

现代传播文丛

总主编 | 胡智锋

Modern
Communication

传播学十年

(1998—2008)

阐释与建构

张毓强 主编

- 本土化** 走符合中国传媒学术与传媒实践要求的本土化道路，古为今用，洋为中用。
- 国际化** 在广阔的国际视野中，确立自己的历史与时代方位，关注国际潮流，关注世界大事。
- 人文化** 将文、史、哲、经、法、教等多学科的理论成果进行充分的吸纳，以此丰富和深化传媒学术的内蕴。
- 专业化** 在研究内容、研究方法、表达方式上，不断在专业领域达到新的高度和水平。

中国传媒大学出版社



胡智锋 中国传媒大学文科科研处处长兼《现代传播》主编，教授、博士生导师，中国高校影视学会会长，教育部“长江学者”特聘教授，全国宣传思想文化系统“四个一批”人才入选者，入选“新中国60年影响广播电视进程的60位人物”，享受国务院政府特殊津贴。

著有《电视美学大纲》、《影视文化论稿》、《电视传播艺术学》等学术著作近20部，发表学术论文200余篇，主持完成国家级、省部级项目多项。担任百余个电视频道、栏目及大型节目的策划和主创工作，其中大型电视纪录片《香港沧桑》和《再说长江》先后荣获“五个一工程奖”等多个奖项。



张毓强 中国传媒大学副教授，博士，《现代传播》编辑。先后毕业于聊城大学、中国新闻学院、中国传媒大学，2006年获文学博士学位。出版著作《美国公共外交研究》，译著《西方传媒与战争》、《全球化背景下的文化权利》，编著《怎样做新闻翻译》、《街头政治与颜色革命》等。在《国际新闻界》、《中国记者》、《现代传播》等学术刊物发表学术论文20余篇，主持和参与多项课题研究。主要研究兴趣为国际传播、公共传播、公共外交。

本书受教育部“高校哲学社会科学名刊建设工程”支持

现代传播文丛

总主编 | 胡智锋

传播学十年

(1998—2008)

阐释与建构

张毓强 主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

传播学十年 (1998—2008): 阐释与建构/张毓强主编. —北京:

中国传媒大学出版社, 2009. 11

(现代传播文丛/胡智锋总主编)

ISBN 978-7-81127-798-2

I. 传… II. 张… III. 传播学—研究—中国—1998~2008

IV. G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 193834 号

传播学十年 (1998—2008): 阐释与建构

主 编 张毓强

责任编辑 黄松毅

责任印制 范明懿

封面设计 风得信书籍装帧

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话 65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com>

经 销 全国新华书店

印 刷

开 本 730×988 毫米 1/16

印 张 17

版 次 2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81127-798-2/G·798 定价: 42.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

Modern Communication

丛书编委会

顾 问：刘继南 陈维嘉

主 任：李培元 苏志武

副主任：李焕生 丁俊杰 袁 军

编 委：（以姓氏笔画为序）

王 晖 车 晴 朱光烈

仲呈祥 刘广玲 李怀亮

李晓华 闵惠泉 张育华

赵 均 胡智锋 高晓虹

黄升民 鲁景超 雷跃捷

蔡 翔 廖祥忠

总序

胡智锋

在新中国成立 60 周年、中国传媒大学校庆 55 周年之际,《现代传播——中国传媒大学学报》也迎来了 30 周年刊庆。《现代传播——中国传媒大学学报》创刊于 1979 年,迄今走过了整整 30 年的历程。作为国内创刊最早的广播电视学术期刊之一,30 年来我们向广大读者奉献了 160 多期刊物,5000 余篇论文,发行总量 50 万余册,为中国广播电视学术与事业的发展做出了自己的贡献。

一、《现代传播》30 年的发展历程

《现代传播》在 30 年的发展历程中经历了三个时期,呈现出不同的发展特点,这就是以反映教学成果为主导的时期(1979—1990 年)、以面向社会文化为主导的时期(1991—1997 年)、以引领传媒学术为主导的时期(1998 年至今)。

1. 以反映教学成果为主导的时期(1979—1990 年)

1979 年 10 月,改革开放的时代潮流激荡着北广校园。刚刚从文革中走出来的教师们满怀创业的激情,提出了创办一份学报的倡议,很快得到了上级主管部门的批复。由袁方、李冲、李焕生同志组成了编辑部,康荫、田本相、时煜华、刘寿昕四位专家作为特邀编辑参与了学报的创建。四年后的 1983 年,学报由内部发行改为公开发行。

这一时期,学报的办刊宗旨主要是体现学校的教学成果,同时也涉及到广播电视界的部分研究内容。围绕学校的主干专业,在新闻学理论、广播电视报道、播音主持、广播电视文艺以及摄影、外语等方面刊发了大量文章,在广播电视学界和业界产生了一定的影响。开设的主要栏目有:“广播新闻编采”、“电视新闻编采”、“广播文艺”、“电视文艺”、“讲播艺术”、“教学研究”、“国外广播电视”、“书评”及“外事往来”等。刊物围

绕着学校的教学,依托学校设置的主要专业课程,反映着学校教学的整体风貌,这与当时大多数学报的情形是十分一致的。其中,具有代表性的有:康荫、王珏等对马克思主义新闻学的研究,赵玉明等对广播史的研究,田本相等对电视文化的研究,齐越、张颂等对播音业务的研究,曹璐等对广播业务的研究,朱羽君、任远、叶子(叶凤英)、王纪言等对电视业务的研究,张凤铸等对广播电视文艺的研究,高鑫、宋家玲等对电视剧的研究……这些研究都体现了当时的最新教学成果。

2. 以面向社会文化为主导的时期(1991—1997年)

1991年,学报与当时的北京广播学院新闻研究所主办的《新闻广播电视研究》合并组建了新的学报,由此进入了学报发展的第二个时期。这一时期,学报在外在形象上经历了较大的变革。1991年,由16开本改为32开本,1992年获批由季刊改为双月刊,1994年又恢复为16开本。由于1994年创建了学报的自然科学版,同年学报更名为《北京广播学院学报》(人文社科版),1994年8月经新闻出版署批准,刊物正式更名为《现代传播——北京广播学院学报》。

这一时期的学报受到了当时社会上活跃的思想文化的影响,力图通过一个个改革,让学报从围绕学校教学成果的展示,转而面向对广阔的社会文化领域的关注。这一时期是学报历史上从内容到样式、形式变动幅度最大、变动频率最高,也最为活跃的时期。从作者队伍看,学报约请了一批知名的科学文化大家如钱学森、汤一介、张光斗、李慎之、朱德生、刘吉等,并刊发了他们的大作。从内容来看,大量体现社会文化新思潮的命题被设置出来,并引发了广泛的争鸣,产生了较大的反响。其中,如“我们将化为泡沫”(关于信息高速公路对大众传播业的影响)、“文化就是力量”(关于“知识就是力量”的论争)、“现代文化批判与新现代化道路”及电视声画关系讨论等。本时期设置的主要栏目有:“学院论坛”、“传播文化”、“专题研究”、“共舞者说”、“绿色海盗”、“时间隧道”、“他山风景”等。从文体形式来看,除常规学术论文外还包括了访谈、文摘、报告、随笔、札记等。这一时期通过大胆的改革探索,学报呈现出勃勃的生机与活力,尽管在当时也出现了对于学报办刊方向的激烈争论,但在今天看来,这一时期的探索对于开拓学报的视野,形成学报的特色与个性,提升学报的社会影响力等都作出了具有重要意义探索。

3. 以引领传媒学术为主导的时期(1998年至今)

1998年起,学报的栏目设置做了新的调整,此后主干栏目稳定延续至今。2002年,刊物由16开本变成大16开本,增加了彩页内容,同年由自办发行改为国内外公开邮发。由于2004年8月北京广播学院更名为中国传媒大学,经新闻出版总署批准,自2005年起,学报正式更名为《现代传播——中国传媒大学学报》。

这一时期,随着中国广播电视媒体跃升为最具影响力的大众传媒,也伴随着新闻传播、广播电视学术研究的日趋活跃,尤其是新闻传播学、广播电视艺术学学科建设的

逐渐深入,在教育部“高校繁荣哲学社会科学计划”,尤其是“高校哲学社会科学名刊建设工程”的推动下,学报获得了大发展的历史性机遇。这一时期,编辑部自身的工作也得到了加强,制定了更加严格和规范的一系列制度,在组稿、发稿、编稿、审稿和校稿及发行等各个环节,都明确了管理办法,实施了栏目责编负责制、三审制、统筹制和编前会制,建立了编委会,推进了编辑学者化,加强了编辑手段的现代化。刊物从外在形象到内部运行,进入了稳定、规范的发展阶段。

本时期学报设置的主要栏目有:“传媒观察”、“传播文化”、“新闻学与传播学”、“传播艺术与艺术传播”、“媒介经营与管理”、“传媒教育”、“新视界”、“新媒体研究”等,明确了“一个定位”、“两个参照系”,实现了“三个台阶”的跨越。“一个定位”就是刊物定位为引领传媒学术,尤其是以广播电视为主体内容的传媒学术。“两个参照系”就是办刊主要参照高校学报体系和广播电视学术期刊体系,在高校学报体系中打“传媒”牌和“实践”牌,在广播电视学术期刊中打“学院”牌和“学术”牌,从而在两个参照系中形成鲜明的个性和特色。“三个台阶”是指刊物以入高校学报主流,创行业学术期刊一流,彰显个性与特色为目标,实现了三个台阶的跨越。第一个台阶是以成为“中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊”为标志(1998年),第二个台阶是以成为“广播电视优秀期刊”(2000年)和“全国百强学报”(2004年)为标志,第三个台阶是以成为全国三十佳社科学报(2006年)、进入教育部“高校哲学社会科学名刊建设工程”(2006年)为标志。

30年来,学报能取得今天的成绩,离不开中宣部、教育部、国家广电总局、新闻出版总署以及北京市新闻出版局等上级主管领导的关心和提携,离不开中国人文社科学报学会、北京社科学报研究会的鼓励与引导,离不开学校党委、行政的正确领导,离不开学界、业界的专家学者和广大作者、读者的热忱帮助和积极参与。在此,我们要向多年来关心、支持、提携我们的领导、专家和朋友们表示深深的敬意和诚挚的感谢!

在此,我们要向30年来为学报发展付出辛苦劳动的历任编辑和工作人员李凤英、龚凤山、王求、桑秀林、朱松华、张晓晶、杨田村、张勇、姜依文、肖峰、魏丽丽、魏杏然、刘敬东、徐海涛、王强、张惠云等同志表示衷心感谢!特别要向30年来为学报做出突出贡献的历任主编、副主编袁方、李枫、郑宣沐、姜树琪、孙以森、黄勇、朱光烈、李焕生等同志致以崇高的敬意!我们还要向已经过世的袁方、刘寿昕、李枫、郑宣沐同志表示深切怀念!他们为学报事业而留下的工作印迹将永远为我们所铭记。

二、关于办刊定位与办刊思路的思考

办刊定位是一个刊物的灵魂,办刊思路是落实办刊定位的关键所在,对于刊物的发展起着决定性的作用。

(一) 办刊定位

30年来,学报的办刊定位和办刊方式几经调整,逐渐走向明确、走向稳定。变的

是领域、视野和范畴,不变的是紧紧围绕“四个学”做文章,那就是“学校、学术、学者、学生”。

1. 学校:学校是学报发展的强大后盾。在学报发展的历史上,每一次重要的转折都是在学校党委领导的大力支持下成就的。从学报的创刊到学报的更名,从学报的办刊方向的确定到经费、办公场所、办公设施的配备,从编辑队伍的建设到各项奖励、荣誉的获得,都离不开学校党委、行政领导以及各院系和各职能部门的大力支持。没有学校做强大后盾,就没有学报今天的局面。

2. 学术:学术是学报发展的坚实基础。我们有幸赶上中国新闻传播和广播电视发展的大好时期,30年间,从新闻无学到新闻学遍地开花,从传播学被视为西方资产阶级学术遭到冷遇到传播学成为时代的显学与宠儿,从广播电视艺术学的创建到发展,学报生逢其时,不仅见证着而且积极地参与了这些学科的建设。伴随着这些新兴学科的从弱到强,由小及大,一同成长、一同前行。没有30年间中国新闻传播学和广播电视艺术学的发展与繁荣,就没有学报今天的兴旺。

3. 学者:学者是学报发展的主要支撑。30年来,众多同行学者给了我们巨大的支持,学报也和众多学者建立了深厚的情谊。老一代学者如童兵、李良荣、黄会林、仲呈祥、王伟国、郑保卫、罗以澄、吴廷俊、刘建明、颜纯钧、赵玉明、曹璐、朱羽君、张颂、曾庆瑞、张凤铸、高鑫、任远、叶凤英(叶子)、周鸿铎、周华斌、蒲震元、朱光烈、王武录、柯惠新等;中青年学者如彭吉象、张颐武、程曼丽、俞虹、陆地、李希光、尹鸿、熊澄宇、郭镇之、喻国明、陈力丹、涂光晋、周星、于丹、张同道、尹韵公、时统宇、路海波、贾磊磊、丁亚平、张国良、孟建、黄旦、陆晔、欧阳宏生、邵培仁、金冠军、石长顺、方延明、段京肃、丁柏铨、李幸、黄匡宇、朱剑飞、高福安、丁俊杰、胡正荣、袁军、黄升民、高晓虹、陈卫星、刘燕南、雷跃捷、张晶、蔡翔、苗棣、徐舫州、闵惠泉等;海外学者如赵月枝、潘忠党、陈韬文、祝建华等;来自政府、社会和业界的领导专家如张海涛、刘习良、张振华、杨伟光、黄勇、朱虹、叶皓、叶延滨、张长明、高峰、孙玉胜、梁晓涛、郭运德、沈卫星、汪文斌、夏骏、吴涛、王甫、李向阳、李晓枫、刘长乐、张子扬、张君昌、白岩松、刘文、任学安等,这些专家学者和业界精英为学报的发展不仅提供了他们的精彩文字,贡献了他们的思想与学说,同时也为刊物的健康发展给予了无私的指教和指导,关心和关照。学者们对学报的信任是对学报发展壮大强有力的支撑,没有学者们的支撑,就没有学报今天的成就。

4. 学生:学生是学报发展的不竭动力。30年来,一批又一批当年就读于校园的学生伴随着学报共同进步,如钟大年、马国力、袁正明、夏骏、刘春、何苏六等,在学报上以他们的敏感和新锐发出雏凤之声,他们的学术与事业发展从这里起步。没有他们的参与,就没有学报今天的活力。

令我们欣慰的是,30年来,历任编辑部的同仁,恪尽服务职守、搭建沟通平台,克服了重重困难,默默无闻,兢兢业业,淡泊名利,甘做人梯,为学者与学生的成长与进步

付出了自己的心血,为学校与学术的发展做出了自己应有的贡献。

(二) 办刊思路

在30年的办刊历程中,我们的办刊思路日渐清晰,概括起来说就是四个结合:理论与实践相结合,宏观与微观相结合,继承与创新相结合,规范与灵活相结合。

1. 理论与实践相结合。以理论、学术的眼光关注实践,又从丰富鲜活的实践中提升理论。以许多重要的理论学术观点来阐释传媒实践,又从丰富多彩的传媒实践中提炼出有中国特色的传媒理论观点。如我们大量的个案研究、专题研究、学术沙龙等,就是具有代表性的成功案例。

2. 宏观与微观相结合。学报一方面注重对社会文化潮流动向的宏观把握,另一方面也注重对传媒学术发展中若干微观问题的探究。在我们的文章中,既有潮流、趋势、纵览等字眼,也有点点滴滴的心得、观察、体验和分析等文字。我们认为,单有宏观的描述和单有微观的剖析或许都不够全面,只有将宏观的观察与微观的解读有机地结合起来,方能释放足够的学术力量。在学报上发表的最具影响力的文字中,无不体现着这样的结合。

3. 继承与创新相结合。30年学报发展的三个时期,始终贯穿着继承与创新的主题。一方面几代学报人艰苦奋斗、恪尽职守的精神没有变,为广大读者服好务的理念没有变,以广播电视为核心的特色办刊方向没有变,在这些优良传统的继承中学报同时也坚持与时俱进、锐意改革、不断创新。不论是形式还是内容,不论是外在形象还是内在品格,不论是办刊理念还是具体运行,都随着学校、学科、学术的发展而及时调整。我们认为,只有将继承与创新有机结合在一起,才能打造既具有稳定品质,又充满生机活力的品牌学术期刊。

4. 规范与灵活相结合。学术期刊尤其是学术名刊必须坚持应有的规范。规范体现为学术的规范和期刊编辑的规范。规范的要求从学术上看,应有符合学术常识和学术规律的概念、逻辑与方法;从期刊编辑上看,应有符合学术期刊基本要求的程序、制度与方式。而灵活则意味着突破规范,用新的方式、方法、手段和样态来表达思想与观点。由于学报所面对的传媒学术与传媒实践在30年间不断发生着巨大的变革与变动,传统的规范常常很难呈现对这种巨变中的传媒学术与实践的观察、描述、分析与解读,这必然要求我们的研究内容与形式应当伴随这样的巨变而予以灵活的反应。在学报发表的文字中,既有严格符合学术规范和编辑规范的学术文章,也有丰富多彩的、灵活的学术表达,如以访谈、对话、文摘、沙龙、报告、札记等多种形式来延伸对于新的传媒学术与实践的解读与阐释。在学报历史上,产生过深远影响的许多文字大多充分体现了这样的结合。如我们组织的年度对话、名家系列访谈、系列札记等等。

三、刊物的发展方向

面对未来,学报既面临着新的机遇也面临着新的挑战,机遇在于学校的发展和传媒学术的发展,学者的需求和学生的需求,都给我们带来了新的要求和新的期待。挑战在于面对这些要求,我们能否继续担当起引领的重任。我们认为,学报若要继续保持学术名刊的领先地位,理应按照“四化”的要求进行规划、设计与运行。这就是:

1. 本土化。三十年来,我们国家最大的成就就是摸索出一条符合国情的有中国特色的社会主义道路,形成了中国经验和中国模式。同样的道理,学报的生存与发展,在于坚持走符合中国传媒学术与传媒实践要求的本土化道路。古为今用,洋为中用,只有这样,才能为中国特色传媒学术与传媒实践的发展做出更大的贡献。

2. 国际化。应当以更加开放的胸襟与胸怀放眼世界,在广阔的国际视野中,确立自己的历史与时代方位,关注国际潮流,关注世界大事。只有在国际传媒学术与传媒实践的参照中,才会获得与中国大国地位相称的价值与成就。

3. 人文化。学报以传媒学术的引领为追求,但不等于拘泥于传媒学术本身。传媒学术是人文社会科学的新兴部分,需要借助源远流长的人类文化,尤其是人文社会科学丰厚成果的滋养。应当将文、史、哲、经、法、教等多学科的理论成果进行充分的吸纳,以此丰富和深化传媒学术的内蕴,使传媒学术不断提升其人文情怀与人文境界。

4. 专业化。学报发表的成果应当在专业领域不断扮演着引领的角色,不论是研究内容还是研究方法以及表达方式,都应不断在国内外的专业领域达到新的高度和水平。同时学报还要在学术期刊自身的专业化上练好内功,不断达到新的高度和水平。

这“四化”是我们刊发学术成果的要求,同时也是对我们刊物继续发展壮大的新的期待。

在学报 20 周年刊庆之际,我们曾经组织编撰了一套《现代传播文丛》,在学报 30 周年刊庆之际,受第二批“教育部高校哲学社会科学名刊建设工程”的支持,我们编辑部再次策划编撰了新的全套《现代传播文丛》。这套丛书经过一年的筹备,按照我们的栏目设置,选取了 1999—2008 年十年间各栏目有代表性的文字,由各栏目责任编辑主持编选,总共八卷,分别为《传播文化:全球化与本土化》(张国涛主编)、《传媒观察:危机与转机》(张国涛主编)、《新闻学十年(1998—2008):多元与分化》(张毓强主编)、《传播学十年(1998—2008):阐释与建构》(张毓强主编)、《传播艺术与艺术传播》(李立主编)、《媒介经营管理的理念与实践》(潘可武主编)、《中国传媒经典个案(1998—2008)》(赵均主编)、《广播电视名家访谈》(杨乘虎主编),以此作为我们刊庆 30 年的纪念。

作者介绍



吴廷俊 历任华中科技大学校学术委员会委员,新闻与信息传播学院院长、学术委员会主任、教授、博士生导师,兼任中国新闻史学会副会长、中国新闻教育史研究会会长;北京大学新闻学研究会副会长、导师。享受国务院特殊津贴。长期从事历史新闻学、网络新闻学和新闻教育学方面的研究,主持过国家社科基金项目、教育部专项研究项目、教改项目、湖北省社科基金项目等8项重要研究课题,在国内外重要学术期刊上发表论文50多篇,出版了学术专著9部。



尹鸿 清华大学教授、博士生导师,新闻与传播学院副院长兼影视传播研究中心主任。

任中国电影家协会理论评论委员会主任,中国高校电影联盟副主任,中国电视家协会高校委员会副主任,中国传媒经济与管理学会副会长,中国电影家协会、中国广播电视协会理事。先后担任中国电影“金鸡奖”、中国电影“华表奖”、中国电视剧“飞天奖”、中国电视文艺“星光奖”评委。《电影艺术》《中国广播电视学刊》《Chinese Journal of Communication》《传播与社会研究学刊》等刊物编委。著有《百年跨越——全球化背景下的中国电影》《当代电影艺术导论》《尹鸿自选集:媒介图景·中国影像》《新中国电影史》《尹鸿影视时评》《世界电影史话》《世纪转折时期的中国影视文化》《Media in China》《百年电影经典》等。担任过数百部集影视节目的策划、顾问以及多个著名电视栏目主讲嘉宾。



丁未 深圳大学传播学院教授,生于农历丁未年未时,故得名。

先后毕业于杭州大学(现浙江大学)中文系、浙江大学新闻与传播学院、复旦大学新闻学院、于2002年获传播学博士学位。

现于深圳大学传播学院任教。为本科生、研究生开设“传播学理论”、“媒介与社会”、“传媒与大众文化”、“中外广告史”等课程,参与或主持“我国社会主义新闻事业基本角色论”等多项省部级课题。



徐小鸽 副教授, 博士。 现任教于新加坡南洋理工大学黄金辉传播与信息学院。主要研究多媒体新闻、移动新闻、网络新闻、国际新闻传播以及新闻传播模式。主要研究成果有两本专著, 六章专著篇章和17篇论文。



时统宇 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员、中国新闻事业研究室主任。兼任中国广播电视协会学术委员会委员,中国电视新闻奖评委。主要研究领域为广播电视理论与实务,著有《电视影响评析》《电视批评理论研究》《收视率导向研究》等。



陈卫星 中国传媒大学国际传播研究中心主任,教授,博士生导师。四川人,上个世纪七十年代曾在甘肃插队,1982年毕业于华中师范大学历史系,后考上北京电影学院摄影系研究生,1988年公派赴法国留学,在法国斯汤达大学(格勒诺布尔第三大学)获得信息传播学博士学位,在巴黎主编《欧中经贸》。1997年回国后致力于教学、科研,试图嫁接传播理念与中国的现实关系,代表性著作有《传播的观念》(人民出版社2004年初版,2008年第二次印刷)。个人学术兴趣中比较个性化的取向是关注视觉文化中的传播问题,出任2009年中国连州第五届国际摄影年展总策展人。



刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师、清华大学教授提名小组成员,国家教育部新闻学教学指导委员,北京政协特邀政协委员,享受国务院政府特殊津贴。中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻与传播学院、中国传媒大学、武汉大学新闻与传播学院、中国农业大学等8所高校新闻传播研究机构或院系兼职研究员或兼职教授,多种学会理事。曾任《北京观察》杂志社编委会副主任,第八、第九届北京市政协委员,北京市政协学委会副主任。

1964年毕业于辽宁师范大学,80年代在中国人民大学新闻学院先后获新闻学硕士和博士学位,曾任记者、市级广播电视局局长兼总编辑,国际关系学院新闻系主任、清华大学中文系副主任。长期从事新闻学、舆论学和媒介批评研究。



孟建 教授,博士生导师,享受国务院政府特殊津贴。现任复旦大学新闻学院副院长,复旦大学视觉文化研究中心主任。担任的全国性学术职务有:中国高校影视学会(国家一级学会)常务副会长;中国传播学会副会长。

在新闻传播、广播电视、视觉文化传播等方面有较深的学术造诣。孟建出版专著、编著二十余部,在海内外发表学术论文近百篇。近年来,孟建在视觉文化传播研究方面有较突出的成就。

主持了多项国家和省部级重大项目研究。如《视觉文化传播研究——对一种新文化传播形态的理论阐释》《2008奥运会：中国对外形象传播战略研究》；《2010世博会：上海形象竞争战略研究》等，并都担任了这些项目的课题组长。研究成果曾多次获国家和省部级奖励。曾多次赴海外访学，参加国际学术研讨活动。也涉猎影视、文学创作领域，有一批作品问世并获奖。



龙耘 中国传媒大学教授、博士生导师。普通高等学校人文社科重点基地——中国传媒大学广播电视研究中心副主任。1986年、1993年先后毕业于北京广播学院新闻系（本科）、新闻研究所（硕士），2002年毕业于复旦大学新闻学院（博士）。曾在中央人民广播电台、《经济日报》、中央电视台等媒体实习或就职。主讲传播学概论、当代西方传播学、电视传播理论、新闻理论与实务等课程，主要研究领域为媒介文化、受众与传播效果、新媒介等。出版专著《电视与暴力——中国媒介涵化效果的实证研究》、译著《理解电视——受众解读的心理学》等，编译《访谈的艺术》（中方作者），发表论文多篇。主持“社会转型期的媒介伦理问题研究”（教育部人文社会科学重点研究基地重大项目）等一系列课题。



刘燕南 中国传媒大学电视与新闻学院教授，博士生导师，受众研究所所长。1997年毕业于中国人民大学新闻学院，获博士学位。曾经在华中科技大学、中国社会科学院研究生院新闻系学习，先后获工学学士学位和法学硕士学位。主要从事传播理论与方法、视听率研究、受众与传播效果、新闻理论与业务等方面的教学与科研工作。主持和参与了包括国家哲学社科重点课题在内的十余项研究课题，多次参加电视（节目）传播效果评估、节目评奖和策划等工作。近年来，出版了《电视收视率解析》、《大众传播研究：现代方法与应用》、《台湾报业争战纵横》、《电视传播研究方法》、《受众研究》、《美国商业电视的竞争》等多部著作译作及50余篇论文。其中《电视收视率解析》系国内第一本系统研究收视率问题的专著，2001年荣获国家广电总局高校科研成果一等奖。与人合作开发研制了三项与媒体运作相关的计算机软件，并取得国家软件专利证书。曾经荣获第七届霍英东教育基金会全国高校青年教师奖。



赵月枝 1984年毕业于北京广播学院新闻系，同年考取赴加拿大公费留学资格，1996年获加拿大西门菲莎大学传播学博士学位。1997年至2000年任美国加州大学圣地亚哥分校传播系助理教授。2000年至今在加拿大西门菲莎大学传播学院任教。2004年开始任西门菲莎大学全球传播政治经济学加拿大国家特聘教授职位。现为该大学传播学院教授、副院长、全球媒体监测与分析实验室主任。2009年受聘中国传媒大学传播学“长江学者”讲座教授。研究领域包括传播理论、传播政治经济学、全球化与国际传播、新闻媒体分析与批评等。主要著作包括Sustaining Democracy? Journalism and the Politics of Objectivity (Toronto, Garamond Press, 1998; 2005; 中译本：《维系民主？西方政治与新

闻客观性》,清华大学出版社,2005),Media, Market, and Democracy in China (University of Illinois Press, 1998),Communication in China: Political Economy, Power, and Conflict (Lanham: Rowman & Littlefield, 2008) 等。



张国良 1976、1991年先后毕业于复旦大学新闻系、历史系,获历史学博士学位。曾任复旦大学新闻学院副院长、复旦大学信息与传播研究中心(教育部文科重点研究基地)首任主任、中国传播学会(CAC)首任会长、日本东京大学客座研究员、香港中文大学客座教授。

现任上海交通大学特聘教授、媒体与设计学院院长、全球传播研究院院长。兼任《亚洲传播季刊》(SSCI)编委、联合国教科文组织《世界信息化报告》中国地区主编、香港《传播与社会》顾问、香港《中国传播学刊》顾问、台湾《新闻学研究》评审委员、上海市信息化专家委员会委员、武汉大学等十多所院校的兼职教授。

主持各类课题50多项,总经费逾300万元。出版著作30余部,发表论文100多篇(包括在美、日、韩等国出版6部,发表10多篇)。

获得教育部“跨世纪优秀人才”称号、“中国图书金钥匙奖”、“上海市社科优秀成果奖”、“全国优秀博士论文提名导师奖”、“上海市优秀博士论文导师奖”、“中国传媒思想人物”、“中国杰出人文社会科学家”等多项奖励和荣誉。



喻国明 中国人民大学新闻学院副院长、教授、博士生导师,中国人民大学舆论研究所所长。

主要研究领域为发展传播学理论、新闻体制改革和新闻传播效果理论、中国民意测验的理论与方法。

1989年获得中国人民大学博士学位。80年代中提出“传—受互动方格”理论、新闻体制选择的多维性理论。进入90年代以后,提出了“必读(视、听)性”的概念;提出了报纸不但是“新闻纸”而且也应该成为“有用纸”的概念;提出了传播产业是一种“注意力经济”的概念等等。

1986年以来,特别是进入90年代以来主持进行了70余项具有较高学术价值和广泛社会影响的舆论领域和新闻传播领域的调查研究项目,并与人民日报、中央电视台、北京电视台、北京青年报、北京晚报、北京晨报等媒体有许多成功的市场定位和竞争策略方面的研究、策划合作。

主要学术著作有:《中国新闻业透视:中国新闻改革的现实动因和未来走向》《中国民意研究》《嬗变的轨迹:社会变革中的中国新闻传播和新闻理论》《媒介的市场定位:一个传播学者的实证研究》。发表了学术论文和调研报告200余篇。



朱光烈 1937年生于山东掖县（现莱州）的一个农家，1963年毕业于北京广播学院新闻系，并分配到中央调查部工作，1978年调教育部，默默无闻，1982年回广播学院，翌年任党委宣传部副部长，深知自己不适合做这份工作，由于自己一再要求1986年由副部长职务调任新闻研究所副所长兼《新闻广播电视研究》主编，1991年，“离休”在家一年，1992年出任《北京广播学院学报》（后更名为《现代传播——北京广播学院学报》）副主编，主持全面工作，直到1999年退休。



张君昌 高级编辑，现任中国广播电视协会秘书长助理、学术部主任、播音主持委员会常务副理事长、广播电视史研究委员会秘书长，《中国广播电视理论动态》主编、《中国广播电视学刊》编委，兼任中国传媒大学、四川大学客座教授；担任多项国家级和省部级科研项目主研人或成果鉴定人。

长期从事传媒教育与生态研究，曾担任多项全国性大奖的评委；出版著作10余部，发表论文200余篇。

进入新世纪以来，先后发表《论超媒体时代》论文，首度将新媒体与传统媒体交互叠加状态进行研究，预测了传媒内容的未来演化趋势，并被后来3G时代的成果所验证；在《超媒体时代》一书中，系统阐述了处于新旧媒体交替时期的电视新闻节目、社教节目、文艺节目和国际报道的创新创优规律；在《传媒品牌创建与营销》一书中，对电视传播理念、电视栏目（节目）品牌打造与整合营销从理论到实践进行了全方位研究。2001年荣获全国百优广播电视理论工作者称号。



童兵 复旦大学特聘资深教授，新闻学院教授、博士生导师、学院学术委员会主任、新闻传播学博士后流动站站长、新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地主任、全国博士后管委会第七届专家组成员。研究领域为新闻传播理论、马克思主义新闻思想、比较新闻传播学。近年研究兴趣是媒介生态和新闻政策批评。



黄升民 中国传媒大学广告学院院长、教授、博士生导师，国务院学位委员会新闻传播学科评议组成员，兼任《媒介》总编。

主要研究领域：媒介经营与产业化研究、消费行为与生活形态研究、中国当代广告史研究、广告学其他领域研究。

出版专著有《媒介经营与产业化研究》《国际化背景下的中国媒介产业化透视》《中国广告活动实证研究》《广告观——一个广告学者的视点》《广告调查》等。主编出版了《中国广告表现透视——中日广告对比研究》《报纸广告策略与个案分析》《中国市场广告投放指南》等著作等。

《国际化背景下的中国媒介产业化透视》获1999广电总局人文社科优秀成果著作类一等奖、《中国电视媒介的数字化生存》获1999广电总局人文社科优秀成果文化类一等奖、《中国广告表现透视——中日广告对比研究》获原广电部人文社科优秀成果类三等奖、《1995IMI消费行为与生活形态年鉴》获中央级年鉴评比二等奖。



黄旦 屈指算来,在大学混饭吃已过四分之一世纪,工龄上可够“资深”指标。回望过去,从新闻而传播,由理论而兼及史,东张西望,惶惶然无大成,但时间一长,在师友指点熏陶下,或多或少算是对学术有了点微小感悟,常以此自慰,不至抑郁。

明知知识无涯,学问奥深,既已入穷酸文人行列,自也难以免俗。偶有片得,仍也会手痒舞文弄墨一番。金玉其中说不上,态度还算老实,不敢有哗众取宠之心,亦力避自欺欺人之意。

未来如何,无法算计,唯一明确,饭碗还是不能丢。于是也只有打起百倍精神,延续老路走下去。“无情岁月增中减”是天意,思想眼界趋新不要太老态,人力尚能为,尽量努力吧。



方兴东 中国知名独立评论家,网络旗手,博客教父,WEB2.0倡导者,诗人,西安交大高电压硕士,清华大学传播学博士,浙江大学创业学博士后,互联网实验室(Chinalabs.com)、博客中国(blogchina.com)和义乌全球网(yiwu2.com)共同创始人兼董事长,影响中国互联网发展十大人物,中国十大新锐青年……诸多身份混于一身,因为博而不杂,被众人唤作方博,即是博客的博,也是博士的博。

1969年出生,浙江义乌人,如果说牛是吃草的动物,那方兴东就是写作的动物,写作十年,出版《起来——挑战微软霸权》、《第三浪》、《IT史记》、《博客》、《21世纪的书》等20多部较有影响力的书,累计写作文字有千万之多。写作,也是个日常的体力活。1996年进入互联网领域,执着于推动中国互联网的发展,被媒体冠为“网络旗手”。1999年针对微软“维纳斯计划”提出批评,提出信息时代“知识霸权”概念引发社会强烈争论。2002年提出博客的中文命名,发起并创建了博客中国网站,后更名为博客网,是“全球第一大中文博客网站”,全面推动博客浪潮在中国的发展,不仅推出“博客服务”,而且提出第二代门户(WEB2.0)理念,并开启博客文化新纪元……,投身入互联网以来,一直以短跑的速度跑马拉松,跑到如今中国博客人数已达到1.8亿。

个人梦想是“让每一个人拥有自己的博客,让博客成为每个人在网上的精神家园”。

个人博客专栏: <http://fxd.vip.bokee.com/>



段京肃 1955年8月生,山西襄汾人。1982年1月毕业于兰州大学中文系汉语言文学专业,留校任教。1983年7月调入该校新闻与传播学系,先后任助教、讲师、副教授、教授。1996年起担任硕士研究生导师。其间,曾于1983—1984学年在中国人民大学新闻系新闻理论助教进修班学习。1992年起任兰州大学新闻与传播学系副主任,2000年起任系主任,享受政府特殊津贴。曾获甘肃省社会科学优秀成果一等奖、甘肃省人民政府优秀教学成果一等奖、甘肃省高校青年教师成才奖、中国新闻教育韬奋园丁奖等奖励。2001年12月调入南京大学新闻传播学系任教授,现任南京大学新闻传播学院副院长,硕士生导师。主要社会兼职有:1998年起任中国人民大学新闻与社会发展研究中心兼职研究员;