



Dreamweaver CS4

网页设计与制作

何福贵 张梅 编著



免费提供电子教案、素材

<http://www.cmpedu.com>



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



21 世纪高职高专规划教材系列

Dreamweaver CS4 网页设计与制作

何福贵 张梅 编著



机械工业出版社

本书全面地介绍了网页制作技术及其相关理论。全书共分 12 章, 包括绪论、网站的创建与管理、网页基本元素实现、网页页面布局实现、表单的应用、CSS 与模板、使用 Div 和 AP Div、HTML、制作网页动态效果、XML、JSP 基础、站点测试与发布等内容。

本书适合作为高职高专院校的教材, 也可为社会培训班和广大网页制作爱好者使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

Dreamweaver CS4 网页设计与制作 / 何福贵, 张梅编著. —北京: 机械工业出版社, 2010.3

(21 世纪高职高专规划教材系列)

ISBN 978-7-111-28935-7

I. ①D… II. ①何… ②张… III. ①主页制作—图形软件, Dreamweaver CS4—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 030536 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 鹿 征 罗子超

责任印制: 乔 宇

北京双青印刷厂印刷

2010 年 3 月第 1 版 · 第 1 次印刷

184mm×260mm·19.5 印张·477 千字

0001—4000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-28935-7

定价: 32.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066

门户网: <http://www.cmpbook.com>

销售一部: (010) 68326294

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售二部: (010) 88379649

读者服务部: (010) 68993821

封面无防伪标均为盗版

前 言

本书是根据教育部对高职高专教育人才培养工作的指导思想编写而成的。全书贯穿项目教学的思想,从网页制作初学者的角度出发,采用“任务驱动”模式进行编写,通过一个个具体的课堂任务案例,由浅入深、循序渐进地介绍网页制作技术。

本书主要针对高职高专院校的特点进行设计,将教学内容主要定位在静态网页的设计、制作和发布方面。通过学习本书,读者能够具备运用 Dreamweaver CS4 设计中小型网站和制作网页的能力,为今后从事网站设计与制作工作打下良好的基础。

本书共分 12 章,内容概括如下。

第 1、2 章介绍网页制作的前期工作。第 1 章介绍网页制作工具、网站开发流程、网页设计原理和网页设计规范;第 2 章介绍网站的创建与管理,包括本地站点和远程站点的创建、网页文档的基本操作等。

第 3~7 章主要介绍网页制作元素的使用方法。每章设计一个知识模块,包括文本、图像、超链接、表格、页面的整体控制、框架、Spry 布局对象、表单、CSS、模板、库、Div 和 AP Div 等。

第 8 章主要介绍 HTML。在 Dreamweaver CS4 中对源代码的操作方法、网页的组成元素以及属性设置最终都形成 HTML 代码,因此有必要对 HTML 语言的语法结构、HTML 标签有一定的了解。

第 9 章主要介绍制作网页动态效果。包括 JavaScript 制作网页特效的有关知识、制作特效的 Dreamweaver CS4 的各种内置行为和网页中插入各种媒体的方法。

第 10 章主要介绍 XML。XML 是一种先进的描述数据的技术,它将数据内容与数据的显示分离,是未来数据处理的发展方向。

第 11 章主要介绍动态网页制作技术 JSP。

第 12 章介绍站点测试与发布。

本书具有下列特点。

- (1) 面向高职高专。本书按照高职高专的特点进行编写,以案例为主线进行内容的讲解。
- (2) 有序分类。按照循序渐进的学习方式,对学习内容进行了归类,把属于同一类的内容归到一起,使得每一章具有独立性,在整体上又具有完整性。
- (3) 内容全面。包括静态网页制作、动态网页制作和 XML。
- (4) 采用 Dreamweaver 的最新版本 Dreamweaver CS4 讲解网页的制作,体现新技术的使用。
- (5) 主要章节最后都有综合实例,是对本章知识的综合应用。

由于编写时间仓促,加之作者水平有限,书中疏漏和错误之处在所难免,望广大读者批评指正。本书免费提供素材和电子教案,读者可在机械工业出版社教材服务网 www.cmpedu.com 下载。

作 者

目 录

前言

第 1 章 绪论 1

1.1 网页和网站 1

1.2 网页制作工具 2

1.2.1 网页编辑工具 2

1.2.2 网页图像与动画制作工具 3

1.3 网站开发流程 4

1.3.1 网站的开发流程 4

1.3.2 网站规划 5

1.4 网页设计原理 7

1.4.1 网页设计的基本原则 7

1.4.2 网页版面布局设计 8

1.4.3 网站 LOGO 设计 8

1.4.4 网页色彩设计原理 9

1.4.5 网站导航设计 11

1.4.6 网页页面元素设计 13

1.5 网页设计规范 13

1.5.1 命名规范 13

1.5.2 目录结构规范 14

1.5.3 尺寸规范 14

1.5.4 形象设计规范 15

1.5.5 新技术使用规范 15

1.5.6 导航规范 16

1.5.7 数据库使用规范 16

1.6 优秀网站赏析 16

1.6.1 国外优秀网站赏析 16

1.6.2 优秀个人网站 19

1.7 同步测试 22

第 2 章 网站的创建与管理 23

2.1 Dreamweaver CS4 简介 23

2.1.1 Dreamweaver CS4 的特点 23

2.1.2 Dreamweaver CS4 的新增

功能 25

2.1.3 Dreamweaver CS4 的工作

环境 27

2.1.4 Dreamweaver CS4 的帮助

系统 32

2.2 网站的创建 32

2.2.1 创建本地站点 33

2.2.2 创建远程站点 36

2.3 网站的管理 40

2.3.1 使用“文件”面板管理网站中的资源 41

2.3.2 使用“资源”面板管理网站中的资源 41

2.4 网页文档的基本操作 43

2.4.1 创建网页文档 43

2.4.2 保存网页文档 44

2.4.3 打开网页文档 44

2.4.4 关闭网页文档 44

2.5 同步测试 44

2.6 综合实例——申请远程站点 45

第 3 章 网页基本元素实现 48

3.1 文本操作 48

3.1.1 输入文本 48

3.1.2 在网页中编辑文本 50

3.1.3 插入相关文本要素 50

3.1.4 文本的格式化 54

3.2 在网页中插入图像 54

3.2.1 网页图像的基础知识 54

3.2.2 网页图像素材的搜集 55

3.2.3 图像操作 55

3.2.4 插入相关图像元素 58

3.3 设置超链接	61	第5章 表单的应用	108
3.3.1 超链接概述	61	5.1 表单简介	108
3.3.2 创建文本超链接	62	5.2 表单和表单对象	109
3.3.3 创建图片超链接	64	5.2.1 表单	109
3.3.4 创建电子邮件超链接	65	5.2.2 表单对象	109
3.3.5 创建空链接和脚本链接	66	5.3 创建表单	111
3.3.6 创建下载文件超链接	66	5.4 插入表单对象	112
3.3.7 链接检查	66	5.4.1 插入文本字段	112
3.3.8 导航栏	67	5.4.2 插入文本区域	113
3.4 页面的整体控制	67	5.4.3 插入复选框组	114
3.4.1 设置参数	67	5.4.4 插入单选按钮组	115
3.4.2 设置页面属性	68	5.4.5 插入列表/菜单	116
3.4.3 设置文件头内容	72	5.4.6 插入跳转菜单	117
3.4.4 辅助工具的使用	76	5.4.7 插入图像域	118
3.5 同步测试	79	5.4.8 插入文件域	119
3.6 综合实例——校园风光 介绍	79	5.4.9 插入按钮	119
第4章 网页页面布局实现	82	5.5 Spry 类表单对象	120
4.1 表格的应用	82	5.6 表单和表单对象的应用	122
4.1.1 表格	82	5.6.1 使用表单对象制作注册 界面	122
4.1.2 表格的基本操作与属性 设置	83	5.6.2 使用 Spry 类表单对象 制作界面	127
4.1.3 表格的嵌套和排序	89	5.7 同步测试	129
4.1.4 利用表格布局网页	90	5.8 综合实例——制作反馈 表单	130
4.2 框架	92	第6章 CSS 与模板	135
4.2.1 创建保存框架集	92	6.1 CSS 的应用	135
4.2.2 显示框架边框和“框架” 面板	93	6.1.1 CSS 的基本语法	136
4.2.3 插入和删除框架	93	6.1.2 CSS 的定义位置	137
4.2.4 设置框架与框架集	95	6.1.3 CSS 的冲突	138
4.2.5 利用框架设计网页	96	6.1.4 CSS 操作	139
4.3 使用 Spry 布局对象	98	6.1.5 CSS 的应用实例	143
4.3.1 Spry 菜单栏	99	6.2 模板	150
4.3.2 Spry 选项卡式面板	100	6.2.1 模板概述	150
4.3.3 Spry 折叠式构件	101	6.2.2 创建模板	151
4.3.4 Spry 可折叠面板	103	6.2.3 模板操作	152
4.4 同步测试	103	6.2.4 使用模板创建网页	154
4.5 综合实例——制作学院 网站首页	105	6.2.5 模板的可编辑区域	154
		6.2.6 更新基于模板的网页	154

801	文件	157	8.3.2	HTML 头部信息	203
801	6.2.7 页面与模板分离	158	8.3.3	HTML 主体标签	204
901	6.3 库	159	8.3.4	HTML 文字与段落 标签	204
901	6.3.1 库建立	160	8.3.5	HTML 图像标签	206
901	6.3.2 库操作	160	8.3.6	HTML 超链接标签	207
111	6.3.3 在网页中插入库	161	8.3.7	HTML 中的表格标签	208
511	6.3.4 更新库	161	8.3.8	HTML 框架标签	208
511	6.4 同步测试	161	8.3.9	HTML 表单标签	210
611	6.5 综合实例——制作旅游 网页	162	8.3.10	添加多媒体元素	211
711	第7章 使用 Div 和 AP Div	167	8.4	同步测试	212
811	7.1 Div 标签	167	8.5	综合实例——使用 HTML 语言 制作公司营销网页	213
911	7.1.1 Div 概述	167	第9章	制作网页动态效果	219
811	7.1.2 Div 标签操作	167	9.1	JavaScript 简介	219
911	7.1.3 Div+CSS	169	9.1.1	JavaScript	219
911	7.2 AP Div 的使用	173	9.1.2	一个简单的 JavaScript 实例	220
051	7.2.1 AP Div 概述	173	9.2	JavaScript 的基本语法	220
551	7.2.2 AP Div 操作	174	9.2.1	JavaScript 脚本的语法 格式	220
551	7.2.3 绘制嵌套的 AP Div	177	9.2.2	JavaScript 的常量和 变量	221
551	7.2.4 AP Div 与表格互换	178	9.2.3	JavaScript 的运算符和 表达式	222
751	7.3 应用实例——使用 AP Div 显示多层动画	180	9.2.4	JavaScript 的语句	222
951	7.4 同步测试	183	9.2.5	JavaScript 函数	225
951	7.5 综合实例——制作相册	184	9.2.6	JavaScript 的事件	225
第8章	HTML	190	9.3	JavaScript 的对象	226
881	8.1 HTML 简介	190	9.3.1	JavaScript 的浏览器对象	226
881	8.1.1 HTML 的特点	190	9.3.2	JavaScript 的内置对象	228
881	8.1.2 HTML 的语法规则	192	9.3.3	JavaScript 对象的引用	230
781	8.1.3 HTML 标签的类型	192	9.4	JavaScript 代码嵌入到 HTML 文档的方法	230
881	8.2 Dreamweaver CS4 的 HTML 源代码功能	193	9.4.1	在 head 部分添加 JavaScript 脚本	230
981	8.2.1 Dreamweaver CS4 的 视图模式	193	9.4.2	在 body 部分添加 JavaScript 脚本	231
081	8.2.2 在 Dreamweaver CS4 中 直接编写 HTML	194	9.4.3	链接 JavaScript 脚本	231
121	8.2.3 Dreamweaver CS4 的 代码编辑工具	195			
521	8.3 HTML 标签	202			
821	8.3.1 HTML 版本信息	202			

文件	231	第 11 章 JSP 基础	270
9.5 使用 JavaScript 制作特效 ..	231	11.1 JSP	270
9.6 行为应用	232	11.1.1 JSP 简介	270
9.6.1 行为的概念	232	11.1.2 安装配置 JSP 运行 环境	272
9.6.2 使用“行为”面板	233	11.1.3 JSP 语法	274
9.6.3 使用常见行为	234	11.2 JSP 的常用对象	279
9.7 网页中的媒体应用	237	11.2.1 request 对象	279
9.7.1 插入 Flash	238	11.2.2 response 对象	280
9.7.2 FLV 视频	238	11.2.3 session 对象	281
9.7.3 插入 Shockwave 影片	240	11.2.4 application 对象	282
9.7.4 插入 Java Applet	241	11.2.5 out 对象	282
9.7.5 插入 ActiveX 控件	243	11.2.6 exception 对象	282
9.7.6 插入声音	245	11.2.7 PageContext 对象	282
9.7.7 删除媒体	246	11.2.8 config 对象	283
9.8 同步测试	246	11.3 JSP 访问数据库	283
9.9 综合实例——制作博客 网页	247	11.3.1 SQL 和 JDBC	283
第 10 章 XML	252	11.3.2 设置数据源	284
10.1 XML 简介	252	11.3.3 数据库的基本操作	285
10.1.1 XML 的特点	252	11.4 同步测试	285
10.1.2 XML 内容	254	11.5 综合实例——用户提交 信息的确认	287
10.2 XML 语法	255	第 12 章 站点测试与发布	290
10.2.1 XML 标记语法	255	12.1 测试站点	290
10.2.2 XML 文档语法	256	12.1.1 测试网站	290
10.3 XML 和 HTML	258	12.1.2 测试本地站点	292
10.3.1 XML 与 HTML 结合的 优势	258	12.1.3 用户测试	293
10.3.2 数据岛和 XML 数据源 对象	258	12.1.4 负载测试	293
10.3.3 数据绑定	259	12.1.5 创建网站报告	293
10.3.4 结合脚本语言的 XML ..	261	12.2 申请域名与申请空间	294
10.4 Dreamweaver CS4 操作 XML	263	12.2.1 申请域名	294
10.4.1 利用 CSS 显示 XML ..	263	12.2.2 申请空间	295
10.4.2 Dreamweaver CS4 实现 XSL 转换	264	12.3 发布站点	296
10.5 同步测试	266	12.4 网站的宣传与推广	298
10.6 综合实例——使用 XML 制作 古诗网页	267	12.5 网站的维护与更新	299
		12.5.1 网站的维护	299
		12.5.2 网站的更新	301
		12.6 同步测试	301

第1章 绪 论

本章目标

- 了解网页和网站的关系与区别
- 熟悉常用的网页制作工具
- 掌握网站的开发流程
- 掌握网页设计原理
- 掌握网页设计规范
- 欣赏优秀的网页，学习他人之长，激发学习网页设计的兴趣
- 能够根据网站的要求，写出网站设计文档

Internet 的普及和发展极大地推动了世界经济向知识经济的转变。经过 20 年的发展，Internet 已经成为世界上覆盖最广、规模最大、信息资源最丰富的计算机网络。它延伸到了世界的每一个角落，兼容所有的传输媒介，支持成千上万不同的应用。通过 Internet，人们可以了解最新的新闻动态、气象信息和旅游信息，可以收发邮件、网上购物、网上炒股、登录各类数字图书馆查阅资料、享受远程教育等。

在 Internet 系统中，万维网（WWW）是一个主要的组成部分。万维网使得浏览 Internet 变得非常简单，只要用鼠标点击，就可以显示图文并茂的网页。网页可以包含文字、声音、视频、动画等，这也是万维网在 Internet 中受欢迎、使用广泛的原因。随着网络技术的发展，新的动态网页技术使万维网焕发出新的生机和活力。

通过本章的学习，读者能够掌握网站的开发流程、网页的设计原理和设计规范，并应用到网页设计中。

1.1 网页和网站

网站是指在国际互联网上，根据一定的规则，使用 HTML 等工具制作的用于展示特定内容的相关网页的集合，有独立域名的 Web 站点。简单地说，网站是一种通信工具。人们可以通过网站来发布自己想要公开的资讯，或者利用网站来提供相关的网络服务，还可以通过网页浏览器访问网站，获取需要的资讯或者享受网络服务。

网页是一个 HTML 格式的文档，可以包含文本、图像、动画、音频、视频等信息。网页按其表现形式可以分为静态网页和动态网页。静态网页实际上是图文结构的页面，浏览者可以阅读页面中的信息，但不能与服务器进行交互操作。动态网页是指浏览器端和服务端可以进行交互操作，大部分的信息存储在服务器端的数据库中，根据浏览者的请求从服务器端的数据库中取出数据，传送到浏览器端，然后显示出来。

网站和网页的主要区别如下:

- 网站不是网页,网页是网站的组成部分之一,网站还有系统程序和数据库等组成部分。任何企业和个人申请域名后,所得到的若只是静态网页,则不能称为网站。
- 网站必须以动态化管理为基本特征。网站的后台如同机器设备的操作平台一样,能完成各种信息的处理和整合,使整个系统数据更为有序和规范;网页则不然,网页没有管理后台,即用户不能通过浏览器本身来管理信息。
- FTP 上传文件权限是网络的潜在威胁。网站的更新通过后台提供的管理功能实现,能自动完成各种复杂的边界增删和修改功能,不需要增减页面,不需要进行 FTP 操作,安全性高;网页的更新修改信息需要做很多页面,而且只能以 FTP 或上传文件实现,安全性非常低。
- 网站能方便地实现用户管理和信息查询;网页则根本无法想象什么是用户管理和信息查询。
- 网站以数据库为核心,改版不会牵动全部页面;网页则没有核心,每个页面各自为政,稍微改版就得全部推翻重来,成本明低实高。
- 网站需要服务器驱动;网页则只需要服务器空间即可。
- 网站支持邮件服务器;网页无法提供该功能。

综上所述,网站是以数据为核心,以服务器为基础的“浏览者-管理员-系统管理员”相互关联、相互促进、有机制约的信息化整体。网页则是静态页面各自为政,仅提供链接的 HTML 文件。

网站的建设价格虽然高于网页制作的费用,但维护成本很低,主要让用户通过网站提供的管理平台系统进行信息维护,操作相当简单方便。而网页维护则需要制作人通过专业软件进行操作,变动大些网页的维护工作等于重新做全部网页,维护方式很不直接,很不及时,而且维护费用相当高。

1.2 网页制作工具

制作网页的专业工具的功能越来越完善,操作也越来越简单,处理图像、制作动画、发布网站的专业软件应用得非常广泛。

常用制作网页的工具如下:

- 制作网页的专门工具有 Frontpage、Dreamweaver。
- 图像处理工具有 Firmworks、Photoshop。
- 动画制作工具有 Flash、Swish。
- 图标制作工具有图标制作器、超级图标。
- 抓图工具有屏幕抓图工具有 HyperSnap、HyperCam、Camtasia Studio。
- 网站发布工具有 CuteFTP。

1.2.1 网页编辑工具

下面介绍几种常用的网页编辑工具。

- 1) Dreamweaver: Macromedia 公司推出的可视化网页制作工具,在多媒体方面颇有建

树，它与 Flash、Fireworks 合在一起被称为网页制作三剑客，这三个软件相辅相承，是制作网页的最佳选择。其中，Dreamweaver 主要用来制作网页文件，制作出来的网页兼容性比较好，制作效率也很高；Flash 用来制作精美的网页动画；而 Fireworks 用来处理网页中的图形。2005 年 4 月 18 日，Macromedia 被美国著名图形软件开发商，也是最大的竞争对手 Adobe 系统公司以 34 亿美元价格收购，这一收购极大丰富了 Adobe 的产品线，提高了其在多媒体和网络出版业的能力。2005 年 12 月 3 日，随着 Adobe 宣布完成并购，Macromedia 从此更名为 Adobe，Dreamweaver 的最新版本是 Adobe Dreamweaver CS4，其下载主页为 <http://www.adobe.com>。

2) FrontPage: Microsoft 公司出品的 FrontPage 是制作表单式网页的常用工具。FrontPage 2003 是微软公司最新推出的面向 21 世纪网络办公自动化时代的大型套装软件 Office 2003 中新增的一个重要组件。FrontPage 2003 是目前最常用的中文版网页制作工具之一。其优点是操作简单、容易上手，缺点是浏览器兼容性不好，生产的垃圾代码较多。

3) Adobe Pagemill 3.0: 多框架、表单和 Image Map 图像的网页制作工具。Pagemill 功能不算强大，但使用起来很方便，适合初学者制作较为美观而不是非常复杂的主页。如果你的主页需要很多框架、表单和 Image Map 图像，那么，Adobe Pagemill 3.0 的确是你的首选。

4) 东方网页王 5.0: 提供了一个真正完美的 Web 解决方案。从一代到现在的东方网页王 III，每一个版本都给用户很多惊喜。东方网页王为用户提供的个性化模板，可以让用户制作出精美、漂亮的主页，而且操作方法简单、功能完善，是一款不可多得的网页制作工具。

5) Claris Home Page 3.0: 快速创建动态网页的工具。如果使用 Claris Home Page 软件，用户可以在几分钟之内创建一个动态网页。这是因为它有一个很好的创建和编辑 Frame（框架）的工具，用户不必花费太多的力气就可以增加新的 Frame（框架），而且 Claris Home Page 3.0 集成了 FileMaker 数据库，增强的站点管理特性还允许用户检测页面的合法链接。不过，界面设计过于粗糙，对 Image Map 图像的处理也不完全。

6) HomeSite 5.5: 最好的 HTML 编辑工具之一，功能强大、使用简单、极其方便的鼠标右键功能菜单会令用户爱不释手，强大的多文件查找替换功能使用户可以在整个目录下替换所有文件中指定的一段文字。内置 HTML 3.0 兼容浏览器，也可以指定 IE 为内置浏览器。用户定制工具按钮、标尺、缩进以及多文档界面、简单易用的样式表编辑器、JavaScript 向导、项目管理、语法检查、所见即所得的编辑模式和直接上传到服务器等众多特色，使它成为用户的明智之选。HomeSite 5.5 没有多余的 HTML 代码，对脚本（如 PHP、JSP）的支持比较好。

7) HotMetal Pro 6.0: 制作具有强大数据嵌入能力的网页工具。HotMetal 既提供“所见即所得”的图形制作方式，又提供代码编辑方式，是一款令各层次设计者都不至于失望的软件。但是，初学者需要熟知 HTML，才能得心应手地使用。HotMetal 具有强大的数据嵌入能力，利用其数据插入向导，可以把外部的 Access、Word、Excel 以及其他 ODBC 数据提出来放入页面中，并自动转换为 HTML 格式或很多老格式的文档（如 WordStar 等），还能在转换过程中把这些文档里的图片自动转换为 GIF 格式，而且可以用网状图或树状图表现整个站点文档的链接状况。

1.2.2 网页图像与动画制作工具

常用的网页图像制作工具有以下几种。

1) Photoshop: 是 Adobe 公司推出的一款功能十分强大、使用范围广泛的平面图像处理软件。目前, Photoshop 是众多平面设计师进行平面设计、图形与图像处理的首选软件。

2) CorelDRAW: 是一款非常易于掌握的绘图软件, 具有非常亲切友好的界面和丰富全面的功能。

3) FreeHand: 是创建用于 Flash 中的矢量图形的最佳选择。FreeHand 可以输出能够被 Flash 识别的图层图像。用户可以在 FreeHand 和 Flash 之间交换 RGB 或 CMYK 图形。要想在转换 CMYK 图像为 RGB 图像时依然保持色彩高保真, 先把图像输入到 FreeHand 中, 然后输出为 Flash 影像, 输出时在参数设置上将颜色转换为 RGB 选项。

4) Fireworks: 是 Macromedia 公司发布的一款专为网络图形设计的图形编辑软件, 它大大简化了网络图形设计的工作难度, 无论是专业设计家还是业余爱好者, 使用 Fireworks 不仅可以轻松地制作出十分动感的 GIF 动画, 还可以轻易地完成大图切割、动态按钮、动态翻转图等。

常用的网页动画制作的工具有以下几种。

1) Flash: 用于制作和编辑具有较强交互的矢量动画, 可以方便地生成.swf 动画文件。这种文件可以嵌入 HTML 内, Flash 动画文件较小, 可以边下载边播放, 避免用户长时间的等待。

2) Cool3D: 是 Ulead 公司出品的一个专门制作文字 3D 效果的软件, 可以用它方便地生成具有各种特殊效果的 3D 动画文字。Cool3D 的主要用途是制作主页上的动画, 它可以把生成的动画保存为 GIF 和 AVI 文件格式。

3) UleadGIFAnimator: 用来制作 GIF 小动画的软件, 内建的 Plugin 有许多现成的特效可以立即套用, 可将 AVI 文件转换为动画 GIF 文件, 而且还能将动画 GIF 图片最佳化, 减少动画 GIF 文件的容量, 以便让人能够更快速地浏览网页。

4) 硕思闪客精灵: 是一款用于浏览和解析 Flash 动画 (.swf 文件和.exe 文件) 的工具。最新版本有着强大的功能, 可以将 SWF 文件导出成 FLA 文件。它还能够将 Flash 动画中的图片、矢量图、声音、视频 (*.flv)、文字、按钮、影片片段、帧等基本元素完全分解。最重要的是可以对动作的脚本 (Action Script) 进行解析, 清楚地显示其动作的代码, 让用户对 Flash 动画的构造一目了然。最新版本能更好地支持 Flash MX 和动作脚本 2.0。

1.3 网站开发流程

1.3.1 网站的开发流程

虽然每个网站的主题、内容、规模、功能等可能各有不同, 但都有一个基本的开发流程可以遵循。网站的基本开发流程如下。

第一个阶段——规划和准备阶段, 主要工作内容包括:

- 1) 需求分析, 决定网站的主题、风格。
- 2) 收集资料, 准备素材并进行整理修改。
- 3) 规划网站结构和页面形式。

第二阶段——网页设计和制作阶段, 主要工作内容包括:

- 1) 网站总体设计。
- 2) 设计界面、制作网站中的各个网页。
- 3) 将各个网页通过超链接进行整合。

第三阶段——网站的发布、推广和维护阶段，主要工作内容包括：

- 1) 测试、调试与完善网站。
- 2) 发布与推广网站。
- 3) 维护和更新网站。

1.3.2 网站规划

不管做什么事情，一定要进行规划，建设网站也是如此。规划时必须确定网站的目标用户、网站的风格、网站内容等。

1. 网站需求分析

网站是向浏览者提供信息的一种方式。网站项目是建立在各种各样的需求之上的。面对不同种类的需求，必须明确设计网站的目的和用户需求，从而作出切实可行的设计计划。网站设计的第一步就是进行网站需求分析。由于浏览网页的用户范围非常广，遍及各个领域、各个层次，网站设计者必须了解各类用户的习惯、知识、技能，通过对各类用户的需求进行调研，更好地了解、分析、明确用户需求，并且能够以文档的形式准确、清晰地表达给参与项目开发的每个成员，保证开发过程能按照以满足用户需求为目的的正确的项目开发方向进行。

2. 确定网站主题和内容

网站主题就是用户建立的网站所要包含的主要内容。一个网站必须要有一个明确的主题。主题是网站的灵魂，统领着网站的内容和形式。任何网站都要根据其主题形成其风格，才能做深、做透，办出自己的特色，这样才能给用户留下深刻的印象。无论什么样的主题，只要巧妙地设计，精心地构思，就一定能够做出一个非常好的网站。

下面是一些常见的网站主题的题材，如新闻、体育、健身、电影电视、明星、游戏、医疗健康、文学、免费资源、软件、硬件、时尚等。

在选择主题时，应注意以下几点：

- 主题要鲜明。任何一个网站要给浏览者留下深刻的印象，必须要有鲜明的主题，突出自己的个性和特色，在内容的深度和精度上下工夫。例如，小熊在线网站是专做硬件信息资源的，以给用户提供客观、及时、全面的硬件信息而闻名。
- 主题涉及的范围不要过于广泛。网站题材的范围非常广，不可能做非常大的题材。网络的最大特点就是新和快，定位要小。如果想制作一个包罗万象的站点，把所有精彩的东西都放在上面，那么往往会事与愿违，给人的感觉是没有主题、没有特色；网站的内容要精，在选定的主题范围内要尽可能地搜集相关材料，把最新、最快、最好的内容提供给用户。据最新的调查结果显示，网络上的“主题站”比“万全站”更受人们喜爱，就好比专卖店和百货商店，如果我们需要买某方面的物品，肯定会选择专卖店。
- 网站的名称是一个网站的代表，要体现网站的主题和特色。如果网站名起得朗朗上口、简单易记且具有丰富的内涵，能够体现出网站的主题和特色，这样的名字定会

给浏览者留下深刻的印象,让人过目不忘。网站的名称字数要少(最好控制在6个字以内),文字要简单明了,不要用一些生僻字。下面是一些网站的名称,如软件说明书、网易下载站、壁纸好莱坞、中国兼职网、黄金书屋、时尚魅力、健康无忧、商家乐园等。例如,华军软件园搜集了国内外众多的软件,是软件爱好者的好去处。该网站的主题就是软件下载,一提起华军软件园,大家就会想起它是一个专门提供下载软件的网站。

3. 搜集材料

明确了网站的主题以后,就要围绕主题开始搜集材料了。材料既可以从图书、报纸、光盘、多媒体上搜集,也可以从互联网上搜集,然后把搜集的材料去粗取精、去伪存真,作为自己制作网页的素材。

4. 规划网站风格

确定好网站的主题和内容后,就要根据该主题确定网站的风格。网站风格是指网站的外观和表现形式。不同类型的网站具有不同的风格,版面设计、颜色搭配也各有特点。网站设计者需要对各种行业有敏感的洞察力,熟悉各个行业的特点。例如,旅游类网站主要介绍旅游景点、旅游路线、旅游服务等内容;公司类网站侧重于展示公司的形象,介绍、推广公司的产品,因此,公司网站应该将公司的特色、产品的特点、服务的种类介绍清楚,还要体现公司的理念;体育类网站主要突出运动的特点;个人主页则要通过网站的形式,将个人兴趣、爱好展示出来,相对于其他网站来说,个性化更强一些。

网站风格是通过网站中的页面来体现的,最主要是通过首页来体现的,具体包括页面的版式结构、色彩搭配、图像动画的使用等方面。

5. 规划网站结构

规划网站结构首先要建立一张站点图,包括站点所有的关键页面、它们之间的相互链接关系等;其次,设计网页的主要技术要点也应规划好。

一个优秀的网站应该是结构清晰明了,导航简单方便,浏览者能够快速、准确地找到自己需要的信息。这是一个网站成功与否的关键因素。

(1) 规划网站的栏目结构

由于不同网站的定位和职能差异很大,因此需要根据网站的具体功能进行栏目设置,通常情况下需要遵循一些通行的准则,同时也要力求突出本部门、行业、企业的特点。比如,行政主管部门栏目设置要全面,整体上可以采用自上而下的信息组织方式,要有同分支机构和下属单位站点的完整链接,而专业部门则应突出行业特色,设置一些与本行业相关的栏目。

- 原则一:栏目的目录设计力求简洁、结构层次清晰,有利于网站的管理和运行的优化。

- 原则二:重点突出。要仔细考虑内容的轻重缓急,合理安排,突出重点。

- 原则三:方便浏览者访问。一般情况下,一位浏览者能够在3~5次点击后就可以查询到自己所关注的信息。

(2) 网站的目录结构

网站的目录是指在创建网站时建立的目录,它们根据网站的主题和内容来分类规划,不同的栏目要对应不同的目录,在各个栏目目录下也要根据内容的不同对其划分为不同的分目录,比如说,页面图片存放在images目录下、新闻资料存放在news目录下、数据库资料存

放在 database 目录下等。同时要注意目录的层次不宜太多,一般不要超过 3 层。另外,给目录命名时要尽量使用能直接表达目录内容的英文或汉语拼音,这样会方便日后的管理维护。

(3) 规划网站的链接结构

网站的链接结构是指页面之间相互链接的拓扑结构。链接结构的设计是网页制作中重要的一环,采用什么样的链接结构直接影响版面的布局。

常用的网站链接结构有以下两种基本形式。

- 树状链接结构: 首页链接指向一级页面,一级页面链接指向二级页面。这种链接结构在浏览时,一级一级地进入,一级一级地退出,条理清晰,但浏览效率低。若要从一个页面转到另一个栏目的子页面,则必须返回首页才能进入。

- 网状链接结构: 每个页面之间都建立了链接,浏览方便,但链接太多,容易造成混乱。

实际应用中,应将两种链接结构混合使用。

(4) 网站页面色彩的规划

网页中色彩的应用是网页设计中极为重要的一环。赏心悦目、色彩搭配和谐的网页能给浏览者以舒适感。在确定网站的主题后,要了解哪些颜色适合站点使用,哪些不适合。这主要人们的审美习惯和站点的风格来决定。一般情况下要注意以下几点:

- 1) 忌讳使用强烈对比的颜色搭配做主色。
- 2) 配色简洁,主色要尽量控制在 3 种以内。
- 3) 背景和内容的对比要明显,少用花纹复杂的背景图片,以便突出显示文字内容。

如果设计者对颜色的搭配没有经验,可以使用 Dreamweaver 的配色方案来学习简单的配色。启动 Dreamweaver 软件,执行菜单“命令”→“设定配色方案”,进入配色选择窗口。这里提供了多种背景、文本和链接的颜色,可以根据设计需要来选择搭配。当然,也可以使用一些专门的网页配色软件,如 ColorImpact、“三生有幸”等来辅助设计者搭配好网站的色彩。

(5) 网页的构成和布局

不同主题的网站对网页内容的安排会有所不同,但大多数网站首页的页面结构都会包括页面标题、网站 LOGO、导航栏、登录区、搜索区、热门推荐区、主内容区和页脚区;其他页面不需要设置如此复杂,一般由页面标题、网站 LOGO、导航栏、主内容区和页脚区等构成。

1.4 网页设计原理

1.4.1 网页设计的基本原则

(1) 用户至上原则

一个优秀的网站必须要满足用户要求,以“用户”为中心,充分考虑用户的浏览器软件、网络速度。

(2) 易用性原则

网页中的导航应该放置在明显、易找的区域,要求结构清晰、操作简单,以方便用户浏

览。网站的链接结构要合理,方便浏览者浏览网站中的其他网页,实现在不同网页之间跳转快捷、方便。网页中可以设置“我的位置”,以提示浏览者当前所处的位置。

(3) 实用形原则

一个实用的主页要给浏览者留下深刻、强烈的印象,可以使用图片、色彩、图案等方式表示对浏览者的欢迎。

1.4.2 网页版面布局设计

网站设计不是把所有内容放置到网页中就行了,还需要把网页内容进行合理的排版布局,以给浏览者赏心悦目的感觉,增强网站的吸引力。在设计布局时,要注意把文字和图片在网页空间上均匀分布,并且要使用不同形状、色彩的网页元素相互形成对比,以形成鲜明的视觉效果。常见的布局结构有“同”字形布局、“国”字形布局、“匡”字形布局、“三”字形布局和“川”字形布局等。

- “同”字形布局:整个页面布局类似“同”字,页面顶部是主导航栏,下面左右两侧是二级导航条、登录区、搜索区等,中间是主内容区,如 <http://www.china-channel.com>。
- “国”字形布局:由“同”字形布局演化而来,保留了“同”字形的结构,并在页面的下方增加一个横条状的菜单或广告,如 <http://www.yesky.com>。
- “匡”字形布局:这种布局结构去掉了“国”字形布局右边的边框部分,给主内容区释放了更多的空间。虽然看起来内容比较多,但布局整齐又不过于拥挤,适合一些下载类和贺卡类站点使用,如 <http://nj.onlinedown.net>。
- “三”字形布局:一般应用在简洁明快的艺术性网页布局。这种布局一般采用简单的图片和线条代替拥挤的文字,给浏览者以强烈的视觉冲击,如 <http://www.cphoto.com.cn>。
- “川”字形布局:整个页面在垂直方向分为3列,网站的内容按栏目分布在这3列中,最大限度地突出主页的索引功能,一般适用于栏目较多的网站,如 <http://www.sohu.com>。

在实际设计中,设计者也不要局限于以上几种布局格式,有时候稍作适当的变化会收到意想不到的效果。另外,平时在浏览网页时要多留心其他网站的布局方式。若有好的布局,就可以保存下来作为我们设计布局的参考。

1.4.3 网站 LOGO 设计

LOGO 是网站的标志、名片,如同商标一样。在网站设计中,LOGO 的设计是不可缺少的一个重要环节。LOGO 是网站特色和内涵的集中体现,用于传递网站的定位和经营理念,同时便于人们识别。一个重点突出的商标内容元素,一张极具视觉冲击力的商标设计,会直接影响客户对网站的判断,特别是网站日后需要进行全球性推广时,优秀的商标设计会吸引更多的浏览者。

LOGO 可以是中文、英文字母,也可以是符号、图案,还可以是动物或者人物。LOGO 的设计创意来自网站的名称和内容。

下面对部分网站的 LOGO 进行分析。

(1) 太维互联网应用顾问 (<http://www.eyefit.com>)

该网站在颜色方面采用了深红色和黑色两种颜色结合而成,中文字体采用厚重的方正黑

体简体和方正综艺简体,给人一种专业、严肃、稳重的感觉。太维,顾名思义,就是以多种角度去观察、分析、思考,挖掘出客户最核心的需求,从而提出和实现真正适合客户的解决方案;在诠释“观察、思考、分析”方面,采用的是寓意手法,通过“眼睛”突显寓意;另外,英文网址 eye(眼睛) fit(适合)和太维中文字并列排列,也同样是突显太维专业顾问的定位。该网站 LOGO 如图 1-1 所示。

(2) 谷歌搜索网 (<http://www.google.cn>)

谷歌搜索网的 LOGO 采用网页 Google 名称,以颜色变化为主,清晰、典雅、大方。另外,谷歌搜索网的 LOGO 经常会变化,如图 1-2 所示。



图 1-1 太维互联网应用顾问网站的 LOGO



图 1-2 谷歌搜索网 LOGO

(3) 中国现车交易网 (<http://www.chinaxcjy.com>)

该网站的 LOGO 在设计时采用的是形象手法。形象手法是指采用与 LOGO 对象直接关联而具典型特征的形象。这种手法表达直接、明确、一目了然,易于迅速理解和记忆。该网站最大的特点就是将网站的产品形象化,并与“车”字融合为一体,有效传递网站的定位和核心产品。该网站在用色上,对比鲜明,图形格外醒目鲜艳,能给人以很强的视觉冲击效果且保持视觉平衡、线条流畅,整体美观、大方。该网站 LOGO 如图 1-3 所示。

(4) 全球五金网 (<http://www.wjw.cn>)

此 LOGO 在设计时主要通过形化化的语言,表达深层的期望与意境,在颜色方面采用的是以桔黄色为主色调,突出五金金属特有的光质;金球象征公司或网站提供全球五金商贸交流服务,3 条线条环绕金球动态运动,象征不停运转的五金商贸信息交流,更加相符全球五金网的定位,如图 1-4 所示。



图 1-3 中国现车交易网 LOGO



图 1-4 全球五金网 LOGO

1.4.4 网页色彩设计原理

色彩运用在网页中的作用很重要。有些网页看上去十分典雅、有品位,令人赏心悦目,但是页面结构却很简单,图像也不复杂,这主要是色彩运用得当所致。色彩是人的视觉最敏