

# 新经济与风险投资宝典

THE COMPLETE WORKS OF NEW ECONOMY & VENTURE CAPITAL

第一册

【知识经济卷】

总 顾 问 / 成思危  
编委会主任 / 潘承烈  
主 编 / 张 德



中国言实出版社

# 新经济 与 风险投资宝典

*The Complete Works Of  
New Economy & Venture Capital*

中国言实出版社

二〇〇〇年·北京

图书在版编目(CIP)数据

新经济与风险投资宝典/张德等主编

—北京:中国言实出版社,2000.9.

ISBN7-80128-259-0

I. 新…

II. 张…

III. ①知识经济—基本知识②网络经济—基本知识

③风险投资—基本知识

IV. F06

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 69496 号

中国言实出版社出版发行

(北京市西城区府右街2号 邮政编码 100017)

<http://www.zgyscb4.com>

电话:64924716 64924761

新华书店经销

北京市云西华都印刷厂

787×1092毫米 16开 202印张 4800千字

2000年9月第1版 2000年9月第1次印刷

印数 1—3000

全套(四册)定价:796.00元

(如印装质量不合格 请与出版社联系调换)

# 发展知识经济 推进中国信息化

让我们共同研究知识经济规律，迎接新经济时代的挑战。

知识经济、创新意识对于我们二十一世纪的发展至关重要。

——江泽民

网络经济：

世界发展的新引擎

——美国《商业周刊》

风险投资：

中国高新技术产业发展的  
发动机

——成思危

# 《新经济与风险投资宝典》

## 编辑工作委员会

|       |     |     |     |     |  |
|-------|-----|-----|-----|-----|--|
| 总 顾 问 | 成思危 |     |     |     |  |
| 编委会主任 | 潘承烈 |     |     |     |  |
| 副 主 任 | 邱德新 |     |     |     |  |
| 主 编   | 张 德 |     |     |     |  |
| 副 主 编 | 王雪莉 | 郑 煜 | 薛 岩 | 毕行之 |  |
| 编 委   | 潘承烈 | 董晓燕 | 邱德新 | 张 德 |  |
|       | 郑 煜 | 薛 岩 | 王雪莉 | 李先瑞 |  |
|       | 李铁军 | 许晓明 | 秦宇渤 | 张春旭 |  |
|       | 张 娟 | 刘 芳 | 税昊峰 | 马 捷 |  |
|       | 吕福生 | 关 伟 | 曹俊杰 | 李清芬 |  |

# 编辑说明

一、随着新世纪的到来,中国已经开始步入新经济(New Economy)时代。发展知识经济,推进中国信息化,意味着一个新的发展机遇。而知识经济亦为网络发展提供了无限良机,通过计算机网络上的扩散,网络又会塑造出全新的知识经济。当网络与经济结合起来的时候,更多的新的奇迹就会在中国发生。为期待中华民族在新经济时代真正复兴,为使中国经济发展具有理论前瞻和实践指导,架构起中国新经济运行的理念,我们特邀了国内著名的经济学家、知名经济学教授,以及直接参与知识经济、网络经济、风险投资实践的年轻学者、企业家、新经济的创业者共同携手,编撰了这部新经济学著作——《新经济与风险投资宝典》,以飨广大读者。

二、本书共分三卷,即《知识经济卷》(1—4 编)、《网络经济卷》(1—3 编)、《风险投资卷》(1—5 编)。总计四册十二编六十七章(前两卷为一、二册,风险投资卷分成三、四册),回答具体问题 768 个,收集经典案例 127 个,文献 30 篇,约 480 余万字,是目前国内第一部大型新经济与风险投资理论与实践兼备的工具书,具有理论性、学术性、实践性和可操作性。各界读者均可从书中找到各自所需要的东西。

三、各卷皆列有理论综述篇、专题探索篇、经典案例篇以及经济战略、投资运营、投资实务和文献探讨等篇目,编下分若干章,章下分节,节下提出具体问题,逐一论述回答,结构完整、体例科学、自成体系,讲解论述比较准确周全。

四、为了说清问题的本质,让读者更好地理解和领会所要表述的具体问题,书中列出了大量图表,图与表分开编号,序号以 4 位数表示,第一位数代表卷、第二位数代表编、第三位数代表章,第四位数代表该章的图或表的具体顺序,查找起来十分方便。

五、各卷末编均收录了若干经典案例,风险投资卷卷末还插入了国内著名专家、学者的经济论文,以供读者研究问题时参考。

# 前言

不经意之间,我们已经走进了新经济(New Economy)时代。

在经济学家们看来,随着新世纪的到来,这种全新的经济发展模式愈发变得清晰明朗。他们的预言使人们普遍认为,人类社会经历了5000多年的农业经济,300多年的工业经济,开始步入到一个知识经济的时代。

对于每一个人而言,知识经济可能意味着上网遨游天下;对于我们的国家,可能意味着一个新的发展机遇;而对整个世界来说,则意味着全球经济的重新洗牌,也就是全球化的产业调整与变革。

一个新概念的出现,往往标志着时代的变迁。那么这个牵动全世界神经的知识经济究竟是什么样的形态呢?从字面理解,知识经济就是以知识为基础的经济。如果说,推动工业经济力量的是蒸气机和电气技术,那么知识经济的推动力量就是电子和信息革命。信息技术的出现使得知识和信息可以变成数字,然后通过计算机网络上的扩散又会创造更多的产品和服务。也使传统的产业脱胎换骨。

网络塑造着全新的知识经济,而新经济时代亦为网络发展提供了无限良机。于是有人说,当互联网与经济结合在一起的时候,可以创造很多奇迹:只有几年历史的互联网公司能够击败众多的百年老店;一批学生气未脱的

数字英雄已经坐拥亿万资产。可以这样理解：是网络塑造了知识经济，而网络经济也正是知识经济的典型模式，这种模式最先表现为知识和信息本身成为商品，也就是知识的产业化。随后便是利用网络挣钱(电子商务)，这就是网络经济最简单的原则。当然，网络经济中还有无数良机、战略，等着千百万创业者去挖掘、开发与利用——知本家无“网”不胜！

互联网出现以来，全世界诞生了 100 多万个网站，每天还有上万个网站产生；它们靠着伟大的梦想和源源不断的风险投资支撑着，一步步走向成功。风险投资和高新技术企业就好像孪生姐妹，与生俱来。西方国家从 20 世纪 50 年代开始就发展这种投资方式，其动作机制是：风险投资公司网罗一批善于经营风险投资的人才，发行相当数量的风险投资基金，同拥有新技术新产品的公司或个人相结合，以参股的方式参与创业投资，最后则扶植获得成功的风险企业上市，通过股票的高升值来回收投资，并给予创业者和投资者高额回报。现代科技的浪潮和中国现代化建设的需要，要求我们大力发展高新技术企业，提高高新技术企业对国民经济的贡献度。而发展高新技术企业就必须大力培育和发展风险投资业。1999 年 8 月全国科技创新大会，中共中央、国务院发布《关于加强技术创新，发展高科技，实现产业化的决定》，将掀起风险投资与高科技企业联姻的高潮。

中国加入 WTO 已经为期不远，有利因素是必将对中国经济的增长起到拉动作用；但同



时我们也要清醒地认识到,由于目前中国正处在从计划经济向市场经济转变,从粗放型增长方式向集约型增长方式转变的过程中,多数企业素质不高,实力不强,承受外国商品冲击的能力有限,因而加入 WTO 以后面临的困难也不容忽视。所以我们只有加强知识创新能力,借助风险投资的推动,才能立足不败。

知识经济创造了太多的神话,但并不是所有的创业者都能成功。所以,在刚刚开幕的知识经济舞台上,悲喜剧在同时上映。日新月异的技术创新和烽火连天的市场竞争都决定了公司的沉浮。也许每一个创业者都应该是资本、技术与理念的结合,是知本家、风险投资、技术创新、理性人格的结合,这样才能在良好的知识经济生存发展的条件下(从法制环境到投资体制,从基础设施建设到科教兴国战略的进一步实施,都可能是决定性因素),逐渐成长为数字英雄的。

有人形容知识经济正在像原子裂变一样爆发出巨大的能量,他每时每刻都在改写着世界经济的格局,也在不断地创造新的机会。然而正像本书所探讨的一样,要真正叩开知识经济的大门,无论是我们的国家还是企业,都要形成一个与之相适应的生态系统。虽然知识经济的出现像浪潮一样突然涌来,但对我们来说,许多东西仍然是一脉相承的,具备良好的机制和善于创新的观念永远是成功的基本要素。

我们期待着在新经济时代中华民族真正复兴。所以本书将新经济时代创业者所必须倚

仗的三把利器——知识经济、网络经济、风险投资——重笔写出，架构新经济运行的理念，祈盼它们能在 New Economy 中善其事，利其行，为中国经济发展作出理论前瞻与实践指导。

**《新经济与风险投资宝典》**

**编辑工作委员会**

**2000 年 6 月**

# 总目录

## 前言

# 知识经济卷

## Knowledge Economy Volume

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 第一编 知识经济理论篇 .....               | (1)   |
| 第一章 知识经济导论 .....                | (1)   |
| 一、中国加入世界贸易组织(WTO)面临的机遇和挑战 ..... | (1)   |
| 二、知识经济的起源 .....                 | (22)  |
| 三、知识经济与经济的关系 .....              | (49)  |
| 四、知识经济时代中国发展的机遇和挑战 .....        | (58)  |
| 第二章 知识经济的内涵和特征 .....            | (73)  |
| 一、知识经济的内涵 .....                 | (73)  |
| 二、知识经济的特征 .....                 | (81)  |
| 三、知识经济的度量指标 .....               | (91)  |
| 四、创新是知识经济的实质 .....              | (104) |
| 五、知识经济与工业经济的区别 .....            | (108) |
| 六、知识经济中的“悖论” .....              | (111) |
| 第三章 知识经济的基本规律及其产业 .....         | (120) |
| 一、知识经济的基本规律 .....               | (120) |
| 二、知识经济时代的支柱产业 .....             | (125) |
| 第四章 知识经济时代的教育创新 .....           | (133) |
| 一、知识经济时代的教育创新 .....             | (133) |
| 二、加快实施科教兴国战略 .....              | (147) |
| 三、知识经济时代的人才 .....               | (162) |
| 第五章 知识经济展望 .....                | (175) |
| 一、知识经济全球化与国际政治经济 .....          | (175) |
| 二、知识经济与中国现代化战略 .....            | (186) |

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 三、21 世纪新经济的总战略 ..... | (194) |
|----------------------|-------|

## 第二编 知识经济战略篇 .....

### 第一章 知识经济与邓小平理论、科教兴国战略 .....

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| 一、邓小平“科学技术是第一生产力”的思想把握住了知识经济的基本特征 ..... | (205) |
| 二、科技进步对中国经济的推动作用 .....                  | (209) |
| 三、科技进步理论的数学模型 .....                     | (212) |

### 第二章 创新是知识经济的精髓 .....

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 一、邓小平理论与创新 .....     | (219) |
| 二、创新是民族进步的灵魂 .....   | (223) |
| 三、思想创新是一切创新的先导 ..... | (227) |

### 第三章 人力资本是知识经济的基础 .....

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 一、人力资本的经济效益分析 .....        | (242) |
| 二、比较人力资本的时代优势 .....        | (244) |
| 三、人力资本是非物质资本中最重要的因素 .....  | (247) |
| 四、教育与人力资本的开发 .....         | (248) |
| 五、管理人员必须重视人力资本 .....       | (250) |
| 六、如何衡量人力资本在知识经济时代的作用 ..... | (251) |

### 第四章 信息产业:知识经济的支柱产业 .....

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 一、计算机改变了人们的生存方式 .....       | (253) |
| 二、Internet:知识经济社会的助推器 ..... | (255) |
| 三、信息搜索公司引擎社会脉络 .....        | (256) |
| 四、电子商业创造了新的供给服务 .....       | (259) |
| 五、技术进步与经济泡沫 .....           | (261) |
| 六、朝阳产业发展的悖论 .....           | (262) |

### 第五章 网络是知识经济的新形式 .....

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 一、社会生产方式的嬗变 .....    | (267) |
| 二、企业网络的勃兴 .....      | (270) |
| 三、网络经济结“网”终成 .....   | (271) |
| 四、新型服务企业的兴起 .....    | (274) |
| 五、汹涌澎湃的全球第四次浪潮 ..... | (276) |

### 第六章 知识经济挑战传统就业模式 .....

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 一、生产要素向知识资本的转变 .....    | (279) |
| 二、知识经济时代社会就业结构的整合 ..... | (281) |

|                                |              |
|--------------------------------|--------------|
| 三、知识经济时代劳动就业机会的直接创造 .....      | (284)        |
| 四、知识经济时代就业导向的新航线 .....         | (286)        |
| 五、知识经济时代权宜相变的就业政策 .....        | (288)        |
| 六、知识经济时代就业模式的大手笔 .....         | (289)        |
| <b>第七章 知识经济与可持续发展战略 .....</b>  | <b>(292)</b> |
| 一、增长的极限:环境保护的理论基础 .....        | (292)        |
| 二、可持续发展:以生态平衡为基础 .....         | (294)        |
| 三、知识经济:可持续发展的经济 .....          | (295)        |
| 四、知识经济与可持续发展战略对发展中国家的意义 .....  | (297)        |
| <b>第八章 知识经济与区域发展 .....</b>     | <b>(309)</b> |
| 一、知识经济与区域发展概论 .....            | (309)        |
| 二、知识经济与首都经济发展 .....            | (314)        |
| 三、知识经济与上海经济发展 .....            | (325)        |
| 四、知识经济与中国其他地区经济发展 .....        | (333)        |
| <b>第九章 知识经济时代的知识产权保护 .....</b> | <b>(340)</b> |
| 一、知识资产与知识产权 .....              | (340)        |
| 二、知识产权保护 .....                 | (342)        |
| 三、知识产权与创新 .....                | (347)        |
| 四、技术创新产权 .....                 | (354)        |
| 五、技术创新产权与国家技术创新机制的结合 .....     | (358)        |
| <b>第十章 知识经济时代的个人机遇 .....</b>   | <b>(373)</b> |
| 一、知识经济时代的生存观 .....             | (373)        |
| 二、知识经济时代的个人就业观 .....           | (377)        |
| 三、知识经济时代的学习观 .....             | (381)        |
| 四、知识经济时代的道德观 .....             | (389)        |
| <b>第三编 知识创新专题探索篇 .....</b>     | <b>(395)</b> |
| <b>第一章 国家创新系统体系 .....</b>      | <b>(395)</b> |
| 一、国家创新系统体系理论的兴起与发展 .....       | (395)        |
| 二、世界主要国家的国家创新系统 .....          | (407)        |
| 三、中国面向 21 世纪的国家创新体系 .....      | (413)        |
| <b>第二章 技术创新体系 .....</b>        | <b>(434)</b> |
| 一、技术创新理论体系 .....               | (434)        |
| 二、企业是技术创新的核心主体 .....           | (459)        |

|                                    |              |
|------------------------------------|--------------|
| 三、科研机构 and 高等院校是技术创新的知识源和人才源 ..... | (469)        |
| 四、政府是技术创新体系的中枢 .....               | (473)        |
| 五、技术创新的中介服务机构 .....                | (481)        |
| 六、中国技术创新的新思考 .....                 | (486)        |
| <b>第三章 高新技术产业 .....</b>            | <b>(519)</b> |
| 一、从产业发展的普遍问题看高新技术产业 .....          | (519)        |
| 二、高新技术概述 .....                     | (531)        |
| 三、国外高新技术产业发展现状及政策措施 .....          | (544)        |
| 四、高新技术及其产业的发展途径 .....              | (567)        |
| 五、高新技术产业发展的特点与环境建设 .....           | (576)        |
| 六、中国高新技术产业发展状况 .....               | (589)        |
| <b>第四章 知识经济与中国西部发展 .....</b>       | <b>(627)</b> |
| 一、知识经济时代的中国西部 .....                | (627)        |
| 二、中国西部发展的战略选择 .....                | (644)        |
| 三、西方发达国家的地区差距问题战略 .....            | (655)        |
| 四、中国西部发展与国家西部政策 .....              | (678)        |
| <b>第四编 知识创新经典案例篇 .....</b>         | <b>(693)</b> |
| 第一章 中国部分 .....                     | (693)        |
| 第二章 国外部分 .....                     | (754)        |

# 网络经济卷

## Network Economy Volume

|                           |              |
|---------------------------|--------------|
| <b>第一编 网络经济理论篇 .....</b>  | <b>(821)</b> |
| 第一章 网络经济概论 .....          | (821)        |
| 一、网络经济产生的时代背景 .....       | (821)        |
| 二、网络经济的发展及其生成机理 .....     | (837)        |
| 三、网络经济带来的机遇和挑战 .....      | (843)        |
| 四、美国走向网络经济 .....          | (849)        |
| 五、欧盟致力于建设“网络化社会” .....    | (851)        |
| 六、网络经济给中国发展带来的机遇与挑战 ..... | (855)        |
| 七、网络经济的发展趋势 .....         | (861)        |

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| 第二章 网络经济的内涵与特征 .....       | (870)  |
| 一、网络经济的内涵 .....            | (870)  |
| 二、网络经济的特征 .....            | (880)  |
| 三、网络经济带来的新变化 .....         | (885)  |
| 四、网络经济的作用分析 .....          | (903)  |
| 五、网络经济的物质基础——信息高速公路 .....  | (915)  |
| 第三章 网络经济与数字经济 .....        | (920)  |
| 一、数字革命的兴起 .....            | (920)  |
| 二、数字经济造就出的缤纷世界 .....       | (933)  |
| 三、数字经济之模式：知识经济、网络经济 .....  | (949)  |
| 四、数字化浪潮的冲击 .....           | (954)  |
| 第四章 网络经济的运营与管理 .....       | (970)  |
| 一、网络经济的运行基础 .....          | (970)  |
| 二、网络经济的运行结构 .....          | (980)  |
| 三、网络经济与企业组织变革 .....        | (988)  |
| 四、网络经济与企业创新战略 .....        | (1022) |
| 五、网络经济时代企业的人力资源战略 .....    | (1033) |
| 六、电子商务是网络经济的主要内容 .....     | (1045) |
| 第五章 网络经济与网络化企业 .....       | (1050) |
| 一、网络经济与网络化企业管理 .....       | (1050) |
| 二、注意力经济与网络化企业 .....        | (1054) |
| 三、网络经济时代网络化企业的灵活策略 .....   | (1069) |
| 四、网络经济时代网络化企业的核心竞争力 .....  | (1084) |
| 第六章 网络经济与网络文化 .....        | (1103) |
| 一、阿帕网的来龙去脉 .....           | (1103) |
| 二、摇篮中的天下第一网 .....          | (1113) |
| 三、网络语言佳娃(Java)诞生记 .....    | (1118) |
| 四、源远流长的思想 .....            | (1125) |
| 五、互联网(Internet)的一统世界 ..... | (1128) |
| 六、网络广告的溯源 .....            | (1133) |
| 七、五彩缤纷环球网 .....            | (1136) |
| 八、文明的落差 .....              | (1140) |
| 第七章 网络经济安全性问题 .....        | (1147) |
| 一、网络安全：新话题与新挑战 .....       | (1147) |

|                     |        |
|---------------------|--------|
| 二、网络经济的安全防范措施 ..... | (1152) |
| 三、网络与犯罪 .....       | (1158) |
| 四、法治架构下的网络经济 .....  | (1161) |

## 第二编 电子商务专题篇 .....

|                          |        |
|--------------------------|--------|
| 第一章 电子商务概述 .....         | (1165) |
| 一、电子商务的内涵和特征 .....       | (1165) |
| 二、电子商务的产生与发展 .....       | (1179) |
| 三、电子商务的主要内容和基础模式 .....   | (1187) |
| 四、电子商务的成本效益分析 .....      | (1198) |
| 五、电子商务的时代意义 .....        | (1206) |
| 六、世界各国电子商务概览 .....       | (1220) |
| 七、中国电子商务发展现状与面临的挑战 ..... | (1238) |

|                          |        |
|--------------------------|--------|
| 第二章 电子商务的解决方案 .....      | (1256) |
| 一、构筑电子商务的交易平台 .....      | (1256) |
| 二、电子商务的游戏规则 .....        | (1258) |
| 三、电子商务的四个核心问题 .....      | (1262) |
| 四、案例:IBM 电子商务的解决方案 ..... | (1264) |

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| 第三章 电子商务的技术要求 .....          | (1280) |
| 一、电子商务和国际互联网(Internet) ..... | (1280) |
| 二、电子商务应用系统的构成 .....          | (1301) |
| 三、网络系统建设的技术要求 .....          | (1302) |
| 四、电子商务安全的技术要求 .....          | (1316) |

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| 第四章 电子商务下的商业创新——电子商业 ..... | (1334) |
| 一、网络经济与商贸业 .....           | (1334) |
| 二、电子商业的实现模式 .....          | (1342) |
| 三、电子商业的基本交易过程 .....        | (1354) |
| 四、电子商店的经营策略 .....          | (1356) |
| 五、发展电子商店面临的障碍 .....        | (1361) |

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| 第五章 电子商务下的市场营销创新——网络营销 ..... | (1363) |
| 一、网络营销的内涵 .....              | (1363) |
| 二、网络营销与传统营销的区别 .....         | (1365) |
| 三、网络营销战略 .....               | (1369) |
| 四、网络营销的市场细分与目标选择 .....       | (1378) |



|                                     |               |
|-------------------------------------|---------------|
| 五、网络营销的特有策略 .....                   | (1387)        |
| 六、现阶段如何做好网络营销 .....                 | (1401)        |
| <b>第六章 电子商务下的国际贸易创新——电子贸易 .....</b> | <b>(1403)</b> |
| 一、电子贸易概论 .....                      | (1403)        |
| 二、电子商务下的国际贸易方式创新 .....              | (1412)        |
| 三、电子贸易政策创新 .....                    | (1413)        |
| 四、网络贸易的基本模式 .....                   | (1415)        |
| 五、无纸贸易——EDI 网络贸易 .....              | (1423)        |
| 六、电子贸易操作过程 .....                    | (1438)        |
| <b>第七章 电子商务下的金融创新——电子金融 .....</b>   | <b>(1445)</b> |
| 一、网络经济与金融创新 .....                   | (1445)        |
| 二、网络金融服务 .....                      | (1460)        |
| 三、世界网络银行的金融服务 .....                 | (1466)        |
| 四、网络金融服务分销模式 .....                  | (1471)        |
| 五、网络金融服务营销 .....                    | (1477)        |
| <b>第八章 电子商务下的广告与税收 .....</b>        | <b>(1480)</b> |
| 一、网络广告 .....                        | (1480)        |
| 二、电子商务与税收 .....                     | (1492)        |
| <b>第九章 企业电子商务实务 .....</b>           | <b>(1502)</b> |
| 一、企业电子商务的功能与模式 .....                | (1502)        |
| 二、企业电子商务站点建设 .....                  | (1515)        |
| 三、企业网站内容设计的要领 .....                 | (1529)        |
| 四、企业电子商务站点建设的技术 .....               | (1535)        |
| 五、企业电子商务域名的注册申请 .....               | (1536)        |
| 六、企业电子商务的经营 .....                   | (1553)        |
| 七、企业电子商务网站的经营策略 .....               | (1576)        |
| 八、企业资源计划(ERP)系统 .....               | (1582)        |
| <b>第十章 电子商务的法律环境 .....</b>          | <b>(1607)</b> |
| 一、电子商务呼唤法律坐标 .....                  | (1607)        |
| 二、电子商务示范法及其他国际立法工作 .....            | (1610)        |
| 三、电子商务合同中的几个问题 .....                | (1613)        |
| 四、电子商务文件的效力 .....                   | (1616)        |
| 五、电子商务的签字确认及书面形式问题 .....            | (1620)        |
| 六、电子提单：国际贸易中的新凭证 .....              | (1623)        |