

中文版6年间32次重印 被翻译成30多种语言

WHY MEN
LOVE
BITCHES

[美]谢里·阿尔戈

“坏女人
有人爱

(最新版)



乖女 OUT “坏”女 IN



中信出版社·CHINACITICPRESS

“坏”女人 有人爱

[美]谢里·阿尔戈 著
杨学梅 张素娟 译
刘远民 插 画

中 信 出 版 社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

“坏”女人有人爱 (最新版) / (美) 阿尔戈著, 杨学梅, 张素娟译. —2 版. —北京: 中信出版社, 2010.1

书名原文: Why Men Love Bitches: From Doormat To Dreamgirl—A Woman's Guide
ISBN 978-7-5086-1732-9

I. 坏… II. ①阿… ②杨… ③张… III. 女性—恋爱心理学—通俗读物 IV. C913.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 183533 号

Why Men Love Bitches by Sherry Argov

Copyright © 2002 by Sherry Argov

Published by arrangement with Adams Publishing, a Division of Adams Media Corporation

Simplified Chinese translation Copyright © 2010 by China CITIC Press

ALL RIGHTS RESERVED

“坏”女人有人爱 (最新版)

“HUAI” NÜREN YOU REN AI (ZUI XINBAN)

著 者: [美] 谢里·阿尔戈

译 者: 杨学梅 张素娟

插 画: 刘远民

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区和平街十三区 35 号煤炭大厦 邮编 100013)
(CITIC Publishing Group)

承印者: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32 印 张: 8 字 数: 139 千字

版 次: 2010 年 1 月第 3 版 印 次: 2010 年 1 月第 1 次印刷

京权图字: 01-2009-3275

书 号: ISBN 978-7-5086-1732-9/G · 342

定 价: 25.00 元

版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84264000

<http://www.publish.citic.com>

服务传真: 010-84264033

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

谨将本书献给我敬爱的母亲和父亲

致 谢

首先，我要向我的父母——阿比和朱迪·阿尔戈致敬和感谢，他们俩是我生活中最特殊的人。

我要特别感谢亚当斯媒体公司(Adams Media Corporation)的出版经理加里·M. 克雷布斯，因为他直接并不断地支持我的写作，并为我做出了非常宝贵和有创见的指导。对我来说，能与他一起工作真是一种荣幸。

我要感谢鲍勃·亚当斯，因为他的出版社有一支杰出的团队。这里要特别感谢市场部经理卡丽·刘易斯·麦格劳、助理编辑凯特·爱泼斯坦、总编辑劳拉·麦克劳克林，以及艺术总监保罗·比阿特丽斯，他为本书(英文版)设计的封面富有创意，令人赏心悦目。我还要衷心地感谢设计和技术经理达里亚·佩罗，她真

的是才华横溢，给了我很大的帮助。

还要特别感谢《规则》(*The Rules*)的作者埃伦·费恩和谢里·施耐德，她们曾给予我支持和信任，并与我共同主持《约会僵局》(*Dating Dilemmas*)的节目。

感谢我的摄影师、好心的杰夫·海曼，他的善良令我难以忘怀，还有丹尼尔·戴扎克，他是一位了不起的律师，也是我的好友；朱迪·梅泽尔和麦克·科恩帮助我走上了出版的道路；还有帕克公关公司的乔尔和夏洛特·帕克，自从有了写这本书的想法，他们就对我寄予厚望。还要感谢花花公子公司的高级编辑克里斯托弗·纳波列塔诺，是他第一次采访了我，并发表了本书的书讯。

我由衷感谢书中出现的每一个人，他们为本书提供了各自的亲身经历。还要特别感谢我的好友苏珊娜·尼森，她认真倾听了本书的每一个章节，给予我更多理解与支持。

我也多少要感谢一下我的小猫泰格。我最后要感谢的人，是一位在我生活中有特殊地位的男人，他一直在支持我，让我笑颜常驻。

《“坏”女人有人爱》(*Why Men Love Bitches*) 是生活中许许多多的“乖乖女”的情爱导读。在本书中，“bitch”这个词并没有它的原始含义那么严重——我之所以用这个词，是想用一种略带调侃的方式，给本书增添一份幽默的气息。

本书的书名和内容，意在揭示女性心向往之又不敢言说的内容。每位女性都有过因为追求男人而受窘的经历。每位女性都有过被男人追求的经历，不过，在她把自己交给他仅仅一分钟之后，他就对她失去了兴趣。每位女性都知道，这些感觉好像都是理所当然的。对大多数女性而言，这些问题是需要共同面对的，无论是已婚女人还是单身女子，都不例外。

那么，男人到底为什么偏爱“坏”女人呢？首先要说的是，我并非推崇女人都去把自己打造成“坏”女人。我在本书中所提到的“坏”女人，不是指那种“独断专行的女人”，或者说，不是琼·柯林斯（Joan Collins）在电影《王朝》（*Dynasty*）中扮演的那个性卑鄙的坏女人，不是每个人在工作中都敬而远之的女强人，也不是仅仅拥有性感身材的女人。

我所说的这种女人，是那种自强不息而又不失温柔的女性。她具有实力，又不乏伶俐。她从不会牺牲自己的生活，也不会去主动追求男人。她不会让男人以为，他是百分之百地“吃定”了她。即使是在一个男人得到她之后，她也依然自立自强，带着我行我素的风采。

“坏”女人深谙自我需求，但是她绝不会为了得到什么而委屈自己。而且，她也不失女性的温柔，就像木兰花一样外表绚丽，内心坚强。她用女性的妩媚作为自己的利器。她并非借机不合理地利用异性，她只是行为得体。她所具有的从容镇静，是乖乖女万万做不到的，因为她不会只凭一个浪漫的幻想就忘乎所以。在必要的时刻，她的从容就会发挥威力。

另外，“坏”女人具有在压力之下保持冷静的能力。相形之下，过分温顺的女性则一再让步，直到无路可退，而“坏”女人则凭借她的从容，进退自如。

针对本书的书名，我先后走访过数百位男性，90%以上的受访者在30秒内，会笑着赞同现在的这个标题。有些男人甚至会心一笑，好像我把他们内心深处最大的秘密抖搂了出来。他们说：“男人是需要心理较量的。”随着写作的进展，我更坚定了使用现在这个书名的想法。

我采访的众多男人对“坏”女人的理解各不相同，但是，他们的基本信息没有差异。他们说：“女性稍有一些锋芒，才更让男人喜欢。”然而，所有受访者的观点都可以明确地概括成如下两个结论：首先，他们不约而同地用“心理较量”这个词来描述鲜活的女人；其次，“坏女人”这个词，在他们的概念中与“心理较量”是同义词。综上所述，这些特质就是他们所诠释的女性魅力。

我对男人提到“心理较量”的时候，他们马上就明白我提到的这个词的含义。与此相反，当我走访数百位女性的时候，同样是这个词，她们中很少有人能够真正明白。她们经常把这个词同智力联系起来，而不会与情感饥渴联系在一起。对女性的访问，不仅使我的预感得到了证实，而且更强化了我的这个判断。我认为，应该让所有的女人都了解男人的共性，对此，我不吐不快。

本书道出了男人永远都不会坦言的一些念头。男人不会对你说：“注意，不要做受气包；不要总是服从；不要放弃你的世界，不要一

一切都以我为中心。”有很多事情因人而异，并不对他人在意。所以，对女人来说，这本书是不可或缺的。

在本书的第一章，你会发现一个再明白不过的道理：成功的爱不取决于外表，而取决于态度。不过，媒体却总是让我们相信与此截然不同的观点。十几岁的女孩随便抄起一本时尚杂志就会看到：要靠你的衣着或是一定的外貌条件来吸引男性的注意。一些杂志甚至会断然宣称：“指甲油或者口红涂得好，一样可以赢得男性。”女孩子从中学到的就是，她们千方百计地想知道：“怎么才能迷住我中意的男人呢？”

这样一来，就出现了一个问题：媒体是如何对待成熟女性的？只有十多岁的女孩，就拥有二十多岁女人的心态，换句话说，媒体一直在用负面的成年人形象，对年轻女性狂轰滥炸。他们会说：注意啦，你已经有了两道皱纹，而且身体也在发胖，所以正在“贬值”——就像过季商品的半价销售。女孩子从中能学到的就是——“怎么才能迷住对我不理不睬的男人呢？”

那么，本书旨在告诉读者什么观点？——为了赢得自尊，对男人有一点不尊重也是必要的。并非不尊重男人，而是在天理赏罚未到的想法。我们眼前的这个世界，还在谆谆教诲女性应该如何奉献自我，而“坏”女人是一种享有特权的女性，她有着强大的实力，是独立的

思考者；她不会生活在别人的模式里，而只生活在自己的规则之中。

这就是“坏”女人，她遵守自己的游戏规则，她是拥有自信、自由和力量的女人。我也真诚地希望，通过阅读本书，我的女性读者能够得到同样的心得。

与男人交往而获得积极经验的女性，通常具有我在本书中提到的伶俐特质：有幽默感，并且善于营造幽默的气氛。“开车的是我。我们究竟要去哪里，我们要在哪里下车，要由我说了算。”这种女人在做她最喜欢的事时，会有一种从容；对她不想做的事，她也能够准确表达自己拒绝的态度。她的所作所为，完全是出于她自己的选择。

被男人倍加呵护的“坏”女人，不仅常常会流露出伶俐的气质，而且还会锋芒毕露。碰巧的是，这种锋芒偏偏让男人们如醉如痴。关键在于，她身上所呈现的这种张扬，不是这个女人所寻求的某种外在的东西，而是源自她的内心。



目录

WHY MEN LOVE BITCHES

致 谢 IX

前 言 XI

01

第一章

从受气包到梦中情人

相识乖乖女 3

不可言喻的魅力 18

认识“坏”女人 21

02

第二章

男人为什么会对“坏”女人着迷

追逐的快感 25

男人的复杂情愫 36

无束缚原则 41

选择的力量 46

03

第三章
糖果店

一次只给他一块糖 53

别让他轻易尝到甜头 57

一块糖的分期付款 63

甜点区域 68

04

第四章
做一只狡猾的狐狸

谨慎对待男人的自我 77

精明的谈判高手 91

装聋作哑的狐狸更神秘 97

忠实于自己 99

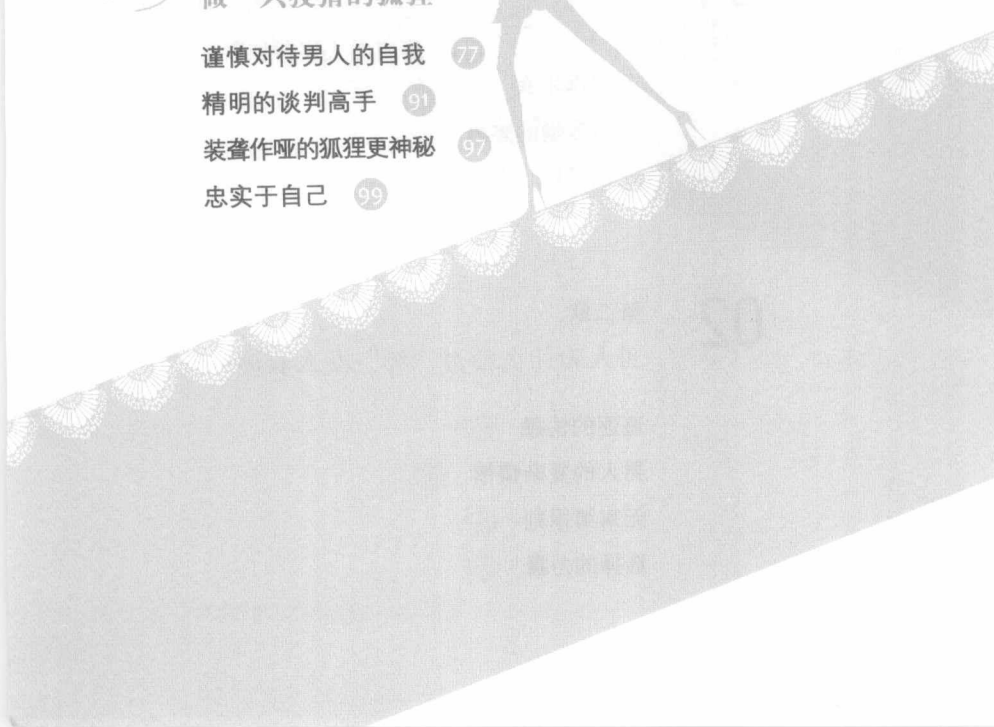
05

第五章
马戏团里的狮子狗

新思维：谁是你的老板 105

从多愁善感到我行我素 114

“坏”女人的要诀 119



06 第六章 不再唠叨

爱人还是母亲 129

轻松一点：像朋友

一样待他 135

行胜于言 147

07 第七章 秘密游戏手册

男人怎样看女人的交流方式 155

女人情感贫乏的 15 种表现 157

对男人为什么扮酷的 15 种说法 162

男人对保持浪漫激情的

15 种观点 166

最有可能让男人厌烦的

15 件事 170

男人喜欢强势女人的 15

个原因 173

判断男人是否坠入爱河

的 10 种方式 177



08 第八章 保住你的控制权

经济独立：谁有权力处置你 183

美元与感受 194

09 第九章 赢回他的心

第一步：不要请求他关注
你，你要关注自己 205

第二步：改变常规 209

第三步：找回你的幽默
感 211

“爱情智慧”丛书导读 235

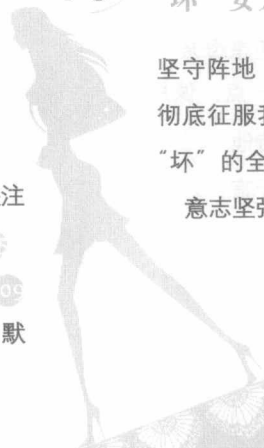
10 第十章 “坏”女人

坚守阵地 225

彻底征服我？没门儿 228

“坏”的全新定义 231

意志坚强，忠实于自我 237



第7章

从受气包到梦中情人

只要装扮成一个猎物，
你就能把他变成情痴。

“魅力的50%是你自身拥有的，
另外的50%则是人们认为你具备的。”

——索菲亚·罗兰

