

21世纪网络传播丛书

网络传播概论

雷跃捷 辛欣 主编



中国传媒大学出版社

21世纪网络传播丛书

网络传播概论

雷跃捷 辛欣 主编

G206
L086

B

G206
L086

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络传播概论/雷跃捷,辛欣主编. —北京:中国传媒大学出版社, 2009
ISBN 978-7-81127-839-2

I. ①网… II. ①雷… ②辛… III. ①计算机网络—传播学
IV. ①G206.2 ②TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 243798 号

网络传播概论

主 编 雷跃捷 辛 欣
责任编辑 李水仙
封面设计 魏 东
责任印制 范明懿
出版人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)
社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 65450528 65450532 传真:010-65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 730×988mm 1/16
印 张 21.25
版 次 2010年3月第1版 2010年3月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-81127-839-2/D·839 定 价 42.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前 言

从1969年到2009年,互联网发展已走过了40年的历程。网络传播从以网站为中心发展到以个体为中心;从以内容服务为主导,发展到以用户价值为依托;从以互联网为基本技术平台,发展到如今媒介融合趋势下的人本化、移动化、便捷化的应用模式。网络传播改变了新闻传播的社会分工,改变了商业运作的基本思路,改变了我们的社会交往方式,改变了我们的思维模式和价值体系。

网络传播的主体和内容涉及社会各个阶层、各个领域,本书从系统论的角度,从网络系统与其他社会系统的互动关系中考察网络传播的基本态势。作为高等院校的专业教材,本书力求做到如下几个方面:

第一,概念界定清晰明确。书中关于网络传播、网络社会、网民、网络文本、网络新闻、网络媒体、网络舆论、网络文化、政府网站、媒体网站、商业网站、个体网站、网络营销、网络广告、病毒式营销、搜索引擎营销、博客营销、网络安全、网络犯罪等概念都有严谨、科学的界定,对概念的提出背景、发展过程、内涵与外延都有细致翔实的阐述。

第二,注重实用性。网络已成为我们认知环境、社会交往、教育学习和创造财富的基本工具,书中论述了网络新闻写作的基本原理、网络编辑的主要规律、网络文本表现的方式方法、网络营销的思路及手段等,对于学生了解和应用网络提供了有益技巧和思路。

第三,理论思辨性强。技术的进步总是伴随或导致着社会结构和文化形态的变化。本书详细论述了Web2.0时代的传播理念及后现代主义的传播特征、网络舆论的形成机制及传播原理、网络社会的本质特征、网络文化的深层的价值构建,等等。

第四,研究思路体现创新性、全面性和发展性。这也是本书的主旨所在。书中对传统的传播效果理论(如议程设置、沉默的螺旋等)在网络传播中的修正和发展、对批判学派的某些理论(如公共领域、消费主义等)在网络世界中的体现等都有具体的分析和引证;对网络传播社会调控的各个方面(国家机密、国家安全、公共安全、公民权利、黑客、网络色情、网络暴力、网络犯罪等)的研究、对带有Web3.0色彩的“博客营销”的研究等都鲜明地体现了这一思路。

我们非常感谢参与本书写作的专家、学者。各章的作者分别是：第一、二章辛欣，第三章高永亮，第四、五章李舒、姜晓丹，第六章郑傲，第七章詹新惠，第八章王军。全书由雷跃捷统稿，我们同时也感谢中国人民大学陈力丹教授和中国传媒大学刘京林教授对本书写作给予的大力支持。

我们也要感谢中国传媒大学出版社的蔡翔社长、闵惠泉总编和本书责任编辑李水仙女士，他们在本书出版过程中严谨细致、精益求精的工作态度给我们留下了深刻的印象。

网络传播发展迅猛，我们希望与各位读者朋友不断交流探讨，共同繁荣网络传播的学术研究工作和高等教育工作。

主编谨记
2009年3月

目录 >>> CONTENTS

前 言	/1
第一章 网络传播的发展历史	/1
第一节 国际互联网的发展历史	/1
第二节 我国互联网的发展历史	/7
第二章 Web2.0 时代的网络传播	/17
第一节 Web2.0 的传播理念	/17
第二节 Web2.0 的应用方式	/31
第三章 网络传播主体	/38
第一节 政府网站	/39
第二节 媒体网站	/45
第三节 商业网站	/56
第四节 个人化网络传播	/65
第四章 网络新闻传播	/79
第一节 网络新闻及其特点	/79
第二节 网络新闻的传播模式	/91
第三节 网络新闻写作	/100
第四节 网络新闻编辑	/115
第五节 网络新闻的发展趋势	/127



第五章	网络舆论	/135
第一节	网络舆论及其特点	/135
第二节	网络舆论的形成机制与运动特点	/147
第三节	网络舆论的引导	/158
第六章	网络文化	/171
第一节	网络社会与网民	/172
第二节	网络文化的传播形式	/177
第三节	网络文化的表征	/188
第七章	网络营销	/202
第一节	网络营销概述	/202
第二节	网络广告营销	/209
第三节	电子邮件营销	/224
第四节	搜索引擎营销	/234
第五节	博客营销	/247
第八章	网络传播的社会调控	/255
第一节	网络信息现状	/259
第二节	网络传播与国家安全	/265
第三节	网络传播与社会秩序	/272
第四节	网络传播与司法公正	/283
第五节	网络传播与公民权利	/289
第六节	网络传播与未成年人	/298
第七节	网络传播与著作权	/302
附录一	互联网新闻信息服务管理规定	/317
附录二	信息网络传播权保护条例	/324
附录三	新闻传播研究网络资源	/330
参考文献		/333

第一章 网络传播的发展历史

国际互联网,英文名称为 Internet,简称“互联网”或“因特网”。简单地说,互联网是指“全球性的信息系统”,它是计算机技术与通信技术相结合的产物,是一个由无数局域网络联结起来的世界性信息传输电子网络。互联网打破了传统的地缘政治、地缘经济、地缘文化的限制,形成了跨国界、跨文化的全新时空。1998年5月,联合国新闻委员会年会正式把互联网定为继报纸、广播、电视之后的第四媒体。

网络传播是指主要基于互联网平台所进行的多元、动态的信息传播活动,它在技术上实现了多种传播形态的整合,在功能上实现了去中心化、全民参与和资源共享。网络传播具有信息丰富、速度快捷、全球视野、传播主体个人化、表现形态多媒体化、传播方式自由交互等特点。其中信息传播的个人化、交互性是网络传播最有吸引力的地方,电子商务及无线增值业务的飞速发展不断为网络传播开创出新的赢利模式。

美国传播学家施拉姆早在20世纪80年代初就曾预言:现行的点对面的大众传播体制将会被一种新的点对点的传播体制所取代,信息时代的一个趋势将是个人越来越多地使用媒介而不是为媒介所利用。他的预言已经变为现实,尤其当网络传播进入Web2.0时代后(2003年以后),这一趋势便更加鲜明地体现了出来。

第一节 国际互联网的发展历史

国际互联网的发展迄今为止经历了四个阶段:1969年至1985年为初步形成阶段;1985年至1995年为渐进发展阶段;1995年至2003年为规模高速扩张阶段;2003年至今,网络传播发展呈现出两大方向——在“网内”实现Web2.0式传播,在“网外”呈现媒体融合状态。关于Web2.0与网络传播的研究将会在第二章详细展开。

互联网起源于前苏联和美国“冷战”时期,两国在“冷战”时期的高科技及军备竞赛催生了许多新的科学技术。1958年,美国国防部成立了“国防高级研究项目署”,

其目的之一就是建立一个全球高级情报传输系统。该项工程的指导思想是网络必须经受得住故障的考验而维持正常的工作,一旦发生战争,网络的某一部分因遭受攻击而失去工作能力时,其他部分应能维持正常的通信工作,全网没有控制中心,信息自由流通。

1969年11月21日,国防高级研究项目署建成了世界上第一个网络,取名阿帕计算机网(ARPA net),这个网络只有两个节点。同年12月5日,网络节点增加为4个。此后阿帕网快速发展,到1981年节点就增加至213个。

1977年至1979年,阿帕网推出了目前形式的TCP/IP体系结构和协议。1980年前后,阿帕网上的所有计算机开始了TCP/IP协议的转换工作,并以阿帕网为主干网建立了初期的互联网。1981年,美国计算机网络网上消息栏首次使用。1983年,阿帕网上的全部计算机完成了向TCP/IP的转换。

阿帕网虽然在美国本土不断扩大,但与美国之外的网络系统没有连接。欧洲的科研人员开发出联合学术网(JANET)等网络,经过一段时间的磨合,1984年与美国阿帕网接通。

1985年,美国国家科学基金组织(NSF)采用TCP/IP协议将分布在美国各地的六个为科研教育服务的超级计算机中心连接起来,并支持地区网络,形成国家科学基金会网(NSF net)。1986年,国家科学基金会网替代阿帕网成为互联网的主干网,“Internet”这一名称开始正式使用。1988年互联网开始对外开放,结束了仅供计算机研究人员和政府机构使用的历史。1989年互联网开始进行商业运作,一批提供上网服务的公司应运而生。

1989年,英国科学家泰姆伯纳斯·李(Tim Berners Lee)和比利时人罗伯特·凯利奥(Robert Calliau)在欧洲粒子物理研究所(CERN),提议和创造了在互联网上使用超文本来发布、分享和管理信息的方法。这是一个相互链接在一起、通过网络浏览器来访问的超文本文档系统,浏览器里看到的网页,可能包含文本、图像以及其他的多媒体,通过文档之间的超链接,可以从一个网页浏览到其他网页。同年,美国国家超级计算机应用中心(NCSA)发明了一种超文本(Hypertext)的浏览器,为在互联网上查询、浏览各种信息提供了有效的手段,这就是人们现在很熟悉的万维网(World Wide Web)。

1990年万维网开始在全世界普及。万维网的功能具有两大特点:一是突破了平面文字的限制,可展现图形、动画、声音、影像等,成为令人耳目一新的多媒体信息网

络；二是采用了超文本链接技术，这是一种有关采集、储存、管理、浏览离散信息，建立和表示信息之间的关系的的技术，任何超文本系统都是由存放信息的节点和表示信息之间的链接组成的。

1991年6月，世界互联网的计算机中，商业用户首次超过了学术界用户，这是网络发展史上的一个里程碑。在这个时期，大批商业机构开始在互联网上刊登网页广告，提供各种信息；互联网的用户也不再局限于高校师生和计算机行业的工作人员，互联网开始真正走入家庭。各种传统的大众传媒开始与互联网融合，开辟了网络传播的新纪元。

1995年以后，互联网已发展到了第三个阶段，这一阶段也可称为互联网大规模扩张阶段。从1995年5月开始，多年资助互联网研究开发的美国国家科学基金会宣布退出互联网，把网络经营权转交给美国三家最大的私营电信公司（Sprint、MCI和ANS），这是互联网发展史上的重大转折，网络发展从此进入产业化运营和商业化应用阶段。

这一阶段互联网高速发展的态势具体表现在三个方面：一是个人电脑迅速普及；二是电子商务蓬勃发展；三是网络媒体功能凸显。

1973年法国工程师 François Gernelle 和 André Truong 发明了最早的个人电脑 Micral。1975年美国比尔·盖茨和保罗·艾伦建立了微软公司。1981年8月12日，IBM推出世界上首台个人电脑。1985年微软首次发布 Windows 操作系统。1993年，英特尔推出奔腾处理器。1995年，微软 Windows 95 面市，并在4天内售出100多万个拷贝，把互联网功能加入其所有产品。2000年，英特尔公司推出奔腾4处理器，运行速度达1.5GHz，与1971年第一个英特尔芯片108千赫的速度有着天壤之别。个人电脑的迅速普及为网络传播及博客的大规模发展奠定了基础。

电子商务一般来说是指利用电子信息网络进行的商务活动，是指商务活动的电子化、网络化；广义而言，电子商务还包括政府机构、企事业单位内部业务的电子化。电子商务最早产生于20世纪60年代，在1995年后取得大规模的发展。计算机的广泛应用和技术性能的不提高，为电子商务的应用提供了基础；互联网作为全球通信与交易的平台，快捷、安全、低成本的特点为电子商务的发展提供了广阔的空间；全球性信用卡计算机网络支付与结算系统，为电子商务中的网上支付提供了重要的手段；1997年5月31日，由美国 VISA 和 Master card 国际组织等联合指定的电子安全交易协议的出台，为电子商务提供了一个安全的环境；同年，欧盟发布了《欧洲电子商务

协议》，美国随后发布《全球电子商务纲要》，电子商务受到世界各国政府的重视，许多国家的政府开始尝试“网上采购”，这为电子商务的发展提供了有利的政府支持。

电子商务迄今已经历了网络黄页、网络广告、网络销售、网络整合管理及营销、在线生产与在线消费(Produce Online & Consume Online,简称POCO)五个阶段。在经济全球化的时代,电子商务正对各国经济和社会发展产生着深刻的影响。

网络媒体在这一时期飞速发展着。在与传统媒体竞争过程中,形成了相互依托、共生共存的良好态势。网络媒体具体包括两大类:一类是传统媒体网站,另一类叫做网络自生媒体。网络自生媒体是指某个组织或个人利用网站、主页等网络工具定期制作和发布新闻,形成新的仅依托网络平台的信息传播媒体。由于互联网具有报纸的详尽、深入与可保存的优势,电视的视听合一、形象生动的特点,再加上互动、即时、延展、融合等特征,很快就对传统媒体形成了巨大挑战,同时也为传统媒体的发展提供了一个崭新的空间。

1992年,美国《圣何塞信使新闻报》创办了全球第一份网络版报纸,从此各类传统媒体先后向互联网进军。从世界范围来看,网络报纸经历了四个发展阶段:1992年至1996年的电子版阶段,报纸只是把印刷版的内容原封不动地搬上网;1996年至1997年的超链接阶段,通过对文本中间的一些关键字建立链接,使信息之间的关系更加直接,同时在网络版上还开辟了电子论坛(BBS)、聊天室、邮件列表等服务,实现了双向交流;1997年以后的网络专用新闻阶段,报纸网络版与印刷版相对独立,有一批专门为网络版工作的新闻人员和技术人员,提供网络版的独家新闻报道,并且初步具有了多媒体报道的特征。《纽约时报》、《休斯敦年鉴》等报纸和商业公司合作建立了门户网站,提供访问者渴望的任何东西,不仅有突发新闻报道,还有即时股市行情、电子商务、免费电子邮件等;2003年以后,伴随着媒介融合的趋势,网络报纸、手机报纸等开始流行起来。

在线广播是指数字化的音频、视频信息通过互联网传播,是网络传播多媒体形态的重要体现,也是电台、电视台网上发展的重要方向。1995年8月,美国广播公司(ABC)首先利用互联网进行全球广播。1996年7月,全国广播公司(NBC)与微软公司结盟建立网站,开通名为“MS-NBC”的全天24小时有线新闻频道。英国广播公司(BBC)于1997年9月推出网络频道。全球有线电视新闻网(CNN)的网络版“CNN Interactive”成为世界上最忙的新闻网站之一。1997年以后,很多记者开始专门为互联网做新闻,允许用户参与新闻报道,实现多元动态互动。

1997年9月,“美国之音”通过各种渠道发布了一条消息:“号外!号外!号外!我们宣布一个好消息。‘美国之音’中文部从10月1日开始提供一项新的服务。我们将通过电子邮件方式,把每天的重大新闻、突发事件、趣味消息传送到您的电子信箱。……如果您或您的朋友对‘美国之音’这项新的资讯服务感兴趣的话,请将电子信箱告诉我们。”这是网络新闻订阅的开始。

1998年,美国总统克林顿与莱温斯基的绯闻成了全世界大小媒体关注的热点,而最早将这一爆炸性新闻公之于世的是一个名叫马特·德鲁吉(Matt Drudge)的年轻人开设的个人网站。1998年1月18日,德鲁吉得知《新闻周刊》一名记者写了一篇关于克林顿与莱温斯基有暧昧关系的报道,而编辑部拒绝发布,德鲁吉立即将此报道在自己的网站上发布。从此以后,德鲁吉名声大振,这一事件也成为美国网络媒体向传统媒体发出的第一次挑战,充分展示了网络媒体的传播优势。2001年9月11日,美国世贸大楼遭遇恐怖袭击,博客成为重要信息和灾难亲身体验的重要来源,从此,博客开始步入主流社会的视野。

从互联网自身的应用层面上看,2003年之后被称为“Web2.0时代”,在此之前的网络应用方式被称为“Web1.0”。Web1.0的主要特点在于用户通过浏览器获取信息,Web2.0则更注重用户的交互作用,用户既是网站内容的消费者,也是网站内容的制造者。

Web2.0的概念源自2004年3月美国O'Reilly公司、MediaLive公司的一次头脑风暴会议。2004年10月,这两家公司联合召开了全球第一次Web2.0主题会议。O'Reilly公司总裁Tim O'Reilly发表题为《什么是Web2.0》的文章,被视为阐述Web2.0的经典之作。

Web2.0强调个体用户参与建构网络传播,个体用户通过组成群体贡献自己的数据和服务,同时允许他人聚合,以达到用户越多、服务越好的目的。Web1.0与Web2.0有如下区别:

Web1.0与Web2.0的差异(Jim Cuene,2005)^①

	Web1.0	Web2.0
时间	1993~2003年	2003年至今
主要特征	网页、公众浏览	应用程序、公众参与

① Jim Cuene. *Web 2.0: Is It a Whole New Internet?* <http://www.mima.org>. 2005-5-18.

续表

	Web1.0	Web2.0
形态	静态(static)	动态(dynamic)
体系结构	客户服务器(client server)	网络服务器群(web services)
主要内容单元	网页(page)	发布、记录(post/record)
浏览方式	浏览器(web browser)	浏览器、RSS等
用户参与模式	读(read)	写(write)
内容创建者	网络程序员(web coders)	任何人(anyone)
应用领域	电脑高水平玩家(geeks)	大量业余人士(mass amateurization)

关于 Web2.0 的特性、对网络传播的影响及它的发展趋势(Web3.0),我们将在下一章中详细论述。

与此同时,网络传播的外部环境也发生了革命性的变化。2003年以来,手机媒体作为新媒体的代表异军突起,它进一步融合了传统媒体和网络媒体的优点,不仅能直接搜索网上信息,而且具有很强的便携性。新媒体是一个很宽泛的概念,是利用数字技术、网络技术,通过互联网、宽带局域网、无线通信网、卫星等渠道,以及电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和娱乐服务的传播形态。美国《连线》杂志对新媒体的定义是:“所有人对所有人的传播。”

由于新媒体的介入,媒介融合式的传播成为必然趋势。“媒介融合”(Media Convergence)概念的提出始于20世纪80年代的美国,最早由马萨诸塞州理工大学浦尔教授提出,其本义是指各种媒介呈现出多功能一体化的趋势。美国新闻学会媒介研究中心主任安德鲁·尼彻森(Andrew Nachison)将媒介融合定义为“印刷的、音频的、视频的、互动性数字媒体组织之间的战略的、操作的、文化的联盟”。2003年,美国西北大学教授戈登归纳了美国当时存在的五种媒介融合的类型:技术融合、产品融合、业务融合、市场融合和组织融合。

2004年日本及韩国分别提出了“Ubiquitous Japan”及“Ubiquitous Korea”计划。英文单词“ubiquitous”来源于拉丁语,意为“普遍存在的,无所不有的”。国际信息产业界最早提出此概念的是美国施乐公司的马克(Mark Weiser)博士。他在1988年第一次提出“ubiquitous computing”的概念。马克博士认为,“电脑在我们没有意识到它存在的时候,已经融入了我们的生活中”。其后,日本学者衍生出了“Ubiquitous Network”(无所不在的网络)的概念,认为人们在没有意识到网络存在的情况下,能随时随地通过适合的终端设备上网并享受服务。“无所不在的网络”需要同时满足三个要求:第一,无论在何处使用,无论使用模式是固定的还是移动的,是有线的还是无线的,

它都能提供永远在线的宽带接入;第二,“无所不在的网络”不仅能够连接通用的大型计算机和个人电脑,也能连接移动电话、PDA、游戏机、汽车导航系统、数字电视机、信息家电、RFID 标签以及各种信息设备,这些设备通过 IPv6 协议连接到网络中;第三,“无所不在的网络”能够实现对信息的综合利用,不仅能够处理文本、数据和静态图像,还能够传输动态图像和声音。它能够实现安全的信息交换和商务交易以及用户的个性化需求。^①

2004 年,韩国信通部推出并实施《数字时代的人本主义:IT839 战略》(*Humanism in the Digital World:IT839 Strategy*)。战略指出,“无所不在网络社会将是由智能网络、最先进的计算技术,以及其他领先的数字技术基础设施武装而成的技术社会形态。在无所不在的网络社会中,所有人可以在任何地点、任何时刻享受现代信息技术带来的便利。”

“U”计划显现出国际信息产业未来发展的一个重要趋势——信息制造业、信息服务业、数字内容产业乃至与信息相关的社会问题等被高度整合,融为一体。

第二节 我国互联网的发展历史

我国互联网开发建设比美国要晚 20 年左右,但在 1995 年后,基本上与世界网络发展保持了同步态势。我国网络传播发展的历史可以分为三个阶段:第一阶段是 20 世纪 80 年代初开始筹划至 1994 年 4 月正式接入国际互联网;第二阶段是 1994 年至 2001 年“三网融合”目标的提出;第三阶段为“三网融合”的实施与发展阶段,同时在 2003 年后,Web2.0 网络应用方式逐步开始普及。

一、第一阶段

20 世纪 80 年代初,我国开始在一些重要的国民经济领域建设计算机网络。最初建成的是铁路、银行、气象等十二大网络,其中最早投入使用的铁道部 MIS 系统,使用 200 台中小型机、2 万台微机及 4000 台终端,把 12 个铁路局、56 个分局、70 个网络节点连成了一个网络。

^① 王玮:《建立 21 世纪无所不在的网络社会——浅谈日本 U-Japan 及韩国 U-Korea 战略》,《信息网络》2005 年第 7 期。

1986年,北京计算机应用技术研究所实施的国际联网项目——中国学术网(ANET)启动,其合作伙伴是德国卡尔斯鲁厄大学。

1987年9月14日21:07,时任北京计算机应用技术研究所研究员的钱天白向德国卡尔斯鲁厄大学发出第一封电子邮件:“Across the Great Wall, we can reach every corner in the world.”(越过长城,通向世界。)简短的一句话标志着中国开始通过网络和世界沟通,揭开了中国人使用互联网的序幕,钱天白也成为中国第一个“互联网用户”。

1990年11月28日,钱天白代表中国正式在斯坦福网络信息研究中心(SRI-NIC, Stanford Research Institute's Network Information Center)注册登记了中国的顶级域名“CN”,并且开通了使用“CN”的国际电子邮件服务,从此中国的网络有了自己的身份标识。由于当时中国尚未实现与国际互联网的全功能连接,中国顶级域名服务器暂时建在了德国卡尔斯鲁厄大学。

1992年7月,我国实现了全国电子信箱系统联网,定名为中国公用电子信箱系统(China Mail)。我国互联网最初应用范围仅限于科研、教育领域。在这一阶段中,最有代表性的是中国科学院高能物理研究所的IHEP(Institute of High Energy Physics)网络和北京中关村的NCFC(The National Computing and Networking Facility of China)网络。

高能物理研究所的网络于1988年初步建成,是国内最早的具有现代化高性能的计算机网络,当年便实现了与欧洲核子研究中心的国际计算机网的连接。1990年5月起,开始向其他单位提供非营业性的网络服务。1991年3月,该网又与美国斯坦福大学直线加速器实验室(SLAC)计算机网络建立了连接,随后在技术设备上不断改进提高,采用了高速通信信道,1993年3月,与美国能源科学网(ES net)实现连接。

中关村网络于1990年4月由国家科委正式立项,利用世界银行贷款及国内配套资金在北京中关村开始建立国内规模最大的全光缆计算机网络,其名称为“中关村地区教育与科研示范网络”,简称“中关村网络”。它包括一个主干网和中国科学院、北京大学、清华大学3个院校网,总投资为7000万元人民币,1993年12月主干网开通。

1994年4月20日,中国科学院高能物理研究所网络与中关村网络正式接入国际互联网,开通了网络全功能服务,开启了我国互联网发展的新时代。1994年4月至1995年4月,从网络管理模式上看,可称为非开放性的学术网络阶段。高能物理研究所为了满足一些单位使用互联网的需要,进一步开展了用户入网的工作,使更多的单

位和个人可以共享世界信息资源。1994年5月15日,高能物理研究所设立了国内第一个Web服务器,推出中国第一套网页,内容除介绍中国高科技发展外,还有一个栏目叫*Tour in China*。此后,该栏目开始提供包括新闻、经济、文化、商贸等更为广泛的图文并茂的信息,并改名为《中国之窗》。也是在1994年5月,国家智能计算机研究开发中心开通曙光BBS站,这是中国内地的第一个BBS站。

1994年8月,邮电部与美国Sprint电信公司签署协议,由Sprint协助建立中国公有计算机互联网(China Net),经过9个月的努力,首先在北京和上海建立国际节点,完成了国际互联网与国内公用数据网(China DDN)的互联。

二、第二阶段

1995年5月17日世界电信日这一天,邮电部宣布向社会各界开放此项业务,提供所有互联网服务,不论单位或个人只要交钱入网,便可充分利用互联网的各项功能。从此,中国的互联网发展进入了开放性的商业化网络阶段。这一阶段我国的网络传播呈现出与其他国家类似的特点,即网络用户急剧增多、网络媒体功能充分展现及电子商务的渐进发展。

1996年2月,国务院颁布《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》。1997年6月,中国科学院在中国科学院计算机网络信息中心组建了中国互联网络信息中心(CNNIC),行使国家互联网络信息中心的职责。到1997年10月,邮电部、电子工业部、中国科学院、国家教育委员会四家单位组建并经营的中国公用计算机互联网、中国金桥信息网(CHINAGBN)、中国科技网(CSTNET)、中国教育和科研计算机网(CERNET)四大互联网络都已开通,并与国际互联网相连。1998年3月,第九届全国人民代表大会第一次会议批准成立信息产业部,主管全国电子信息产品制造业、通信业和软件业,推进国民经济和社会服务信息化。

1996年以后,中国网络发展最令人瞩目的现象是互联网服务提供商大量涌现。1997年网易成立,1998年搜狐、新浪相继成立,这三大商业网站迅速发展成为门户网站,被称为当时中国互联网的“三大门户”。在1998年成立的还有腾讯,1999年盛大、百度也宣告成立,中国互联网商业化运作已初具规模。

搜狐是中国第一个分类搜索引擎网站,1998年2月由张朝阳博士创立,当时被称为向雅虎(Yahoo)挑战的国内第一家中文搜索引擎,短短几个月的时间就转型成了一个门户网站。

我国传统媒体上网始于1993年。1993年12月6日,《杭州日报·下午版》通过杭州市的联机服务网络进行传输,从而拉开了报纸上网的序幕。国内第一份中文电子刊物是《神州学人》,由国家教委投资200多万元,于1995年1月12日正式发刊。该刊是文摘性的新闻周刊,从国内几十种报纸杂志中摘取每周最重要的信息。1995年10月20日,《中国贸易报电子版》在人民大会堂举行开播演示,成为国内第一家在互联网上发行的电子日报。1997年1月1日,《人民日报》网络版的建立为传统媒体上网打开了新局面,它实现了24小时新闻滚动,后来还开设了电子论坛以促进双向交流,并提供数据库搜索服务,这是我国开通的第一家中央重点新闻宣传网站。

我国广播上网始于1996年12月15日,珠江经济广播电台在网上进行实时广播。1997年底,上海人民广播电台首次策划网上直播并获得成功,来自世界各地16个国家和地区的华人、华侨以及国内7个省市的网友在网上收听了长达4小时的网上直播节目。

中央电视台网站于1996年12月建立并试运行。1997年,广东省广播电视厅建立了“岭南视听”信息网,向多媒体传播趋势发展;1998年12月31日22:00至1999年1月1日0:20,上海电视台和中央电视台共同举办了中英文双语元旦晚会,通过卫星及互联网向全球现场直播,这是国内大型综艺晚会在互联网上的首次直播。1999年澳门回归的历史时刻,从12月19日9:00至21日9:00的48小时,中央电视台网站、《人民日报》网络版、中国互联网中心都进行了同步直播;中国国际广播电台用普通话、粤语、英语、葡萄牙语对多场重大仪式和庆典活动进行了网上音频直播。2006年4月,中央电视台正式成立网络传播中心和央视国际网络有限公司,央视国际(CCTV.com)同时实现全新改版。

新华社在1997年11月7日建社66周年之际正式开通网站。通讯社具有信息总汇的特点,一般都建有庞大的数据库可供各类用户检索利用。新华社数据库不仅收录了大量的一次文献,而且还有许多精心组织和编写的二次文献。通讯社上网拓宽了信息传播的渠道,提高了时效,充分发挥了迅速、全面、权威、高效的传播功能。

1999年3月25日凌晨,北约对科索沃实施空中打击。新浪网于25日凌晨2:50就刊出了第一条快讯:“科索沃首府普里什蒂纳出现空袭警报。”3:04,刊出第二条快讯:“普里什蒂纳周围出现爆炸声。”当大多数人从25日早间广播、电视、报纸上获知北约空袭的综合报道时,有关的新闻报道已在网上整整滚动播出了好几个小时。国内许多网站不仅提供最新的事态发展,而且还设立了有关专栏,备有详尽的背景资料,充分