



教 / 育 / 部 / 实 / 用 / 型 / 信 / 息 / 技 / 术 / 人 / 才 / 培 / 养 / 系 / 列 / 教 / 材

边用边学

Dreamweaver网页设计与制作

李彪 杨仁毅 编著 全国信息技术应用培训教育工程工作组 审定



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

边用边学

Dreamweaver 网页设计与制作

李彪 杨仁毅 编著 全国信息技术应用培训教育工程工作组 审定



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

边用边学Dreamweaver网页设计与制作 / 李彪, 杨仁毅编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2010.4
(教育部实用型信息技术人才培养系列教材)
ISBN 978-7-115-22216-9

I. ①边… II. ①李… ②杨… III. ①主页制作—图形软件, Dreamweaver CS4—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第013053号

内 容 提 要

Dreamweaver CS4 是 Adobe 公司推出的一款网页设计的专业软件, 其强大功能和易操作性令它成为同类开发软件中的佼佼者。

本书从网页设计与制作的实际应用出发, 通过大量典型实例的制作, 全面介绍了 Dreamweaver CS4 在网页设计与制作方面的方法和技巧。本书主要内容包括认识网页与 Dreamweaver CS4、网页基本编辑操作、编辑网页文本、创建与管理站点、网页中的图像处理、使用表格进行网页布局、层与超级链接、制作多媒体效果网页、应用模板和库制作网页、使用框架制作网页、使用表单, 以及使用行为制作网页特效等。最后通过制作化妆品公司的网页, 使读者全面掌握 Dreamweaver CS4 强大的网页制作功能。

本书内容丰富、实用, 可供网页设计、网站开发等相关专业人员及 Dreamweaver 初学者、网页设计爱好者学习和参考, 尤其适合各类开设网页设计专业的大中专院校及培训学校用作教材。

教育部实用型信息技术人才培养系列教材

边用边学 Dreamweaver 网页设计与制作

- ◆ 编 著 李 彪 杨仁毅
审 定 全国信息技术应用培训教育工程工作组
责任编辑 李 莎
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺义振华印刷厂印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 15.75
字数: 407 千字 2010 年 4 月第 1 版
印数: 1—4 000 册 2010 年 4 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-22216-9

定价: 29.00 元

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154

教育部实用型信息技术人才培养系列教材编辑委员会

(暨全国信息技术应用培训教育工程专家组)

主任委员 侯炳辉 (清华大学 教授)

委 员 (以姓氏笔划为序)

方美琪 (中国人民大学 教授)

甘仞初 (北京理工大学 教授)

孙立军 (北京电影学院动画学院 院长)

刘 灵 (中国传媒大学广告学院 副院长)

许 平 (中央美术学院设计学院 副院长)

张 骏 (中国传媒大学动画学院 副院长)

陈 明 (中国石油大学 教授)

陈 禹 (中国人民大学 教授)

杨永川 (中国人民公安大学 教授)

彭 澎 (云南财经大学现代艺术设计学院 教授)

蒋宗礼 (北京工业大学 教授)

赖茂生 (北京大学 教授)

执行主编 薛玉梅 (全国信息技术应用培训教育工程负责人
教育部教育管理信息中心开发处处长 高级工程师)

执行副主编

于 泓 (教育部教育管理信息中心)

王彦峰 (教育部教育管理信息中心)

薛 佳 (教育部教育管理信息中心)

出版说明

信息化是当今世界经济和社会发展的趋势，也是我国产业优化升级和实现工业化、现代化的关键环节。信息产业作为一个新兴的高科技产业，需要大量高素质复合型技术人才。目前，我国信息技术人才的数量和质量远远不能满足经济建设和信息产业发展的需要，人才的缺乏已经成为制约我国信息产业发展和国民经济建设的重要瓶颈。信息技术培训是解决这一问题的有效途径，如何利用现代化教育手段让更多的人接受到信息技术培训是摆在我们面前的一项重大课题。

教育部非常重视我国信息技术人才的培养工作，通过对现有教育体制和课程进行信息化改造、支持高校创办示范性软件学院、推广信息技术培训和认证考试等方式，促进信息技术人才的培养工作。经过多年的努力，培养了一批又一批合格的实用型信息技术人才。

全国信息技术应用培训教育工程（ITAT 教育工程）是教育部于 2000 年 5 月启动的一项面向全社会进行实用型信息技术人才培养的教育工程。ITAT 教育工程得到了教育部有关领导的肯定，也得到了社会各界人士的关心和支持。通过遍布全国各地的培训基地，ITAT 教育工程建立了覆盖全国的教育培训网络，对我国的信息技术人才培养事业起到了极大的推动作用。

ITAT 教育工程以就业为导向，以大、中专院校学生为主要培训对象，也可以满足职业培训、社区教育的需要。培训课程能够满足广大公众对信息技术应用技能的需求，对普及信息技术应用起到了积极的作用。据不完全统计，在过去 8 年中共有 150 余万人次参加了 ITAT 教育工程提供的各类信息技术培训，其中有近 60 万人次获得了教育部教育管理信息中心颁发的认证证书。ITAT 教育工程为普及信息技术，缓解信息化建设中面临的人才短缺问题做出了一定的贡献。

ITAT 教育工程聘请来自清华大学、北京大学、人民大学、中央美术学院、北京电影学院、中国传媒大学等单位的信息技术领域的专家组成专家组，规划教学大纲，制订实施方案，指导工程健康、快速地发展。ITAT 教育工程以实用型信息技术培训为主要内容，课程实用性强，覆盖面广，更新速度快。目前该工程已开设培训课程 20 余类，共计 50 余门，并将根据信息技术的发展，继续开设新的课程。

本套教材由清华大学出版社、人民邮电出版社、机械工业出版社、北京希望电子出版社等出版发行。根据教材出版计划，全套教材共计 60 余种，内容将汇集信息技术应用各方面的知识。今后将根据信息技术的发展不断修改、完善、扩充，始终保持追踪信息技术发展的前沿。

ITAT 教育工程的宗旨是：树立民族 IT 培训品牌，努力使之成为全国规模最大、系统性最强、质量最好，而且最经济实用的国家级信息技术培训工程，培养出千千万万个实用型信息技术人才，为实现我国信息产业的跨越式发展做出贡献。

全国信息技术应用培训教育工程负责人
系列教材执行主编

薛玉梅

前言

Dreamweaver 是一款专业的网页制作工具，具有可视化编辑界面和强大的所见即所得编辑功能，它集网页制作与网站管理于一身，用户不必编写复杂的 HTML 源代码，就可快速生成跨平台、跨浏览器的网页。

为了帮助初学者快速掌握运用 Dreamweaver 进行网页设计与制作的方法，本书以 Dreamweaver CS4 为平台，采用“边用边学，实例导学”的写作模式，全面涵盖了其应用于网页设计领域的知识点，并通过大量案例帮助初学者学会如何在实际工作当中进行灵活应用。

1. 写作特点

(1) 注重实践，强调应用

有不少读者常常抱怨学过 Dreamweaver 却不能够独立设计出作品。这是因为目前的大部分相关图书只注重理论知识的讲解而忽视了应用能力的培养。众所周知，网页设计是一门实践性很强的领域，只有通过不断的实践才能真正掌握其设计方法，才能获得更多的直接经验，设计并制作出真正好的、有用的作品。

对于初学者而言，不能期待一两天就能成为设计大师，而是应该踏踏实实地打好基础。而模仿他人的设计作品就是很好的学习方法，因为“作为人行为模式之一，模仿是学习的结果”，所以在学习的过程中通过模仿各种成功作品的设计技巧，可快速地提高设计水平与制作能力。

基于此，本书通过细致剖析各类经典的网页设计案例，如“好滋味”食品网页、美容护肤网页、“爱车网”等，深入地讲解如何运用 Dreamweaver 进行网页设计的方法。

(2) 知识体系完善，专业性强

本书深入浅出地讲解了使用 Dreamweaver 制作网页的方法和技巧。既能让具有一定网页设计经验的读者迅速熟悉网站的制作，也能让具有一定网页设计能力的读者加强网站制作的理论知识，并能使完全没有用过 Dreamweaver 的读者能够从大量精选案例的实战中体会运用 Dreamweaver 进行网页设计与网站制作的精髓。

同时，本书是由资深设计师与教学经验丰富的教师共同创作的，融会了多年的实战经验和设计技巧。可以说，阅读本书相当于在工作一线实习和进行职前训练。

(3) 通俗易懂，易于上手

本书在介绍使用 Dreamweaver 进行网页设计时，先通过小实例引导读者掌握 Dreamweaver 软件中各种实用工具的应用方法，再深入地讲解各个相关工具的知识，以使读者更易于理解各种工具在实际工作中的作用。对于初学者以及具有一定基础的读者而言，只要按照书中的步骤一步步学习，就能在较短的时间内掌握 Dreamweaver 网页设计的要领。

2. 本书体例结构

本书每一章的基本结构为“本章导读+基础知识+应用实践+知识链接+自我检测”，旨在帮助读者夯

实理论基础, 锻炼应用能力, 并强化巩固所学知识与技能, 从而取得温故知新、举一反三的学习效果。

- 本章导读: 简要介绍知识点, 明确所要学习的内容, 便于读者明确学习目标, 分清主次, 以及重点与难点。
- 基础知识: 通过小实例讲解 Dreamweaver 软件中相关工具的应用方法, 以帮助读者深入理解各个知识点。
- 应用实践: 通过综合实例引导读者提高灵活运用所学知识的能力, 并熟悉网页设计的流程及其制作方法。
- 知识链接: 简要介绍与本章内容紧密相关的、实用的 Dreamweaver 软件中的其他小工具, 以进一步提高读者运用 Dreamweaver 进行网页设计的能力。
- 自我检测: 精心设计习题与上机练习, 读者可据此检验自己的掌握程度并强化巩固所学知识。

3. 配套教学资料

本书提供以下配套教学资料:

- 书中所有的素材、源文件与效果文件;
- PowerPoint 课件;
- 书中重点章节的视频演示。

本书讲解由浅入深, 内容丰富, 实例新颖, 实用性强, 既可作为各类院校和培训班的网络技术相关专业的教材, 也适合想快速掌握运用 Dreamweaver 软件进行网页设计的读者阅读。

本书由李彪、杨仁毅执笔编写, 参与本书编写的人员有李彪、李勇、牟正春、鲁海燕、杨仁毅、邓春华、唐蓉、蒋平、王金全、朱世波、刘亚利、胡小春、陈冬、许志兵、余家春、成斌、李晓辉、陈茂生、尹新梅、刘传梁、马秋云、彭中林、毕涛、戴礼荣、康昱、李波、刘晓忠、何峰、冉红梅、黄小燕等人, 在此感谢所有关心和支持我们的同行们。

尽管我们精益求精, 疏漏之处在所难免, 恳请广大读者批评指正。我们的联系邮箱是 lisha@ptpress.com.cn, 欢迎读者来信交流。

编 者

2010 年 2 月

目 录

第 1 章 认识网页与 Dreamweaver CS4	1
1.1 认识网页与网站	2
1.2 网页设计的基本原则	2
1.3 网站制作流程	4
1.4 认识 Dreamweaver CS4	5
1.4.1 启动与退出 Dreamweaver CS4	5
1.4.2 Dreamweaver CS4 窗口简介	6
1.4.3 Dreamweaver CS4 的参数设置	9
1.5 应用实践	10
1.5.1 任务 1——Dreamweaver CS4 的快捷操作	10
1.5.2 任务 2——个性化代码视图设置	12
1.6 知识链接	13
1.6.1 认识 HTML	13
1.6.2 HTML 的基本语法	14
1.7 自我检测	19
第 2 章 网页基本编辑操作	20
2.1 网页的创建与存储	21
2.1.1 创建网页	21
2.1.2 存储网页	21
2.2 网页的打开与关闭	21
2.2.1 打开网页	22
2.2.2 关闭网页	22
2.3 在网页中插入当前日期	23
2.4 插入水平线	23
2.5 应用实践	24
2.5.1 任务 1——在网页中制作彩色水平线	24
2.5.2 任务 2——利用水平线制作多彩表格	26
2.6 知识链接	28
2.6.1 使用标尺	28
2.6.2 使用网格	29

2.7 自我检测	30
第3章 编辑网页文本	32
3.1 添加网页文本	33
3.1.1 直接在网页窗口中输入文本	33
3.1.2 复制粘贴外部文本	33
3.1.3 导入 Office 程序文本	34
3.1.4 在网页中添加空格	35
3.2 项目列表与编号列表	35
3.2.1 插入项目列表	36
3.2.2 插入编号列表	36
3.3 应用实践	37
3.3.1 任务1——制作并设置“公司简介”网页文本效果	37
3.3.2 任务2——使用列表排版“美容护肤”网页	40
3.4 知识链接	43
3.4.1 插入特殊符号	43
3.4.2 添加/删除字体列表	44
3.5 自我检测	45
第4章 创建与管理站点	46
4.1 站点的规划	47
4.2 认识站点面板	47
4.3 应用实践	48
4.3.1 任务1——创建我的第一个网站	48
4.3.2 任务2——管理网页文档	51
4.4 知识链接	53
4.4.1 远程站点	53
4.4.2 站点的基本编辑操作	54
4.5 自我检测	56
第5章 网页中的图像处理	57
5.1 网页中常用的图像格式	58
5.2 插入图像	58
5.3 鼠标经过图像	60
5.4 网页背景	60
5.4.1 网页背景颜色	61
5.4.2 网页背景图像	61
5.5 图像映射	62
5.6 应用实践	64

5.6.1	任务 1——网页导航条	64
5.6.2	任务 2——为网页图像不同部分分别添加替换文字	67
5.7	知识链接	70
5.7.1	图像占位符	70
5.7.2	设置外部图像编辑器	72
5.8	自我检测	73
第 6 章	使用表格进行网页布局	75
6.1	创建表格	76
6.2	应用表格	77
6.2.1	输入表格内容	77
6.2.2	选定表格元素	78
6.2.3	设置表格与单元格属性	80
6.2.4	添加和删除行或列	81
6.2.5	单元格的合并及拆分	82
6.2.6	嵌套表格	83
6.3	应用实践	83
6.3.1	任务 1——利用表格属性制作隔距边框表格	83
6.3.2	任务 2——使用表格与图像制作汽车网页	87
6.4	知识链接	91
6.4.1	表格的排序	91
6.4.2	导入和导出表格数据	92
6.5	自我检测	93
第 7 章	层与超级链接	95
7.1	层的特点	96
7.2	层的基本操作	96
7.2.1	创建层	96
7.2.2	设置层参数	96
7.2.3	层面板	97
7.2.4	编辑层	98
7.3	超级链接	99
7.3.1	URL 简介	99
7.3.2	超级链接路径	100
7.3.3	网站内部链接	101
7.3.4	网站外部链接	102
7.3.5	创建电子邮件链接	102
7.3.6	创建空链接	102
7.3.7	创建下载链接	103

7.4	应用实践	104
7.4.1	任务 1——使用层创建网页特殊文字效果	104
7.4.2	任务 2——运用电子邮件链接与下载链接创建网页	106
7.5	知识链接	111
7.5.1	脚本链接	111
7.5.2	锚记链接	112
7.6	自我检测	114
第 8 章	制作多媒体效果网页	116
8.1	认识多媒体	117
8.2	插入 Flash 动画	117
8.3	插入声音	118
8.4	插入 ActiveX 控件	119
8.5	应用实践	121
8.5.1	任务 1——制作透明动画网页	121
8.5.2	任务 2——创建网页视频	125
8.6	知识链接	130
8.6.1	插入 Shockwave 影片	130
8.6.2	插入 Java Applet	131
8.7	自我检测	132
第 9 章	应用模板和库制作网页	134
9.1	模板和库的概念	135
9.1.1	模板的概念	135
9.1.2	库的概念	135
9.2	使用模板	135
9.2.1	创建模板	135
9.2.2	设计模板	137
9.2.3	定义模板区域	137
9.3	使用库	141
9.3.1	创建库项目	141
9.3.2	库项目属性面板	141
9.3.3	编辑库项目	142
9.3.4	添加库项目	142
9.4	应用实践	143
9.4.1	任务 1——使用模板制作网页	143
9.4.2	任务 2——使用库完善网页	147
9.5	知识链接	152
9.5.1	设置模板文档的页面属性	152



9.5.2 快速更新网站中所有页面	152
9.6 自我检测	153
第 10 章 使用框架制作网页	154
10.1 创建框架或框架集	155
10.1.1 创建自定义框架	155
10.1.2 创建预定义框架	156
10.1.3 创建嵌套框架	157
10.2 框架或框架集的操作	157
10.2.1 选择框架或框架集	157
10.2.2 保存框架或框架集	158
10.3 链接框架的内容	158
10.4 应用实践	159
10.4.1 任务 1——在框架中嵌入网页	159
10.4.2 任务 2——在网页中使用浮动框架	162
10.5 知识链接	169
10.5.1 框架与框架集属性	169
10.5.2 创建无框架内容	170
10.6 自我检测	171
第 11 章 使用表单	172
11.1 表单概述	173
11.2 创建表单	173
11.3 创建表单对象	174
11.3.1 创建文本域	174
11.3.2 创建单选按钮	176
11.3.3 创建复选框	176
11.3.4 创建下拉菜单	177
11.4 应用实践	178
11.4.1 任务 1——使用表单对象创建注册网页	178
11.4.2 任务 2——使用表单对象创建登录表单	183
11.5 知识链接	187
11.5.1 滚动列表	187
11.5.2 跳转菜单	188
11.5.3 图像域	189
11.6 自我检测	191
第 12 章 使用行为制作网页特效	192
12.1 行为的概念	193

12.2	使用行为面板	193
12.3	内置行为的使用	194
12.3.1	交换图像	194
12.3.2	恢复交换图像	195
12.3.3	打开浏览器窗口	196
12.3.4	调用 JavaScript	197
12.3.5	转到 URL	197
12.3.6	设置文本	198
12.4	应用实践	200
12.4.1	任务 1——在网页中放大图像	200
12.4.2	任务 2——制作汽车网站弹出广告	203
12.5	知识链接	207
12.5.1	行为参数的修改	207
12.5.2	行为排序	207
12.5.3	删除行为	207
12.6	自我检测	208
第 13 章	制作化妆品公司网站	209
13.1	案例分析	210
13.2	案例详解	211
13.2.1	创建站点	211
13.2.2	制作网站引导页	212
13.2.3	制作首页	216
13.2.4	制作品牌发展子页	223
13.2.5	制作产品大全子页	226
13.2.6	制作代理合作子页	230
13.2.7	制作护肤保养子页	232
13.2.8	制作联系我们子页	235
13.2.9	完善网站	238

第1章

认识网页与 Dreamweaver CS4

本章要点

- 认识网页与网站
- 网页设计的基本原则
- 网站制作流程
- Dreamweaver CS4 的快捷操作
- 个性化代码视图设置

随着网络的日益普及，网站的数量及种类也日渐繁多。本章首先讲解了网页与网站的关系，然后介绍网页设计的基本原则，最后讲述了 Dreamweaver CS4 的基础知识，为网页制作工作做好充分的准备，为读者迈进网页制作大门打下坚实的基础。

1.1 认识网页与网站

网络是一个无所不容的空间。从目前的发展来看,它已与我们的生活、工作息息相关。网络是由无数个网站构成的。而网站是由少则几个网页,多则上百个网页构成的具有相关联系的页面集合。

网页,也就是网站中的一“页”,通常是 HTML 格式的文件(文件扩展名为 .html、.htm、.asp、.aspx、.php,或 .jsp 等)。网页要通过网页浏览器来阅读。

网页是构成网站的基本元素,是承载各种网站应用的平台。通俗地说,网站就是由网页组成的。如果只有域名和虚拟主机而没有制作任何网页的话,网站仍旧无法被访问。网页实际是一个文件,它存放在世界某个角落的某一台计算机中,而这台计算机必须是与互联网相连的。网页经由网址(URL)来识别与存取,当我们在浏览器中输入网址后,经过一段复杂而又快速的程序处理,网页文件会被传送到用户的计算机,然后由浏览器解释网页的内容,进而展示到用户的眼前。

所谓网站(WebSite),就是指在因特网上根据一定的规则,使用 HTML 等工具制作的用于展示特定内容的相关网页的集合。简单地说,网站是一种通信工具,就像布告栏一样,人们可以通过网站来发布自己想要公开的信息,或者利用网站来提供相关的网络服务。人们可以通过网页浏览器来访问网站,获取自己需要的信息或者享受网络服务。

至于网页与网站的区别,简单来说网站是由网页集合而成的,大家通过浏览器所看到的画面就是网页,网页具体来说是一个 HTML 文件,浏览器就是用来解读这份文件的。也可以说网站是由许多 HTML 文件集合而成的。至于要多少网页集合在一起才能称作网站,这没有硬性规定,即使只有一个网页也能被称为网站。

1.2 网页设计的基本原则

网页设计是一项极具创造性、挑战性的工作,要想把它做好,设计者必须具有一定的内涵。这种内涵不是来自个人的审美观和二进制的数字,而是来自人们自身对生活的经历和体验。网页设计师的真正目的在于把适合的信息传达给适合的观众。下面是一些网页设计中应注意的原则。

1. 明确建立网站的目标和用户需求

Web 站点的设计是展示企业形象、介绍产品和服务、体现企业发展战略的重要途径,因此必须明确设计站点的目的和用户需求,从而做出切实可行的设计计划。要根据消费者的需求、市场的状况、企业自身的情况等进行综合分析,牢记以用户为中心,而不是以界面为中心进行设计规划。在设计规划之初要考虑建设网站的目的是什么?为谁提供服务和产品?企业能提供什么样的产品和服务?网站的目的消费者和受众的特点是什么?企业产品和服务适合什么样的表现方式或风格?

2. 总体设计方案主题鲜明

在目标明确的基础上,完成网站的构思创意即总体设计方案。对网站的整体风格和特色做出定位,规划网站的组织结构。Web 站点应针对所服务对象(机构或人)的不同而具有不同的形式。有些站点

只提供简单的文本信息；有些则采用多媒体表现手法，提供华丽的图像、漂亮的动画、复杂的页面布局，甚至可以下载声音和视频片段。好的 Web 站点把图形表现手法和有效的组织与通信结合起来，要做到主题鲜明突出，要点明确，以简单明确的语言和画面体现站点的主题，调动一切手段充分表现网站的个性和情趣，突出网站的特点。

3. 网站的版式设计

网页设计作为一种视觉语言，要讲究编排和布局，虽然网页的设计不等同于平面设计，但它们有许多相近之处，应充分加以利用和借鉴。版式设计通过文字图形的空间组合，表达出和谐与美。一个优秀的网页设计师也应该知道哪一段文字图形该落于何处，才能使整个网页更加出色。多页面站点的编排设计要求把页面之间的有机联系反映出来，特别要处理好页面之间和页面内的秩序与内容的关系。为了达到最佳的视觉表现效果，应讲究整体布局的合理性，使浏览者有一个流畅的视觉体验。

4. 网页形式与内容相统一

要将丰富的内容和多样的形式组织成统一的页面结构，形式语言必须符合页面的内容，体现内容的丰富含义。运用对比与调和、对称与平衡、节奏与韵律以及留白等手段，通过空间、文字、图形之间的相互关系建立整体的均衡状态，可以产生和谐的美感。例如，对称原则在页面设计中表现的均衡感有时会使页面显得呆板，但如果加入一些富有动感的文字、图案，或采用夸张的手法来表现内容往往会达到比较好的效果。点、线、面是视觉语言中的基本元素，要使用点、线、面的互相穿插、互相衬托、互相补充构成最佳的页面效果。网页设计中点、线、面的运用并不是孤立的，很多时候都需要将它们结合起来，表现完美的设计意境。

5. 三维空间的构成

网络上的三维空间是一个假想空间，这种空间关系需借助动静变化、图像的比例关系等空间因素表现出来。在页面中，图片、文字位置前后叠压，或页面位置变化所产生的视觉效果都各不相同。图片、文字前后叠压所构成的空间层次目前还不多见，网上更多的是些设计比较规范、简明的页面。叠压排列能产生强节奏的空间层次，视觉效果强烈。网页上常见的是页面上、下、左、右、中位置所产生的空间关系，以及疏密的位置关系所产生的空间层次，这两种位置关系使产生的空间层次富有弹性，同时也让人产生轻松或紧迫的心理感受。

6. 多媒体功能的使用

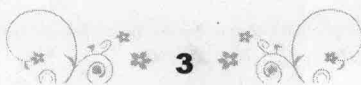
网络资源的优势之一是多媒体功能。要吸引浏览者注意力，页面的内容可以用三维动画、Flash 等来表现。但要注意，由于网络带宽的限制，在使用多媒体的形式表现网页的内容时应考虑客户端的传输速率。

7. 网站测试和改进

测试实际上是模拟用户访问网站的过程，用以发现问题并改进设计。要注意让用户参与网站测试。

8. 合理运用新技术

新的网页制作技术几乎每天都会出现，如果不是介绍网络技术的专业站点，一定要合理地运用网页制作的新技术，切忌将网站变为一个网页制作技术的展台，永远记住，用户方便快捷地得到所需要的信息是最重要的。



1.3 网站制作流程

作为网页的集合,网站的类型、主题和风格决定着网站中各个网页,尤其是主页的设计思路与实现手段。不同类型网站的设计制作过程是不一样的,但大体上都遵循选择网站主题、规划网站栏目和目录结构、设计网页布局以及整合网页内容这4个步骤。

1. 选择网站主题

在制作网页时,首先要清楚建立网站的目的是什么。如果是个人网站,那么网页的设计可以围绕个性化来进行;如果是企业网站,则应立足于企业形象展示来进行设计。在确定网站主题后,即可组织网站内容,搜集所需的资料,尤其是相关的文本和图片,准备得越充分,越有利于下一步网站栏目的规划。

2. 规划网站栏目和目录结构

确定了网站主题后,即可根据网站内容开始规划网站栏目。网站栏目实际上是一个网站内容的大纲索引,在规划时要注意以下几点。

(1) 对搜集到的资料进行分类,并为各类建立专门的栏目,各栏目的主题围绕网站主题展开,同时栏目的名称要具有概括性,各栏目名称字数最好相同。规划网站栏目的过程实际上是对网站内容的细化,一个栏目有可能就是一个专栏网页。

(2) 在创建网站目录结构时,不要将所有的文件都存放在根目录下,而是应该按照网站栏目来建立,如企业站点可以按公司简介、产品介绍、在线订单、信息反馈等建立相应的目录。通常一个站点根目录下都有一个 Images 目录,如果把站点的所有图片都放在这个目录下,不便于管理,因此也应该为每个栏目建立一个独立的 Images 目录,而根目录下的 Images 目录只用于存放主页中的图片。

(3) 在为目录文件命名时要使用简短的英文形式,文件名应不超过8个字符,一律以小写字母处理。另外,大量同一类型的文件应该以数字序号标识区分,以利于查找修改。

3. 设计网页布局

网页的布局主要是指针对网站主页的版面设计,因此最好先用笔将构思的页面布局草图勾勒出来,然后再进行版面的细化和调整。在设计时应该先把一些主要的元素放到网页中,如网站的标志、广告栏、导航条等,这些元素应该放在最突出、最醒目的位置,然后再考虑其他元素的放置。在将各主要元素确定好之后,就可以考虑文字、图片、表格等页面元素的排版布局了。确定布局草案后,利用网页制作工具,如 Dreamweaver,可把草案做成一个简略的网页,以观察总体效果,对不协调的地方进行调整。

网页布局的好坏是决定网站美观与否的一个重要方面,通过合理的、有创意的布局,能把文字、图像等内容完美地展现在浏览者面前。对于网页制作初学者来说,应该多参考优秀站点的版面设计,多阅读平面设计类书籍,来提高自己的艺术修养和网页版面布局水准。

4. 整合网页内容

在确定了网页布局后,就需要将收集到的素材落实为网站标志、广告栏、导航栏、按钮、文本、

