

LEVERAGE READING
顶级商业思维

杠杆阅读术

——商业知识的最佳实践法

[日] 本田直之◎著 叶冰婷◎译

日本GQ年度必读书

日本亚马逊畅销书排行榜**第一名**

日经BUSINESS杂志评选年度**50**大畅销书

“杠杆系列”畅销日本**70**万册

日本纪伊国屋畅销书排行榜**第一名**

LEVERAGE THINKING

杠杆 阅读术

——商业知识的最佳实研法

[日]本田直之 著 叶冰婷 译

 天津教育出版社
TIANJIN EDUCATION PRESS

图书在版编目(CIP)数据

杠杆阅读术/(日)本田直之著;叶冰婷译,一天津:
天津教育出版社,2009.11
ISBN 978-7-5309-5836-0

I.杠… II.①本…②叶… III.企业管理 IV.F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 192571 号

杠杆阅读术

出版人 肖占鹏

作 者	[日]本田直之
译 者	叶冰婷
策 划	天下遠見
责任编辑	匡 威
特约编辑	李俊萍
装帧设计	弘文馆·马顾本
版式设计	新兴工作室

出版发行	天津教育出版社 天津市和平区西康路 35 号 邮政编码 300051
经 销	全国新华书店
印 刷	北京温林源印刷有限公司
版 次	2009 年 11 月第 1 版
印 次	2009 年 11 月第 1 次印刷
规 格	32 开
字 数	100 千字
印 张	6.5
书 号	ISBN 978-7-5309-5836-0
定 价	25.80 元

LEVERAGE READING

Copyright© 2006 by Naoyuki Honda

Original Japanese edition published by TOYO KEIZAI INC.

Chinese simplified character translation rights arranged with TOYO KEIZAI INC.

Through Shinwon Agency Beijing Representative Office, Beijing.

Chinese simplified character translation rights© 2009 Tianjin Education Press

本书简体中文版权由日本东洋经济新报社授权天津教育出版社在中国大陆地区出版发行。

版权合同登记号 图字 02-2009-165

前 言



我现在正在经营一家企业管理顾问公司，要参与十家日、美公司在生意上的成本管理。但我每天必须读一到四本新书。即使非常忙的时候，也要一天读一本；合计一年总共要读不下400本。

当然，我也和大家一样有公事在身，绝对没有多余的时间。尽管如此，为什么我还要这样阅读呢？

理由是，对我而言，读书本身就是一种投资活动。读书是一种自我投资，而且没有比这更划算的投资了。比起投资任何报酬率好的金融商品来说，读书所带来的回报都要更多。

商业书的定价大概在1200元至1800元（以下币别均指日

元)，假设以一本 1500 元来看，如果从这本 1500 元的书当中学到的东西，活用在商场上，那么，投资报酬率就有 10 倍，不对，是 100 倍，这是我从自己和周围成功者的实际业绩中导出的数值。

所谓的 100 倍就是 1500 日元变成 15 万日元：换句话说，1500 元的书中，隐藏着 15 万日元的价值。再没有像读书这么廉价的自我投资了。

话虽如此，但你一定会说：“我也知道阅读很重要，但就是忙得没空读书。”

然而，如果要我说，我的回答则正好相反；事实上，“就是因为没读书，所以才会没时间。”针对这点，让我说明一下。

在商业书中，有不少是作者把自己成功的经验和诀窍写成书。读这些书的目的，是要从书中学习成功者的做法，如果将这些经验和诀窍靠自己的方式融会贯通，而且应用于工作的话，做起事来就更有效率了。作者花了几年，甚至几十年所得到的经验，你只要读一本书就能唾手可得。而且如果再下点功夫，你就能快速、在不花很多劳力的情况下，到达成功境界。如此一来，当然就会产生多余的时间。

不过，尽管书本上有不错的方法，但对不读书的人来说，却无法获得，不但需要亲自从头开始在错误中不断摸索，而且还什

么都得自己去做。这就是不得要领。

换句话说，就好像“不劳而获”和“辛劳而获”之间的差异；不读书的话，就像“辛劳而获”一样，自己每次都要从零开始，要从各种错误中摸索学习并实践，才能有所回报。但是藉由读书，你就能像“不劳而获”那样，靠着累积起来的“个人资产”，用少的力气，就能得到大大的回报。

每个人拥有的时间都是相等的，不管是谁，一天都有 24 小时。但是人与人之间的生活程度却不相同，其中必有什么原因存在。所以，如果下工夫但不得要领，无法提升效益的话，就会每天忙得团团转，当然没有时间读书，而且也没有精神、没有体力。

当然，我这么说并不代表我从小就有读书的习惯。相反，过去我很讨厌书本；从小学到大学，除了教科书之外，其余的书我几乎都不会主动去碰。

这样的我对读书有所觉悟，是大学毕业在外商公司服务三年后。当时，为了取得企管硕士学位（MBA），而在美国商管系就读，就是在那个契机下对读书产生觉悟的。

在商管系里，不仅课程的步调快，还有多到难以置信的作业。而且理所当然全都是英文的。为此，你不得不在短时间内，有效率地阅读大量的书。当时，为适应需要，时势造英雄的结果，就

产生了属于自己风格的读书方法。回国后，在读书技巧上不断改良，并结合商业实务，就形成了接下来本书所要介绍的“杠杆阅读术（即商业书的多读法则）”。

这个读书方法是提高商业书阅读效率的技法。虽然是这样，但它和所谓的“速读”完全不同；它不像学习速读那样，要去补习班学习，还要练习眼睛的移动方式。对于这个读书方法来说，这些完全没必要。不管是谁都能很容易学会，而且是在不花费金钱和时间的情况下。

如果学会“杠杆阅读术”的话，你就逐渐能轻松地一天读一本书，一年很快就能突破 400 本。最重要的是，把从书本中得到的精华当作养分，不仅能把自己的事做好，还能成为会赚钱的生意人。

我这样一说，可能会有人持反对的看法：“发掘一下自己爱看的书，仔仔细细地多读几遍不是比较好吗？”

但是，本书所强调的是“累积效果”。在我常光顾的书店里，据说一个月上架的商业类新书超过 500 本。当然，也有很多是之前出版过的旧书刊。虽然要追上全部新书是不可能的，但是，只要多读几本同样主题的书，并常常从中取得资讯，你就渐渐能掌握不同作者的想法。在这样的过程中，你将会选出适合自己的读

物，这也是多读的优点所在。

此外，本书的特点在于告诉读者诀窍，也就是把多读当作投资，就像股票、不动产等投资活动一样，如果读书也能有策略地去实行的话，就能得到回报。

本书不仅介绍阅读方法，还介绍有效搜寻“投资标的”（即指商业书籍）的方法、购买的方法、活用新闻和杂志的书评以及使用网络的方法。此外还有读完之后的后续追踪，以及从这些书中产生利益的活用方法等，我将一次把这些我每天实施的方法都介绍给读者。

你一旦这么想，纵然对现在所读的书的内容还不能融会贯通，但这些内容的累积就会变成你的个人资产。接着，可以自由运用的时间就会逐渐增加，最后得到一百倍的回报，并和你的“金融资产”的增加联系在一起。

第一章以“何谓多读商业书？”为标题，一方面提及和速读的差异；另一方面介绍多读的好处，以及把它当作投资手段，将商场上的成功和读书联系在一起等。

在第二章“找书就是挑选投资标的”中，我将说明多读的实施方法。首先，阐述关于书的找法。虽说多读，但也应该避免随便拿起各种离谱的书，然后白费力气去阅读。尽量多发现好书，

并活用在商场上，这是必要的。本书不断强调“读书就是一种投资”，因为这也正是找寻和筛选投资标的的诀窍。接着，本书将说明符合一般书店、网络书店等各自特性的策略性活用方法。

在本书的后半部分，说明了读书方法及其之后的后续工作。在第三章“一日一本，有策略地读通商业书”中，整理出营造实践多读的环境，以及活用“80/20法则”的要点；也就是介绍这些有效而且不需要训练的读书方法。

不要读完后就放着不管了，读完之后所需要的，就是第四章“不要读完就算了！”所要介绍的内容，也就是本书能成为活用在商场上的最终书籍的“杠杆效益笔记”的制作方法，以及利用空闲时间反复浏览这些笔记，让自己能够达到直觉反应的程度的方法，并且说明今后如何学以致用。此外，在各篇章最后都附了“摘要”，有助于读者回顾本章内容。

不好意思，这本书不是给热爱阅读的人看的书。本书对否定以往“读书常识”的方法也加以介绍，是因为本书是针对想在商场上成功的人而作的。事实上，在我周围成功的商人中，有不少人已经开始使用部分我所说的读书方法并加以实践、应用。但本书是我根据个人的经验以及在错误中的摸索尝试，将其系统化、制度化，而制作出来的书。以较少的劳力，“创造

一百倍的报酬”，除了这个理念之外，也期望读者能获得同样的成功。

虽然目标是一天一本，一年将近 400 本，但读者可以先从每周一本开始，一点一点的在自我能力范围内尝试。最后，拿到我这本书的人如果为了得到更多的回报而有什么指教，这是最令我高兴的事。

杠杆效益顾问股份有限公司

董事长兼执行长 本田直之

Contents | 目 录
Leverage Reading

前 言 / I

第 1 章 何谓多读商业书？

1500 日元变成 15 万日元！ / 2

在商学院发现“多读术” / 4

模拟体验别人经验的廉价方法 / 8

什么是杠杆阅读术？ / 11

商人读书就是运动员的练习 / 16

舍弃读书的“常识” / 18

与其“速读”不如“多读” / 20

利用读书脱颖而出 / 23

书是最好的投资对象 / 26

自己掏腰包来买书吧！ / 29

成功的人都要读书 / 32

靠读书更新自己的“常识” / 36

读得越多，赚得越多 / 39



摘要 / 41

第2章 选书就是挑选投资标的

把投资的手法应用在选书上 / 44

目的要明确 / 47

选择对自己而言简单易读的书 / 49

与其选专业类型，不如选经验类型 / 52

选择和自己息息相关的书 / 54

以主题、趋势、直觉来选书 / 56

彻底地阅读同类别的书 / 58

筛选的技术 / 60

朋友、熟人、行家的口碑 / 62

把好书送人 / 64

读同样的书，就能产生共识 / 66

利用网络杂志的书评 / 68

参考报纸和杂志的书评栏 / 71

利用付费的书评服务 / 74

分开利用“网络书店”和“实体书店” / 77

在网络书店中，我推荐亚马逊的理由 / 80

类别排行榜选购法 / 82

利用“全文检索功能”，以主题来选书 / 84



从手机中当场订购 / 87

在实体书店买书的方法 / 89

摘要 / 93

第3章 一日一本，有策略地读通商业书

读书的目的要明确 / 96

何谓“彩色浴”？ / 99

寻找适合自己的读书环境 / 102

配合习惯读书 / 106

设定时间限制 / 108

掌握 60% 就可以了 / 111

把“80/20 法则”应用在读书上 / 114

浏览一本书的内容 / 118

不好的书马上丢掉 / 120

不要断了书的存货 / 123

把“单纯的书”变成“提高收益的资产” / 125

尽量利用空白处记录 / 128

把书用到残破不堪为止 / 130

不要从第一页开始慢慢读 / 132

首先从一周一本开始吧！ / 136

摘要 / 139



第4章 不要读完就算了！

- 后续工作是最重要的 / 142
- 把后续工作系统化 / 145
- 杠杆效益笔记的做法 / 149
- 把书本累积并集中起来，输进电脑里 / 151
- 累积的笔记按照题目做分类 / 154
- 多读几次，作为个人资产 / 157
- 金科玉律的分享 / 160
- 读过的书不要再读第二遍 / 162
- 什么才叫真正的重视书本 / 168
- 利用书架的简单整理法 / 171
- 靠实践活用知识 / 174
- 摘要 / 177

附录 商业书杠杆阅读指南

- “不读”与“不会读”商业书 / 180
- 商业书的媒体筛选法 / 183
- 可以利用的新书推荐与付费书评 / 185
- 从挑简单的书入手 / 188
- 杠杆效益笔记的制作 / 191

第1章

何谓多读商业书？

最终带来一百倍回报的读书术

善加利用时间，才会经常有充裕的时间。

——歌德

某个人获得卓越的成功，表示别人也同样可以成功。

——林肯

1500 日元变成 15 万日元！



我一年里大约读 400 本书，以商业书为主，最少一天一本，多的时候会读到三至四本书。如果你问我，为什么要这样读书？这是因为读书不单单只是读书，还是一种经济上的行为，也就是投资活动。

一般书店的某一角落都会有商业书的专区，如果是规模大的书店，可能会按照经营管理、营业、行销、会计、创业、自我启发、股票及不动产投资、管理者所写的书等类别加以区分整理。排列在那里的书，一本大概 1200 元到 1800 元之间，平均一本刚好 1500 元吧！（以下币别均为日币）