

KF  
BOOK

教育部商业职业教育教学指导委员会 组编  
21世纪职业技术教育规划教材（旅游服务专业）

# 客源国概况

沈力 主编



南海出版公司

教育部商业职业教育教学指导委员会 组编  
21 世纪职业技术教育规划教材(旅游服务专业)

# 客源国概况

沈力 主编

南海出版公司

2009·海口

**图书在版编目(CIP)数据**

客源国概况/沈力主编. —海口:南海出版公司,

2009.3

21世纪职业技术教育规划教材. 旅游服务专业

ISBN 978-7-5442-4332-2

I. 客… II. 沈… III. 旅游客源—概况—世界—专业学校—教材 IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 021308 号

**KEYUANGUO GAIKUANG**

**客源国概况**

---

**主 编** 沈 力  
**责任编辑** 杨 苏  
**装帧设计** 水木时代(北京)图书中心  
**出版发行** 南海出版公司  
**电 话** (0898)66568511(出版)、65350227(发行)、68658567(发行)  
**社 址** 海南省海口市海秀中路 51 号星华大厦五楼 邮编: 570206  
**电子信箱** nanhaicbgs@yahoo.com.cn  
**经 销** 新华书店  
**印 刷** 北京广达印刷有限公司  
**开 本** 787×960 1/16  
**印 张** 13.75  
**字 数** 247 千字  
**版 次** 2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷  
**书 号** ISBN 978-7-5442-4332-2  
**定 价** 22.00 元

---

南海版图书 版权所有 盗版必究

# 总 序

伴随着社会主义市场经济的发展,我国职业技术教育进入了一个崭新的发展阶段。近年来,招生数量的增加、社会需求的新标准,都对职业技术教育教学提出了新的、更大的挑战。为了推进职业技术教育课程改革,加强教材建设,我们组织编写了这套“21世纪职业技术教育规划教材”。

职业技术教育是就业教育,目的是将人力资源变成人力资本。因此,我们在组织编写这套教材时,以明确的职业导向作为编写理念,将先进的知识观、发展观和人文教育观融为一体,在指导思想上注重处理好理论与实践、深度与广度、难度与易度、传统与创新、利教与利学、知识传授和技能培养等六个方面的关系。力求通过全套教材的编写,努力为职业技术教育教学改革服务,为培养社会急需的优秀初、中级技术型应用人才服务。

在遴选教材主、参编人员时,我们贯彻了三方作者相结合的原则,即以职业院校具有丰富教学经验和教材编写经验的一线优秀教师为主,高校教师和企业界人员共同参与,优先选择重点专业、精品课程教材编写,力求编写出具有最新时代特色的精品职教教材。

在众多参编学校的共同努力下,本套教材基本上达到了以下几个方面的编写要求:

第一,适应性和层次性。针对近年来职业院校生源主要来自农村的特点,我们破除过去多年强调的学科性、系统性、理论性的束缚,坚持理论精练、够用为度的编写原则,同时注意与普通中学教育知识点的衔接,并针对各专业的职业特点,确定知识点和能力点。教材是教学的基本依据,因此在本套教材中,在理论概念上力求做到少而精,增加了图表和案例的比重,对各专业教材都努力做到通俗易懂,既利于教,又利于学。对一些专业又适当注重了拓展性,为学生今后的深造与发展提供了扎实的基础。

第二,职业性和实用性。为了达到培养技术型应用人才的目的,本套教材的专业特色鲜明,并大量选取在生产技术中应用的实用知识和技术作为教材主要内容。对于专业基础类课程,以应用知识为主,反映出为专业课服务的目的;对于专业课教材,则强调知识的应用,加强专业实践能力和职业技能的培养。在各专业教材的编写中,我们有计划地突出了实训内容,并根据职业特点对部分专业课教材配套出版习题集和教学课件,既为教师课堂教学和课下辅导提供了便利,也为学生复习和练习创造了条件,达到培养、锻炼、提高学生动脑、动手能力的目的。

第三,创新性和立体性。在教材内容上,我们果断摒弃了过时、陈旧的内容,大胆引进先进新颖的知识、技能,紧跟科学、技术、生产的发展,及时反映新知识、新技术、新工艺、新方法。同时适度预见各种技术的发展,用明天的技术培养今天的学生。在教材形式上,我们充分发挥了现代教学技术的特点,对一些专业的重点课程,将多媒体课件和网络教学与教材有机地结合在一起,形成了立体化教学体系,更好地为职业教育教学服务。在与社会需求的衔接上,我们将教材内容和课后练习与社会化考证要求有意地结合起来,力求实现学校教学与社会化考证的协调和统一。

当代中国的飞速发展和科学技术进步的日新月异,对职业教育教学不断提出新目标,我们希望本套教材能够适应当前各职业院校教学需要,同时也真诚地希望各位老师及时提出修改意见,以便使本套教材日臻完善。

**教育部商业职业教育教学委员会  
主任、教授 王晋卿**

# 编审说明

据国家旅游局统计,中国入境旅游人数列世界第4位,已成为亚洲第一旅游接待大国。随着全球旅游业的快速发展,国际旅游客源市场的竞争也必将更加激烈。为保持我国入境旅游的持续稳定发展,1998年,国家明确把旅游业作为国民经济新的增长点来培育,为旅游业在国民经济体系中的地位进行了定位。目前,我国的旅游产业规模不断扩大,产业体系进一步健全和完善;旅游产品结构不断完善,旅游生产力配套水平明显提高;旅游行业管理逐步深化,旅游市场秩序更加规范;国际地位不断提高,国际合作日益活跃。这些都为我国入境旅游的持续稳定发展创造了良好的环境。

基于上述原因,为适应新形势下旅游发展的需要,迎接中国旅游业黄金时代的到来,有必要扩大、加深旅游类专业学生的知识面和知识内容,使学生对我国主要海外客源地的地理概况、人文历史、政治经济、民族民俗等有一全面、准确的认识和了解,为科学合理地营造旅游环境,吸引更多的海外客源打好基础;为更好地发展和拓展中国的海外旅游客源市场服务,使更多的中国公民在出境旅游中得到优质的服务,我们组织编写了这部《客源国概况》教材。

作为职业教育旅游服务与管理专业规划教材,本书结合职业院校学生的认知规律和年龄特点,突出实用性、先进性、通俗性和综合性特点,吸取了目前最新的资料,本着在理论上够用,在专业技能上实用,遵循科学性、先进性、地域性和实用性的原则编写,力求做到:知识技能实用,内容结构合理,符合职业教材特点,规范而有创新。

本书以培养实用型人才为指导,在学生掌握基础理论知识的基础上,进一步培养学生的综合素质。书中知识内容力求体现科学、新颖、实用编写原则,每章都结合实际给出了与本章内容契合的案例、评析、本例提示和知识练习题,便于教师教、学生学。全书强调相关国家和民族的民俗风情,学生通过学习,了解世界旅游客源市场的现状和发展趋势,掌握我国主要客源地的基本情况。

本书依据国家旅游局最新统计数据,挑选了各大洲具有代表性的16个主要客源国加以介绍,力求使读者全方位、多视角的了解这些国家。

经审定,本书可用作职业技术学院旅游类专业教材,也可作为旅行社、旅游景区、旅游酒店及相关旅游企业员工培训教材。

本书由沈力拟定整体框架并撰写大纲。参加本书编写的人员有：青岛沈力(第1、3、4章)，山东陈汶(第2章)，马丽娜(第5、6章)。

由于编者水平有限，书中不到之处在所难免，敬请专家和读者批评、指正。

21世纪职业技术教育规划教材编审指导委员会

2009年8月

# 目 录

第一章 绪 论	(1)
第二章 东亚及太平洋旅游区	(17)
第一节 日 本	(17)
第二节 韩 国	(31)
第三节 东南亚	(41)
第四节 澳大利亚	(64)
第三章 欧洲旅游区	(77)
第一节 英 国	(77)
第二节 法 国	(94)
第三节 德 国	(108)
第四节 俄罗斯	(123)
第五节 挪 威	(137)
第六节 瑞 士	(145)
第四章 美洲旅游区	(155)
第一节 美 国	(155)
第二节 加拿大	(173)
第五章 南亚旅游区	(184)
第六章 中东旅游区	(197)
参考文献	(209)



# 第一章 绪 论

## 【学习目标】

1. 了解世界旅游业发展趋势,了解按 WTO 的统计标准,全球的六个旅游区及概况;
2. 了解世界旅游市场格局及其发展前景;
3. 了解中国旅游业的概况和中国海外客源市场现状;
4. 了解中国海外客源市场的特点及中国海外客源市场的开发前景。

## 一、世界旅游业发展趋势

近代旅游业发端于西欧,发展于 19 世纪中叶,崛起于 20 世纪中期,至 20 世纪 90 年代,旅游业成为世界上第一大产业。回顾现代旅游业产生、发展和崛起的历程,我们可以看到旅游业这个新兴产业是伴随着工业化、全球化和信息化的进程而不断发展壮大的,所以它既是经济社会发展进步的产物,也是经济社会发展进步的标志。展望未来,世界旅游业的发展具有以下趋势:

(1) 旅游业将成为人们一种新的生活方式。随着世界经济的发展,旅游已经成为人们休闲度假的主要选择方式之一。旅游是人类热爱生活、崇尚和谐、颂扬和平、向往美好的重要体现,它正日益在全球范围内成为一道蔚为壮观的人文景象,有力地推动了各国经济发展与社会繁荣。

(2) 旅游业在国民经济中的地位和作用将不断提高。旅游业是世界经济的重要组成部分,对不少国家来说,旅游业带来的经济收入也是第一大收入。旅游业作为世界上最大的新兴产业,每年国际旅游业的交易额已超过 3 000 亿美元。旅游业已取代石油工业、汽车工业,成为世界上最大的创汇产业。早在 1992 年,世界旅游与观光理事会根据总收入、就业、增值、投资及纳税等几个方面的分析,证明旅游业作为世界上最大产业的态势正在形成。因此,世界旅游与观光理事会指出:旅游业是促进经济发展的主要动力,旅游业已成为世界上最大的就业部门;旅游业是各国财政中主要的纳税产业之一,全世界的旅游企业及从业人员的纳税总额高达 3 030 亿美元。旅游业对世界经济的贡献,不仅是产生产值和提供就业岗位,它同时还带动其他产业的发展,带来一系列的经济效益。

根据 WTO 旅游组织的预测,到 2020 年,在世界范围内将有 15.6 亿人次

的国际旅游者。欧洲仍将是最受欢迎的旅游地,但是不会呈迅速增长趋势,而且其损失的市场份额将有利于世界上其他地区分享,尤其是东亚和太平洋地区。东亚和太平洋将保持其在最受欢迎的观光旅游地区中世界第二的位置,而非洲、中东、南亚与东亚和太平洋相比,将以更快的速度增长。

WTO 旅游组织还作了进一步的预测,到 2020 年,世界国际旅游业的收入将从 1995 年的 4 550 亿美元上升到 20 000 亿美元。这将意味着单从国际旅游业,世界每天将赚取 50 亿美元,其中还不包括国际运输。

(3)旅游业经营将实现集团化、网络化、国际化,旅游业竞争将进一步加强。目前的旅游者有两个特点:一是旅游信息的占有量已经达到了前所未有的地步;二是对目的地的了解度也是前所未有的。旅游者这样的特点,实际上主要是由于信息技术和互联网的发展使旅行作为个人的转变。在这样的转变当中,全球的旅游业也有了转变,实际上由行业驱导的旅游业转变成了消费驱导的旅游业。这对旅游业产生了重大的变革,比如,常规的旅游宣传品已经不能发挥效应,另外,不管旅游目的地从传统意义上讲是多么的著名和庞大,在消费者的行为变化之后,旅游目的地的营销正在进入一种白热化的竞争状态,而这种白热化的竞争状态使得旅游目的地不得不加入全球范围内的竞赛。

(4)旅游服务将走向个性化,旅游方式将从团体走向散客,传统的观光旅游将让位于度假旅游,无主题旅游向主题旅游转化。不同人群的旅游动机是不同的,如果旅游产品单一,就不能广泛赢得各个层面的旅游者的认可,就难以做大做强旅游产业。为此,旅游产品的多元化就显得尤为重要。随着世界旅游经济的覆盖面的不断扩大和旅游市场竞争的日趋激烈,如果一个国家或一个地区的旅游产品缺乏特色,就很容易被别的旅游目的地所代替。因此,旅游产品的特色化也是十分必要的。现在的旅游者比以往更加成熟,追求物有所值的服务更加强烈,如果你的产品的硬件、软件配备水平不高,旅游者就不会满意,你就会丧失市场。旅游接待有行、游、住、吃、购、娱六大要素,无论在哪个环节上,推进规范化、个性化和情感化服务都是必要的。“规范化服务”的实施,能把各个服务环节上的动作协调起来,使复杂的服务系统化、程序化、制度化、日常化,从而有效地保证基本服务质量。“个性化服务”包括癖好服务、灵活服务、心理服务、自选服务、意外服务和委托服务等方面。能让各种服务对象所提出的要求乃至有所想而未敢开口的意愿在不出格的框子内尽量得到满足,他们就会从心底里感到满意,就会成为这个接待单位的宣传员和回头客。“情感化服务”包括语言沟通和情感沟通,核心是要把对客人的尊重、关切、体贴全部融合在谦恭随和、善解人意、机灵麻利、办事稳妥、随机应变的服务之中。只有在有规范化服务作基础,再在个性化、情感化服务上下工夫,优

质服务才能真正实现,旅游服务才能广泛赢得游客。

(5)旅游业的可持续发展将成为未来旅游业发展所追求的永恒主题,生态旅游将成为一种新的旅游潮流;更加注重可持续发展。总体来说,旅游业是在发展与环境保护关系上矛盾冲突最小、目标最为接近的产业。当然,如果规划、开发、建设和管理不当,也会造成对生态的破坏、对资源的损害和对环境的污染。正因为如此,自1992年联合国环境发展大会以来,世界旅游组织一直在倡导旅游可持续发展,并于1997年召开了“可持续性旅游发展研讨会”。我国也于1999年在昆明召开了“中国生态旅游可持续发展国际研讨会”。在这方面,目前世界各国已达成了如下共识:旅游业比任何部门都更依赖自然、人文环境的质量,精心保护好生态环境是发展旅游业的生命线;实现旅游可持续发展,政府必须发挥主导作用,旅游与环保部门必须密切配合,制定切实可行的法规制度和行动计划;实现旅游业可持续发展,必须强调规划先行,管理跟进,同时要依靠投资者与社区在开发建设与管理中的积极合作,依靠旅游者素质的提高与自觉配合;实现旅游业可持续发展,必须以实现经济效益、社会效益和环境效益的统一为目标,进行制度创新和管理创新,大力发展绿色产品和绿色经营,使旅游业可持续发展成为有关方面的共同行动,并长期坚持下去。

(6)中国将成为世界第一旅游大国。世界旅游组织秘书长——弗朗加利早在世界旅游组织第十五届全体大会开幕式上就指出,世界旅游组织的最高权力机构在北京举行年会,说明中国在过去10年当中旅游业取得了辉煌的业绩。根据世界旅游组织的预测,2020年中国将成为世界第一大旅游目的地,并成为世界主要旅游客源国之一。

## 二、中国旅游业发展趋势

中国是一个旅游资源大国,东方古国的文化魅力经久不衰,山水相映的自然景致美不胜收;56个民族和睦相处,演绎着神奇多彩的人文大观;改革开放使社会主义事业蒸蒸日上,昭示着现代中国蓬勃的时代生机;33处世界自然文化遗产,更堪称全人类弥足珍贵的瑰宝。到访中国,可在五千年文化长廊中尽情徜徉;可触摸山水、亲近自然,可与历史对话、与时尚同行。中国的一砖一瓦、一草一木,江河田野、大城小镇,都于千年之外、万里之遥,有着诉说不尽的故事,散发着无以抗拒的旅游魅力。改革开放以来,中国政通人和、社会和谐、经济发展,旅游产业生机勃勃,日益成为中国国民经济中的重要产业,更成为世界旅游格局中的一道亮丽风景,这主要表现在以下六个方面:

(1)中国入境旅游保持持续快速增长,增幅超过全球同期平均水平,中国已成为最具生机与活力的旅游目的地之一。2002—2006年的5年间,中国累

计接待入境过夜旅游者 2.1 亿人次,实现旅游外汇收入 974.8 亿美元,分别增长 8.0% 和 13.5%,分别高于 4.6% 和 11.1% 的全球同期平均水平。2007 年前三个季度,中国接待入境旅游者 9 766 万人次,增长 5.9%,实现旅游外汇收入 279 亿美元,同比增长 12.2%,继续保持良好的发展态势。

(2) 中国旅游业国际地位不断提升,已成为世界旅游格局中的重要组成部分。改革开放之初的 1978 年,中国人境旅游人数只有 181 万人次,入境过夜旅游者 71.6 万人次,国际旅游外汇收入也只有 2.63 亿美元,在世界的排名都在 40 位以后。那个时候,中国旅游业不但远远落后于欧美国家,也大大落后于东亚太地区的许多邻国。经过 20 多年的持续快速发展,这一局面现已发生了重大变化。2006 年,中国接待入境旅游者 1.25 亿人次,入境过夜旅游者 4 991 万人次,国际旅游外汇收入 339.5 亿美元,分别是 1978 年的 69 倍、70 倍和 131 倍,中国已成为全球第四大入境旅游接待国和第五大旅游创外汇国。

(3) 中国国内旅游连年保持迅猛增长趋势,已发展成为全球极具活力、前景广阔的国内旅游市场。随着人民生活水平的提高和“黄金周”制度的实行,中国国内旅游市场迅猛增长。2002—2006 年的 5 年间,中国国内旅游总人数累计达 54.6 亿人次,实现旅游总收入 3 136.7 亿美元,分别增长 12.3% 和 12.6%,为中国旅游业的持续发展奠定了重要基础。

(4) 中国公民出境旅游快速发展,已成为亚洲最大、全球重要的新兴客源大国。中国正式开展公民出国(境)旅游业务是在 1997 年,当年出境人数为 532 万人次,正式开放的出境旅游目的地只有泰国、新加坡、马来西亚、菲律宾四国和中国香港、澳门两个特别行政区。2006 年,中国公民出境人数达到 3 452.4 万人次,是 1997 年的 6 倍,年均增幅达 23%。截至目前,中国政府已批准 132 个国家和地区成为中国公民组团出境旅游目的地,正式实施的已达 91 个。中国旅游者的足迹已经遍及世界上大多数国家,中国已成为世界上最重要的客源输出国之一。

(5) 中国旅游对外交往不断扩大,已成为国际旅游交流的重要组成部分和推动力量。随着中国旅游业的持续发展,中国与世界各国各地区间的旅游交往日益扩大。目前,境外驻华旅游机构已达 30 家,中国驻海外旅游办事处也已达 17 家;中国与联合国世界旅游组织、亚太旅游协会、世界旅游及旅行理事会等国际旅游组织建立了紧密联系,并陆续开展了一系列重要合作,成为国际旅游交流与合作的重要推动力量。今后,我们将继续加强中外旅游交流与合作,为世界旅游业的共同发展作出贡献。

(6) 中国旅游业潜力巨大,中国旅游业的未来将更加美好。21 世纪前 20 年,是中国全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会的重要战略机遇期,也

是中国旅游业发展的重要战略提升期。据联合国世界旅游组织最新预测,到2015年,中国将成为全球第一大旅游接待国;到2020年,将成为全球第四大客源输出国。即将来临的2010年上海世界博览会,将为中国旅游业注入更加强劲的前进动力。正因为如此,我们对实现把中国建成世界一流旅游强国的目标,现在比以前更加充满信心。

近年中国的旅游行业发展迅猛。旅游行业的3个主要领域——入境游、国内游和出境游得到了快速发展,旅游业规模无论从人数上还是收入上都不断扩大。目前,我国旅游行业已经进入长期快速增长的上升通道。“十一五”时期是我国产业结构调整、构建和谐社会的重要时期,旅游业由于在增加就业、促进农村发展、缩小地区差距、节约资源等多方面的优势,将获得良好的发展机遇,进入黄金发展期。预计“十一五”期间旅游收入年均增长10%,而到2010年,中国旅游业总收入将达12 260亿元人民币,年均增长10%左右,相当于GDP的7%。到2020年,旅游业总收入将达到25 000亿元人民币以上,年均增长7%,占GDP的比重提高到8%左右。2010年和2020年国际旅游人数将分别增长到10亿人次和15.6亿人次,1995—2020年的平均增长速度将达到4.1%。

2009年,中国的国民经济将继续保持一个平稳、较快增长趋势,消费需求仍将呈现扩张趋势。经济发展促进旅游业繁荣,经济发展推动消费升级,随着旅游休闲的观念逐渐深入人心,旅游消费也势必成为消费升级的必然之选。根据历年的统计数据,我国旅游行业收入与GDP的相关性十分强,旅游业的发展在国民经济中也日益扮演着越来越重要的角色。2010年上海世博会这个国际性盛会的举行将是未来几年旅游行业迎来的难得机遇。中国将在今后10年内成为世界上第二大旅游和旅行经济强国。

### 三、世界旅游组织

#### (一)世界旅游组织简介

世界旅游组织(World Tourism Organization)是联合国系统的政府间国际组织,其宗旨是促进和发展旅游事业,使之有利于经济发展、国际间相互了解、和平与繁荣。主要负责收集和分析旅游数据,定期向成员国提供统计资料、研究报告,制定国际性旅游公约、宣言、规则、范本,研究全球旅游政策。它的前身是国际官方旅游联盟,1975年改为现名,总部设在西班牙首都马德里。

(1)成立。1925年5月4日至9日在荷兰海牙召开了国际官方旅游协会大会。1934年在海牙正式成立国际官方旅游宣传组织联盟。1946年10月1

日至4日在伦敦召开了首届国家旅游组织国际大会。1947年10月在巴黎举行了第二届国家旅游组织国际大会,会上决定正式成立官方旅游组织国际联盟,其总部设在伦敦,1951年迁至日内瓦,现设在西班牙马德里。1969年联合国大会批准将其改为政府间国际组织。

(2)出版刊物。出版刊物有《世界旅游组织消息》、《旅游发展报告(政策与趋势)》、《旅游统计年鉴》、《旅游统计手册》和《旅游及旅游动态》。

(3)组成与活动。世界旅游组织成员分为正式成员(主权国家政府旅游部门)、联系成员(无外交实权的领地)和附属成员(直接从事旅游业或与旅游业有关的组织、企业和机构)。联系成员和附属成员对世界旅游组织事务无决策权。截至2005年11月,世界旅游组织有正式成员144个。

世界旅游组织的组织机构包括全体大会、执行委员会、秘书处及地区委员会。其中全体大会为最高权力机构,每两年召开一次,审议该组织重大问题。2003年10月,世界旅游组织第十五届全体大会在北京举行。执行委员会每年至少召开两次。执行委员会下设五个委员会:计划和协调技术委员会、预算和财政委员会、环境保护委员会、简化手续委员会、旅游安全委员会。秘书处负责日常工作,秘书长由执行委员会推荐,大会选举产生。地区委员会是非常设机构,负责协调、组织本地区的研讨会、工作项目和地区性活动,每年召开一次会议,共有非洲、美洲、东亚和太平洋、南亚、欧洲和中东6个地区委员会。

世界旅游组织确定每年的9月27日为世界旅游日。为不断向全世界普及旅游理念,形成良好的旅游发展环境,促进世界旅游业的不断发展,该组织每年都推出一个世界旅游日的主题口号。

(4)世界旅游组织与中国。1975年5月,世界旅游组织承认中华人民共和国为中国唯一合法代表。1983年10月5日,该组织第五届全体大会通过决议,接纳中国为正式成员国,成为它的第106个正式成员。1987年9月,在第七次全体大会上,中国首次当选为该组织执行委员会委员,并同时当选为统计委员会委员和亚太地区委员会副主席。1991年,再次当选为该组织执行委员会委员。

## (二)世界六大旅游市场

根据世界旅游组织划分,全世界分为六大旅游区。

### 1. 东亚及太平洋地区

本区包括中国、朝鲜、韩国、蒙古、日本、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、文莱、东帝汶、越南、老挝、柬埔寨和缅甸等国,还有澳大利亚、新西

兰及其他南太平洋岛屿和地区。

东亚及太平洋地区简称东亚太地区,按经济发展水平,主要有三类国家:一类是经济发达国家,如日本、澳大利亚和新西兰;二是新兴工业国家,如新加坡、韩国等;其余为发展中国家。20多年来,东亚太地区一直是经济发展强劲的地区,已成为推动世界经济和贸易增长的主要力量。

近30年来,东亚太地区旅游业发展速度远远超出世界平均值,居世界之首。

东亚太地区在20世纪60年代主要是接待欧美游客,以发展入境旅游、赚取外汇收入为主要目的。随着经济的起飞和居民生活水平的提高,该地区旅游消费水平也大为提高,在开展国内旅游的同时,居民的出境旅游也在迅速发展。1998年,该地区出境旅游花费进入世界前40位的国家和地区有:日本、中国内地及中国台湾地区、韩国、澳大利亚、新加坡、马来西亚、菲律宾和泰国。东亚太地区已成为继欧洲、北美之后又一重要的、也是富有潜力的客源产地。

东亚太地区的经济发展与旅游业的兴起是互相促进的。自20世纪80年代以来,本地区的观光游览与经贸、科技、文化交流密切结合。本地区旅游业的区域合作也与区域经济合作同步发展。1992年10月,亚太经济合作组织拟成立的10个专业工作组中,旅游工作组已正式成立并开始工作。东南亚国家联盟上设有贸易和旅游委员会,下设东盟旅游协会。1988年3月,该协会制订联合发展旅游业的五年综合行动计划,在市场促销、调研宣传、文化遗产保护、人力培训和组织旅游活动方面开展合作,于1992年成功地举办了“东盟旅游年”。东亚太地区的旅游组织还有:太平洋亚洲旅游协会、东亚旅游协会和亚太旅游健康协会等。

## 2. 欧洲地区

欧洲全称欧罗巴洲(Europe),是人口最密集的洲。居民中大部分属欧罗巴人(白种人)。居民中信奉基督教的约占65%(其中天主教占34%,东正教占16%,新教占11%,圣公会占4%),还有信奉伊斯兰教和犹太教的。

欧洲现有44个独立国家,在地理上习惯分为南欧、西欧、中欧、北欧和东欧。1990年以前,东欧通常指苏联及其盟国,而欧洲其他国家泛称西欧。

欧洲是希腊罗马古典文明和日耳曼文化的发源地,也是世界资本主义发展最早、最发达的地区,是当今世界政治经济格局中一支重要力量。二战以后近半个世纪中,欧洲政治经济一体化的进程逐渐推进。

## 【小知识】

欧洲联盟(European Union)简称欧盟(EU),是由欧洲共同体(European Communities,又称欧洲共同市场)发展而来的,是一个集政治实体和经济实体于一身,在世界上具有重要影响的区域一体化组织。1991年12月,欧洲共同体马斯特里赫特首脑会议通过《欧洲联盟条约》,通称《马斯特里赫特条约》(简称《马约》)。1993年11月1日,《马约》正式生效,欧盟正式诞生。

欧盟现有27个成员国和近5亿人口(2007年1月),总部设在比利时首都布鲁塞尔。欧盟的宗旨是“通过建立无内部边界的空间,加强经济、社会的协调发展和建立最终实行统一货币的经济货币联盟,促进成员国经济和社会的均衡发展”,“通过实行共同外交和安全政策,在国际舞台上弘扬联盟的个性”。欧盟国民生产总值高达12万亿美元。

欧共体创始国为法国、联邦德国、意大利、荷兰、比利时和卢森堡六国。至2007年1月,共有27个成员国,分别是:法国、德国、意大利、荷兰、比利时、卢森堡、英国、丹麦、爱尔兰、希腊、葡萄牙、西班牙、奥地利、瑞典、芬兰、马耳他、塞浦路斯、波兰、匈牙利、捷克、斯洛伐克、斯洛文尼亚、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、罗马尼亚、保加利亚。

《申根协定》在1985年6月14日,由法国、德国、荷兰、比利时和卢森堡5国在卢森堡小镇申根签署,故名申根协定(Schengen Accord)。这一协定旨在实现欧洲国家,特别是欧盟成员国之间的人员和货物自由往来,以加速欧洲统一进程。其主要内容包括:相互开放边境,包括在协定签字国之间不再对公民进行边境检查;外国人一旦获准进入“申根领土”内,即可在协定签字国领土上自由通行;设立警察合作与司法互助制度等等。

1990年6月,西班牙、葡萄牙、意大利和希腊4国加入《申根协定》。同月,《申根协定》9个签字国又签署了由100多项条款组成的申根公约,对9国领土内部开放后在警务、海关和司法等方面的合作作了具体规定。《申根协定》原计划从1992年夏季起开始实施,但由于一些签字国准备尚不充分等多种原因,《申根协定》实施日期被多次延后。

1995年3月26日,《申根协定》正式在法国、德国、荷兰、比利时、卢森堡、西班牙和葡萄牙7国之间生效。1997年10月至1998年4月,《申根协定》先后在希腊、意大利和奥地利生效。2001年3月25日,《申根协定》在瑞典、芬兰、丹麦、挪威和冰岛正式生效。《申根协定》的范围扩大至15个欧洲国家,除挪威和冰岛外,其余13个国家均为欧盟成员国。但欧盟成员国英国和爱尔兰至今还没有加入这一协定。2007年12月21日零时,爱沙尼亚、匈牙利、立陶



宛、拉脱维亚、马耳他、波兰、斯洛文尼亚、斯洛伐克和捷克 9 个欧盟国家正式加入《申根协定》。至此,《申根协定》参与国的范围将由以前的 15 国扩大到 24 国,申根区人口扩大到 4 亿人。

欧洲是近代旅游业的发源地,也是当代世界旅游业最发达的地区,历来居世界各大洲之首。2000 年,欧洲接待国际旅游者达 4.03 亿人次,国际旅游收入为 2330 亿美元;2001 年分别为 4 亿人次和 2301 亿美元。欧洲出国旅游者中,90%在本地区内作近距离旅游,10%去其他洲作远距离旅游。

欧洲历史悠久,经济基础雄厚,交通发达,文化绚丽多彩,旅游接待设施完备,发展旅游业具备充分的条件。随着欧洲一体化的深入,旅游业的国际协调和合作不断加强。欧洲旅游委员会成立于 1948 年,现有 33 个成员国。该组织在对市场进行调查研究的基础上,组织成员国联合开发目标市场,提高旅游接待水平,加强成员国之间的合作,交流信息,开展旅游政策和理论的研究。

多年来,欧洲共同体从财政、信息和法律上支持和推动欧洲旅游业的合作和发展。已颁布的《欧洲共同体旅游发展规划》把旅游业放在国民经济优先发展的地位上,并对欧洲旅游业的发展目标、对外关系、地区政策、企业政策、合作政策和旅游开发基金等作了统一的规定。随着欧洲统一大市场的形成,资金、商品、劳务和人员可自由流通,《申根协定》的实施,使得居民在各成员国内可自由选择职业和居住地,欧洲统一货币——欧元的发行,将极大地促进欧洲共同体内部旅游需求的增长和对其他地区市场竞争力的提高。

### 【小知识】

欧元(EURO)是欧洲货币联盟(EMU)国家单一货币的名称,是 EMU 国家的统一法定货币。欧元(代码 EUR)是欧盟中 16 个国家的货币,这 16 个国家是:奥地利、比利时、芬兰、法国、德国、希腊、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、葡萄牙、斯洛文尼亚、西班牙、塞浦路斯、马耳他和斯洛伐克,他们合称为欧元区(EUROZONE)。

### 3. 美洲地区

美洲全称亚美利加州,陆地面积为 4213.8 万平方千米,约占世界陆地总面积的 28.2%。居民大都是英、法等欧洲国家移民的后裔,其次是印第安人、黑人和混血人种。北美洲主要通用英语和法语。南美洲巴西的官方语言为葡萄牙语,法属圭亚那为法语,圭亚那为英语,苏里南为荷兰语,其他国家均使用西班牙语。印第安人使用印第安语。居民主要信奉天主教和基督教新教。