

附光盘

武新华 冯世雄 李伟 等编著

淘宝网



店铺装修

实战

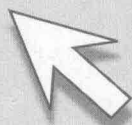


化学工业出版社



武新华 冯世雄 李伟 等编著

淘宝网



店铺装修 实战



化学工业出版社

· 北京 ·

本书全方位详细介绍了淘宝网店铺装修的流程、方法和技巧,包括店铺装修的基础知识、商品照片的处理和美化、店标设计、公告模板设计、分类导航设计、商品描述模板设计等内容,其中穿插了大量的软件基本操作和技巧、典型案例分析、常见问题解答等,使读者能够轻松、快速地设计出令人满意的店铺展示效果。此外,还依托旺铺的特点,重点介绍了旺铺店招设计、旺铺促销区设计、旺铺细节设计等内容。便于读者举一反三,完成自己店铺的个性化装修。

本书内容丰富全面,图文并茂,深入浅出,适用于广大网商、网络从业人员及网上创业者学习和参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

淘宝网店铺装修实战/武新华等编著. —北京:
化学工业出版社, 2010. 1
ISBN 978-7-122-07069-2

I. 淘… II. 武… III. 电子商务-商业经营-
中国 IV. F724. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 205011 号

责任编辑: 张兴辉
责任校对: 陈 静

文字编辑: 徐卿华
装帧设计: 尹琳琳

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 刷: 北京云浩印刷有限责任公司

装 订: 三河市前程装订厂

787mm×1092mm 1/16 印张 17 字数 443 千字 2010 年 2 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 38.00 元

版权所有 违者必究

前言

为了帮助成千上万网络卖家,特别是中小卖家,更好地管理、经营自己的网上店铺,给来访者带来更好的网上购物体验,本书结合编者多年的经验和体会,通过通俗易懂的语言,以实际生活中买和卖的思维为主线,依据网上店铺的开设规则、装修要求,并结合店铺所售商品的类型、特色,全面讲解了普通店铺装修和旺铺装修中可装修区域的设计、制作方法和技巧等,详细介绍了网上店铺的装修全过程。

在店铺装修过程中,最常用到的两个软件是图像处理软件 **Photoshop** 和网页编辑软件 **Dreamweaver**,这两个软件的功能都非常强大。本书并没有围绕这两个软件的基本应用展开,而是重点介绍了如何快速、巧妙地利用它们装修出独具特色的淘宝店铺。

本书可帮助网上开店的店主节省在线摸索的时间和精力,用最短时间享受到网上开店的乐趣与便利,并进行“手把手”的引导,帮助读者早日实现自己网上创业的梦想!

(1) 读者对象

本书主要面对的是那些迫切期望进行网上创业的读者。本书内容丰富,条理清晰,实用性强,完全按照网上店铺的装修流程进行讲解,适合如下读者学习使用:

- ① 电脑初、中级用户;
- ② 各类网络爱好者、网上创业者;
- ③ 短训班、大中专院校相关专业学生;
- ④ 各行各业需要学习电脑的人员。

(2) 本书内容和特点

店铺装修内容繁杂,技术含量比较高,内容涉及网页制作、拍照与摄像、图像处理等,对计算机网页制作、图像处理等能力要求比较高,尤其针对具体的销售产品装修各异,难度较大。本书总结了很多网上店铺装修在实际经营中遇到的问题,并尝试给出现在最为可行的解决方法。

本书特点如下。

① 内容方面由于与网页制作、图像处理等专业的内容联系比较紧密,采用比较易懂的方式、语言,确保开店的非专业人员能够看懂,达到易学易用。

② 书中依据淘宝网店铺开设规则、装修要求,结合店铺所售商品的类型、特色,全面讲解普通店铺装修和旺铺装修中,可装修区域的设计、制作方法和技巧等。

③ 全面讲解淘宝网店铺装修的知识,从普通店铺的装修到旺铺的装修,从店招的设计到商品描述模板的制作,为卖家提供全面、实用、快速的店铺装修指导。

④ 本书附带一张情景、互动式多媒体教学光盘,可以帮助读者快速掌握网上店铺装修的知识和操作。除此之外,光盘中还包含了书中所有实例的素材文件、完成效果文件、源代码文件,以及作者精心收集、整理的店铺装修过程中需要用到的多种类型素材。

本书由众多经验丰富的专业人员合力编写,同时也得到了众多网友的支持,在此一并表示衷心的感谢。本书的编写情况是:郑静、王肖苗编写第1章,冯世雄编写第2、9章,李防编写第3章,孙世宁编写第4章,杨平编写第5章,张晓新编写第6章,王英英编写第7章,陈艳艳编写第8章,段玲华编写第10章,李伟编写第11章和附录,全书由武新华统稿。

本书虽然倾注了编者的努力,但由于水平有限,书中不足之处,恳请读者批评指正。

编者

目 录

第1章 开始准备装修自己的网上店铺

/1

1.1 网店装修的基本硬件要求	2	1.4.1 使用橱窗推荐位	11
1.2 店铺装修的一般流程	2	1.4.2 使用店铺推荐位	12
1.2.1 店铺装修的必要性	2	1.5 巧妙进行店内宣传	13
1.2.2 了解店铺装修的一般流程	3	1.5.1 善用宝贝推荐	13
1.2.3 确定商品销售类型	4	1.5.2 巧用店铺留言	13
1.2.4 收集装修素材	4	1.5.3 交换友情链接	14
1.2.5 制作店标与店铺公告	5	1.5.4 精心布置个人空间	15
1.2.6 将店铺宝贝进行分类	7	1.5.5 在店名中加入宣传信息	17
1.3 获得网络存储空间	8	1.6 评析优秀店铺的装修特色	18
1.3.1 使用免费相册	8	1.6.1 评析女性服饰类店铺装修特色	18
1.3.2 使用博客存储图片	10	1.6.2 评析化妆品类店铺装修特色	18
1.3.3 租用图片空间	10	1.6.3 评析男性商品类店铺装修特色	19
1.3.4 租用虚拟主机	11	1.6.4 评析生活用品类店铺装修特色	19
1.4 推荐优势商品	11	1.7 专家点拨	20

第2章 店铺美化

/21

2.1 店铺装修显个性	22	2.3.1 网店商品拍摄基本要求	31
2.1.1 好的店名和商品名必不可少	22	2.3.2 用光技巧与实例	32
2.1.2 商品分类和以动画图片美化商品	23	2.3.3 拍摄技巧与实例	32
2.1.3 店铺挂件和背景音乐	23	2.3.4 调整照片曝光不足或曝光过度	33
2.1.4 制作个性化的宝贝分类	24	2.3.5 调整照片使颜色变得鲜艳	34
2.1.5 店铺介绍和个人空间	25	2.3.6 处理照片之模糊变清晰	35
2.2 精美的商品描述	26	2.3.7 处理照片之为照片更换背景	36
2.2.1 拍出赚钱好照片	26	2.3.8 处理照片之调整偏色的照片	39
2.2.2 商品描述页面个性化鼠标生成	27	2.3.9 制作几张图片叠加在一起的效果	40
2.2.3 插入图片、超链接和背景音乐	28	2.3.10 处理图片之图片不同的抠图方法	40
2.2.4 为店铺页面安装计数器	29	2.3.11 处理图片之添加边框和星光效果	42
2.2.5 美化商品描述	30	2.4 专家点拨	46
2.3 商品照片处理和美化	31		

第3章 设计出精美的店标

/47

3.1 店标设计基础	48	3.1.3 如何发布店标	50
3.1.1 店标的制作要求	48	3.2 时尚服饰类店标设计	51
3.1.2 店标动画的基本制作方法	49	3.2.1 收集图片素材	51

3.2.2 修改图片上的水印和标记	52	3.3.1 从资源网站中寻找图片素材	60
3.2.3 调整图片尺寸	53	3.3.2 对矢量图片进行编辑	61
3.2.4 创建新店标图片	55	3.3.3 制作时尚店标	64
3.2.5 为店标加入文字	56	3.4 儿童用品类店标设计	65
3.2.6 制作店标动画	58	3.4.1 编辑 GIF 动画素材	65
3.2.7 保存店标动画	60	3.4.2 为 GIF 动画添加店铺名称	67
3.3 电子产品类店标设计	60	3.5 专家点拨	69

第4章 设计出精美的公告模板

/70

4.1 公告模板设计基础	71	4.2.1 在公告栏可放置哪些网页元素	79
4.1.1 公告模板的制作要求	71	4.2.2 设计公告模板的网页效果	79
4.1.2 编辑公告中的文字样式	71	4.2.3 将公告模板生成网页	82
4.1.3 制作精美的图片公告	74	4.2.4 在店铺中应用公告模板源代码	87
4.1.4 在店铺中应用图片公告	76	4.3 专家点拨	90
4.2 制作内容丰富的公告模板	79		

第5章 可快速找到店铺的分类导航

/91

5.1 通用分类导航设计基础	92	5.2 化妆品类店铺分类导航设计	105
5.1.1 分类导航的制作要求	92	5.2.1 制作欢迎图片	105
5.1.2 调整素材图片的尺寸	93	5.2.2 设计商品分类图片	108
5.1.3 设计分类导航的文字	97	5.2.3 设计联系方式图片	110
5.1.4 设计分类导航的动画	98	5.3 专家点拨	113
5.1.5 应用分类导航	102		

第6章 显示信息的商品描述模板

/114

6.1 通用商品描述模板设计基础	115	6.2.4 使用 Dreamweaver 生成网页代码	124
6.1.1 商品描述模板制作要求	115	6.2.5 上传描述模板中的商品图片	131
6.1.2 商品描述模板制作注意事项	115	6.2.6 发布商品描述模块	132
6.1.3 选择宽版或窄版商品描述模板	116	6.3 设计窄版商品描述模板	133
6.2 设计宽版商品描述模板	116	6.3.1 设计和保存窄版商品描述模板	133
6.2.1 在 Photoshop 中设计描述模板	117	6.3.2 制作窄版描述模板网页	135
6.2.2 制作闪光动画	120	6.4 专家点拨	137
6.2.3 裁切图片为适合网页应用的元素	122		

第7章 旺铺中的店招设计

/138

7.1 通用旺铺店招设计基础	139	7.1.3 旺铺店招制作注意事项	141
7.1.1 普通店铺与旺铺的区别	139	7.1.4 选择适合自己的店招设计	142
7.1.2 旺铺店招的制作要求	140	7.1.5 应用设计好的店招	143

7.2 数码产品店的店招设计	143	7.3.4 发布超过 80KB 的店招动画	153
7.2.1 设计背景图片	143	7.4 时尚内衣店的店招设计	153
7.2.2 设计图片和文字	144	7.4.1 背景图片的设计	153
7.2.3 设计店招动画效果	147	7.4.2 添加店铺名称、广告语等文字	155
7.3 珠宝首饰品的店招设计	148	7.4.3 设计精美的店招动画	157
7.3.1 设计精美的边框	148	7.4.4 添加旺铺店招中除“首页”和“消 保联盟”项的其他链接文字	159
7.3.2 设计背景和文字	150	7.5 专家点拨	160
7.3.3 设计精美的店招动画	152		

第 8 章 旺铺中促销区的设计

/161

8.1 通用旺铺促销区设计基础	162	8.2.3 裁剪和保存促销区图片	169
8.1.1 旺铺促销区的制作要求	162	8.2.4 生成促销区网页	171
8.1.2 旺铺促销区制作注意事项	163	8.2.5 发布促销区源代码	176
8.1.3 选择适合自己的促销区设计	163	8.3 奢侈品类旺铺促销区的制作	177
8.1.4 “旺遍天下”的作用	163	8.3.1 设计促销区风格	177
8.2 儿童服饰类店铺的促销区设计	164	8.3.2 制作促销区动画	182
8.2.1 设计促销区风格	164	8.3.3 生成奢侈品类促销区网页	184
8.2.2 制作促销区动画	168	8.4 专家点拨	187

第 9 章 使自己的旺铺更加精美

/188

9.1 店铺装修的审美准则	189	9.2.3 装修工具 Photoshop 菜单栏处理内容 以及功能介绍	199
9.1.1 店铺风格的个性与大众化	189	9.2.4 Fireworks 工作界面及其功能介绍	201
9.1.2 网店审美通用原则	189	9.2.5 免费装修工具的获取途径	203
9.1.3 网页色彩搭配的原理	190	9.3 注重旺铺装修的细节	203
9.1.4 网页设计中的色彩处理原则	190	9.3.1 设计与制作商品水印	203
9.1.5 网页色彩搭配的技巧与参考	191	9.3.2 制作边框模板	205
9.1.6 网店布局元素的原则	192	9.3.3 加入可爱的动画鼠标	208
9.1.7 网站颜色搭配案例分析	193	9.3.4 添加美妙的背景音乐	210
9.2 旺铺装修工具诠释	194	9.3.5 为店铺添加计数器	211
9.2.1 常用装修工具及对运行环境要求	194	9.4 专家点拨	211
9.2.2 装修工具 Photoshop 工具栏功能 介绍	196		

第 10 章 完整的普通店铺装修设计

/212

10.1 时尚经典作品技术详解	213	10.2 一劳永逸的装修模式	224
10.1.1 精美动态店标的制作流程	213	10.2.1 一劳永逸的装修模式概述	224
10.1.2 超酷动态个性签名图的设计流程	216	10.2.2 一劳永逸的装修模式会带来哪些 便利	224
10.1.3 水晶果冻字的制作流程	220	10.3 游戏玩具店铺装修设计	225
10.1.4 闪光字的制作过程	223		

10.3.1	游戏玩具店铺简介	225
10.3.2	店标设计	225
10.3.3	店铺公告设计	226

10.3.4	卡通分类导航设计	227
10.3.5	商品描述模板设计和制作	231
10.4	专家点拨	236

第11章 完整的旺铺装修设计

/237

11.1	向成功装修者学经验	238
11.1.1	珠宝、钻石、翡翠、黄金店主装修经验	238
11.1.2	数码产品店主的装修经验	239
11.1.3	网游、充值卡店主的装修经验	239
11.1.4	化妆品店主的装修经验	239
11.1.5	母婴用品、玩具、奶粉、孕妇装、童装类店主的装修经验	240
11.2	地方特产类旺铺装修设计	240
11.2.1	地方特产类店铺简介	240

11.2.2	店招和促销区设计	240
11.2.3	分类导航设计	249
11.2.4	店铺描述模板设计和制作	250
11.3	舒适家居饰品店旺铺装修设计	254
11.3.1	家居饰品店铺简介	254
11.3.2	店招与促销区设计	254
11.3.3	分类导航设计	259
11.3.4	店铺描述模板设计和制作	260
11.4	专家点拨	261

附录 HTML 常用标签

/263

第1章

开始准备装修自己的网上店铺

重点提示:

- 网店装修的基本硬件要求
- 店铺装修的一般流程
- 获得网络存储空间
- 推荐优势商品
- 巧妙进行店内宣传
- 评析优秀店铺的装修特色

本章精粹:

本章主要为读者介绍了淘宝网店铺装修的基本知识,包括装修的流程、获得网络存储空间的方式、推荐优势商品的方法以及如何进行店内宣传。通过学习这些内容,使读者掌握一定的装修知识。

淘宝店铺是一个网络销售平台,它的装修离不开网页设计,所以在着手装修之前,店主需要做好一系列准备工作,以免装修时不知从何处下手。当然,店主也可购买现成店铺,但这种店铺不仅需要花费一笔资金,还表现不出自己特色,因此建议店主自己动手装修。

1.1 网店装修的基本硬件要求

网店装修虽然不像现实生活中的店面装修,需要很多装修费购买装修材料,但一些硬件上的投资也必不可少,如计算机、数码相机、电话等,这些硬件都是网店装修的最基本要求。

(1) 计算机

现在市场上的计算机品牌和配置都是五花八门的,用户在挑选时容易看花了眼,而且总是想赶潮流,购买技术指标高的硬件。其实,进行网店装修并没有过高的硬件要求,一般计算机的配置只要满足如下条件即可。

- ① 处理器的级别应该是等同 Intel P4 或以上,当然级别越高越有优势。
- ② 运行的环境可以是 Windows 2000、Windows NT4.0、Windows XP 和 Vista。
- ③ 内存一般不低于 512M。现在市场上基本配置的电脑都可满足这个条件。
- ④ 硬盘大小应该不小于 20G,另外,在安装好系统之后,至少应该保证有 2G 的可用磁盘空间。
- ⑤ 显示器应该是带 65536 (16 位) 色或更高级别 (32 位) 视频模式的彩色显示器,并至少具备 800×600 或更高的分辨率。

⑥ 光驱应该是 8XCD-ROM 驱动。如果经济条件允许,最好配置有刻录功能的光驱,以便于保存商品和客户的资料。

⑦ 集成显卡基本上可以满足普通设计者的需求。

(2) 数码相机

数码相机应该是网上开店不可缺少的武器,装修网店需要有很多图片,这些图片大多是网店经营的实物。店主在网店装修时需要把这些实物拍成照片上传到网上,以便大家在购买的时候可以作参考,这样更能吸引顾客。购买数码相机时,一定要选择价格合理,能够清晰地反映产品品质的数码相机。现在主流的相机,一般价格在 1500~3000 元,所以购买时千万不可大意。

(3) 电话

为了方便客户能够随时联系到店主,一部手机和一部固定电话是不能少的。

1.2 店铺装修的一般流程

店铺的装修工作看似复杂,其实只要按照一定的步骤,一个模块一个模块地设计制作,一定可以轻而易举地拿下它。

1.2.1 店铺装修的必要性

当网上的过客无意搜索而路过某个网店,也许会被网店精致的装修吸引而停住,如果网店中的宝贝是他关注的,也许会因此停留买下某个宝贝。就算当时不买,也可能因为店铺装修的美观、正规而成为潜在客户,在无形之中就吸引了一批客户,销售量也因此会迅速增长。其实,撇开网店的装修不说,实体店装修对店面的影响是不可忽略的。装修精致、得体的店面,总是能够给人们传递一种高品位的视觉理念。人们的视觉感觉总是决定第一印象,而在消费的过程中,第一印象往往是促使人们购买商品的重要因素。

这里强调店铺装修的必要性,是因为网店装修能够带来收益,这些收益主要表现在四个方面:

增加客户在网店的停留时间、增加网店的魅力、增强网店的整体形象、打造网店独特个性的品牌。装修好的精品网店，传递的不仅是商品信息，而且是店主的经营理念、文化等，这些和实体店的经营其实是一个道理。好商品在诱人的装饰品衬托下，想要顾客拒绝都难。

1.2.2 了解店铺装修的一般流程

淘宝店铺分为普通店铺和淘宝旺铺，这两种店铺的装修流程是不相同。对于普通店铺来说，可以装修的内容主要包括店铺标签、店铺类目、公告栏、描述模板等，如图 1-1 所示。

普通店铺的装修流程如图 1-2 所示。在这些装修内容中，店铺类目的装修则是最重要的。店主通过店铺类目的装修，不仅可以很方便地用各种图片（包括动态图片）来展示商品分类，而且还可以通过图片及其图片上的文字来表达店主想表达的任何内容。



图 1-1 普通店铺装修的内容



图 1-2 普通店铺的装修流程

跟店铺标签和公告栏的装修相比，店铺类目的装修具有更大的自主性和灵活性，是普通店铺装修的一个最大亮点。普通店铺的店主们要想让店铺也能像旺铺那样丰富多彩、引人注目，则在装修时就应该在此项上多花些功夫和精力。

旺铺店铺可以装修的内容包括店铺招牌、店铺类目、促销区、描述模板等，如图 1-3 所示。



图 1-3 旺铺装修的内容

淘宝旺铺的装修流程如图 1-4 所示。

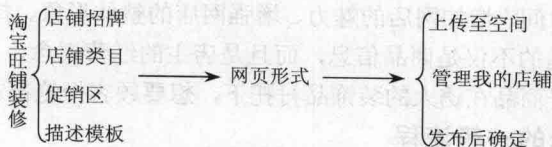


图 1-4 淘宝旺铺的装修流程

淘宝旺铺的装修内容与普通店铺比较，主要是店铺招牌和促销区这两个模块不同。对于店铺招牌来说，它可以使店铺更具特色，更吸引注意。在旺铺装修中，一般将店铺招牌的装修放在第一位。而促销区是淘宝旺铺的又一个典型特点，是开通旺铺以后才有的，它替代了普通店铺中的公告区域。旺铺促销区中支持 GIF 动画、滚动字幕、DIV 层的滚动等效果，店主在装修时可以充分利用这些功能，制作出绚丽多彩的页面。

1.2.3 确定商品销售类型

进入淘宝网站首页，首先映入眼帘的是琳琅满目的商品。这些商品包括服装服饰、化妆品、珠宝首饰、手机、家居饰品等，并且已经根据自身的特点被分门别类，如图 1-5 所示。用户在寻找需要的商品时，只需找到商品的类别，即可马上搜索出符合条件的商品。

目前主流网民有两大特征：一是年轻化，以游戏、QQ 聊天为主要上网目的，学生群体占网民相当的比重；其次是上班族，它们为了工作的需要往往要频繁地使用电脑。了解主流网民的基本特征，就可根据自己的资源、条件来确定商品类型。图 1-6 所示为以女性可爱、个性、优雅服饰商品店铺，左侧是店主根据商品类别设置的分类，以便快速查找商品。



图 1-5 淘宝网上商品的详细分类



图 1-6 淘宝店铺的商品类型

1.2.4 收集装修素材

当打开已装修好的淘宝网店铺，会发现店铺中的素材大多都要依靠图片来完成，因此，需要提前搜集大量的图片素材。一般收集图片素材都是通过网络进行的，因为在网络中收集素材比较灵活，而且网上的图片都可以下载使用（在不涉及版权的情况下）。

下面通过一个搜索“背景”素材的例子具体说明如何利用网络收集素材。

步骤 1：如果在装修中需要“背景”素材，就可以在网站中输入“背景素材”一词进行搜索，即可打开很多提供背景素材的网站链接，如图 1-7 所示，打开其中一个合适的提供图片素材的网站，即可找到该网站提供的所有素材目录，如图 1-8 所示。

步骤 2：打开装修需要的素材目录，即可在网站中看到合适的图片，如图 1-9 所示，将需要的图片保存在一个图像文件夹中，以便装修店铺的时候使用。

由于会收集大量的图片素材，如果任其乱放，在使用过程中势必会带来麻烦。对收集后的图片素材进行合理分类，以便在使用时可很快找到。图 1-10 所示即为分类后的图片素材。

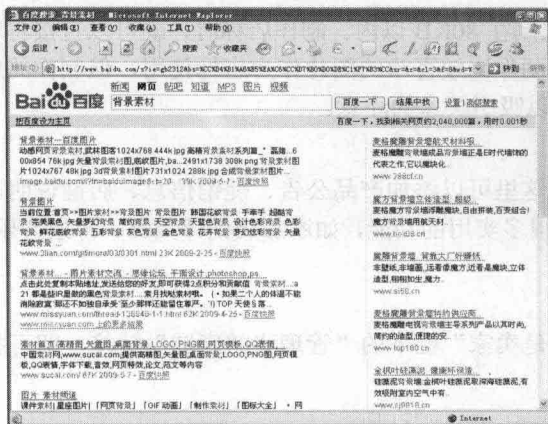


图 1-7 搜索“背景素材”网站

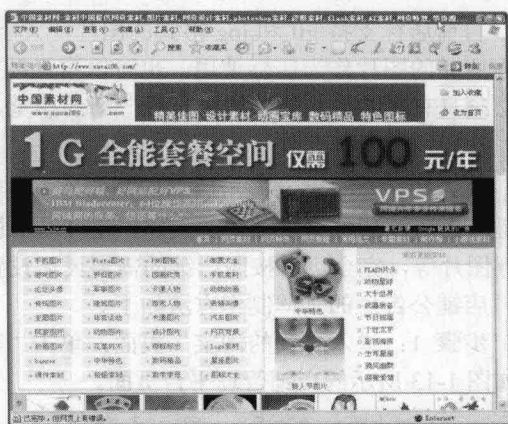


图 1-8 网站中的素材分类



图 1-9 图片素材

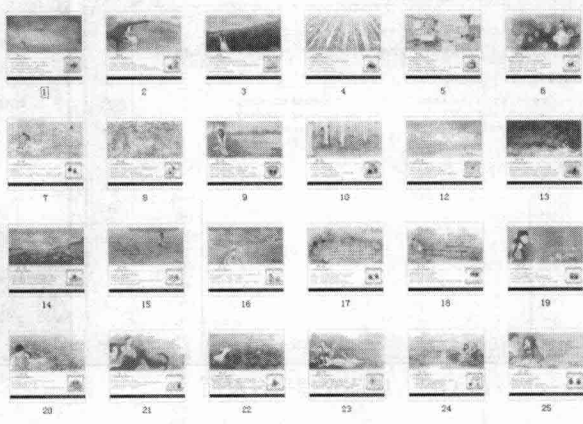


图 1-10 分类后的图片素材

1.2.5 制作店标与店铺公告

漂亮的店标、店铺公告是店铺装修不可缺少的内容，这些地方千万不能空着。做一个漂亮的店标，公告上写上店铺中商品的促销说明，再加些小文，会使买家感觉到店主的良苦用心，能吸引更多的人关注。

(1) 制作店标

店标是网店的脸面和宣传的橱窗，就如同商品的商标一样，其重要性是不言自明的。一个好的店标可以提高店铺浏览量，所以制作的店标要能反映店铺特点，能吸引更多人关注。图 1-11 所示为一家经营化妆品和饰品的店铺，店标直接使用店铺内商品的图片；图 1-12 所示为经营书刊的店铺，可以看出其店标则是根据店铺商品的特点，自己制作的文字图片。

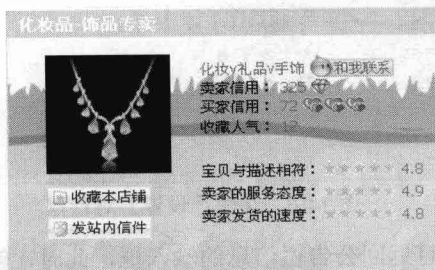


图 1-11 饰品类店铺的店标

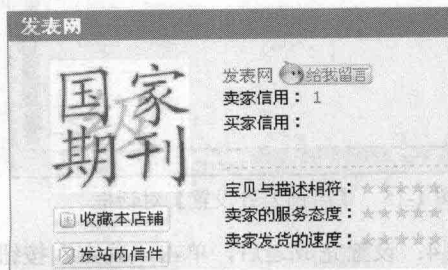


图 1-12 书刊类店铺的店标

目前店标支持 gif 和 jpg 格式的图片,大小限制在 80KB 以内。制作店标时,既可以直接将店铺内商品的图片作为店标使用,也可以自己动手制作比较喜欢的图片作为店标使用,但制作的店标必须具有影响力,能够给人耳目一新的感觉,以吸引买家的注意。

(2) 制作公告栏

公告栏是一个动态展示店铺信息的地方,在这里可以添加产品公告、促销信息、店铺说明。而且现在店铺后台可以编辑源代码,还可以增加很多实用的功能,如添加店铺计数器、背景音乐、漂浮图片等,完全可以按照店铺的需要灵活设置。

店铺公告栏的具体制作方法如下。

步骤 1: 进入“我的淘宝”页面,单击“我是卖家”栏下的“管理我的店铺”链接,即可打开如图 1-13 所示的店铺管理平台页面。

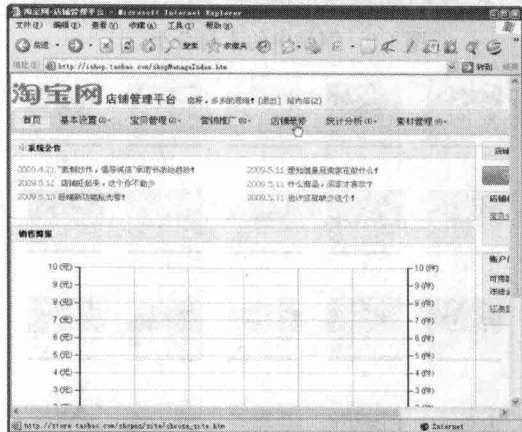


图 1-13 店铺管理平台页面

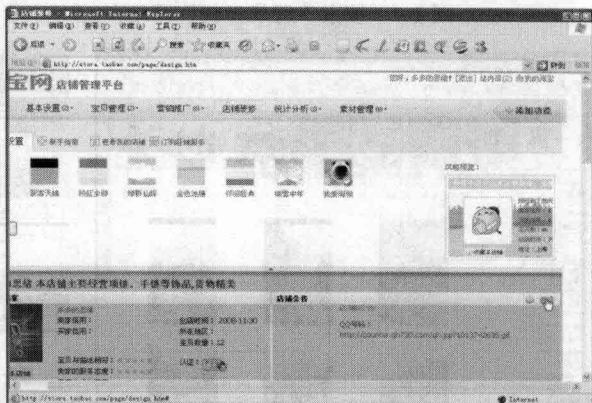


图 1-14 店铺装修页面

步骤 2: 单击页面上的“店铺装修”链接,即可打开如图 1-14 所示的店铺装修页面,单击“店铺公告”后面的“编辑”按钮,即可打开【店铺公告设置】对话框,在其中有一个填写公告栏信息的输入框,如图 1-15 所示。

步骤 3: 在其中添加信息并保存后可以在主页公告栏里显示,单击“图片”按钮,即可弹出【图片设置】对话框,在其中设置图片的各项参数,如图 1-16 所示。

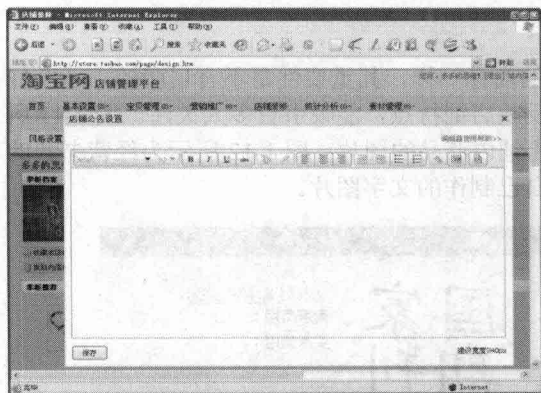


图 1-15 【店铺公告设置】对话框

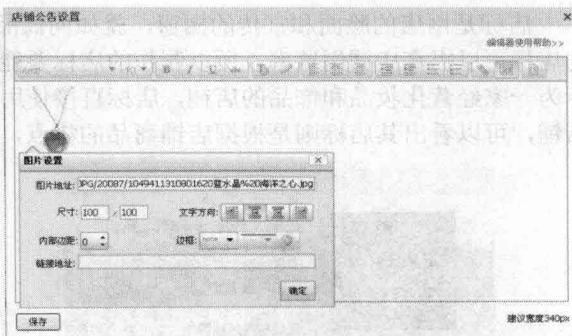


图 1-16 【图片设置】对话框

步骤 4: 设置完成之后,单击“确定”按钮,即可返回公告栏信息的输入框,此时,输入框中显示插入的图片,再添加图片的描述信息和其他需要的内容,如图 1-17 所示。

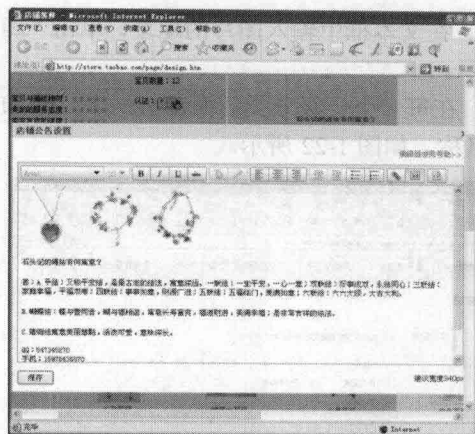


图 1-17 输入公告信息



图 1-18 店铺公告栏

步骤 5: 输入完成之后, 单击“保存”按钮, 即可返回店铺装修页面, 此时店铺公告栏中可显示修改的信息, 如图 1-18 所示。



【提示】

在【图片设置】对话框的“图片地址”文本框中输入地址时, 需先将图片上传到网络空间, 再复制 URL 格式地址, 并将其粘贴到文本框中。

1.2.6 将店铺宝贝进行分类

如果店铺中的商品种类很多, 为方便买方浏览, 需将宝贝进行分类。好的店铺分类会大大方便买家进行针对性的浏览和查询, 进而提高成交量。如做饰品生意的可将商品分为“手链”、“手镯”、“挂链”、“头饰”等类, 买家在搜索时输入相应关键字即可查找到所需商品。如果商品种类繁多, 建议添加子分类, 以便在店铺类目中可更清晰地显示不同种类的商品。

下面介绍如何将宝贝进行详细的分类, 具体的操作步骤如下。

步骤 1: 先登录淘宝网, 进入“我的淘宝”主页, 选择“管理我的店铺”, 在打开的页面中选择“宝贝管理”下的“宝贝分类管理”栏, 如图 1-19 所示。

步骤 2: 此时将打开“宝贝分类管理”页面, 单击此页面下方的“添加新分类”按钮, 在出现的文本框中输入分类名称, 即可成功添加商品分类, 如图 1-20 所示。

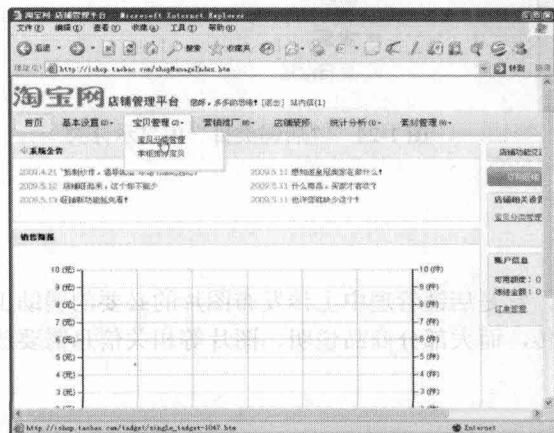


图 1-19 打开“宝贝分类管理”页面

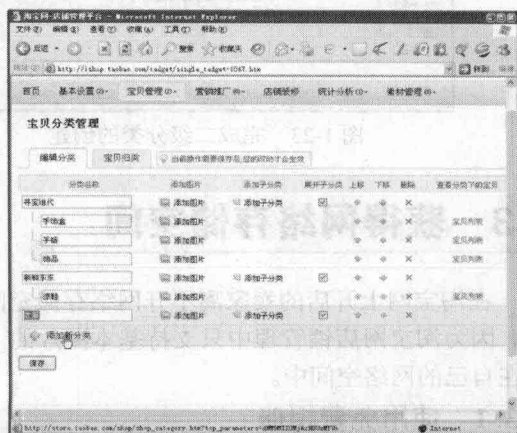


图 1-20 添加新分类

步骤 3: 单击添加好分类后出现的“添加图片”图标, 在文本框中输入图片的地址, 单击“确定”按钮, 即可为添加的新分类添加图片, 如图 1-21 所示。

步骤 4: 也可以为店铺中添加的商品设置二级分类, 在每一个一级分类后面都有一个“添加子分类”按钮, 单击此按钮, 在文本框中输入子分类的名称, 如图 1-22 所示。

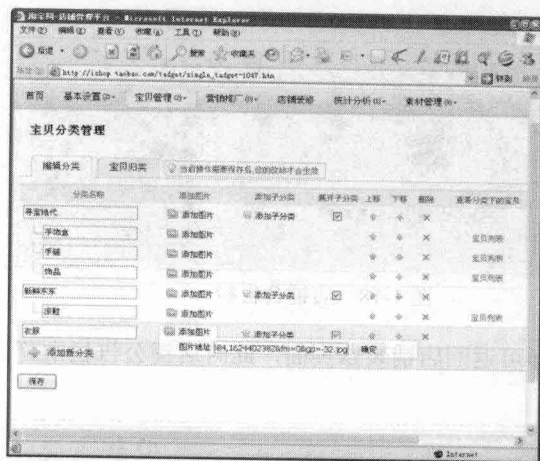


图 1-21 为新分类添加图片

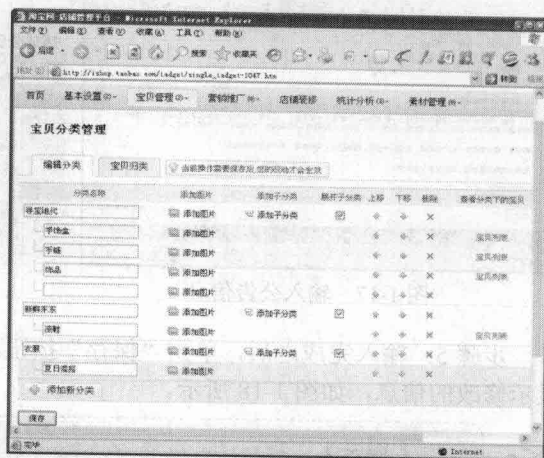


图 1-22 设置子分类的名称

步骤 5: 单击“添加图片”图标, 在“图片地址”文本框中输入子分类的图片地址, 单击“确定”按钮, 即可完成二级分类的创建, 如图 1-23 所示。

步骤 6: 在设置完成后, 单击页面下方的“保存”按钮, 再单击页面上方的“我的店铺”, 即可看到添加的一级分类和其二级分类都在店铺左侧“店铺类目”栏中显示, 如图 1-24 所示。

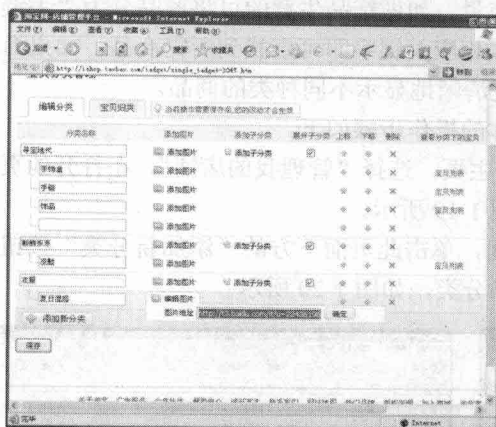


图 1-23 完成二级分类的创建

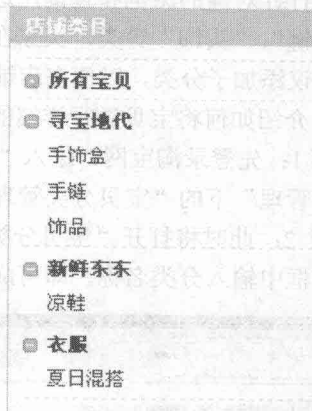


图 1-24 “店铺类目”中显示分类

1.3 获得网络存储空间

在淘宝网上开店的卖家离不开网络存储空间, 它是店铺管理中上传发布图片的必要的辅助工具。因为淘宝网店铺管理中只支持基本图片的上传, 而大部分商品说明、图片等相关信息需要放置在自己的网络空间中。

1.3.1 使用免费相册

网络上有很多提供免费相册的网站, 如经常用到的网易、新浪等。店主可使用这些免费相册

将自己的商品图片先上传上去，再将这些图片上传到“宝贝描述”编辑器中并发布图片。

这里以网易相册空间为例，具体操作方法如下。

步骤1：先要有自己的网易相册空间的账号和密码，如果没有，可以先在网上注册一个账号。登录到网易相册空间，单击“上传相片”按钮，如图1-25所示。在打开的页面中选择一个相册，这里选择目录名为：email相片夹的相册，如图1-26所示。

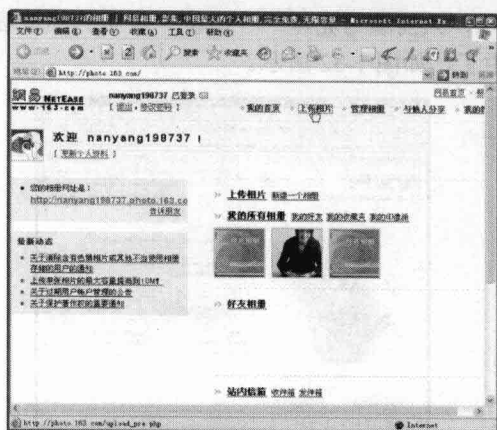


图 1-25 上传图片

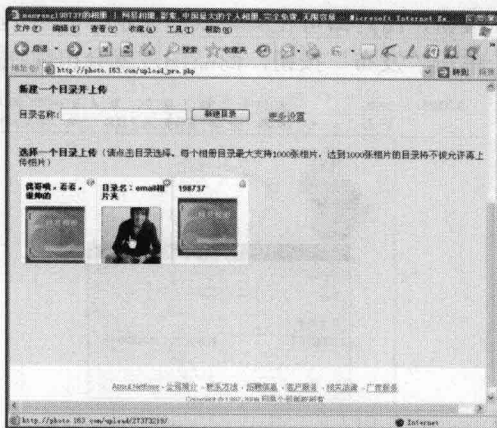


图 1-26 选择一个相册

步骤2：此时页面显示如图1-27所示，单击“开始上传”按钮，在【网易相册相片上传】对话框中选择需要上传的商品图片，如图1-28所示，单击“添加”按钮并勾选“全选”复选框，如图1-29所示。

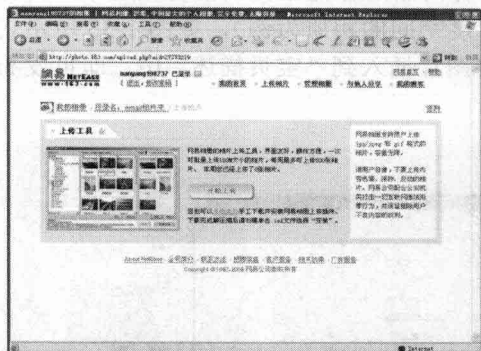


图 1-27 打开上传图片的页面



图 1-28 选择要上传的图片



图 1-29 开始上传图片

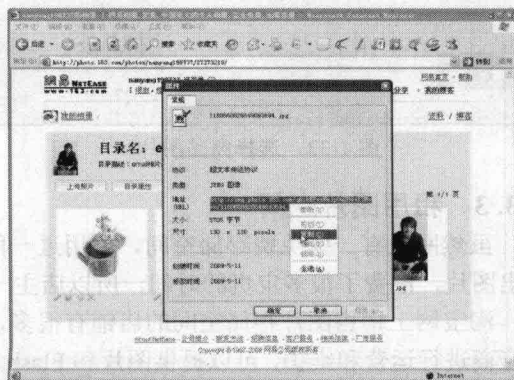


图 1-30 复制图片的“地址 (URL)”