

张立新 郑瑞 编著

贵州

历史文化与旅游

Historical Culture and
Tourism of Guizhou

贵州民族出版社

贵州

历史文化与旅游

Historical Culture and
Tourism of Guizhou

张立新 郑瑞 编著

贵州民族出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

贵州历史文化与旅游/张立新,郑端编著. — 贵阳: 贵州民族出版社, 2009. 9

ISBN 978-7-5412-1655-8

I. 贵... II. ①张... ②郑... III. 旅游指南—贵州省 IV. K928.973

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 158191 号

- 书 名 贵州历史文化与旅游
- 编 著 张立新 郑 端
- 出 版 者 贵州民族出版社
- 出 版 地 贵阳市中华北路 289 号
- 责任编辑 李榕屏
- 封面设计 吴婧瑶
- 印 刷 贵州创兴彩印厂
- 开 本 850×1 168 mm 1/32
- 印 张 8
- 版 次 2009 年 9 月第 1 版
- 印 次 2009 年 9 月第 1 次印刷
- 字 数 230 千字
- 印 数 1~1 000 册
- 书 号 ISBN 978-7-5412-1655-8
- 定 价 22.00 元

前 言

旅游资源是发展旅游业的基础和重要组成部分,是一个国家或地区旅游事业发展能否成功的基础,所以发展区域旅游业首先要了解当地旅游资源的整体情况。旅游资源在国外被称为旅游吸引物,是指旅游地吸引旅游者的所有因素的总和。

在我国,随着旅游业的发展,“旅游资源”这一名词已经被人们所认同并得到了广泛的应用。许多学者对这一概念进行了有益的探索。主要有如下观点:

1. “凡是能够造就对旅游者具有吸引力环境的自然因素、社会因素或其他任何因素,都可构成旅游资源。”

2. “旅游资源是在现实条件,能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和。”

3. “凡是对旅游者产生吸引力,并具有一定旅游功能和价值的自然与人文因素的原材料,统称为旅游资源。”

4. “凡是为人们提供旅游观赏、知识乐趣、度假疗养、娱乐休息、探险猎奇、考察研究以及人民友好往来和消磨闲暇时间的客体和劳务,都可以称为旅游资源。”

5. “凡是经过开发能够吸引游客的东西都可以称为旅游资源。”

6. “自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。”

可以看出,在众多的有关旅游资源的阐述中,有一个共同之处——旅游资源必须对游客具有一定的吸引力,不同之处——对旅游资源的具体内容的概述与表述的差异。随着旅游业的发展和
对旅游资源认识的深化,关于旅游资源的概念必将趋于一致。作为一个科学概念的界定,概念必须体现其内容和基本属性。笔者认为,旅游资源是指凡是能够吸引旅游者,使其产生旅游的动机,并且可能被用来开展各种旅游活动的各种自然、人文客体或其他因素。

旅游资源的结构表现为旅游的三大要素:主体、客体和介体之间的相互吸引。旅游地如何才能吸引客源市场,客源市场的变化和演变趋势又如何影响旅游地,旅游服务及旅游设施如何吸引客源,又如何对旅游地施加影响,这些才是旅游资源开发要解决的问题。所谓旅游资源,除自然资源和人文资源外,对旅游者来说,就是旅游目的地及有关旅游的一切服务和设施,就是客观存在的客源市场,从而将旅游设施、交通设施、可进入性、旅游服务、旅行社机构、宾馆饭店、旅游商品、旅游地居民对游客的态度、旅游者等纳入了旅游资源系统。

旅游资源应包括:自然旅游资源、人文旅游资源、服务旅游资源、旅游设施和基础设施资源,以及其他新兴的资源类型。

对旅游资源的评价,就是从合理开发利用、保护旅游资源以及取得最大的社会效益的角度出发,运用某种方法,对一定区域内旅游资源本身的价值以及外部开发条件等进行综合评判和鉴定的过程。旅游资源评价是科学的开发和利用旅游资源的前提条件。通过对一定区域内旅游资源的评价,可以对旅游资源的品位、特质、开发条件等有一个全面而客观的认识,从而明确该旅游资源在同类旅游资源或在所处区域中的地位,确定不同旅游资源的开发序位,为制定旅游开发规划等提供科学的判断标准或理论依据。

旅游资源的评价是一项极其复杂而重要的工作。不同的民

族、不同的职业、不同的文化背景、不同阶层的评价者往往有不同的审美观。因此,应从哪些方面对旅游资源进行评价,目前尚无统一标准和体系。笔者从旅游地的吸引力、开发条件和经济效益三个方面进行评价。

1. 吸引力评价:观赏价值(美、独特、新奇程度),文化价值(年代、文物价值、地方民族特色等),科学价值(学术、研究、普及知识),旅游项目、游览内容丰富程度(种类、数量以及之间距离等),环境评价(气候、植被、水等环境质量),季节差异(最适合旅游的月份,及其气温、降水、风、湿度等天气条件),特殊价值(包括土特产品在内的其他内容),容量(每日可接待的最大游客数量)。

2. 开发条件评价:地区经济条件(收入水平、劳动力数量水平、农副产品供应条件等),可进入性(交通方便程度、自然保护、军事设施或其他入境限制等),依托城市(依托或最近的大城市的名称及距离),通讯条件(与外界联系方式,特别是直通电话和方便程度),地方积极性(地方政府对开发的设想),已有服务设施情况(餐馆、旅馆、纪念品店等)。

3. 经济效益评价:目前年均接待游客人数(国内、国外游客),开发所需投资量,投资来源(可能来源和可靠程度),客源预测,社会效益(开发利用的社会、文化意义)以及可能造成的环境或社会的不利影响。

旅游资源开发是一个多学科知识交互运用的创新过程,具体的实践活动是建立在一定的理论基础之上的,并以理论作为指导。旅游资源开发主要是指以发展旅游业为前提,以市场需求为导向,以旅游资源为核心,以发挥、改善和提高旅游资源对游客的吸引力为着点,有组织、有计划地对旅游资源加以利用的经济技术系统工程。旅游资源开发的主要理论基础有区位论、经济学与市场学、特色发展、景观生态学和系统理论等。

一种事物的区位,一方面指该事物的位置,另一方面指该事物

与其他事物的空间联系。主要内容包括：一是它不仅指一个位置，还表示存在事物或为特定目标而标定的一个地区或范围；二是指包括人类对事物位置的设计和规划。主要代表性的理论有：杜能的农业区位论、韦伯的工业区位论、克里斯勒的中心地理论、威尔逊的空间作用理论等。区位论是人文地理学的基本理论的重要组成部分，对旅游资源开发的地域选择和区域定位、旅游竞争力、旅游市场竞争、旅游规划空间布局 and 旅游产业布局等均有重要参考价值。

在中青在线举办的“中国青年喜爱的旅游目的地评选”活动中，贵州省有遵义、贵阳两个城市和黄果树瀑布一个景区榜上有名，贵州作为新兴旅游目的地已逐渐崭露头角。“旅游目的地是拥有特定性质旅游资源，具备了一定旅游吸引力，能够吸引一定规模数量的旅游者进行旅游活动的特定区域。”即旅游目的地是一种集旅游资源、旅游活动项目、旅游地面设施、旅游交通和市场需求为一体的空间复合体。它的形成要具备三个条件：一是要拥有一定数量的旅游资源，同时这种旅游资源可以满足旅游者某些旅游活动的需要；二是要拥有各种与旅游资源性质相适应的地面旅游设施和交通条件；三是该地区具有一定的旅游需求流量。正是由于具备上述条件，自2002年以来，贵州旅游业总收入每年保持30%以上的增速，成为我国最具发展潜力的旅游目的地之一。贵州省政府也把旅游业定为贵州省的支持产业，在大力宣传其旅游资源的同时，努力改造其基础设施水平与条件，全力打造成“自然生态和民族文化相结合的旅游大省”。

一个特定的区域要成为旅游目的地必须拥有一定数量的旅游资源。没有一定的旅游资源作为基础，就不可能形成旅游吸引力，即不能使旅游者产生对这个地区的旅游需求，这个地区自然不可能成为旅游目的地。因此，由旅游资源决定的旅游吸引力是形成旅游地的必要条件。

由于旅游在时间上的暂时性与空间上的异地性决定了旅游者在旅游地的旅游活动是一种暂时性停留的消费活动,旅游消费活动的实现与满足必须借助旅游目的地的基础设施与服务。因此,旅游地的基础设施是旅游区经济活动最基本的载体,是旅游区物质形式最重要的组成部分,也是一个旅游区综合接待能力的基础。旅游资源是那些对旅游者构成吸引力和对旅游经营者具有经营价值的自然和社会事物与现象的总和。贵州的旅游资源得天独厚,集自然景观、民族风情、历史文化和气候条件为一体,世界旅游组织秘书长朗西斯科·弗朗加利先生评价贵州是“文化之州、生态之州、歌舞之州、美酒之州”。

总体而言,贵州旅游资源丰富多样,但主要集中在民族文化和喀斯特景观,资源共性大,目前各地区资源的共性还未整合形成区域旅游优势,即资源的共性导致的省内区域之间竞争加剧。另一方面,最具垄断性和丰富性的人文旅游资源产品的开发处于起步阶段,尚未形成自己的特色,产品开发的深度、广度有待进一步整合与提升,旅游产品的影响力有待提升。目前贵州可开发的自然旅游资源有1 000余处,可开发的乡村旅游点1 000余个,已有荔波——中国南方喀斯特世界自然遗产、黄果树、龙宫等13个国家重点风景名胜区,花溪、百花湖等57个省级风景名胜区,梵净山、草海、雷公山等7个国家自然保护区,绥阳宽阔水等15个省级自然保护区,遵义会议会址、青龙洞等19个全国重点文物保护单位,红崖古迹、石阡万寿宫等285个省级重点文物保护单位,赤水竹海、百里杜鹃等11个国家森林公园,关岭化石群、绥阳双河溶洞等4个国家地质公园,贵阳、都匀和凯里三个中国优秀旅游城市。贵州旅游资源极具开发价值,但由于贵州历史、经济等原因,目前大部分开发停留在初级阶段。随着贵州经济的快速发展,这些旅游资源将逐渐实现从资源优势向产品优势的转变。

目 录

前 言	(1)
第一章 贵州纵览	(1)
第一节 贵州的地理概况	(1)
一、贵州特殊的地理与气候环境	(1)
二、贵州省行政区划一览表	(6)
三、大力推进生态文明建设,优化人文旅游环境	(7)
第二节 历史的路径	(10)
一、先秦时期的贵州	(10)
二、从秦汉到元朝	(13)
三、作为行省的贵州	(21)
四、贵州的近代化	(26)
五、新中国的贵州——历史的新篇章	(29)
第二章 畅行贵州	(30)
第一节 行在贵州	(30)
一、贵州的铁路运输	(32)
二、贵州的公路运输	(34)
三、贵州的水路运输	(37)
四、贵州的航空运输	(38)
第二节 食在贵州	(38)

贵
州

历史文化与旅游

一、贵州的酸辣·····	(38)
二、贵阳市美食·····	(40)
三、遵义市美食·····	(45)
四、安顺市美食·····	(48)
五、黔南布依族苗族自治州美食·····	(50)
六、黔东南苗族侗族自治州美食·····	(52)
七、铜仁地区美食·····	(55)
八、毕节地区美食·····	(56)
九、六盘水市美食·····	(58)
十、黔西南布依族苗族自治州美食·····	(59)
第三节 住在贵州·····	(60)
一、星级酒店概况·····	(61)
二、经济型连锁饭店概况·····	(62)
第四节 购在贵州·····	(63)
一、贵阳市特产·····	(64)
二、遵义市特产·····	(66)
三、安顺市特产·····	(68)
四、黔南布依族苗族自治州特产·····	(69)
五、黔东南苗族侗族自治州特产·····	(71)
六、铜仁地区特产·····	(73)
七、毕节地区特产·····	(75)
八、六盘水市特产·····	(76)
九、黔西南布依族苗族自治州特产·····	(77)
第五节 乐在贵州·····	(77)
第六节 其他·····	(78)
一、通信·····	(78)
二、金融·····	(79)
三、旅游服务·····	(79)



第三章 美景贵州	(81)
第一节 贵州旅游远景	(81)
一、综合旅游区	(82)
二、特色旅游区	(84)
第二节 贵州旅游资源览胜	(85)
一、贵阳市旅游资源览胜	(85)
二、遵义市旅游资源览胜	(97)
三、安顺市旅游资源览胜	(104)
四、黔南布依族苗族自治州旅游资源览胜	(115)
五、黔东南苗族侗族自治州旅游资源览胜	(122)
六、铜仁地区旅游资源览胜	(131)
七、毕节地区旅游资源览胜	(134)
八、六盘水市旅游资源览胜	(139)
九、黔西南布依族苗族自治州旅游资源览胜	(141)
第四章 贵州民族风情	(146)
第一节 苗族	(146)
第二节 布依族	(150)
第三节 侗族	(155)
第四节 土家族	(160)
第五节 彝族	(165)
第六节 仡佬族	(170)
第七节 水族	(174)
第八节 回族	(177)
第九节 白族	(178)
第十节 瑶族	(179)
第十一节 壮族	(181)
第十二节 畲族	(182)

第十三节	毛南族·····	(183)
第十四节	神秘的屯堡人·····	(185)
第五章	学在贵州·····	(189)
第一节	神秘的夜郎·····	(189)
第二节	阳明先生在贵州·····	(192)
第三节	中央红军在贵州·····	(197)
第四节	贵州的进士与状元·····	(200)
一、	贵州的进士·····	(200)
二、	贵州的状元·····	(202)
第五节	青岩古镇及其他名流·····	(208)
第六节	贵州的两位革命家·····	(214)
一、	邓恩铭·····	(214)
二、	王若飞·····	(216)
第七节	黄齐生与达德学校和贵州话剧·····	(218)
第六章	体验贵州·····	(222)
第一节	精品旅游路线·····	(222)
一、	北线·····	(222)
二、	东线·····	(223)
三、	西线·····	(224)
四、	南线·····	(225)
第二节	主题旅游线路·····	(225)
第三节	地区旅游线路·····	(226)
附表一	贵州国家级风景名胜区名录·····	(228)
附表二	贵州国家 AAAA 级以上旅游风景名胜区名录	
	·····	(228)

附表三	贵州全国重点文物保护单位名录·····	(229)
附表四	贵州国家级自然保护区名录·····	(230)
附表五	贵州国家级森林公园名录·····	(231)
附表六	贵州国家地质公园名录·····	(232)
附表七	贵州国家级非物质文化遗产名录·····	(233)
附表八	贵州主要民族节日表·····	(236)
参考文献	·····	(238)
后 记	·····	(240)



第一章 贵州纵览

第一节 贵州的地理概况

一、贵州特殊的地理与气候环境

(一) 贵州地理位置概况和地名起源

贵州省简称贵,别称黔,省会贵阳市,位于中国西南的东南部,介于东经 $103^{\circ}36'$ ~ $109^{\circ}35'$ 、北纬 $24^{\circ}37'$ ~ $29^{\circ}13'$ 之间,东毗湖南、南邻广西、西连云南、北接四川和重庆,是一个山川秀丽、气候宜人、民族众多、资源富集、发展潜力巨大的省份。全省东西长595公里,南北相距509公里,总面积176 167平方公里,占全国国土面积的1.8%,总人口约4 000万人。贵州省共有4个地级市、2个地区、3个自治州;10个市辖区、9个县级市、56个县、11个自治县、2个特区。贵州以贵山得名,唐为黔中道,宋属夔州路,元属湖广行省。明先置贵州土司,是为贵州得名的开始,后置贵州布政使司。清改贵州省,省名至今未变。贵州省是国内自然资源丰富的省(区、市)之一,有着极为突出的资源优势,尤以能源、矿产、生物、旅游资源得天独厚,最具特色。

(二) 地理环境独特

贵州省地处云贵高原,境内地势西高东低,自中部向北、东、南三面倾斜,平均海拔1 100米。全省高原山地居多,素有“八山一水

一分田”之说。全省地貌可分为高原、山地丘陵和盆地三种基本类型,其中92.5%为山地和丘陵。境内山脉众多,重峦叠峰,绵延纵横,山高谷深。北部有大娄山,自西向东北斜贯北境,川黔要隘娄山关高1444米;中南部苗岭横亘,主峰雷公山高2178米;东北境有武陵山,由湘蜿蜒入黔,主峰梵净山高2572米;西部高耸乌蒙山,属此山脉的赫章县珠市乡韭菜坪海拔约2900米,为全省最高点。而黔东南苗族侗族自治州黎平县地坪乡水口河出省界处,海拔147.8米,为全省最低点。全省岩溶地貌发育非常典型,喀斯特面积109084平方公里,占全省国土总面积的61.9%。境内岩溶分布范围广泛,形态类型齐全,地域分异明显,构成一种特殊的岩溶生态系统。

贵州省土壤面积159100平方公里,占全省土地总面积的90.4%,土壤属中亚热带常绿阔叶林红壤—黄壤地带。中部及东部广大地区为湿润性常绿阔叶林带,以黄壤为主;西南部为偏干性常绿阔叶林带,以红壤为主;西北部为具有亚热带特征的常绿阔叶林带,多为黄棕壤。此外,还有受母岩制约的石灰土和紫色土、粗骨土、棕壤、潮土、泥炭土、沼泽土、石炭、石质土、山地草甸土、红黏土、新积土等土类。对农业生产而言,全省土壤资源数量明显不足,可用于农、林、牧业的土壤占全省总面积的83.7%。

(三)气候舒适宜人

贵州省的气候温暖湿润,属亚热带湿润季风气候,气温变化小,冬暖夏凉,气候宜人,大部分地区年平均气温为15℃。从全省看,通常最冷月(1月)平均气温3~6℃,比同纬度其他地区高;最热月(7月)平均气温22~25℃,为典型夏凉地区。降水较多,雨季明显,阴天多,日照少,境内各地阴天日数一般超过150天,常年相对湿度在70%以上。受大气环流及地形等影响,全省气候呈多样性,“一山分四季,十里不同天”。另外,气候不稳定,灾害性天气种类较多,干旱、凌冻、冰雹等较多,对农业生产有一定影响。

(四) 植被丰厚多样

贵州省植被具有明显的亚热带性质,组成种类繁多,区系成分复杂。全省维管束植物(不含苔藓植物)有 269 科,1 655 属,6 255 种(变种)。植物区系以热带及亚热带性质的地理成分占明显优势,温带性质的地理成分也有不同程度存在,此外还有较多的中国特有成分。由于特殊的地理位置,全省植被类型多样,既有中国亚热带型的地带性植被常绿阔叶林,又有近热带性质的沟谷季雨林、山地季雨林;既有寒温性亚高山针叶林,又有暖性山地针叶林;既有大面积次生的落叶阔叶林,又有分布极为局限的珍贵落叶林。植被在空间分布上又表现出明显的过渡性,从而使各种植被类型在地理分布上相互重叠错综,各种的植被类型组合变得复杂多样。

(五) 河流数量众多

贵州河流处在长江和珠江两大水系上游交错地带,是长江、珠江上游地区的重要生态屏障。全省水系顺地势由西部、中部向北、东、南三面分流。苗岭是长江和珠江两流域的分水岭,以北属长江流域,流域面积 115 747 平方公里,占全省国土面积的 65.7%,主要河流有乌江、赤水河、清水江、湄阳河、锦江等;苗岭以南属珠江流域,流域面积 60 420 平方公里,占全省国土面积的 34.3%,主要河流有南盘江、北盘江、红水河、都柳江等。贵州河流数量众多,处处川流不息,长度在 10 公里以上的河流有 984 条。贵州河流的山区性特征明显,大多的河流上游,河谷开阔,水流平缓,水量小;中游河谷束放相间,水流湍急;下游河谷深切狭窄,水量大,水力资源丰富。

由于特定的地理位置和复杂的地形地貌,使贵州的气候和生态条件复杂多样,立体农业特征明显,农业生产的地域性和区域性较强,适宜于进行农业的整体综合开发,适宜于发展特色农业。

(六) 能源资源富集

贵州省水、电、煤多种能源兼备,水能与煤炭优势并存,水火互

济。水能资源蕴藏量为1 874.5万千瓦,居全国第6位,其中可开发量1 683万千瓦,占全国总量的4.4%,特别是水位落差集中的河段多,开发条件优越。贵州省素以“西南煤海”著称,煤炭资源储量507.28亿吨,居全国第5位,超过南方12省(区、市)煤炭资源储量的总和。煤炭不仅储量大,且煤种齐全,煤质优良,为发展火电,实施“西电东送”奠定了坚实的基础,同时为煤化工,实施“煤变油”工程提供了资源条件。在“西电东送”的推动下,电力建设得到快速发展,到2007年末,全省电网统调装机容量2 029.9万千瓦,发电量达1 166.32亿千瓦时。

(七)矿产资源丰富

贵州省境内矿产资源种类繁多,分布广泛,门类齐全,储量丰富,且成矿地质条件好,是著名的矿产资源大省。截至2006年底,全省已发现矿产123种,其中有76种探明了储量,有多种保有储量排在全国前列,排在第1位的有汞、重晶石、化肥用砂岩、冶金用砂岩、饰面用辉绿岩、砖瓦用砂岩等,排在第2位的有磷矿石、铝土矿、稀土等,排在第3位的有镁、锰、镓等,此外煤、锑、金、硫铁矿等也具有一定优势,在国内占有重要地位。贵州铝土质佳量大,是中国铝土矿三大产区之一,资源储量占全国的17%。磷矿矿石储量26.7亿吨,占全国总量的40%以上。重晶石甲冠全国,储量为全国的三分之一。金矿资源储量居全国第10位,是中国新崛起的一大黄金资源基地。

(八)动植物种类繁多

贵州省有野生动物资源1 000余种,其中黔金丝猴、黑叶猴、云豹、豹、白颢、黑鹤、黑颈鹤、中华秋沙鸭、金雕、白肩雕、白尾海雕、白头鹤、蟒等13种列为国家一级保护动物,占全国同类动物总数的13%。国家二级保护动物有69种,主要有穿山甲、黑熊、水獭、大灵猫、小灵猫、林麝、红腹雨雉、白冠长尾雉、红腹锦鸡等,占全国同类动物总数的25.7%。植物资源有森林、草地、农作物品种、药