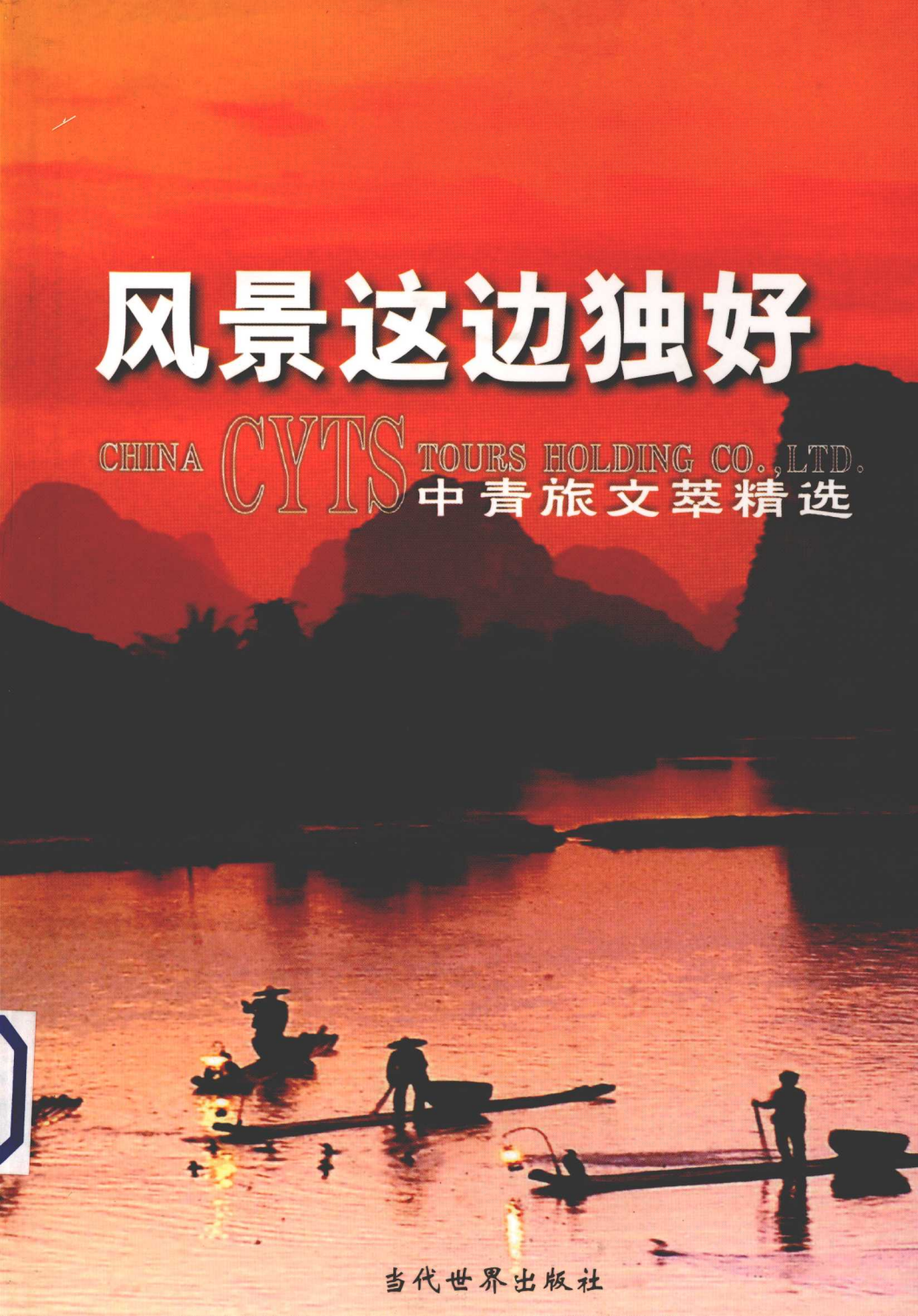
风景这边独好

CHINA CYTS TOURS HOLDING CO., LTD.

中青旅文萃精选



当代世界出版社

I253
91

风景这边独好

——中青旅·文萃精选

当代世界出版社

图书在版编目（CIP）数据

风景这边独好/蒋建宁编著. –北京：当代世界出版社，2002. 2

ISBN 7-80115-390-1

Ⅰ.风… Ⅱ.蒋… Ⅲ. 文摘 – 中国 – 当代 Ⅳ.1247.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2002）第 03682 号

出版发行：当代世界出版社
地　　址：北京市复兴路 4 号（100860）
经　　销：全国新华书店
印　　刷：北京振兴印刷厂印刷
开　　本：850 × 1168 毫米　1/32
印　　张：19
字　　数：350 千字
版　　次：2002 年 2 月第 1 版
印　　次：2002 年 2 月第 1 次
印　　数：1 ~ 3000 册
书　　号：ISBN 7-80115-390-1/I · 38
定　　价：34.8 元

如发现印装质量问题，请与承印厂联系调换。
版权所有，翻印必究；未经许可，不得转载！

目录

溪流的力量（代序）／蒋建宁

发展论坛

3 上下同欲者，胜／蒋建宁

5 三载铸就倚天剑／赵继明　田重鑫

15 与共青团事业同铸辉煌／本报评论员

18 求索奋进话一年／本报评论员

21 漫漫价值发现之路／证券部

25 价值源于内在　创新成就未来／证券部

29 突破瓶颈　加速发展
居安思危　只争朝夕／蒋建宁

37 坚持全面创新
积极推进市场化改革／尹幸福

39 大力推进旅游业务创新／丁强

41 正确认识公司，共建青旅家园／刘广明

44 实现科技旅游结合，
推动业务全面创新／沈习武

47 上规模全力推进战略调整
求共识正确处理十大关系／蒋建宁

52 “磨刀”、“砍柴”两相宜／蒋建宁

55 与新经济行情擦肩而过　不可原谅

59 夯实基础　筹划未来

64 蒋建宁首席执行官谈中国公民市场整合

68 蒋建宁首席执行官在“共建旅游电子商务新平台”新闻发布会上的讲话
74 继续发扬青旅精神 再创中青旅辉煌／陈元芊
77 加强对分子公司管理的思考／尹幸福
81 强化过程管理 完善制度建设／尹幸福 李明
86 迎接挑战 抓住机遇
积极推进国内旅游经营网络化建设／丁强
89 坚持“五讲” 加强公司建设／万戈
90 创新 —— 企业发展的不竭动力／李明 伍健民
95 面对管理变革的挑战／朱桦
99 风景这边独好
102 也谈旅游电子商务／张凌
110 北京科技风险投资股份有限公司简介
—— 兼谈风险投资／田荣红
113 以时间赢得空间／香港青旅
117 领导者的财务管理意识／莫跃明
121 建立岗位规范 推进队伍建设／人力资源部
125 认清形式 因势利导
—— 加入WTO对国内旅行社的影响／伍建民
130 “五·一”节后的静思／余良兵
134 品牌，无形亦无价／林军
135 质量管理新理念／曹维存
138 打工意识与老板精神／汤文选
140 关于推行“战略采购”的建议
—— 旅游业务要素管理研究／余良兵
144 流程重组与中青旅业务发展／李易

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

147 只需多开一毫米／曹维存
149 略论“十”字型创新人才／翟毅
151 关于青年人才成长的思考／楚湘陵
153 提倡“一厘钱精神”／进言
154 赴澳新培训考察团培训考察报告
／赴澳新培训考察团
160 对培训的思考／思清
163 赴日研修感想／伍建民
169 从拓展训练所想到的／曹维存
172 上市公司思想政治工作的新定位／王列香

新闻回首

177 中青旅七捧“首都旅游紫禁杯”
178 公司入选中国上市公司50强
180 青旅在线入选旅游网站十佳
181 九八年度百强国际旅行社
座次排定　公司位居第二
181 公司再获百强第二
182 中青旅倍受市场关注
183 继续创造优良业绩，规模扩张成果明显
186 青旅在线正式开通
187 希望凝聚这一刻 —— 青旅在线开网仪式侧记
189 青旅在线全新改版，
共建旅游电子商务新平台
192 展现品牌优势　初显规模效应
—— 中青旅连锁开业小记

194 中青旅连锁再添新店
196 第三批连锁店全新面市
197 中青旅连锁积极探索完善管理模式
198 公司更名中青旅控股股份有限公司
200 公司聘请常年法律顾问
201 记者眼中的股东大会
203 公司收购香港青旅 积极拓展海外业务
204 投资尚洋电子签字仪式在京举行
205 广西青旅资产重组完成
206 公司投资北京科技风险投资股份有限公司
208 公司风险投资进展顺利
209 中青旅广州有限公司开业
211 携手合作共谋发展 着力搭建海外平台
213 中青旅永安旅行社有限公司在港设立
214 整合传统资源 推动规模扩张
217 积极审慎实施战略调整
提高公司核心竞争能力
221 广泛动员 规划筹谋 积极推进 重在落实
223 媒体点评青旅控股设立 CEO
226 新班子承前启后 明誓言续写辉煌
231 公司召开旅游电子商务专题研讨会
233 公司内部网站开通
信息化建设迈出重要一步
234 公司启动内部管理信息系统建设
236 厉兵秣马上下总动员 信息系统构筑新平台
239 公司首批加入美国旅协

240 浙江、桂林上门推介旅游产品
241 追忆似水流年　感受往日情怀
242 导游大赛风采再现　预赛冠亚军尽入囊中
244 公司广告亮相长安街
245 公司新购豪华旅游汽车陆续到京
246 新驾驶员军营“练兵”
247 新军新形象　踏上新征程
248 创格公司正式推出“真空采血器”
249 重组联合尚洋电子初露曙光
继往开来高科技业大有可为
251 尚洋公司实施全面转型
253 创格中标云南福利彩票销售工程
254 巩固成果 理清思路 齐心协力 共谋发展
256 畅谈周年感受　共谋长远发展
258 辞旧岁同庆九八创佳绩
迎新春共话九九大发展
261 坚定信心，统一意志，再展宏图
266 团结奋斗迈进崭新世纪
同心携手共建青旅家园
269 有效的沟通　有益的探讨
272 青年当奋起
—— 总裁与青年员工代表恳谈会侧记
276 上下同欲　开创未来
278 青旅在线新年设宴酬宾
注册网友抽奖同日揭晓
280 运筹帷幄　共话发展

285 打造中国公民旅游市场第一品牌
288 公民市场整合连创佳绩
公司领导寄语再上新高
291 明确职责　强化管理
292 人才招聘形式新
293 公司福利制度建设迈出重要步伐
——公司出台《解决员工住房问题方案》及实施细则
295 公司改革医疗费用和公务用车管理办法
297 员工培训有“法”可依
299 别开生面的理论培训
301 公司培训五月上演重头戏
302 企业健康长寿的秘诀
303 挑战自我　熔炼团队
——公司首期拓展训练成功举行
305 赴澳培训团圆满结业
306 公司第二次境外培训圆满结束
307 财务培训促进规范管理
310 全国政协主席胡启立视察苏州公司
311 蒋建宁总裁当选“中直十大杰出青年”
311 张立军被授予“中直青年岗位能手”
光荣称号
312 团中央系统表彰先进青年 李京、施洋当选
313 中国共产党中青旅第一次代表大会召开
314 公司首届工会会员代表大会
暨职工代表大会召开

316 共青团中青旅第一次代表大会召开
317 “天天一小时”读书俱乐部成立
317 百万国人网上申奥声势浩大
青旅在线添柴加火推波助澜
319 洪水无情人有情　赈灾捐献热潮涌
320 创先软件公司发起IT界最大的
募捐赈灾活动

主业之窗

323 展全新形象万人瞩目
会八方客商硕果累累
325 大型展团备受瞩目　展览促销红红火火
327 莫斯科国际旅游展上
公司新产品反响强烈
328 中青旅坚定跨入电子旅游时代
332 贯彻国家有关规定　整顿出境旅游业务
333 开年大吉 —— 公司99年首批游客抵京
334 1999年旅游业务回顾
337 中青旅喜迎千禧开门红
338 金秋旺季旅游业务硕果累累
341 轻松　自由　低价位 —— 日本部推出最新产品
342 萧条与增长 —— 中青旅日本部98年的奋斗
345 深挖潜力　开拓市场
—— 日本部成功接待日本每日书法展访华团

347 公司参加中日旅游文化交流5000人使节团
接待工作
348 公司接待三菱公司优秀贩卖店表彰团
349 民间交流　促进和平
350 杨柏翰搅热五月舞台
352 欧洲一部承接《蒙特利尔议定书》
缔约方大会会议旅游团
353 借名剧深挖市场　抓机会巧做生意
354 到中国去过年
356 古国迎来古国客
357 来中国过个中国年
359 金秋登长城　把酒庆国庆
360 公司北欧市场实现新突破
361 欧洲二部成功接待德国奔驰公司奖励团
362 美加部倾力开发旅华市场大客户
363 内蒙自驾车旅游全接触
364 展示中青旅风采　为邮联大会增光
366 客户给我们一个机会　我们给客户一个奇迹
367 出境部圆满承接我国出席世界华商
大会代表团
369 出境部厉兵秣马迎旺季
371 欢天喜地游狮城　精彩难忘夏令营
372 中青旅独家承办张健横渡英吉利海峡助威团
373 携手海风　穿越阳光
374 新世纪　新北京　千名儿童逛京城
375 世纪交替日　奋发图强时

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

377 公民部成功举办2000年合作伙伴交流会
377 接待“网上第一团”
379 主题旅游　潜力无限
380 公民部营销推陈出新　多渠道确保业务攀升
381 中青旅滑雪首发团一炮打响
383 千人守望新世纪
385 笑迎“五一”黄金周
387 整合初见效　公民部连拔头筹
388 青旅在线倾力奉献　暑期拓展风靡高校
390 青旅在线主题旅游火热登场
391 挑战自我　熔炼团队
394 青旅在线即将推出日文版
395 拓展思维　挖掘潜力
396 香港青旅成功接待百人团
397 透析市场　把握方向
——浙江中青旅认真分析旅游市场趋势
398 浙江中青旅设立营业中心
399 广西青旅大力开发韩国旅游市场
399 浙江中青旅积极推行规模扩张
401 “太湖明珠之旅”倍受瞩目
402 惊世绝飞在明珠
405 旅服推出新型培训教材
406 开展导游培训　提高综合素质
409 抓导游素质提高　为业务扩张练兵
411 提高领队素质　树立品牌意识

细说心语

415 走近李京／胡继英
419 用心诠释外联新含义／泠轩
421 他如何能够这样坚强／王玲
423 说句心里话
445 而今迈步从头越／姜晓红
446 论当代青年之“忧国爱民”／李易
449 那年“七一”／王列香
450 圣地巡礼／李明
452 精神的回归／朱霞
453 山村印象／李莉
456 放飞心情／倪华
458 青年应广泛接触社会／王玮
459 把希望播种到心里／李明
461 平山——希望之行 ／胡新宇
463 作好本职工作　献身中青旅事业／祁辉
465 三箭齐发　再赋拓展新篇／袁濛 李明 倪华

员工手记

475 特殊旅程　难说再见／施洋
477 导游手记
481 游客的“三好”与导游的“三好”／李易
482 拓展训练日记／泠轩
489 沙漠探险十五日／陈革

495 青海探险归来 / 赵自俭
498 曾是军人 / 王威
499 迈出第一步 / 王飞
502 目光 / 王波
505 俗语论“家” / 王威
506 品味云南 / 泠轩
513 轻轻的我走了　正如我轻轻的来 / 小刚
517 日落松花江 / 王涛
519 日本之行有感 / 赵庆宏
521 关于命运 / 王涛
525 坚韧不拔的民族精神 / 张炜玮
526 联想为什么 / 郭刚
527 未泯的童心 / 丁重阳
528 感受静心 / 张炜玮
529 小议《恶俗》 / 孙亚东
531 自己拯救自己 / 张炜玮
532 读《塞莱斯廷预言》有感 / 金松
534 看别人的故事　想自己的心事 / 第五读书小组
535 世纪末的动荡 / 袁濛
538 秋思 / 蒋杰飞
540 缕碧菊——贺国庆 50 周年 / 刘宁

编后记

发展论坛

FAZHAN LUNTAN

FA ZHAN LUN TAN

上下同欲者，胜

蒋建宁

1997年11月26日，“中青旅股份有限公司”揭牌创立，12月3日，“中青旅”股票上市交易，这标志着青旅进入了一个全新概念的发展阶段，它从过去单一从事旅游生产经营的国有独资企业变成了融生产经营、资产经营和资本经营为一体的社会公众公司。上市的成功，一方面大大改善了企业的资产质量，壮大了实力，为“中青旅”创造了前所未有的发展机遇，另一方面我们也应当清醒地认识到，由传统国有企业向上市公司转变，是一次脱胎换骨的改造，现代企业制度不可能因为上市一夜之间就建立起来，“中青旅”能否顺利完成这次“蜕变”，走上规范化运作的轨道，使企业改制上市的理论意义转化为企业发展的现实生产力，这对每一位中青旅人都是一场严峻的挑战。我们总是习惯说“机会与挑战并存”，但对“中青旅”而言，我要说，上市前机会大于挑战，上市后却是挑战大于机会。

市场经济就是适者生存，企业之间的竞争将越来越激烈，旅游行业竞争的残酷性不亚于任何其它行业。“中青旅”要在不进则退的市场竞争中立于不败之地，靠什么？资金固然重要，但现在全世界的资金都在找出路；技术固然重要，但随着其社会化、市场化程度的提高，也不难获取。唯有队伍是“买”不到，“借”不来的。因此，我认为一支高素质且富有凝聚力的员工队伍是企业取胜的法宝。常言道：铁打的营盘流水的兵 。我说没有铁打的兵，何来铁打的营盘?！有了一支敬业爱岗、战斗力强的队伍，我们才会真正拥有一个不败的企业。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com