

浙江省哲学社会科学重大课题丛书

浙江省哲学社会科学规划办公室 编

解读 文化和文化产业

*READING CULTURE
AND CULTURAL INDUSTRY*

陈立旭 连晓鸣 姚休 著

浙江人民出版社

浙江省哲学社会科学重大课题丛书

浙江省哲学社会科学规划办公室 编

解读文化和文化产业

浙江发展文化产业 建设文化大省研究

陈立旭 连晓鸣 姚休 著

浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

解读文化和文化产业:浙江发展文化产业建设文化大省研究/陈立旭,连晓鸣,姚休著.—杭州:浙江人民出版社,2003.1

ISBN 7-213-02494-9

I.解… II.①陈…②连…③姚… III.文化事业—发展—研究—浙江省 IV.G127.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 106025 号

解读文化和文化产业

——浙江发展文化产业 建设文化大省研究

陈立旭 连晓鸣 姚休 著

- 出版发行 浙江人民出版社(杭州体育场路 347 号)
责任编辑 杨淑英
封面设计 池长尧
责任校对 鞠朗 戴文英
激光照排 浙江新华图文制作有限公司
印刷 浙江大学印刷厂(杭州市玉古路 20 号)
开本 787×1092 毫米 1/16
印张 21
字数 35.8 万
插页 2
版次 2003 年 1 月第 1 版
2003 年 1 月第 1 次印刷
书号 ISBN 7-213-02494-9
定价 35.00 元 1231500
- 如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

总 序

陈敏尔

江泽民同志今年4月28日在中国人民大学考察工作时的讲话中，希望我国广大哲学社会科学工作者“深入改革开放和现代化建设的实践，努力对全局性、战略性、前瞻性的重大课题作出科学的理论回答，尤其要注重对人民群众创造的新鲜经验进行科学总结和理论概括，不断深化对当代中国经济社会发展规律的认识，为党和政府的决策服务，为改革开放和现代化建设服务”。这是“三个代表”重要思想在哲学社会科学领域的具体化，是繁荣发展哲学社会科学事业的重要指导思想。

近年来，我省广大哲学社会科学工作者更加自觉地坚持以深入研究重大现实问题为主攻方向，进行社会调查和课题研究，积极主动地为经济和社会发展全局服务，为党和政府中心工作服务，取得了明显的社会效果。其中，省哲学社会科学规划“九五”、“十五”课题和省社联重点课题，每年都有70%研究现实问题，有效地发挥了哲学社会科学研究的导向作用。

我省哲学社会科学研究工作坚持创新，与时俱进。2000年10月，我省市哲学社会科学领导小组第一次组织了重大研究课题面向全国公开招标。这次招标，坚持以研究重大现实问题为主攻方向，课题都是我省实施国民经济和社会发展“十五”计划过程中需要解决的重大问题，在有关部门领导和专家的反复讨论的基础上提出课题，分送省委、省政府领导审定，最后由省委书记张德江同志确定了研究重点。

公开招标得到了省内外社会科学工作者的广泛关注和热情参与。在129位申报课题的负责人和首席专家中，具有正高级职称的专家占了80%以上，主持过国家及省部级课题研究的也占了80%以上。各课题组都由高等院校、科研部门的专业人员与实际工作部门的同志联合组成，有不少课题是多学科共同攻关。中标者中有不少来自外省的专家，体现了公平竞争，体现了哲学社会科学研究“不求所在，但求

所用”的人才使用组织原则，体现了社科研究机制的创新。立项的十个课题就是从这些优秀的申报方案中间筛选出来的。

各中标单位将立项的重大课题作为本单位重点科研项目，加强对课题研究工作的领导、协调，及时帮助解决课题研究中出现的问题，并在人力、物力、财力和时间等方面给予课题组必要的支持，保证了课题研究正常进行。课题承担者按照招标单位要求，做了大量的调查研究，在此基础上进行了理论概括，提出了解决问题的思路和具有可操作性的对策和建议，并且根据招标单位和评审专家的意见作了认真的修改和补充，形成了这批成果。

毛泽东同志说过：“如果有了正确的理论，只是把它空谈一阵，束之高阁，并不实行，那么，这种理论再好也是没有意义的。”促进哲学社会科学研究成果的应用，是哲学社会科学研究不可或缺的重要环节，也是当前哲学社会科学工作中亟待加强的一个方面。研究现实问题的理论成果更是这样。这批招标课题的成果，一部分已经被有关部门采纳，有些已经被吸收进省委、省政府的有关文件和政策法规，但还有一部分尚未得到充分利用。因此，省哲学社会科学领导小组决定将这批成果汇总出版，以扩大它们的社会影响，取得更大的社会效果。希望各有关部门和单位重视并充分利用这批研究成果，为建设经济强省、教育强省、科技强省和文化大省服务，为建设数字浙江、信用浙江、绿色浙江服务。各新闻媒体也要重视和加强对哲学社会科学研究成果的宣传，更好地为解放思想和统一思想服务，促进哲学社会科学知识的普及，推动研究成果的转化，使哲学社会科学研究更好地为全面推进社会主义现代化建设服务。

2002年10月16日

前 言

按照帕森斯的观点，所谓社会体系可以从三个特征予以界定：(1) 两个以上行动单位之间的相互作用，各单位的行动之间存在一种有意义的相互依存；(2) 在他们的行动中，他们会考虑他方可能如何行动；(3) 有时，他们为追求共同目标而协同行动。因此，社会是一个宽泛的概念，社会体系是一种范围很广的体系。根据帕森斯的习惯用法，经济体系是社会体系的一个部分，一个方面，或一个次体系。“即使每一个具体的社会系统都有经济的方面，但我们所想象的经济也不是一个集体。在其‘延伸’的意义上，经济是完整社会的一个子系统”^①。社会体系还包括其他部分、方面或次体系。其中最重要的是政治（次）体系或领域与文化（次）体系或领域。在一个健全的社会中，政治、经济、文化三个领域虽然互相贯通，但各自又有不同的特点、活动规律、价值取向或目标和功能。正是在这种意义上也可以说，三个领域各自按其目标发挥功能，乃是一个健全的社会得以有效运转的必要前提。一个全面进步的社会，无疑是一个政治、经济、文化全面协调发展的社会。

如果我们确定我们的一切工作，都是为了建立一个全面进步的社会并促进人的全面发展，那么，毋庸置疑，文化领域可以而且应当发挥社会其他领域难以替代的功能：

其一，是文化的经济功能，一方面，文化能够为经济的发展、社会的现代化提供精神动力和智力支持，在当代社会，经济发展中的文化含量、文化附加值将越来越高，不仅知识生产力将愈来愈成为生产力、竞争力的关键因素，而且文化素养、文化个性、价值观念、审美情趣等也日益地渗透到物质产品之中，企业之间的竞争也由过去的产品质量竞争，演变为企业形象、企业文化、企业品牌的竞争。另一方面，文化领域的相当一部分产品即文化产业所提供的经营性文化产品，可以产生可观的经济效益。在现代社会，文化产业作为知识经济

^① 帕森斯、斯梅尔瑟：《经济与社会》，华夏出版社1989年版，第14页。

全球化的新兴产业，不仅是一个文化产品生产、流通、消费的规模化、市场化、现代化的重要手段和载体，不仅在满足居民消费新的文化需求方面具有不可忽视的、不可替代的作用，而且也是现代经济的重要支柱之一，是物质财富创造的重要源泉。

其二，是文化的娱乐、消遣功能。在现代高度紧张的商业社会，人们在客观上需要身心的松弛，而文化领域所提供的开心的、消遣的、娱乐的文化产品恰恰可以满足人的这种需求。同时，更重要的还在于，在当今世界，文化具有协调人与机械的平衡，为技术时代的人的焦虑提供宣泄性治疗的作用。人文学者早已对当代技术不受人们控制和驾驭的一面做了深刻的揭露。既然技术世界已在噩梦中降临，问题便是怎样在适应中掌握它，而文化领域（主要是文化产业）所提供的某些产品（主要是大众文化产品）正好在这方面可以有所作为。本雅明以电影为例说明了这一点，“电影致力于培养人们那种以熟悉机械为条件的新的统觉和反应，这种机械在人们生活中所起的作用与日俱增。使我们时代非凡的技术器械成为人类神经把握的对象——电影，就在为这个历史使命的服务中获得了真正含义。”^① 电影的机械化帮助人们熟悉现实中的机械化，使技术艺术化，使人在机械面前保持人性。对演员而言，他不是屈从于机械化，而是把机械作为工具，更充分地展示自己作为人的形象，通过机械走向观众。对观众而言，电影缓解了现代人的异化体验，他们白天抛开人性内容以适应各种生产器械，晚上可以到电影院来体验一下电影演员如何为他们复仇。所以，本雅明说：“在电影的诸社会功能中，最重要的功能就是建立人与机械之间的平衡。”^②

其三，是文化的超越性功能。文化领域以弘扬真善美为最高宗旨、致力于培养和塑造全面发展的人，为全社会创造意义的世界。丹尼尔·贝尔指出：“每个社会都设法建立一个意义系统，人们通过他们来显示自己与世界的联系。这些意义规定了一套目的，它们或像神话和仪式那样，揭示了共同经验的特点，或通过人的魔法和技术力量来改造自然。这些意义体现在宗教、文化和工作中。在这些领域里丧失意义就造成一种茫然困惑的局面。这种局面是令人无法接受，因而也就迫使人们尽快地去追求新的意义，以免剩下的一切都变成一种虚无

① 本雅明：《机械复制时代的艺术作品》，浙江摄影出版社1993年版，第15页。

② 同上书，第34页。

主义或空虚感。”^①因此，文化具有为整个社会创造生活意义的功能。另一方面，一定时期的文化是人类文明进步的结晶，它对于人的性格、情操、心理等内在素质的形成起着相当重要的作用。我们每一个人都生活于一定的社会文化环境之中，文化作为社会主体精神和价值导向的历史凝聚与积淀，潜移默化地对每一位成员施加着影响，使人认同并接受这种文化价值所传递的规范与生活方式。这种影响由文化固有的辐射与传播方式对人产生作用并将影响人们的思维结构、心理模式、道德理念、价值观念、行为方式等等。正因如此，文化建设对于人的全面发展可以产生重大的作用。正如马克思所说，文化领域的核心目标和根本任务是“培养社会的人的一切属性，并且把他作为具有尽可能丰富的属性和联系的人，因而具有尽可能广泛需要的人生产出来——把他作为尽可能完整的和全面的社会产品生产出来（因为要多方面享受，他就必须有享受的能力，因此他必须是具有高度文明的人）”^②。从一定的价值体系出发，以摆脱肉体 and 自然限制的超越性取向为归宿，支持人类的某些活动、否定某些活动，给人类活动以规范，这是文化体系的功能。文化体系将至真、至善、至美作为最高追求；将人类基本生存状态作为自身的最高关注对象并建构人类的基本价值；把提升人类精神境界、润泽人的心灵作为自身的最高关注对象；致力于提高人们的思想道德和科学文化素质。总之，文化的主导价值正在于提升人的精神境界，使人不仅在物质文明方面而且在精神文明方面得到全面的发展。

中共十六大报告指出，“全面建设小康社会，必须大力发展社会主义文化，建设社会主义精神文明”，要“积极发展文化事业和文化产业”。中共浙江省委和浙江省政府提出，要在建设经济强省的同时，建设文化大省，并制定了浙江省建设文化大省纲要；提出要深化文化体制改革，落实各项政策措施，加快文化产业发展，促进公益性文化事业的进一步繁荣，将发展文化产业作为建设文化大省的突破口。坚持“二为”方向，贯彻“双百”方针，激励文化工作者创作更多的思想性与艺术性相统一、深受群众欢迎的文化艺术精品。积极发展健康有益、各具特色的城市社区文化和农村文化。加快建设一批现代化的公益性文化设施。培育和规范文化市场，推进经营性文化单位的企业化改革，加快文化产业和公益性文化事业发展。正确处理文物保护与

^① 丹尼尔·贝尔：《资本主义文化矛盾》，三联书店1989年版，第197页。

^② 《马克思恩格斯全集》第46卷（上），人民出版社1980年版，第392页。

城市改造、旅游开发的关系，加强对文物资源及周边环境的保护和利用。加强哲学社会科学研究，加快报业、出版业和广播影视业的改革和发展。这表明我们对于发挥文化在促进浙江经济发展和现代化建设、推动社会全面进步的功能和作用，有了新的认识。这无疑具有极其深远的理论和现实意义。

在人类进入 21 世纪之际，国际国内的经济形势和发展环境正在发生深刻的变化，以民为本的浙江经济也已经走过了以数量扩张为主要特征的工业化初期阶段，进入了以结构调整、增长转型为主要特征的新阶段，面临着促进经济发展从量的扩张到质的提高的转变，面临着提前基本实现现代化以及促进经济政治文化全面协调发展的历史任务。这种内外环境的大变化和发展阶段的大转变，给浙江的文化发展既带来了新的机遇，又带来了严峻的挑战。

首先，浙江经济的进一步发展以及社会的现代化需要新的精神动力和智力支持。改革开放以来，浙江全省国内生产总值实现了翻三番，经济总量由改革开放之初的全国第 14 位跃居全国第四位；人均国内生产总值也跃居全国第四位。浙江经济高速增长“奇迹”的“奥妙”究竟在哪里？要回答这个问题当然必须考虑体制变量这一因素。20 余年来，与全国其他一些地区相比，浙江既是一个富于制度创新冲动的地方，也是一个制度创新的“多发”地区。乡镇企业、个体私营企业、股份合作制企业以及专业市场等制度创新莫不体现了这一点。从某种意义上说，浙江经济上的成功，似乎可以归结为体制变迁和制度创新上的成功。然而，需要进一步探究的问题是：为什么浙江是一个制度创新的“多发”地区？为什么浙江选择了这种而不是另一种体制变迁和制度创新方式？毋庸置疑，导致浙江成为制度创新的“多发”地区以及浙江选择一种独特的体制变迁和制度创新方式，从而出现经济高速增长的原因是多方面的，既有政治的、经济的因素，也有历史和精神文化的因素。这些历史文化因素显然既包括科学技术，也包括诸如“自强不息、坚忍不拔、勇于创新、讲求实效”等浙江精神。在新的历史时期，适应于经济全球化、市场经济以及现代化发展的新形势，浙江无疑需要进一步增强科学技术的作用，进一步提升浙江人的精神素质，强化精神动力对于经济发展和现代化的功能。

其次，随着浙江经济的迅猛发展，我省居民已在总体上步入小康阶段，人们的物质财富以及闲暇时间逐渐增多，人们的文化需求也日益增长，这在客观上呼唤我省的文化创作和生产机构提供更加丰富多样的精神文化产品。

再次，《浙江省国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景

目标纲要》确定我省跨世纪的发展战略是：“以提高国民经济整体素质为中心，强化农业基础，强化基础设施，强化科技教育，强化教育，强化外向拓展，努力实现经济体制和增长方式的转变，形成新的发展优势，加快现代化建设进程。”它对浙江经济社会文化发展全局具有战略导向作用。而国内外的经验已经充分的表明，发展文化产业无疑有助于我省跨世纪战略目标的实现。这是因为，文化产业是一种有利于经济增长方式转变、经济结构调整以及实施可持续发展战略的产业，它不仅对于满足我省人民的文化需求、提高人们的文化素质具有重要的作用，而且对于提高国民经济整体素质、积累社会财富、增加就业、刺激消费、涵养税源等也具有重要的作用。

最后，浙江不仅要建设高度的物质文明，而且要建设高度的政治文明、高度的精神文明，不仅要成为经济强省，而且要成为文化大省，不仅要再创经济的新辉煌，而且要再创文化的新辉煌。惟有如此，才能推动我省经济社会的协调发展，促进我省社会的全面进步，为整个社会营造良好的文化氛围，润泽浙江人的心灵，提升浙江人的精神境界，弘扬真善美的价值取向，促进浙江人的全面发展。

正因如此，研究浙江的文化和文化产业的发展问题，就浙江省如何发展文化产业，建设文化大省，提出一些对策性的思路，就成为一个摆在我们面前的紧迫的课题。本著正是对这一课题的一种尝试性的解答。

(陈立旭)

目 录

总序 陈敏尔

前言 /1

总 论

- 一 发展文化产业对浙江建设文化大省和现代化的作用研究 /3
- 二 关于浙江文化产业和公益性文化事业发展政策研究 /17
- 三 文化产业发展与浙江文化体制改革研究 /40
- 四 浙江文化产业应对加入 WTO 挑战的对策研究 /56

宏观视野

- 一 现代文化产业兴起的背景 /83
- 二 现代西方文化产业的发展趋势 /102
- 三 当代中国城市文化产业发展回顾 /112
- 四 社会·企业·政府：美国文化产业考察 /124
- 五 现代传播媒介业与文化领域的革命 /138
- 六 城市聚落与城市文化的特征 /150
- 七 市场经济与文化经典 /166

专题研究

- 一 从以文补文到文化产业回顾和反思 /177
- 二 培育和发展浙江文化产业的思路 /184
- 三 浙江有线网络业发展的机遇和挑战 /190

- 四 市场化取向改革：浙江电影产业的出路 /195
- 五 关于浙江电影产业发展的若干思考 /204
- 六 企业化原则：剧团改革的方向 /209
- 七 浙江历史文化保护区建设思路研究 /212
- 八 浙江经济发展的历史和文化底蕴 /221
- 九 关于浙江经济发展的文化内涵 /238

背景资料

- 一 浙江省文化消费状况调查报告 /247
- 二 国外发达国家文化产业发展现状 /305

参考文献 /318

后记 /324

总论

ZONGLUN

一 发展文化产业对浙江建设文化大省和现代化的作用研究^①

改革开放以来，浙江文化产业取得了较快的发展。据测算，1999年我省文化产业增加值占GDP4.0%，按中文化产业口径统计总产值已达314.77亿元。1999年全省广播电视经营收入20亿元，居全国第2位（上海21亿元）；出版系统总资产26.8亿元，居全国第9位，净资产14.5亿元，居全国第6位，销售收入居全国第7位，利润1.9亿元，综合指数居全国第11位；娱乐业固定资产总值26.36亿元，经营收入10.3亿元，利润3.47亿元，税收1.59亿元，综合指数居全国第5位。我省文化产业的迅猛发展，既是经济体制转换以及浙江经济迅猛发展的必然结果，也是浙江与国内、国际文化交流与合作日益扩大的必然结果。但是，也应看到，与发达国家和地区以及国内一些发达省市相比，我省文化产业的发展尚处于起步阶段。我省文化产业目前仍然具有“低”“小”“散”的特征，文化产业发展规模明显偏小，产业群体生长迟缓，产业链不长，与市场经济体制相适应的文化管理体制和运行机制尚未完全建立，文化投资渠道不够顺畅，文化产业政策不够健全配套，文化市场还未发育成熟。这种状况亟须改变。《浙江省建设文化大省纲要（2001—2020年）》指出：“文化产业要成为文化事业发展的强大支撑，成为文化大省的重要标志。文化产业规模进一步扩大，文化生产和服务能力显著提高，文化产业增加值在全省GDP中的比重有较大增长，成为新的经济增长点和支柱产业。文化消费在城乡居民生活支出中的比重有较大提高，人均文化消费支出位居全国前列。努力健全文化产业改革法规体系，创新文化产业管理体制和发展机制，加快形成以文化重点产业为主导、相关产业联动发展的文化产业发展体系，以文化企业集团为龙头、文化中介服务机

^① “总论”部分系浙江省哲学社会科学“九五”重大招标课题“浙江发展文化产业 建设文化大省研究”报告，课题组负责人：陈立旭，首席专家：连晓鸣、姚休。

构为联结的文化产业组织结构，以现代文化科技为支撑的文化产业技术基础，以浙江丰富的自然人文资源为依托的文化产业发展的重要省份。”进一步加快文化产业发展，对于浙江建设文化大省以及提前基本实现现代化具有十分重要的作用和功能。

（一）大力发展文化产业，是建设文化大省的重要内容和突破口

发展文化产业是浙江建设文化大省的题中应有之义。从逻辑上讲，文化大省与文化产业两者是种属关系，文化大省是属概念，其内涵和外延比文化产业更广；文化产业是种概念，它包含在文化大省之中，是文化大省的内容中可以用产业方式运作的那一部分。文化大省的内容中还包括不可以用产业方式运作的那一部分，可以称之为公益性的文化事业。建设文化大省既包括发展文化产业，也包括发展公益性（或非产业化）的文化事业（关于文化产业和公益性文化事业的不同性质和特征，将在本课题研究报告的其他地方详细分析，这里暂不展开）。当然，在文化大省内容中的这两部分并不是截然分开的，而是常常交织融合在一起。但是，从产业的角度区分这两类不同性质的文化，具有十分重要的意义，这是我们认识建设文化大省与发展文化产业关系的基本立足点。

发展文化产业虽然只是建设文化大省的一个组成部分，但却是一个极其重要的组成部分：

1. 文化大省必然是一个文化产业大省

在现代社会，文化发达的国家和地区其文化产业也必然十分发达。如德国，成立于1852年的德国书业协会，包括了2000多家出版社、4300多家书店和80多家中间商。德国西部各州5000人以上的城镇有2108个，遍布大小不一的书店6930多家。德国公众拥有3500多万台电视机，75%是彩电，每人每天收看电视的时间为3小时。法国是书刊大国，有出版社5000多家，报刊杂志1.5万家，刊物年销售量80亿份，新闻纸的年消耗量在100万吨以上。书店2.5万多家，成年法国人平均每天阅读27分钟。巴黎的《世界报》、《费加罗报》、《世界时装之苑》都是世界大报。美国现有1500多家日报，8000家周报、半周报和小报，1.22万多种杂志。现有4792家调幅电台，4258家调频电台以及1420家非商业调频电台，商业电台每年从广告中获得88亿美元收入。音像业是美国最有影响的行业之一，它

与科技共舞，在其黄金时代曾以 12%—20% 的势头增长，1995 年销售额为 120 亿美元。日本的电视业在 20 世纪 50 年代起步，70 年代普及彩色电视。80 年代电视直播卫星发射成功，使日本成为世界上第一个开办 24 小时卫星直播电视节目的国家。日本城市及农村几乎每个家庭都拥有电视机，1985 年有合同记录的彩色电视机就已达 3150 万台，比住户的数目还要稍多一些。90 年代以来，日本致力于高清晰度电视（EDTV）的研究和通信卫星（CS）传媒功能的开发，同时更加紧了同欧美的合作，在 1998 年向日本的家庭播放了 350 个频道的节目。在日本，几乎平均每两人每天就拥有 1 张报纸，这个数字高居世界榜首。日本的报纸分为全国性报纸和地方性报纸。近 40 年来，报纸种数一直保持在 110 家左右，其中 3 家全国性报纸占据了将近一半的发行量。这些情况都充分表明，通过发展文化产业的途径来繁荣和发展文化已成为当今世界的一个重要趋势，文化产业已成为衡量一个国家文化发达与否的一个重要尺度。因此，浙江要成为文化大省，成为文化产业大省是一个必要的条件。也就是说，发达的文化产业必然是文化大省的一个重要标志，文化大省必然是文化产业大省。

2. 发展文化产业是建设文化大省的突破口

长期以来，由于过分强调文化的意识形态属性，淡化了文化艺术活动的生产性、产业性和市场性特征，因而较大程度上限制了文化部门的生机和活力，极大地影响了文化艺术生产者的积极性，结果造成文化产品的质不高，量也不多，难以满足人民群众日益增长的丰富多样的精神文化需求。要改变这种状况，就需寻找文化发展的新模式。实践证明，把市场的机制、产业的方式引入文化领域，有助于转换文化管理职能与文化发展的机制、方向和方法，有助于文化领域以新的产业的和市场的模式积累资金，改善文化自身生存和发展的物质条件。因此，发展文化产业是繁荣和发展文化的一条极其重要的途径。产业性、商业性的文化活动是社会财富的重要源泉，来源于这类活动的剩余款项为文化领域尤其是公益性文化领域提供了经费。在这一意义上，也可以说，发展文化产业是建设文化大省的突破口。

（二）大力发展文化产业，有利于满足我省 人民群众日益增长的精神文化需求

作为人类社会生活的精神现象，文化需求是社会经济发展的必然