



高职高专英语专业系列教材

总主编：刘黛琳 副总主编：丁国声 程晓堂

致用英语

A COMPREHENSIVE ENGLISH COURSE

综合教程

主 编：程晓堂



外语教学与研究出版社
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

致用英语

《致用英语》是供高职高专英语专业学生使用的系列教材,包括《综合教程》、《口语教程》、《听力教程》、《阅读教程》、《写作教程》、《语法教程》、《英语国家概况》、《英语报刊阅读》。本系列教材根据高职高专英语专业的教学现状和改革方向,由国内英语教育专家和高职高专英语教学一线的教师联合编写,旨在以全新的理念、实用的内容,着重培养学生的综合职业素质,提高学生的英语应用能力。

《致用英语 综合教程》是此系列教材的核心教程,共四级,每级包括学生用书和教师用书。本教程内容丰富生动、设计新颖灵活,具有以下特色:

- 每单元由话题展开、阅读、语言运用、项目、拓展、文化点滴、学习策略七个板块组成,形成一个完整的语言学习过程。
- 采用以任务为主的活动设计思路,通过操作性强的语言实践活动,全方位地提高学生的语言应用能力。
- 设计“文化点滴”和“学习策略”两个板块,注重提高学生的跨文化交际意识,培养学生的自主学习能力。

◎ 选题策划: 朱书义
◎ 责任编辑: 朱书义 姚雪燕
◎ 封面设计: 孙莉明
◎ 版式设计: 郭玲莉

高等英语教育出版分社宗旨:
推动科研·服务教学·坚持创新

外研社·高等英语教育出版分社
FLTRP Higher English Education Publishing

电话: 010-88819595

传真: 010-88819400

E-mail: ced@fltrp.com

网址: <http://www.heep.cn>

(教育网 <http://edu.heep.cn>)



一个学术性教育性
出版机构

网址: <http://www.fltrp.com>

ISBN 978-7-5600-7485-6



9 787560 074856 >

定价: 32.90 元
(含MP3光盘一张)



高职高专英语专业系列教材

总主编：刘黛琳 副总主编：丁国声 程晓堂

致用英语

A COMPREHENSIVE ENGLISH COURSE

综合教程

主 编：程晓堂

编 者：孙迎晖
王德亮

王 楠
陈友良



4

外语教学与研究出版社
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS
北京 BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

致用英语综合教程. 4 / 刘黛琳主编; 程晓堂分册主编; 孙迎晖等编. — 北京: 外语教学与研究出版社, 2008.4

(高职高专英语专业系列教材)

ISBN 978-7-5600-7485-6

I. 致… II. ①刘… ②程… ③孙… III. 英语—高等学校: 技术学校—教材 IV. H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 056380 号

出版人: 于春迟

选题策划: 朱书义

责任编辑: 朱书义 姚雪燕

封面设计: 孙莉明

版式设计: 郭玲莉

出版发行: 外语教学与研究出版社

社 址: 北京市西三环北路 19 号 (100089)

网 址: <http://www.fltrp.com>

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 13

版 次: 2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5600-7485-6

定 价: 32.90 元 (含 MP3 光盘一张)

* * *

如有印刷、装订质量问题, 请与出版社联系

联系电话: (010)61207896 电子邮箱: zhijian@fltrp.com

制售盗版必究 举报查实奖励

版权保护办公室举报电话: (010)88817519

物料号: 174850001

前言

简介

在国家关于大力发展职业教育政策的推动下,近年来,我国高等职业教育蓬勃发展,无论从招生规模还是在校生人数上,高职高专教育均已形成高等教育的半壁江山。与此同时,随着我国涉外经济的发展,对外交流日益增多,对于应用型英语人才的需求也在不断增长,因此,大部分高职高专院校都开设了英语专业。为满足新形势下高职高专英语专业教学的需要,推进课程建设与发展,引导注重职业素质培养、提高实际应用能力的高职高专英语教学改革方向,我们在广泛调研的基础上,为高职高专英语专业基础课程编写了这套《致用英语》系列教材。

《致用英语》系列教材是依据我国高职高专英语专业的培养目标和教学要求,结合高职高专学生的实际需求,为英语专业学生量身定制的教材。该系列教材的起点词汇在1,500词左右,力求从低起点入手,循序渐进,通过大量、有效的实践,引导学生达到既定的学习目标。系列教材充分吸收和借鉴了国内外优秀英语教材的优点,以外语教学理论为指导,语言知识与语言技能并举,不同课程各有侧重;同时,营造真实丰富的语言环境,提供生动多元的文化知识,设计形式多样的教学活动。教材内容的选取紧密结合高职高专学生的学习与生活,同时兼顾其职业发展的需求,这不仅可以激发学生学习的兴趣,奠定其坚实的专业基础,同时也为学生今后的求职、就业做了铺垫。正如书名《致用英语》所示,本系列教材致力于全面提高学生实际应用英语的能力,同时促进学生自我发展能力的培养。

根据教育部颁布的“高职高专教育指导性专业目录”,高等职业教育英语专业分设应用英语、商务英语、旅游英语和英语教育四个专业。《致用英语》基础课系列教材涵盖了这四个专业在基础教学阶段课程设置中开设的主干课程,可满足两个学年、四个学期的教学需求。

结构

教材	册数	教学配套资源
《综合教程》	共四册	教师用书 + mp3光盘 + 教学课件
《听力教程》	共四册	教师用书 + mp3光盘
《口语教程》	共两册	mp3光盘 + 教学课件
《阅读教程》	共两册	教学课件
《写作教程》	共两册	
《语法教程》	全一册	
《英语国家概况》	全一册	教学课件
《英语报刊阅读》	全一册	

特点

1. 充分体现系列教材的针对性和系统性

该系列教材是专门针对高职高专英语专业学生编写的,根据高职高专英语专业基础阶段的教学目标和教学要求确定教材结构与教学内容,充分考虑高职高专英语专业的教学状况和学生的实际水平与需求。在尽量体现不同课程特点的同时,兼顾各个课程之间在教学形式和内容上的融通、互补与衔接,确保英语专业基础课程教学资源的整体性。

2. 突出以学生为中心的教学理念

教材编写贯彻以学生为中心的教学理念,一切教学活动的设计以学生为中心,调动学生的参与意识。重视基本功的训练,同时强调学生实际应用语言能力的培养。

3. 注重教材的适用性

教材的起点照顾大多数学生的水平,不简单重复高中阶段已学过的内容,而是重在应用能力的进一步提升;同时,每门课程的教材都设计了扩展性内容,给教师和学生提供了结合实际教学灵活调整内容的空间。

4. 展示真实语境中的地道英语,培养跨文化交际意识

教材的选材照顾高职高专学生的特点,贴近生活与职场就业,语境真实,语言地道,丰富多元的社会与文化知识可以帮助学生开阔视野、增长知识,提高跨文化交际意识。

5. 多样的活动设计,关注学生自我发展能力的培养

通过精心设计的导学、教学活动,推进自主学习、协作学习,使学生养成良好的学习习惯,掌握有效的学习策略;练习设计注重交际性、应用性和实践性,促进学生积极思考与实践,不断提高解决问题的能力。教材中每单元之首均列出该单元的学习目标,使学生明确学习重点,提高目标意识,培养自我管理的能力。学会学习,不仅对学生的专业学习和社会就业有益,而且为其今后的职业发展创造了条件。

6. 立体化教学支持,满足多样化教学需求

根据不同课程的特点,同步提供课本、mp3光盘、教学课件等。充分利用现代信息技术,通过生动、形象、互动的形式激发学生的学习兴趣,提高英语的综合应用能力。

编写队伍

总 主 编：刘黛琳

教育部高等学校高职高专英语类专业教学指导委员会主任委员

副总主编：丁国声 河北外国语职业学院院长

程晓堂 北京师范大学外文学院院长

参加《致用英语》系列教材编写的单位有北京外国语大学、北京师范大学、中央广播电视大学、山西大学工程学院、广东外语艺术职业学院、武汉职业技术学院、河北外国语职业学院、江西师范大学高职学院、山东商业职业技术学院、北京经济管理职业学院、郑州牧业高等专科学校、湖南第一师范学院等。

编写说明

一、教材总体介绍

《致用英语 综合教程》是高职高专英语专业基础课系列教材《致用英语》的核心教材，是依据高职高专英语专业的培养目标和教学要求，在充分调研的基础上，根据高职高专英语专业学生的实际需要，自主研发的一套全新的英语教材。该教材紧密结合我国高职高专英语教学的实际情况，同时充分吸收和借鉴国内外优秀英语教材的特点，力图用新的英语教学理念引领高职高专英语教学的发展。

教材以普通高中毕业生中等英语水平为起点。全套教材共四册，每册包括学生用书和教师用书，供高职高专英语专业一、二年级学生使用，每学期使用一册。每册大约需要60学时，教师可根据教学实际情况适当增减教学内容和调整课堂教学活动。

二、教材的主要特点

1. 尽量采用真实、地道的语言素材

语言教学的最终目的是使学生能够使用所学语言进行真实的交际。因此，教材所选的语言素材应该是各种交际活动中使用的真实、地道的语言，而不是想像的或虚构的语言。本教材尽量采用英语国家报刊、杂志、书籍、广播电视、网络上的原始语言材料，并根据学生的水平作适当修改。设计练习时，尽可能从基于语料库的英语工具书中选择例句。

2. 采用以任务为主的活动设计思路

实践证明，无论是学习语言知识，还是发展语言技能，通过语言实践活动来学习语言，效果更佳。本教材中，无论是呈现知识，还是训练技能，都尽可能以活动的形式进行。大多数学习活动设计为可操作的任务，如知识与经验共享、协商讨论、分析对比、探究与发现等。任务型语言学习活动有利于帮助学生提高用英语分析问题和解决问题的能力，从而帮助学生发展实际语言运用能力。教材一般不直接讲解语法规则，而是提供一些语言素材和例子，引导学生观察语言形式和意义的区别，从而发现语言的规则。

3. 课文内容有利于学生增长知识和生活经验

英语教学不仅要发展学生的语言能力，而且要使他们通过语言学习来获得各方面的知识和生活经验。为此，本教材在选择语言材料时遵守的原则之一，就是要使学生读完某篇文章以后，觉得自己增长了知识，或更新了原有的知识，或积累了更多的生活经验，或得到了更多的关于人生、关于世界的启迪。教材涵盖的知识既具有新鲜感，又符合学生的总体知识发展水平，兼顾学生职业发展的需求。

4. 知识与技能并举，强调语言应用能力的培养

语言知识与语言技能并举，在不同阶段稍有侧重，才是语言教学的最有效途径。本教材在注重语言基础知识的同时，全面培养学生听、说、读、写等四项语言技能及语言综合应用能力。为此，教材各单元都安排了知识共享活动、听说活动、阅读活动、讨论活动、写作活动、合作项目等。为了使学生进一步掌握英语语言知识，教材各单元都有专门的词汇知识和语法知识的学习活动和练习。

5. 注重培养学生的自主学习能力

现代外语教学非常重视对学生自主探究、自主学习能力的培养。本教材的活动设计原则，就是尽可能让学生去做事情，在做事情的过程中体验语言、感受语言、探究语言，从而学习和掌握语言。教材中还有一些让学生在课堂上或课后完成的项目（Project）。另外，教材各单元最后都有一项专门讨论和训练英语学习策略的活动（Learning to learn）。

三、单元结构与教学建议

本教材各单元由以下七个板块组成：

- ① 话题展开 (Around the topic)
- ② 阅读 (Reading)
- ③ 语言运用 (Language in use)
- ④ 项目 (Project)
- ⑤ 拓展 (Extension)
- ⑥ 文化点滴 (Culture tips)
- ⑦ 学习策略 (Learning to learn)

这七个板块总的逻辑关系是：热身+激活→语言输入→语言聚焦→语言运用→拓展学习→文化与策略。虽然各单元的板块相同，但板块的具体内容与形式灵活多样。比如在话题展开板块，有的单元安排了知识小测验，有的安排了小型调查和采访活动，有的则安排了理解与欣赏歌曲的活动。这种设计思路有利于保持教材的新鲜感。

下面简要介绍这七个板块的设计意图和教学建议：

1. 话题展开 (Around the topic)

设计意图

本部分围绕单元的主题设计一些话题讨论、知识小测验、小型调查、听说训练等活动，其目的是让学生就本单元的话题交流他们已有的知识与生活经验，展示已有语言知识与技能，激发学习欲望，为后面的学习活动做好准备。听的内容通常包括日常对话、采访、较短的谈话等。学

生根据听的内容填表、操作、做笔记、回答问题等。说的活动主要是要求学生以小组形式就某一观点发表自己的看法,或就某一问题提出自己的解决方案。本部分的听说活动是相结合的。话题讨论、知识小测验和小型调查等活动主要帮助学生激活、反思、共享已有的知识与经验。

教学建议

(1) 教师和学生都要充分认识该板块的重要性(有的教师可能认为该板块的活动是花架子,而直奔后面的阅读理解板块)。(2) 要鼓励、引导学生积极参与讨论等小组合作学习活动。教师要根据教师用书上的教学建议,结合本班实际情况,认真设计教学活动。如果设计不当,课堂容易出现“冷板凳”现象。开始阶段学生可能不适应,但要坚持。(3) 在实施该板块的活动时,以鼓励学生表达为主,不必过于追求语言的准确性。本部分涉及的语言知识点也不需要详细讲解。(4) 建议该板块安排30—40分钟的课堂教学时间。

2. 阅读(Reading)

设计意图

这个板块围绕一篇阅读材料展开一系列活动,是各单元的核心部分。本板块由四个部分组成:读前任务(Pre-reading tasks)、阅读理解(Reading comprehension)、词汇与结构(Vocabulary and structure)和写作练习(Writing)。读前任务主要让学生就文章的话题进行初步的预测、讨论,同时向学生提示一些常用阅读技巧。阅读理解主要是帮助学生理解文章的主要内容,活动形式包括回答问题、归纳大意、就课文内容进行小组讨论等。词汇与结构部分集中学习课文中出现的重点词汇和语法结构。写作练习主要是提高学生书面表达的能力。

教学建议

(1) 读前活动既不能跳过,也不能占用过多的时间。可以全班一起讨论,也可以分小组讨论。对于一些预测的问题,如果学生预习了课文,就很容易回答了。在这种情况下,教师可以建议学生在预习时进行预测活动,并汇报他们预测的情况。(2) 阅读理解部分的重点是理解文章的内容和结构,发展阅读技巧,其次才是学习文章中涉及的语言点。处理该部分时不要以讲解词汇和语法为主,也不要忽略讨论活动。部分学生可能在理解课文方面有困难。对于这部分学生,教师要善于指导,尤其是要引导学生克服生词困难,培养自主阅读的能力。(3) 词汇与结构部分可以要求学生课前完成,课堂上教师只进行简单的讲解并与学生核对答案。对于有些练习题,可以先让学生两人一组互相检查答案,然后集中讲解。本部分的题量不大,要鼓励学生独立自主完成。(4) 写作部分可在课堂上完成,也可布置为课后作业。本教材所有的写作活动都是要求学生结合自己的生活经验和已有知识,真实地表达观点、描述事件、再现生活经历等,以发展实际写作能力。高职高专学生的英语写作基础相对薄弱,要特别注意培养学生的写作兴趣。教师应更多地强调写作的内容和结构,鼓励学生准确表达,但不要过于追求语言的准确性。可鼓励学生进行同伴批改。

3. 语言运用 (Language in use)

设计意图

这一部分重点学习语法和词汇知识,强调知识的实际运用,包括三个板块:语法检测 (Test your grammar)、语法发展 (Grammar development) 和词汇扩展 (Vocabulary building)。语法检测活动是为了了解学生已有的知识和存在的问题。语法发展围绕一个语法项目设计学习活动,学生从所给例子中总结归纳语法规则,然后做语法练习。词汇扩展活动主要是根据构词法等进一步扩大词汇量,提高词汇运用能力。另外,该部分还有一个语法小贴士 (Grammar tips), 简要提示一些语法要点。

教学建议

(1) 该板块的语法检测属于小型的诊断性检测,一般应由学生自主完成。教师可以依据检测结果,了解学生对某个语法项目的学习情况。(2) 语法发展部分通常需要学生观察、分析和对比一些例句,从中发现语言规则。每个单元只涉及一个具体的语法项目,教学重点是该语法项目的用法。处理该部分时,教师要避免系统地讲解语法知识,特别是要避免讲解那些烦琐而又不实用的语法规则。如果教师补充例句或练习题,应尽量选取有语境的真实语句,避免使用那些符合语法规则但意义不明确或实际运用中不常见的句子。(3) 词汇扩展部分的练习包括构词法、词汇搭配、常用短语、同义词和反义词等。教师可对这些内容作简单的介绍,适当补充类似的例子,鼓励学生自主完成练习。同时,教师还要强调,为了有效扩大词汇量,还要广泛阅读,大量、反复接触词汇,在理解词汇的意义和用法的基础上记忆词汇。死记硬背不是词汇学习的有效途径。

4. 项目 (Project)

设计意图

项目或模拟项目 (Simulated project) 是国外很多英语教材中常见的一种活动,这也是本教材的一个特色内容。学生结合本单元已学的话题知识、语言知识和语言技能,在课堂上或课后以小组合作的形式完成一个项目。在完成项目的过程中,学生综合运用所学知识 with 技能,提高语言实践能力。

教学建议

(1) 教师和学生都要充分认识该板块的意义。该板块不仅仅是练习口语,而是综合运用所学知识 (包括话题知识和语言知识) 与技能的综合语言实践活动。除了发展语言能力以外,该板块还有利于发展学生的思维能力、想象力和创新能力。(2) 教师可参考教师用书的教学建议,根据本班的实际情况设计教学步骤和活动方式,可适当提高或降低活动的要求和难度。如果项目需要学生在课前做一些准备工作,教师要提前给予必要的指导。(3) 项目的成果通常需要以口头或书面形式报告或呈现。可把部分成果在班级墙报上展示,也可收入到学生的档案袋。

(4) 可以选择几个项目作为全班或全校学生课外英语竞赛活动, 比如制作电影海报、设计菜谱。这样可以把课内外英语学习有机地结合起来。

5. 拓展阅读 (Extension)

设计意图

本部分为单元的拓展内容, 其目的是为学有余力的学生提供更多的学习材料。一般是选择一篇与单元主题相关的短文, 学生阅读短文之后完成阅读理解活动、词汇学习活动和讨论活动。

教学建议

- (1) 该板块的主要目的是扩大阅读量, 进一步丰富话题知识和语言知识, 提高阅读理解能力。
- (2) 教学要求应以完成教材中的阅读理解活动和词汇练习为目标, 学生不必完全理解短文, 也不必掌握短文中的所有生词。教师应避免把拓展阅读材料当作课文来讲解, 以免增加学生的学习负担。
- (3) 如果学生英语基础相对薄弱且课堂教学时间有限, 可把该部分作为学生自主学习内容。

6. 文化点滴 (Culture tips)

设计意图

本部分向学生介绍与单元主题有关的英语国家文化背景知识, 以帮助学生逐步培养跨文化交际意识与能力。

教学建议

- (1) 教师和学生都要充分认识到, 了解英语国家的文化背景对于培养跨文化交际意识与能力是非常重要的。
- (2) 鼓励学生课前阅读该部分的内容, 课堂上以小组讨论和全班讨论为主。鼓励学生相互交流自己了解的其他文化背景知识以及在英语国家的学习、旅游经验。
- (3) 注意引导学生对比中国文化与英语国家文化的异同, 在了解外国文化的同时, 加深对中国文化的理解。

7. 学习策略 (Learning to learn)

设计意图

本部分的目的是帮助学生发展有效的英语学习策略, 活动形式包括引导学生进行学习策略自我诊断、学习策略交流与讨论、学习策略示范、学习策略归纳等。

教学建议

- (1) 教师要向学习者解释为什么使用有效的学习策略能够促进英语学习, 使学生充分认识到, 学习策略训练活动不是浪费时间, 而是为更好地学习创造条件。学会如何学习比掌握具体的语言知识和语言技能更重要。
- (2) 通过小组讨论、填写小型问卷等方式, 指导学生对照现有的学习策略进行客观的反思和评价, 使学生了解自己使用了哪些策略、使用的效果如何。
- (3) 在学习策略训练中尽可能满足学生的不同需要并给予他们足够的自主权, 如让他们自己选择学习策

略。(4) 学习策略训练不是把别人的学习策略强加给学生,而是向学生介绍经过验证的有效的学习策略,从而使学生能够探索符合自己需要的个性化学习策略系统。(5) 关于学习策略的一些讨论问题,往往没有固定的答案或正确答案,重点是反思自己的学习策略和使用效果,了解其他人的学习策略,从而为进一步调整自己的学习策略创造条件。(6) 为了有效地指导学生发展英语学习策略,建议教师阅读几种有关学习策略的著作,比如:《英语学习策略论》(文秋芳著,上海外语教育出版社,1996年出版)、《英语学习策略》(肖建壮著,现代出版社,1997年出版)、《英语学习策略》(程晓堂著,外语教学与研究出版社,2002年出版)。

四、作者队伍

本教材由北京师范大学外文学院程晓堂教授担任主编,由北京师范大学外文学院的孙迎晖、王楠、王德亮三位老师及湖南第一师范学院的陈友良老师共同编写。在教材编写过程中,系列教材的编写委员会给予了精心指导和帮助;系列教材的总主编刘黛琳教授审阅了全书初稿并提出了宝贵的修改意见。外语教学与研究出版社对本书的编写和出版给予了大力的支持。在此,编者一并表示衷心的感谢!对于本书存在的不足之处,真诚地欢迎广大读者批评、指正。

本书从国内外报刊、杂志、图书、网站选用了部分语言素材。由于条件所限,未能一一注明详细出处,敬请有关人士和机构谅解。

Map of the book

	Topic	Listening	Reading	Speaking
UNIT 1 P 001	Starting your career	Job interview	Job-seeker tips for making good first impressions	DOs and DON'TS at job interviews
UNIT 2 P 019	Story time	A modern version of <i>Little Red Riding Hood</i>	Parson's pleasure	The traditional version of <i>Little Red Riding Hood</i>
UNIT 3 P 037	The age of time	The invention of the clock	Escape from time	Time quotes
UNIT 4 P 055	Beauty and fashion	Don't judge people by their appearances	Is beauty only skin deep?	Beauty quotes
UNIT 5 P 073	Corporate life	Starting a business	Corporate presentations	Business success quotes
UNIT 6 P 091	Mind over matter	Influence of mind on body	Can you "think" yourself younger?	Ageing quotes
UNIT 7 P 109	The ecosystem	Global warming	Humpty Dumpty and the ghosts	Environmental problems
UNIT 8 P 127	Protect your privacy online	Blogs	Protect your privacy online	Cyber security awareness
UNIT 9 P 145	Popular science	Beware false claims of popular science	When science is a siren song	A quiz on science knowledge
UNIT 10 P 163	Advertising	Pros and cons of advertising	"Here is to your health"	The negative effects of advertising

Writing**Grammar****Vocabulary****Project****Learning to learn**

How to make new friends

As... as structure

Compound adjectives ending with *-ed*

Role-play a job interview

What to do when your mind goes blank

Extend a story

Present participles

Onomatopoeic words

Rewrite and role-play a story

Tips for reading literature

How to tell time without time measuring devices

Sentence fragments

Comment adverbs

Ancient Chinese methods of measuring time

Ways to understand a text better

What is true beauty?

Substitution and ellipsis

Form words by adding suffixes

Fashion attitude survey

Surround yourself with English

Signs of a losing corporation

Difference between *sit* and *seat*

Use words in a different word class

Deliver a slide presentation

How to prepare and deliver a presentation

Combat stress as a college student

Quantifiers

Words ending with *-ing*

How to cope with stress

Reading strategies

How to safeguard the future of mankind

As as a conjunction

Word formation

Design a wall newspaper

Features of narrative texts

The importance of online privacy protection

Determiners

Phrasal verbs with *get*

A speech on Internet security

How to deal with mistakes in English study

Introduce a famous scientist

Conjunctions

Affixes related to science

Science projects

Teach what you've learned to another person

Your favourite advertisement

Participles as adjectives

Verb collocation

Create an advertisement

How to improve your listening

Starting your career

In this unit, you will learn

- ✧ how to make good first impressions
- ✧ how to use the *as... as* structure
- ✧ how to use compound adjectives ending with *-ed*
- ✧ some tips on American and British business culture

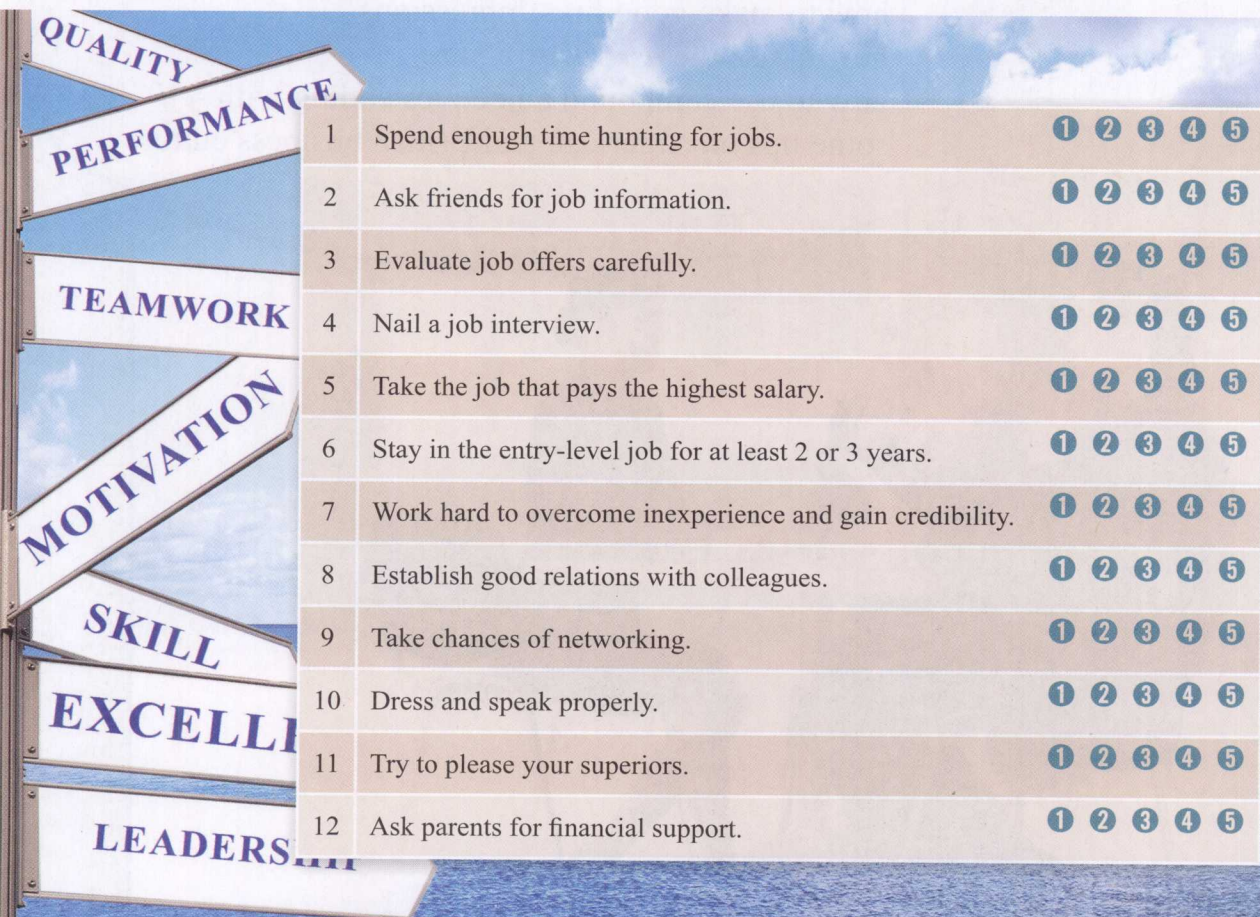


Around the topic

1 Your ideas

There is a saying that goes “A good beginning is half success.” Starting a career has always been an important thing for young people. To some extent, how well you start decides how well you will end up.

How important are the following things for those who are just starting a career? Circle a number (1=the least important, 5=the most important). When you finish, compare your responses with your partner.



1	Spend enough time hunting for jobs.	1 2 3 4 5
2	Ask friends for job information.	1 2 3 4 5
3	Evaluate job offers carefully.	1 2 3 4 5
4	Nail a job interview.	1 2 3 4 5
5	Take the job that pays the highest salary.	1 2 3 4 5
6	Stay in the entry-level job for at least 2 or 3 years.	1 2 3 4 5
7	Work hard to overcome inexperience and gain credibility.	1 2 3 4 5
8	Establish good relations with colleagues.	1 2 3 4 5
9	Take chances of networking.	1 2 3 4 5
10	Dress and speak properly.	1 2 3 4 5
11	Try to please your superiors.	1 2 3 4 5
12	Ask parents for financial support.	1 2 3 4 5