

互联网 扶贫书

互动百科◎主编

2009-2010网络新锐词汇榜
第一部由网民协作编写的网络辞海

中国华侨出版社



互联网 扶贫书

互动百科◎主编

中国华侨出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网扶贫书 / 互动百科主编. —北京: 中国华侨出版社, 2010. 1

ISBN 978-7-5113-0194-9

I. ①互… II. ①互… III. ①因特网 - 社会习惯语 - 汇编
IV. ①H136.4-61 ②TP393-61

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第239148号

• 互联网扶贫书

编 者 / 互动百科

责任编辑 / 王 晖

责任校对 / 志 刚

经 销 / 新华书店

开 本 / 787 × 1092 毫米 16 开 印张 / 18 字数 / 200 千

印 刷 / 北京彩虹伟业印刷有限公司

版 次 / 2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5113-0194-9

定 价 / 28.00 元

中国华侨出版社 北京市安定路 20 号院 3 号楼 305 室 邮 编: 100029

法律顾问: 陈鹰律师事务所

编辑部: (010) 64443056 传真: (010) 64439708

发行部: (010) 64443051

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

目 录

新文化：高举新文化的理论旗帜前进！

烫.....	2
杯具.....	3
自媒体.....	5
微阅读.....	7
玛雅预言.....	8
恨腰封.....	10
蒲公英现象.....	11
春哥传.....	13
麦克风时代.....	15
小妞电影.....	16

城市色彩.....	18
剩女心经.....	20
方舟船票.....	23
纳美语.....	25
MM 反魔兽联盟.....	27
语言指纹.....	29
末日游.....	31
冷知识.....	33
严肃游戏.....	35
测试：你会成为剩女吗？...	37

新人类：坚决不做奥特曼！

寂寞党.....	42
灭剩团.....	45
中嫩阶层.....	46

揭客.....	48
冷妈.....	49
杂志症候群.....	51

装忙族.....	52
虾米族.....	54
飚爱族.....	55
蚁族.....	57
麦兜族.....	59
麻豆族.....	60
绿领.....	62
捏捏族.....	63
拼二代.....	65
独二代.....	66
凤凰男.....	68
乙男.....	70
煮男.....	71

面男.....	73
历女.....	74
格格党.....	76
宅童.....	77
粉色男人.....	79
胶囊小姐.....	81
阿尔法女孩.....	82
凤凰娘娘.....	84
润物女.....	86
游戏寡妇.....	87
测试：帮凤凰男追求阿尔法女孩，找出你的优势所在.....	90

新经济：新经济是社会发源动力！

农地入市.....	94
创投概念股.....	96
环境税.....	98
绯闻股.....	100
床垫指数.....	102
土地闲置税.....	103
睡衣经济.....	105
口红效应.....	106
货币幻觉.....	108
股瘾.....	110

猴市.....	112
征信.....	113
被增长.....	115
迪士尼效应.....	117
同工同酬.....	119
专属经济区.....	121
东亚共同体.....	123
大股饭.....	125
金融鸦片.....	126
国家广告.....	130

男色消费.....	133
名媛经济学.....	135

测试：和情侣逛商场，测试对 于爱情你够忠诚吗？.....	138
---------------------------------	-----

新社会：向前！向前！向前！

性别革命.....	144
欺实马.....	146
躲猫猫.....	149
临时性强奸.....	154
杞人忧钴.....	158
钓鱼执法.....	161
比基尼考.....	166
拼爹游戏.....	168
GPS虚拟监狱.....	171
拆迁富.....	173

啃老房.....	174
裸体烟.....	177
摸风.....	179
人格证书.....	181
网络扒粪.....	182
网络反腐.....	184
网民人大代表.....	186
洗钱罪.....	187
测试：新社会还是旧社会，哪 个社会更适合你？.....	190

新生活：为了蜗居，奋斗！

奴夫.....	194
试离婚.....	196
性福指数.....	197
黑色受孕期.....	199
情绪中暑.....	201
慢疲劳.....	203
处女病.....	204
换草运动.....	206

苍蝇店.....	207
爱情备胎.....	208
旅拍.....	209
厕饭.....	210
不插电生活.....	211
裸色.....	213
家务骰子.....	215
宅生活.....	218

AA制同居.....	220
失恋假.....	221
快时尚.....	223
撞肘.....	225
性臣服.....	226
千人膏方.....	229

梨花头.....	231
美商.....	232
装死游戏.....	234
慢城市.....	235
测试：你的宅生活指数是多 少？.....	238

新科技：科技就是生产力！

物联网.....	242
生物再造人.....	243
人造肉.....	245
移民石计划.....	247
人造精子.....	249
光计算机.....	251
可燃冰.....	252
蓝脑计划.....	254

碳捕捉.....	256
戒烟疫苗.....	258
核电池.....	260
性控技术.....	262
眼球摄像头.....	264
数字遗产.....	265
测试：看你的数字遗产能值多 少钱.....	267

新语录：雷你没商量！

GE，你懂的.....	272
这事不能说太细.....	273
贾君鹏，你妈妈喊你回家吃 饭！.....	275

强行跨年级交女朋友是违法行 为.....	277
我没做好为全国人民负责的准 备.....	278

新文化

高举新文化的理论旗帜前进！



炆

编辑者：

湖中罨藻 战心刀锋 下自成蹊 宁静的心 codyxixi 我叫赵楠 manan470 openover

摘要：

炆 (yin)，流行于互联网中的一个字。“炆”起源于游戏家族，是游戏玩家们创造出的一种全新的文化现象。因此“炆”这个字逐渐在游戏玩家中流行起来，用来形容自己充沛的竞技或游戏状态。现在多用来形容一个人斗志昂扬、热血沸腾，也可以用来表示“霸气”、“剽悍”、“制霸”等诸多意思，是一种男子汉的勇武精神与豪气的体现。

炆—来源

追根溯源，“炆”起源于游戏家族，是游戏玩家们创造出的一种全新的文化现象。最初是在某次游戏赛事中，出现了一只自称“炆之队”的比赛队伍，并向知名游戏战队发起了“开火”的宣战宣言，从而演变成了流行的“炆文化”。

炆—衍生意义

在游戏中，玩家们用“炆”并非用其原意，而是用其象形之意。“炆”即为“开火”，既传神，又达意，妙不可言。游戏玩家在特定的环境下，表达出一种特殊的竞技心态，选择“炆”这个字，真是再贴切不过了。在游戏中，“炆”已经成为玩家们“遇强则强，斗志昂扬，热血沸腾，你越厉害我越要找你挑战，希望在竞争或对抗中一比高下”的流行语。假如再引申一层，用“炆”形容一个人的斗志昂扬、热血沸腾，即可传达“满状态”、“霸气”、“爆豆”、“剽悍”、“制霸”等诸多豪气；再用“炆”表示一个人面对敌人敢于宣战、善于战斗，也可准确地显示其“秒杀”、“虐杀”对手的“必



胜”壮志。

“炎”派生词语

目前，由“炎”所派生出的一系列流行词语风行一时，如：

“炎你就像碾一只蚂蚁！”

“炎你没商量！”

“不是跟你得瑟，寂寞已经过时了，咱玩的是炎！”

“男人，重要的不是帅，是炎！”

“中国人从此炎起来了！”

“炎”文化流行

很多商家嗅到了“炎”文化独特的味道，已设计了一批以“中国炎”为主要元素的产品，如建国60周年纪念T恤衫等。“炎文化”的流行，不仅仅是游戏人群的情绪宣泄，在很大程度上，更是电子竞技的精神凝结。当“炎文化”溢出网络游戏家族，向网络大众群体蔓延之后，炎的文化内涵更加丰富、更加深广。

人是需要一种精神的，无论是创业，还是竞争，都需要那种斗志昂扬、热血沸腾、敢于挑战并且战胜对手的“炎”精神。狭路相逢勇者胜，面对强大的敌手，也要毅然亮剑，为胜利而亮剑！“炎文化”获得了网民的认同，也被认为是“亮剑精神”在网络世界的延续和深化。

杯具



编辑者：

天天 1456 王小泡 yuzijiaoheliei

摘要：

杯具，原指盛水的器具，后因与“悲剧”一词谐音，而成为网络流行语。它词性多变，在使用的时候一般有形容词或名词的双重词义。随着杯具的流行，更出现了“人生是张茶几，上面放满了杯具”等“箴言”。

杯具—发展流行

杯具主观地表示不如意，不顺心或者失败，或者是委婉地对别人表示某方面的不满，主要靠意会，一般戏谑的味道比较强。

杯具最早出处已不可考，大致在2008年底到2009年初之间，一幅以“悲剧啊”为易中天教授配音的图片在各大论坛迅速流传，而几个月后，“悲剧”被代替为“杯具”，成为年轻人常用的调侃词。无论形容考试失败、恋爱挫折，还是工作压力大、表达日常生活中普通的负面评价，“杯具”全都适用。而杯具也成为继“囧”之后，大范围适用的流行词汇。

从2008年末的那场金融风暴开始，年轻人尤其是都市白领们对未来的预期、对自身生活方式的思考更加趋向务实。在这种情况下，代表一种不太明显的负面情绪的“杯具”会忽然走红，也是可以理解的。

杯具—词性文化

与“囧”相似，“杯具”也带有自嘲的成分。而且，故意写成了错别字的“杯具”，看上去较之传统的“悲剧”似乎不那么深刻，其使用范围也得以扩大。如果说“我是一个悲剧”带着一种真实的绝望感，那么“我是一个杯具”就更多是一种玩笑。

“杯具”文化并未走向阴郁与消极，在哀叹“人参杯具（人生悲剧）”的同时，年轻人们也用“就算要做杯具，也要做官窑上品青花瓷杯具”的发言来勉励自己。还有人说：“人生就像刷牙杯，可以看作杯具，也可以看作洗具。”也有人拿杯具来调侃男女相处之道：“女人是水做的，为了迎合她们，男人注定要成为一个个杯具。”

杯具－箴言

1.0 版：人生是杯具。

2.0 版：我的人生就像茶几，上面摆满了杯具。

3.0 版：人生像茶几，上面摆满了杯具；人生又像茶杯，本身就是个杯具；人生更像茶叶，终究要被浸泡在杯具之中。

4.0 版：人生就像浴缸，你可以把它看成杯具，也可以看成洗具。

5.0 版：人生就像茶几，上面摆满了杯具。当你努力跳出一个杯具时，却发现自己跳进了一个餐具（惨剧）。

6.0 版：人生就像是一个茶几，上面摆满了杯具。当我们认为自己跳出一个杯具时，却已经掉进了另外一个杯具。而若你发现你没有跳进另一个杯具……那恭喜你……你掉下茶几了。

自媒体



编辑者：

一心两翼 x0yun markon

摘要：

自媒体是私人化、平民化、普遍化、自主化的传播者，以现代化、电子化的手段，向不特定的大多数或者特定的单个人传递规范性及非规范性信息的新媒体的总称，包括 e-mail、论坛、博客，甚至包括手机群发。

自媒体－定义

美国新闻学会的媒体中心于 2003 年 7 月出版了由谢因·波曼与克里斯·威理斯两

位联合提出的自媒体研究报告，里面对自媒体下了一个十分严谨的定义：“自媒体是普通大众经由数字科技强化、与全球知识体系相连之后，一种开始理解普通大众如何提供与分享他们本身的事实、他们本身的新闻的途径。”

自媒体－特点

自媒体有别于由专业媒体机构主导的信息传播，它是由普通大众主导的信息传播活动，由传统的“点到面”的传播，转化为“点到点”的一种对等的传播概念。

自媒体最根本的特点——平民化，从“旁观者”转变成为“当事人”，每个平民都可以拥有一份自己的“网络报纸”、“网络广播”或“网络电视”。人们自主地在自己的“媒体”上“想写就写”、“想说就说”，每个“草根”都可以利用互联网来表达自己的观点，传递他们生活的阴晴圆缺，构建自己的社交网络。自媒体成为了平民大众张扬个性、表现自我的最佳场所。

自媒体门槛低、运作简单，不需要投入任何成本，也不要求有任何的专业技术知识，也因此特点让自媒体大受欢迎，发展迅速。自媒体交互性强、传播迅速，在任何时间、任何地点，平民都可以经营自己的“媒体”，使得信息能够迅速地传播，时效性大大的增强。作品从制作到发表，其迅速、高效，是传统的电视、报纸媒介所无法企及的。但是自媒体也存在很多问题，如良莠不齐、可信度低、相关法律不规范等。

自媒体－影响

在自媒体时代，各种不同的声音来自四面八方，“主流媒体”的声音逐渐变弱，人们不再接受被一个“统一的声音”告知对或错，每一个人都在从独立获得的资讯中，对事物做出判断。



微阅读



编辑者：

x0yun 段飞猪 N 颗钻石 王小泡

摘要：

微阅读，是一种借短消息、网文和短文体生存的阅读方式。微阅读是阅读领域的快餐，口袋书、手机报、微博，都代表微阅读。等车时，习惯拿出手机看新闻；走路时，喜欢戴上耳机“听”小说；陪老婆逛街，看电子书打发等待的时间，如果有这些行为，那说明你已在不知不觉中成为“微阅读”的忠实执行者了。

微阅读－概述

微阅读是一个对生命价值有深刻体察的人所提出的终极追求。微阅读令我们摆脱了许多生活中的“垃圾时段”。我们不再需要用玩手指头来消磨等候的时光，任何场合、任何时刻，我们都能掏出一只小仪器，轻松地营造起只属于一个人的阅读空间。这种“闹中取静”的心境其实相当怡然自得，不过这种心境不知道何时会被打断，何时才能继续。所以，我们的思维得像 Windows 7 那样擅长窗口切换，又得像移动硬盘那样拥有超大记忆体。

微阅读－相关评论

微阅读主要传递信息，契合了现代社会快节奏的生活需要，也与现代人“开机化生存”的生活方式息息相关。单将之与“时髦”、“肤浅”等词相联系，实在有失公允。互联网让报业恐慌过，“读图”的让“读字”的恐慌过，微阅读也毫不例外，就像有人

说的，在微阅读时代，“就像书法成为权贵们的品位标志一样，读书将成为文化晋阶的身份符号”。

文本的短小、迅捷营造了一种令人备感舒适的微阅读氛围——翻开这样的文本并不需要太多的背景铺垫，不需要过多的感情投入，甚至不要求阅读经验的前后连贯。但是微阅读只是提供了过去没有的一种阅读方式，并不适用于所有文本，也不能替代其他阅读方式。

微阅读固然有实用性和消遣性的好处，却无形中消解了需要深入阅读时的沉潜心态，而人们智识的进展，很大程度上并非取决于单纯信息量的累加。阅读目的也不会因阅读手段的变化而发生质的改变。虽然在阅读目的上，可谓仁者见仁，各取所需，然而不能否认，其中十分重要的部分是，阅读不仅仅有助于我们的工作和事业，更重要的是与我们生命的融合，相伴我们心智的成长。

微阅读—影响

微阅读不仅普遍深入认知能力尚不广泛的青少年群体，更以高科技赋予的“便利”和“海量”渗透到都市人业余生活的每一个角落。微阅读不是一种颠覆，而更像一次推动，或许，这种新的阅读模式可成为激发新文体的动力。唐诗宋词无比绚烂，创造了文学史上的里程碑。细细想来，唐诗宋词可算作古代“微阅读”的流行文本。今天的“微阅读”，或许会催生“唐诗”类文体，留下当代的生活记忆，成为数百年后的当代经典。

玛雅预言

编辑者：

N 颗钻石 李习斗 乔康达夫人 一心两翼 下自成蹊 江湖百晓生 wuyanpeng
hehai007 hehedajiahao 火蚁 望慰 季候风 过后 流浪

摘要：

玛雅预言是玛雅历法上面关于世界末日的记录，根据玛雅历法推算，2012年12月21日将出现世界末日。随着电影《2012》的热映，玛雅预言又一次成为人们关注的话题。

玛雅预言－概述

根据玛雅预言上表示，人类现在所生存的地球是第5太阳纪，到目前为止，地球已经过了四个太阳纪，而在每一太阳纪结束时，都会上演一出惊心动魄的毁灭剧情。

第一个太阳纪是根达亚文明，毁于大陆沉没。根达亚文明是超能力文明，人类身高1米左右，男人有第三只眼，翡翠色，有预测和杀伤力的能力等。女人没有第三只眼，女人的子宫有神的能力，可以感天生子。第二个太阳纪是美索不达米亚文明，发生在南极大陆，毁于地球磁极转换。美索不达米亚文明是根达亚文明的逃亡者的延续。男人对饮食特别爱好，发展出各式各样的专家，又被称为饮食文明。第三个太阳纪是穆里亚文明，也称生物能文明，是美索布达米亚文明的逃亡者的延续，毁于大陆沉没。第四个太阳纪是亚特兰蒂斯文明，是来自猎户座的殖民者建立的。他们拥有光的能力，最后在火雨的肆虐下引发大地覆灭。

第五个太阳纪，最后一个“太阳纪”，即我们现在所处的时期。玛雅人认为在银河季候的这一段时期中，太阳系正经历着一个历时5100多年的“大周期”。时间是从公元前3113年起到公元2012年止。在这个“大周期”结束时，运动着的地球以及太阳系正在通过一束来自银河系核心的银河射线。这束射线的横截面直径为5125地球年。换言之，地球通过这束射线需要5125年之久。2012年12月21日将是本次人类文明结束的日子。此后，人类将进入与本次文明毫无关系的一个全新的文明。

玛雅预言－揭秘

玛雅人对天文及数学的精通令人叹为观止，玛雅人所测算的地球公转时间是365日又6小时又24分20秒，误差非常之少。玛雅人对于其它星体的运行时间，在计算

上也非常准确。他们信手就可以把月亮背面的图像刻在月亮神庙的门上当作装饰，而月亮背面的图案正与真实情况相符，使得玛雅人更像谜一般，因此玛雅预言有了众多的拥护者。

美国科尔盖特大学考古天文学家表示，在玛雅历法中，1872000天算是一个轮回，即5125.37年。玛雅预言中关于2012年12月21日是世界末日的说法是一种被误解的说法。根据“长历法”，到2012年冬至时，就意味着当前时代的时间结束，即完成了5125.37年的一个轮回。这一天是玛雅历法中重新计时的“零天”，表示一个轮回结束，一个新的时代的开始，而并非指世界末日。

恨腰封



编辑者：

段飞猪 亚芯

摘要：

近些年，新书出炉时总会在封面上包勒一条或横或竖的狭窄折页，称为腰封或书腰纸，上面印有与图书相关的宣传、推介性图文。恨腰封因著名博主王小峰的同名博文而得名，引发爱书之人纷纷表达对图书腰封的“恨之深，责之切。”

恨腰封－腰封现状

腰封初见于精装书，起到保护书皮封面的作用，随后印上宣传广告、推介文字，以充分利用这一纸带。自上世纪90年代从日本传入以来，平装书加腰封渐成风尚。作为书的第一条广告，“抓”人的腰封不由分说地闯入读者视线，迅速聚焦读者注意力，