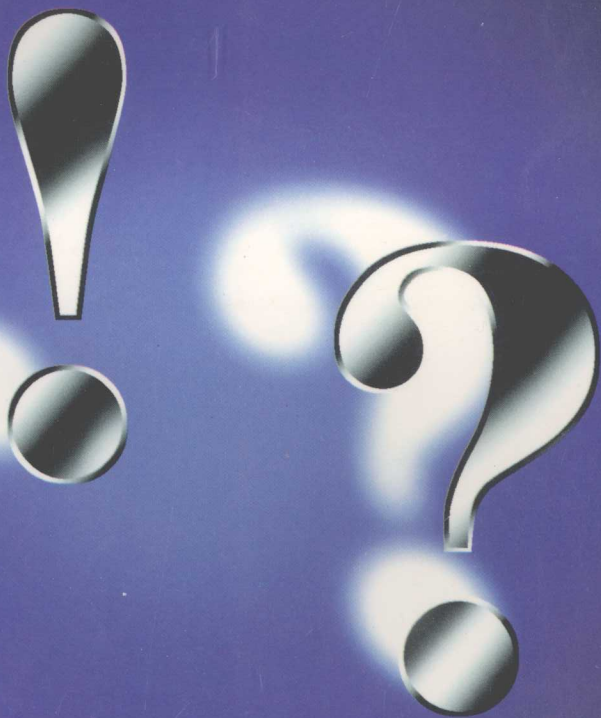


《商标注册指南与实例》丛书

商 标 审 查 实 例

国家工商行政管理局商标局 编著



工 商 出 版 社

《商标注册指南与实例》丛书

第 二 部

商标审查实例

国家工商行政管理局商标局 编著

工 商 出 版 社

《商标注册指南与实例》丛书编委会

主 任 白大华

副主任 刘佩智

编 委	曹中强	黎晓宽	侯丽叶	董葆霖
	滕佳材	郭连连	魏 国	吴珍菊
	龚建中	魏振芝	袁有祥	李文章
	孟 禾	初开荣		

出版说明

商标审查是确立商标专用权的必经程序。在注册程序中,商标审查分为形式审查和实质审查两个阶段。一个商标注册申请,经形式审查,认为申请手续齐备,书件填写规范,便进入实质审查阶段。经过实质审查,符合注册条件的商标注册申请予以刊登商标初审公告。不符合注册条件的商标注册申请,由商标局发出《审查意见书》或依法驳回注册申请。实质审查中驳回注册申请有两个条件:驳回注册申请的绝对条件和相对条件。驳回申请的绝对条件包括商标自身是否具有显著性和是否违反《商标法》规定的注册商标的禁用条款;驳回注册申请的相对条件主要是审查是否存在与该商标相冲突的在先权利,即在同种或类似商品上申请在先或已注册的相同或近似的商标。

《商标注册指南与实例》丛书共三册,本册作为第二部,将给读者提供若干个商标审查实例,帮助读者从不同的角度理解商标审查的准则。为了帮助读者理解商标审查的要点,我们对每个案例进行了点评。

本册由吴珍菊、魏振芝、袁有祥、孟禾、龚建中、吴群、刘蕙、郑春喜、殷朴涵、王燕平、张国云、李秋、张丽娜、赵永慧、魏巍、于岚、肖芸、郑红雁、王平、杨晓红、董巍、王蔚、张学军、熊芳、培晓玲、邹焱、曹新伟、胡国强、张伦、刘琰、安晓伟、肖翠兰、李惠晴、李静文、刘凤等同志执笔,由董葆霖、初开荣编辑,刘佩智同志审阅定稿。由于时间紧迫,不足之处,在所难免,希望读者批评指正。

目 录

1. “追求颠峰 满足享受”商标审查实例	(1)
2. 卫生香装潢图形商标审查实例	(2)
3. “Bonne Maman”商标审查实例	(3)
4. “MB”商标审查实例	(4)
5. “WOMEN’S NATIONAL BASKETBALL ASSOCIATION” 商标审查实例	(5)
6. 弧线图形商标审查实例	(6)
7. 立体瓶形商标审查实例	(7)
8. “长生”和“不老”商标审查实例	(8)
9. “正 33”和“正 111”商标审查实例	(9)
10. 点线图形商标审查实例	(10)
11. “礼”商标审查实例	(11)
12. “KISS THE FUTURE W< WILD AND LETHAL TRASH”商标审查实例	(12)
13. “AR—88”商标审查实例	(13)
14. 铁路标志商标审查实例	(14)
15. “广州有线广播电视台”商标审查实例	(15)
16. “WHAT YOU NEVER THOUGHT POSSIBLE” 商标审查实例	(16)
17. “长城门一开 八方好事自然来”商标审查实例	(17)
18. “矿泉水”商标审查实例	(18)
19. “中军”商标审查实例	(19)

20. “一流高手”商标审查实例	(20)
21. “1019”商标审查实例	(21)
22. 椭圆图形商标审查实例	(22)
23. 曲线图形商标审查实例	(23)
24. “FIBREX”商标审查实例	(24)
25. “WOOLTECH”商标审查实例	(25)
26. “LY”图形商标审查实例	(26)
27. 箭头图形商标审查实例	(27)
28. 恭喜人像商标审查实例	(28)
29. 长方形图形商标审查实例	(29)
30. “333”商标审查实例	(30)
31. “今世有缘”商标审查实例	(31)
32. “500s”商标审查实例	(32)
33. “549”商标审查实例	(33)
34. “松鹤迎春”商标审查实例	(34)
35. “L - FIVE”商标审查实例	(35)
36. “公子哥”商标审查实例	(36)
37. “Gustation”商标审查实例	(37)
38. “多米诺 DOMINO”商标审查实例	(38)
39. 球仪图形商标审查实例	(39)
40. “鬼塚”商标审查实例	(40)
41. “利肝见影”商标审查实例	(41)
42. “代温灸”商标审查实例	(42)
43. “剪肥参”商标审查实例	(43)
44. “Ti titanium 商标审查实例	(44)
45. “PRIMEWHITE”商标审查实例	(45)
46. “美式 MEISHI”商标审查实例	(46)
47. “曼哈顿”商标审查实例	(47)

48. “全天候”商标审查实例	(48)
49. “夏利”商标审查实例	(49)
50. “鸡婆 KIPO”商标审查实例	(50)
51. “芬兰蒂 FEN LAN DI”商标审查实例	(51)
52. “星期日历型”商标审查实例	(52)
53. “银光”商标审查实例	(53)
54. “名 NAME”商标审查实例	(54)
55. “babycare”商标审查实例	(55)
56. “FREE TAX”商标审查实例	(56)
57. “Recover Ease”商标审查实例	(57)
58. “STAMFORD”商标审查实例	(58)
59. “醉汉”商标审查实例	(59)
60. “SWISS - PLY”商标审查实例	(60)
61. “插电”商标审查实例	(61)
62. “老佛爷”商标审查实例	(62)
63. “KIRK’ S Suede - Life”商标审查实例	(63)
64. “姜素”商标审查实例	(64)
65. “一休热灵”商标审查实例	(65)
66. “大力补”商标审查实例	(66)
67. “抑脂片”商标审查实例	(67)
68. “Coldstop”商标审查实例	(68)
69. “氯锭”商标审查实例	(69)
70. “八一”商标审查实例	(70)
71. “轻暖”商标审查实例	(71)
72. “钱拳权”商标审查实例	(72)
73. “INVISIBLE BREAST ENHANCER”商标审查实例	(73)
74. 变色龙图形商标审查实例	(74)
75. “SOFTOUCH”商标审查实例	(75)

76. “SWITCH U.S.A”商标审查实例	(76)
77. “大饿霸”商标审查实例	(77)
78. “龟醋”商标审查实例	(78)
79. “百老汇 BROADWAY”商标审查实例	(79)
80. 欧盟标志商标审查实例	(80)
81. “小拖”商标审查实例	(81)
82. “瑞士宝”商标审查实例	(82)
83. “无触点”商标审查实例	(83)
84. “SCRIPTURE”商标审查实例	(84)
85. “世豪”商标审查实例	(85)
86. “好特”商标审查实例	(86)
87. “北京宴”商标审查实例	(87)
88. “Bundaberg”商标审查实例	(88)
89. “红卫兵”商标审查实例	(89)
90. “多角”商标审查实例	(90)
91. “COMPACT MILL”商标审查实例	(91)
92. “洗王”商标审查实例	(92)
93. “今天新”商标审查实例	(93)
94. “福禄寿禧”商标审查实例	(94)
95. “BUFFALO GRILL”商标审查实例	(95)
96. “长岛”商标审查实例	(96)
97. “奇香”商标审查实例	(97)
98. “TOP 精良”商标审查实例	(98)
99. “Lady’s”商标审查实例	(99)
100. “东方红万岁”商标审查实例	(100)
101. “金苗儿童保健”商标审查实例	(101)
102. “SWISS MILITARY” 商标审查实例	(102)
103. “RIBBON MASTER” 商标审查实例	(103)

104. “新生儿” 商标审查实例	(104)
105. “圣佛” 商标审查实例	(105)
106. “BEST” 商标审查实例	(106)
107. “麴香” 商标审查实例	(107)
108. 鞋形商标审查实例	(108)
109. “弥勒”“观音” 商标审查实例	(109)
110. “Color - Quick” 商标审查实例	(110)
111. “minisafe” 商标审查实例	(111)
112. “S - automatic” 商标审查实例	(112)
113. “POWERCLEAN” 商标审查实例	(113)
114. “clean WARE” 商标审查实例	(114)
115. “LA TARTE TROPEZIENNE” 商标审查实例	(115)
116. “MEDICAL STOCKINGS” 商标审查实例	(116)
117. “3 秒” 商标审查实例	(117)
118. “正” 商标审查实例	(118)
119. “POKON” 商标审查实例	(119)
120. “PRITT” 商标审查实例	(120)
121. 曲线图形商标审查实例	(121)
122. “VERA” 商标审查实例	(122)
123. “IPC” 商标审查实例	(123)
124. “H” 商标审查实例	(124)
125. “B&B” 商标审查实例	(125)
126. “LOTCH” 商标审查实例	(126)
127. “TODAY” 商标审查实例	(127)
128. “EASE” 商标审查实例	(128)
129. “GOOD LUCKY” 商标审查实例	(129)
130. “HPC” 商标审查实例	(130)
131. “HRS” 商标审查实例	(131)

132. 圆中飞行器图形商标审查实例	(132)
133. 含几何图形的三角形商标审查实例	(133)
134. “美尔美”商标审查实例	(134)
135. “天使冰王”商标审查实例	(135)
136. “好家庭”商标审查实例	(136)
137. 币形商标审查实例	(137)
138. 鹰形商标审查实例	(138)
139. “East Lake”商标审查实例	(139)
140. “NUSSINI”商标审查实例	(140)
141. “嘉士伯”商标审查实例	(141)
142. “ROLLAND”商标审查实例	(142)
143. “BUND”商标审查实例	(143)
144. “建舫”商标审查实例	(144)
145. “LNX”商标审查实例	(145)
146. “PARCO”商标审查实例	(146)
147. “姓啥啥”商标审查实例	(147)
148. “YI MEI”商标审查实例	(148)
149. “雅琦”商标审查实例	(149)
150. “CRAMOLIN”商标审查实例	(151)
151. “美嫡”商标审查实例	(152)
152. “NATIONAL STEEL FORGE COMPANY LIMITED” 商标审查实例	(153)
153. “TRELOCK”商标审查实例	(154)
154. “COLOUR ALLUSIONS”商标审查实例	(155)
155. “君子之交淡如水”商标审查实例	(156)
156. “好收成 PRO”商标审查实例	(157)
157. “今天”商标审查实例	(159)
158. “EAST”商标审查实例	(160)

159. “Good Luck”商标审查实例	(161)
160. “East bird”商标审查实例	(162)
161. “CLE DE PEAU BEAUTE”商标审查实例	(163)
162. “one sport”商标审查实例	(164)
163. “LC”商标审查实例	(165)
164. “WEISER LOCK POWERBOLT”商标审查实例	(166)
165. “AL·PECKER”商标审查实例	(167)
166. “白云山”商标审查实例	(168)
167. “将军城”商标审查实例	(170)
168. “万安”商标审查实例	(172)
169. “亚泰风”商标审查实例	(173)
170. “HOLLYWOOD 荷里活”商标审查实例	(174)
171. “LEA & PERRINS”商标审查实例	(175)
172. “INGA”商标审查实例	(177)
173. “魁”商标审查实例	(178)
174. “六朝御膳房”商标审查实例	(179)
175. “SUPER GUARD”商标审查实例	(180)
176. “火王”商标审查实例	(181)
177. “室内美”商标审查实例	(182)
178. “语茶”商标审查实例	(183)
179. “QUALITY IS OUR RECIPE”商标审查实例	(184)
180. “PLATE OVERLORD”商标审查实例	(185)
181. “好望角”商标审查实例	(186)
182. 鸡形商标审查实例	(187)
183. “粘宝 ZHAN BAO”商标审查实例	(188)
184. “HAPPY BATH DAY”商标审查实例	(189)
185. “独一”商标审查实例	(190)
186. “老爸”商标审查实例	(191)

187. “ASICS walking shoes Nature Walk”商标审查实例	(192)
188. “皮星”商标审查实例	(193)
189. “万能健”商标审查实例	(194)
190. “HAMC”集体商标审查实例	(195)
191. 伞形集体商标审查实例	(197)
192. “生态食品”证明商标审查实例	(199)
193. 五星长城图形证明商标审查实例	(201)
194. “库尔勒香梨”证明商标审查实例	(203)

1.“追求颠峰 满足享受”商标审查实例

追求颠峰 满足享受

申请商标

申请商标指定使用商品及类别：

第 34 类 香烟及烟草制品。

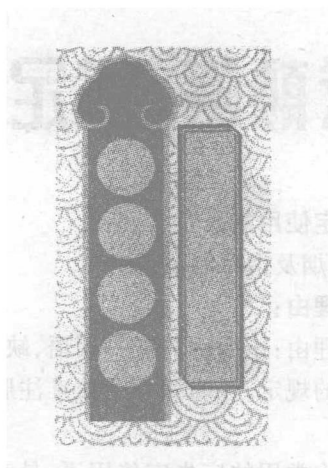
审查意见及理由：

驳回申请。理由：该商标为广告用语，缺乏显著特征。根据《商标法》第七条的规定，该商标不予核准注册。

案例点评：

该商标短语为常用的广告宣传用语，是对本商品功能、作用的直接、广泛的描述。广告术语的特点是缺乏商标应具有显著特征。“追求颠峰 满足享受”一语不具备商标的识别作用，不符合《商标法》第七条规定，将该申请予以驳回。

2.卫生香装潢图形商标审查实例



申请商标

申请商标指定使用商品及类别：

第3类 香(卫生香)。

审查意见及理由：

驳回申请。理由：该商标为商品装潢图案。依据《商标法》第七条规定，不予核准注册。

案例点评：

申请注册的商标，必须具有商标的显著特征。该商标所指定使用的商品是香(卫生香)，而与该商标类似的图案常被用作香等商品外包装的装潢图案，已丧失商标的显著特征，起不到区别产品来源的作用，消费者也很难认为它是一个商标，不便于消费者识别。

3. “Bonne Maman”商标审查实例



申请商标

申请商标指定使用商品及类别：

第 29 类 肉、鱼、家禽、蔬菜、水果、果冻、果酱、奶、奶制品、油等。

审查意见及理由：

驳回申请。理由：该商标为商品的包装容器，缺乏显著性。根据《商标法》第七条和第八条第一款(6)项的规定，不予核准注册。

案例点评：

该商标下部虽有英文“Bonne Maman”，但文字在商标中所占比例太小，且不清晰，从该商标整体上看是一个图形商标。这种图形是其部分指定商品经常使用的包装容器，不具备商标的显著特征，不能为某一企业独家注册专用。

4.“MB”商标审查实例

MB

申请商标

申请商标指定使用商品及类别：

第 12 类 陆地车辆及其部件

审查意见及理由：

驳回申请。理由：该商标仅由两个印刷体字母组成，缺乏显著性。根据《商标法》第七条规定，不予核准注册。

案例点评：

该商标仅由两个印刷体字母“MB”组成。由这两个印刷体字母组成的缩写字，在词典、商品说明书中使用极为广泛，如由某一企业独家使用，有失公平，在实践中也难以保护。因此，由一个或者两个印刷体字母组成的商标缺乏显著性，不予核准注册。

5. “WOMEN’S NATIONAL BASKETBALL ASSOCIATION” 商标审查实例

WOMEN’S NATIONAL BASKETBALL ASSOCIATION

申请商标

申请商标指定使用商品及类别：

第9类 计算机软件等。

审查意见及理由：

驳回申请。理由：该商标意为“国家女子篮球协会”，不是申请人的企业名称，易使消费者产生误认，不便于识别。依据《商标法》第七条和第八条第一款(9)项的规定，不予核准注册。

案例点评：

商标是生产者使用在商品或服务上用来与他人商品或者服务相区别的一种标志，商标最本质的功能是区别商品或者服务的来源。该商标意为“国家女子篮球协会”，它是从事体育活动单位的普通名称，如果作为注册商标独家占有，将有碍他人的正常使用。另外，该商标的申请人是美国 NBA 产业股份有限公司，商标含义是国家女子篮球协会，与企业名称不一致，作为商标使用时，会使消费者对商品的出处产生混淆及误认。