

中山文教研叢書

中山文化教育館 主編
彭蓮棠 編著

民生經濟建設與合作

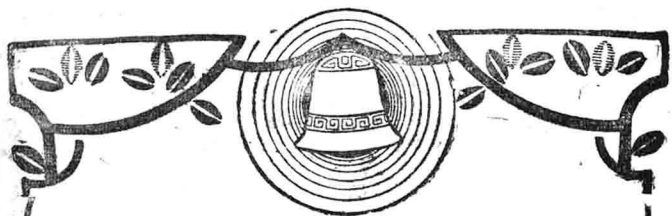
正中書局印行

中山文教研究叢書
民生經濟建設與合作

中山文教化育館主編
彭 蓮 棠 著



正中書局印行



版權所有
翻印必究

中華民國三十四年一月初版
中華民國三十四年十一月滬一版

中山文敎研究叢書

民生經濟建設與合作

全一冊 定價國幣三元八角

(外埠酌加運費匯費)

主編者	中山文化教育館
編著者	彭蓮棠
發行人	吳秉常
印刷所	正中書局
發行所	正中書局

(1904)

家 嚴志瑞公與家 慈譚太夫人對作者舐犢情深，有逾恆情，今將而立，猶拳拳以作者之安全是念。三十年奉命出國，遇圍香島，經三月始通訊息，大人等爲之哀號痛哭，竟至泣不成聲。歸後，以研究學術之熱忱，又遠道來渝，不憚不以奉養無狀見責，反以治益世之學爲訓，今彼等年及從心，尤自操作，其犧牲自我之精神可見。值此書成，屈指正香港淪陷二週年前兩月，特誌之以爲紀念。

民國三十二年香港淪陷二週年前兩月作者識。

自序

幾天前讀到中央週刊第五卷五十一、二期合刊上路塞爾之論共產主義一文，深感路氏替我說出了悶在心裏要說而沒有說出的話，特別覺得輕快！

此文之要點，說要抵抗共產主義，第一個方法是根除貧窮與苦難，第二就是施行良好的教育。在說明教育之重要時，有幾句最有價值的話，使我更感到興趣！

他說：「學問就是權力，有了學問就可以判斷一切。」尤其有意義的話是：「你要和一個理想鬪爭，不必去消滅它，譬如用『赤色恐怖』這一類的名詞，決不會打倒共產主義。要打倒一個理想，頂好用另一種理想去代替它。」這是至理名言，千古不滅的！

一些很忠實的三民主義信徒常常竭盡全身氣力去批評共產主義，或指責馬克斯。其忠心耿耿，實在令人起敬，但是犯了路氏所指出的錯誤，因此顯然費了一肚子勁，一輩子還達不到消滅對方的目的。

其實吾人如果真要消滅共產主義如照路氏所提出的辦法，我們都有現成的資產。問題只在如何去運用。

明顯些說：吾人要打倒共產主義的思想，只有提出民生主義的思想來代替它；要阻止人民接受共產主義，吾人必須實行民生主義，解除人民經濟上的困難。蓋共產主義所懸的目標，民生主義可以達到；貧窮與苦難，民生主義都可根除。而且吾人的方法比共產主義

更穩妥可靠。那末，我們怕它幹嗎？

這本小書的寫作態度與動機正是這樣，與路氏見解不謀而合。

作者第一，希望完全採取客觀的比較方式，以事實印證真理，藉此引起讀者平心靜氣進一步去研究；第二點，企圖發揮 總理的遺旨，宣揚其對於合作重視之意義，以邀黨政當局對合作作更深切的認識，促其奮然而起，消滅今日社會之貧窮與苦難。

具體說來，本書開首的兩章，以客觀的說明指出和平建設必然成功之真理，正面肯定合作主義的優越點，側面隱示了民生主義之合理性。第三章明示民生主義在中國的適應性，同時提出民生主義與合作主義兩相配合的原則。四、五兩章，進一步詳述以合作事業實施平均地權與節制資本之原理與方法。第六章歸結到中國必需合作化。一言以蔽之，前三章在鼓起讀者對於民生主義之信心，後三章欲為民生主義求一具體的實施方法。亦即求以民生主義代替共產主義，以民生主義消滅貧窮與苦難。如能達此目的，則我一年的光陰不算白費。

至此，我不能不感謝本館，給我這樣的一個研究機會。更不能不感謝民生組組長譚小岑師，給我不斷的鼓勵。如果環境允許，我想繼續順次研究，「中國之農業合作問題」，「中國之工業合作問題」與「公營合作與民生主義之國營事業」。所以這本書不過是「民生主義的合作政策」的緒論而已。

最後我應該感謝同事吳介立君繕稿之勞。

著者彭蓮棠民國三十二年十月二十六日序於北碚中山文化教育館研究部民生組

第一章 由資本主義到社會主義

第一節 資本主義之意義特徵與由來

今日地球上之大部分地區爲資本主義所盤踞，全個地面已爲資本主義之風浪所撥動了。

十八世紀末葉隨瓦特（Watt）蒸汽機之發明——一七六九年取得製造專利權——而產生資本主義於英倫三島。於是最先渡海而占據了整個歐洲大陸。他一方面又分身而入美洲。因美洲土地之肥沃，氣候之溫和，正適於其發展，故歐、美並列爲資本主義之老家。

直至西歐與美洲爲其全面充塞之後，歐洲方面更進而渡過愛琴海峽，東北而至蘇聯；東南而土耳其，而阿拉伯，而印度，南洋。美洲由東而西至日本。於是東西會師於東亞。另一方面由東南歐過地中海而至非洲，進而達到澳洲大陸。從此全世界入於資本主義之掌握。

列寧（Lenin）說過，帝國主義爲資本主義之最高階段，今日之歐、美、日本早已成爲帝國主義者了，而且各帝國主義者因各謀其自身之發展而不相容，基於此一動機而表演了兩

次世界大戰。這次慘絕人寰之戰爭尚在進行之中，報紙宣布了此一大戰之始作其備——因爲墨索里尼首創法西斯主義，希特勒尤而效之，致成此次大戰。——者的帝國主義之崩潰，似此情勢，結束之日期已相距不遠。由此可見今日世界舞台上所表演之殺人越貨的強盜悲劇，資本主義實爲其幕後人。

故以世界之全體而言，資本主義已至於無可再發展之境地了；以中國論，資本主義不過正在萌芽而已。前者之缺憾如何補救？後者將何以預防？此爲今日吾人之切身問題。

既然資本主義之影響涉及吾人之整個生命，威脅吾人之存在，應即加以消滅，事所必然。那末，資本主義又係何物？其特徵如何？吾人於覓取對付方法之前，不得不加以研究。

簡單言之：資本主義即以生產之資本家執經濟界之牛耳，以積集資本——追求利潤，爲目的之理想及制度。其基礎建築於個人主義與自由主義之上，所以表現之形態爲自由競爭與財產私有。其經濟行爲的發動力爲利潤的動機 (the profit motive)。

以上爲簡單的描繪。較細的分析則其特徵有六：(一) 生產手段的獨占。即使之與從事生產的勞動者分離，僅爲少數資本家所掌有；生產者專依出賣勞力以爲生。(二) 商品生產。即其生產並非爲自己消費，乃爲了交易。自給自足的經濟，從此告一段落。(三) 生產的目的爲利潤。(四) 盲目的生產。因爲個人自由競爭，生產的地域分工、種

類、數量均無聯繫，成爲盲目而無計畫的方式。(五)工資制度發生。即勞動者以其勞動力視作商品而出賣。(六)廣告裝璜，以作推銷貨物之號召。

此一制度之促成力固爲機器之發明，而其基本思想則源流甚遠。亞里士多德 (Aristotle) 雖反對大資本家，但於其政治論 (Politics) 中曾謂：「人類對於財產的種種慾望，非使其自由發展不可。」又如希臘「昔尼克」(Cynics) 學派認爲私利私慾爲世人一切行爲的動機。至霍布斯 (Hobbes) 認爲人類是爲私利而互相競爭的動物。亞當斯密 (Adam Smith) 出，對於個人主義之思想益作有力之倡導，且更偏重於經濟方面。氏以爲每個人對於自身之利益觀察最爲清楚，人人盡全力以爲自利，無形中可以促進全人類之幸福。故主自由競爭，自由貿易，不贊成政府干涉私人之行爲。於是自私自利之學說形成，生產與消費失調之資本主義遂於此產生。

此一思想君臨經濟界百餘年，不但亞當斯密所希冀的都成了泡影。例如所謂競爭可以使物價降低，但事實上，物價逐天在增加；所謂競爭可以實行自然秩序，但是結果天然的財富及勞工均大量的浪費，各種寄生職業日益增加，而有益於人類社會的卻無人過問；又謂競爭爲一種平準力，可使大家平等，而「德謨克拉西」(Democracy) 之精神於以實現，但是今日憑添了若干家產無算的巨商富豪，美國的煤油大王、鋼鐵大王、棉花大王等聲譽，早已振破了吾人之耳鼓；與其相關的饑餓悲慘的畫圖在與日擴展。此等南轅北轍的事

實，引起了思想界的疑懼。

以上爲資本主義之意義，內容以及其外貌的一般。其是非優劣，下節當作詳切的討論。

第二節 資本主義之病態

籠統而言：生產工具獨占之結果，勞動者失去了憑依；生產者占上風之商品生產，消費者成爲被動之人物；生產者既以利潤爲前提，其產品自非以消費者的利益爲利益，因而消費者成爲其剝削之主要對象；生產既爲盲目式，產品之過剩或不足當爲常有之事，且其爲求利潤之獨占，不得不互以打倒同業者爲手段；又因工資制度之存在，勞動者與消費者並列爲其剝削的對象。

茲從消費者、企業家、勞動者三方面來分析資本主義之弊病。

從消費者方面說：此制度之被害最嚴重者爲消費者。其可指者有四：

第一、以高價取得消費品 生產者常以最低之成本生產商品，高價賣給批發商；批發商又提高其價格轉售於零售商；最後零售商從中漁利，沾取油水，以最高價格送入消費者之手。至此賣價已超過成本數倍。生產失去了爲消費而服務之意義。

第二、擔負競爭費用 不僅生產者和商人所得之純利來自消費者；在分配過程中，生

產企業家，批發商和零售商爲着同業競爭或吸引顧客，常費巨大之門面、廣告、裝璜等費用。此等與消費者無益，對利潤剝削者亦無直接利益之浪費，又完全攤在消費者身上。

第三、增加不必要之需要 生產者爲求賺錢與戰勝同業起見，常苦心積慮製造若干不必要而新奇之商品。一物之出，又以廣告招搖撞騙，使消費者墜入五里霧中。因此不必要而至有害之需要，無形而生。消費者被人引上刑場而不自覺。生產者反而自鳴得意，謂之爲創造「時式」。

第四、消費品的毒害 前說爲生產新物品而使消費者受害。此乃指生產者對於普通商品製造之不忠實。蓋因同業競爭之故，互相跌價，其損失之補償，仍謀之於消費者。其法即偷巧製造偽、劣或不純之雜品；消費者只求表面價廉而美觀，從而遭其毒害，致影響其局部之衛生或死亡。

此即現代資本主義經濟制度對於消費者之賜與。往昔消費者受害時間固多，但是亦能從生產者同業競爭劇烈局面之下，偶得廉價物品之利益。近來托拉斯(Trust)、卡特爾(Cartel)……等生產聯合組織出現於世，消費者更無僥倖漏網之餘地。

從生產企業家方面說：誠然有若干貧寒出身之生產者，已富爲「大王」然而爲數甚少，世界上之大王，可以數計而得。試觀最近生產組織膨大，生產單位減少之事實，吾人

已知其爲「一」將成名萬骨枯」之悲劇。由此可見此制度給予生產企業家之痛苦亦復不少。

第一、心爲利役 生產者欲達「大王」之地位，亦費不少之心血。必須日夜焦思計畫：如何欺騙消費者，始可使其喜悅以致受害而不自覺；如何消滅同業者，獨占市場而行專利。勝利後固然歡喜，在決定階段前，何嘗不痛苦？

第二、失敗的痛苦 競爭結果。只有少數人始能脫離風險而成功，大多數均傾家蕩產而告失敗。此時之痛苦，吾人當可想像而知。

第三、道德的墮落 競爭的發動力爲損人利己之利潤。生產者爲自身之利益，不惜將全體消費者和同業者置之死地；於勞動者不得不視爲牛馬，爲自身發財之工具。因而養成其殘酷殺人之習性。實爲人類不可洗刷之污點。

至若勞動者和消費者——其實勞動者亦即消費者之一部——一樣處於絕對被壓迫之地位。企業家固然多數成爲「大王」之犧牲品，以其骷髏填高了「大王」之地位，當其未曾決定失敗之前，其自身尚多存有做「大王」之希望與可能，至少亦欲從中取利而爲富翁。勞動者與消費者則不然，絕不敢存此幻想，永遠處於被害之地位。茲分析其痛苦有五：

第一、工資太低，消費不足 勞動者與消費者不同之處，在其消費額所以不足之原因，此消費者更多一層。一方面和消費者一樣，以高價購買消費品，其次乃因工資之被剝

削，而減其購買力，故未能滿足其消費之要求，生活陷於苦境。雖然合作先進季特（Charles Gide）教授曾經假定勞動者之工資為按值付給，而資本家所剝削者為出賣商品時賣價超過成本之多收。此乃科學上或某種情形下之假設。目前之事實，資本家之所付，多數未達勞動者生產之所值。因而使之無法滿足其消費。但此種剝削，吾人仍可名為剝削勞動者應有的消費額，並非馬克斯（Karl Marx）之所謂「剩餘價值」。

第二、工時太長 新式機器之發明，增加工作效率非淺，已往十天八天所能生產之物，此刻或許一小時內可以完成。因此現代的勞動者幾小時所生產的東西足夠自己及社會上一部分老弱——勞動者之家屬在內。——之合理消費。事實上勞動者仍整日在工作，妨害其身心不少。

第三、衛生設備不完全 資本家為求多獲利潤，商品之高價出售，為其手段之一；減少費用，亦在打算之列。於是工廠之建築只取價廉，而不顧光線空氣之是否合乎工人之衛生。關於工人衛生上必需之醫藥更為簡陋，甚至一無所有。

第四、心理上之痛苦 工人心理痛苦之由來，一為大規模之機器生產，分工過細，工作單調而感痛苦；其次為工錢制度之原因。蓋勞動者整日工作不得溫飽，心理上當然感受無限之痛苦。

第五、生活無保障 平時工人生活雖苦，尚能得簡陋之衣食；一旦失業之後，更趨末