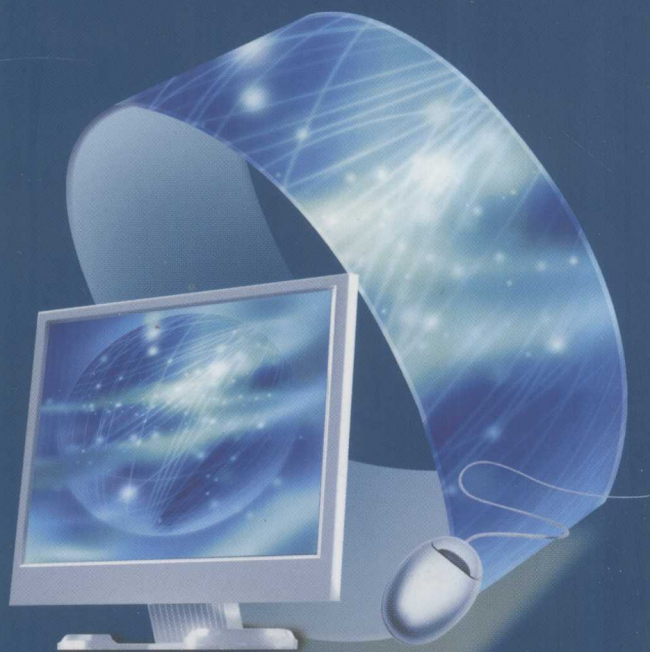


竞争情报系列丛书

产业集群 竞争情报

主编 / 谢静波 邓冬明

CHANYE JIQUN
JINGZHENG QINGBAO



海南出版社

产业集群竞争情报

主 编：谢静波 邓冬明
副主编：曾德超 徐 菁

2009·长沙
海南出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

产业集群竞争情报 / 谢静波, 邓冬明主编. —海口:

海南出版社, 2009. 8

ISBN 978-7-5443-3108-1

I. 产... II. ①谢... ②邓... III. 产业经济学—市
场竞争—情报工作 IV. F062. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 140377 号

产业集群竞争情报

主编: 谢静波 邓冬明

责任编辑: 古 华

装帧设计: 晓 殷

出版发行: 海南出版社

地 址: 海口市金盘开发区建设三横路 2 号

邮 编: 570216

电 话: 0898-66830929 (海口)

0731-84863905 (长沙)

网 址: <http://www.hncbs.cn>

印刷装订: 长沙曙光大信印刷装订有限公司

开 本: 720×1020 (毫米) 1/16

印 张: 12.75

字 数: 200 千字

版 次: 2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5443-3108-1

定 价: 30.00 元

本书如有印刷、装订错误, 请向承印厂调换

国家与产业竞争力的关系，也正是

国家如何刺激产业改善和创新的关系。

迈克尔·波特（美国哈佛大学教授）

谨以此书献给 ——

湖南省科学技术信

息事业创建五十周年！

竞争力集群成功的一个

根本关键因素是“信息”

杜亨利（法国竞争情报专家）

序

在一定的地域集中了一批或同类或相关的企业，人们称之为产业集群(Industrial Cluster)。与一般的工业园区不同的是，产业集群主要特征不在于地理上处于一地，而是它所集聚的产业具有产业链上下游的紧密关系，也有同类企业积累而形成的规模效应，在地域上靠近，只是节约交易成本的自然而然。

对于一个地区来说，研究产业集群对于提高地区的经济技术竞争力应该有着直接的作用，而研究产业集群，常常是从产业经济学的角度，非常高兴地看到本书，却是以竞争情报角度为切入点，不仅具有独特性，还瞄准了当前我国产业发展的紧迫需要，本书的策划者涂红湘先生是我多年的老朋友，是一位从事竞争情报工作实践的资深情报人，特邀我为此书作序，因此很乐意写上几句。以示祝贺。

竞争情报在中国已经发展多年，许多企业已经认识到其对市场竞争的重要意义，但是我们也看到，单个企业的竞争能力还难以保证一个国家具有强大的产业竞争力，实际上我国企业常常还是作为一个被动的角色进入世界经济的竞争，吃亏上当甚至还“前赴后继”的情况时有发生。事实一再教训我们一定要注意学会产业与产业国际竞争的规律，产业层面上的竞争情报研究必将成为理论研究和实践的重点领域。而以产业集群作为对象的竞争情报研究则是其中的重要课题。

记得前几年来自法国的竞争情报专家 Philippe Clerc 先生和 Henri Dou 教授分别为国内同行介绍了法国为其几十个工业集群服务的“地域情报(Territorial intelligence)”，而现在放在面前的这本书应该是中国国内第一本专门针对中国产业集群的竞争情报著作。其中既包含了竞争情报的基本知识，也涉及了湖南一些主要产业集群的情报源及其收集的内容，是一本具有针对性和实用性的著作。对于重点产业普遍提高竞争情报能力必将发挥重要作用。

毋庸讳言，作为一个初步尝试，本书还存在一定的不足，例如对产业链的调查研究应该如何入手就谈到不多，但是许多事情不是想得成熟了才去做，而是边做边完善，只要坚持实践，相信我们对如何理解产业集群的竞争、如何提升产业集群竞争情报能力都会得到新的认识。

缪其浩

2009 年 7 月于上海黄浦江畔

缪其浩研究员是国内竞争情报的开拓者之一，目前担任上海市科学技术情报学会理事长。他因研究推广竞争情报的成绩于 1996 年获得国家科技部科技信息优秀成果一等奖；2009 年获得国际竞争情报专业人员协会(SCIP)主席杰出成就奖。著有《市场竞争与竞争情报》等多部专著，发表《国家如何对企业进行竞争情报支持》等数篇论文。

前言

近 20 年来，产业集群在理论界和生产实践中已经成为一个相当重要的主题，以其促进创新和孕育区域竞争优势的功能受到学术界和政策研究者的极大关注。诺贝尔奖得主、经济学家保罗·克鲁格曼认为，生产经营活动空间格局演化的结果一般都是将在某特定区域集群，同时形成相应的专业化分工，最终从中获取专业化利益并实现规模报酬递增优势。

理论界对于产业集群的认知，并不是一蹴而就的，而是经历了一个从最初对产业地理集聚现象的观察，到描述、分析、比较这一现象，再到产业群的概念，然后以此为基础，探讨集群竞争优势及成因、分析集群的演变与形成机制的过程。在这一过程当中，专家学者们从不同的视角，对产业集群的相关问题展开研究，大大地丰富了产业集群论的内涵。从新经济地理学的产业集群理论到产业集群的新产业区理论，再到战略管理的产业集群理论，最后是区域创新环境与产业集群理论，可以看出竞争情报活动贯穿于各个组织之间。因此，要利用竞争情报来提高产业集群的竞争力，产业集群的竞争力对企业的竞争力有很大的影响，美国哈佛大学商学院教授波特，他通过对 10 个工业化国家的考察发现，产业集群是工业化过程中的普遍现象，在所有发达的经济体中，都可以明显看到各种产业集群。本书通过调研选定了以湖南株洲为代表的产业集群为研究对象，以陶瓷、硬质合金和轨道交通三个产业集群为主体，探讨了如何利用竞争情报的理论与分析方法，助力产业集群的发展。

目前,世界各地的高新技术产业集群如雨后春笋般的涌现,随着竞争加剧,竞争情报在产业集群发展中发挥的作用无可取代。希望通过本书的介绍,尤其是通过具体案例分析,可以起到指导产业集群中的各大中小企业利用竞争情报来提升其核心竞争力的作用,从而促进经济又快又好的发展。

本书总共为7章:从竞争情报的概念出发,结合产业集群相关概念,重点突出产业集群竞争情报工作流程,并对陶瓷产业集群、轨道交通产业集群、硬质合金产业集群竞争情报进行了案例分析,从而创建企业(公司)及产品数据库。

本书在编写过程中得到了省科技厅领导、上海图书馆、上海科技情报所领导、湖南省竞争情报中心领导、株洲市科技局领导的大力支持与帮助,在此特别鸣谢。

编著者

2009年7月于长沙

目 录

序	1
前 言	3
第一章 竞争情报相关概念	
1.1 竞争和情报的概念	1
1.1.1 竞争	2
1.1.2 情报	5
1.2 竞争情报概念及特征	10
1.2.1 竞争情报的概念	10
1.2.2 竞争情报的特征	10
1.2.3 企业竞争情报	12
1.3 竞争情报的作用	15
1.3.1 充当企业的预警系统	16
1.3.2 充当决策支持系统	16
1.3.3 支持战略决策与行动	16
1.3.4 描述具体市场中的关键参与者	17
1.3.5 充当学习工具	17
1.4 竞争情报系统运行	17
1.4.1 竞争情报系统运行的原则	17
1.4.2 竞争情报系统的运行模式	18
1.5 竞争情报的发展沿革	22

1.5.1 背景	22
1.5.2 国内外竞争情报实践与发展	22
1.5.3 湖南竞争情报实践与发展	24

第二章 产业集群相关概念

2.1 产业集群的概念	31
2.2 产业集群的主要特征	32
2.2.1 集中特征	32
2.2.2 专业特征	33
2.2.3 数量特征	33
2.2.4 网络特征	33
2.2.5 创新特征	33
2.3 产业集群的组织内涵	33
2.3.1 “因素”视角	34
2.3.2 “结构”视角	35
2.3.3 “能力”视角	37
2.4 产业集群的发展	38
2.4.1 我省产业集群发展的现状	38
2.4.2 国内先进省市产业集群发展情况	40
2.5 产业集群对产业竞争力的影响	43
2.5.1 产业集群提高了产业的整体竞争能力	43
2.5.2 产业集群加强了集群内企业间的有效合作	44
2.5.3 产业集群增加了企业的创新能力和促进企业增长	44

2.5.4 产业集群发挥了资源共享效应,有利于形成“区位品牌”	46
2.6 案例——湖南省株洲产业集群	46
2.6.1 株洲铅锌硬质合金及深加工集群	46
2.6.2 株洲(湘潭)轨道交通装备集群	47
2.6.3 醴陵陶瓷产业集群	47

第三章 产业集群竞争情报理论

3.1 产业集群竞争情报概念、作用及工作流程	48
3.2 产业集群竞争情报收集	48
3.2.1 收集的原则	49
3.2.2 收集的方法	49
3.3 产业集群竞争情报整理	51
3.3.1 整理范围	51
3.3.2 整理方法	51
3.4 产业集群竞争情报分析	63
3.4.1 情报分析方法概述	63
3.4.2 主要情报分析方法介绍	69

第四章 陶瓷产业竞争情报

4.1 陶瓷产业概述	73
4.1.1 陶瓷	73
4.1.2 陶瓷产业	77
4.2 陶瓷产业竞争情报收集源	79

4.2.1	主要数据库资源	79
4.2.2	主要信息资源系统	81
4.2.3	网络信息资源	86
4.3	陶瓷产业竞争情报整理范围	96
4.3.1	产业政策	96
4.3.2	产业技术	97
4.3.3	市场信息	98
4.3.4	企业及产品信息	98
4.3.5	产业报告	98
4.4	案例——湖南省株洲产业集群中陶瓷产业竞争情报	99

第五章 轨道交通产业竞争情报

5.1	轨道交通产业概述	101
5.1.1	轨道交通简介	101
5.1.2	株洲轨道交通产业概况	103
5.2	轨道交通产业竞争情报收集源	108
5.2.1	主要数据库资源	108
5.2.2	主要信息资源系统	111
5.2.3	网络信息资源	116
5.3	轨道交通产业竞争情报整理范围	124
5.3.1	产业外部环境(PEST)	124
5.3.2	产业及技术路线图	127
5.3.3	产业数据	127

5.3.4	产业预测	127
5.4	案例——轨道交通情报案例	127

第六章 硬质合金产业竞争情报

6.1	硬质合金产业概述	129
6.1.1	硬质合金概述	129
6.1.2	国内硬质合金产业现状	131
6.1.3	株洲硬质合金产业概述	135
6.2	硬质合金产业竞争情报收集源	139
6.2.1	主要数据库资源	139
6.2.2	主要信息资源系统	144
6.2.3	网络信息资源	148
6.3	硬质合金产业竞争情报整理范围	153
6.3.1	政策法规	153
6.3.2	产业动态	154
6.3.3	数据整理	154
6.4	案例——期货锌事件教训	155

第七章 企业(公司)及产品数据库

7.1	数据库相关概念	156
7.1.1	数据库的概念	156
7.1.2	数据库的分类	156
7.1.3	数据库的作用	157

7.2	产品数据库的建设	158
7.2.1	建库思想	158
7.2.2	建库原则	159
7.2.3	建库步骤	160
7.2.4	产品数据库样例	164
7.3	企业(公司)及产品数据库概述及情报产品	169
7.3.1	企业(公司)及产品数据库概述	169
7.3.2	竞争情报产品	170
7.4	案例——新型混合库研建	172

附录

关于推动产业技术创新战略联盟构建的指导意见	176
关国际专利分类法	179

参考文献	188
------------	-----