性，作长寿象征。年画暗示着人与天地共存，处处瑞祥。此外，年画“五福临门”（福字四边角画四只蝙蝠）、“五谷丰登”（灯笼、蜜蜂、谷穗）等都是观念的象征物，带有浓厚的天人感应的思想因素。这类集体默契的象征符号，在一切存在着贫富差别，身份贵贱的旧社会里，难免有福寿、富贵世俗心态的功利感情，也是肯定人的生存欲望的一种文化选择。

许多客观物体自身并不存在任何象征内涵，但它经人们加工制作并注入某种观念之后，便获得一个充满象征意念的特定符号，仿佛有物我交感存在。如花瓶悬挂一串鞭炮，是具体真实的物体，经过联想去领悟它背后的理性因素。鞭炮串似穗穗稻谷，穗谐音岁，瓶谐音平，组成了“岁岁平安”，象征祈望来年丰收，家人安康。

食品造型在区域文化等因素影响下，独具特色。如闽南于春节制作红龟粿和奶头包。红龟粿用糯米粉作皮，印龟模形，取龟为象征物。龟作为社会意识形态一种传承方式的精神创造，殷商时代已是四灵之一。它“千岁而灵，此禽兽而知吉凶也。”（《尚书·洪范》）从自然界百年龟到崇拜龟，进而制作红龟粿作为祭品，是民间把它同福祉联系在一起，祈求自身发展延年益寿。台湾渔民用它祈祷，以仰求神灵恩赐渔利，奶头包用糯米作皮，用手捏成奶头状。不言而喻，它浑圆而饱满，是古代女性崇拜遗韵。这一女性符号暗示着一种世俗心态；繁衍后代，增强繁育能力，是家族的精神支柱。奶头包是一种神秘互渗逻辑，表现神圣求子的强烈意念，隐喻着旧社会多子多福的心理共通性。

人们祖祖辈辈的延续，重复诸多象征符号，并未有厌倦和乏味，而会唤起心灵深处的冲动和慰藉。它是有规则可寻的。（1）、谐音。汉语（包括方言）词语中同音词异常丰富、人们通过汉语语音发挥象征功能。谐音象征符号把两个不同外延和内涵的事物，也不具备内在联系的真理性，只因音同、音近建立起似乎是机能的必然联系，通过理智参与，获得认同，唤起共鸣。谐音没有固定程式，加上习俗地方性，方言音差异，呈现千变万化。只要从以物取音，以音联物去辨析，便可以理解它的奥秘处。（2）、取意。人们内在思想感情通过物象显示出来，或者对各种物体的视觉体验和视感想像加以理智化的符号。它的特点是托事于物，人们从知觉的物象，找出与意的联系点，由感性到理性判断，得出象征寓意；物由意出，先有一种观念，再以物象为象征，终而获得精神寄托。

象征符号植根于中国文化土壤，追根溯源，历史久远。原始先民图腾崇拜是人类认识自身最早的象征符号，以此来区分不同

氏部、部族、古代先民还在陶器上装饰图案表现原始意识，如鱼、三角形是妇女象征符号。洞窟壁画、岩石图像的人头蛇身，人面鱼纹，都是记号性象征。当然，原始象征符号是与先民生存息息相关的自发性创造，是表现先民内心深处某种欲求和神秘观念。但它是后人一切象征符号的先声。商周时代的青铜器、玉石宝物所雕刻的龟、鹿、象、龙、凤等象征物，至今仍然被人们所继承。象征作为类比推理范畴，古人已有解释。《周易·系辞上》：“天垂象，见吉凶，圣人象之”，“近取诸身，远取诸物”，都是观物取象，进而产生象征符号。八卦的坤乾用线表示序次；汉字的象形、指事，也是取象加以改造的。经过漫长的历史演进，社会经济生活日益丰富，人们便在占据社会生活重要地位的传统节日里，创造和传承了符合当时需求的各种象征符号。它虽来自感性直观，却又将思想寄寓于物象，使其具有相当强烈的理性意识。

朴素又含蓄的象征符号，为节日增添新鲜、活泼，又神奇的气氛、它以吉祥为主要倾向，既有具体又真实的实物符号，又有理性深邃的抽象符号，也有艺术的美感功能。在它的背后聚集了民众对人生，对社会求禄，避害，长寿，多子的功利追求价值观。它把民众生活的苦乐，自然界的压力，社会的不平，自身生理心理的弱点，通过象征表达出来，增强对生活的信心和勇气。它以家庭、家族为基本组织的利益为出发点，带有浓厚的宗教观念。它是集体的心智，成为一个地区甚至全国认同的符号，并稳定地传承下来。这种理性思维的符号，形象又多变，简洁又明快的方式，贮存着人类历史嬗变的心影，表现复杂的感情世界，无疑是一种可贵的文化创造。值得去辨析其优长与缺失，审度其弃取抑扬之所在。