

全国
旅游管理专业
应用型本科规划教材

孙克勤 ◎ 主编

中国旅游客源国概况

COUNTRIES OF INBOUND TOURISTS TO CHINA

中国旅游协会旅游教育分会推荐教材

 旅游教育出版社

责任编辑:巨瑛梅

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游客源国概况/孙克勤主编. —北京:旅游教育出版社,
2010. 1

全国旅游管理专业应用型本科规划教材

ISBN 978 - 7 - 5637 - 1811 - 5

I. 中… II. 孙… III. 旅游客源—中国—高等
学校—教材 IV. F592.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 138900 号

全国旅游管理专业应用型本科规划教材

中国旅游客源国概况

孙克勤 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx @ 163. com
排版单位	首都经贸大学出版社激光照排部
印刷单位	北京中科印刷有限公司
装订单位	河北省三河市金星装订厂
经销单位	新华书店
开 本	880 × 1230 1/32
印 张	12. 375
字 数	325 千字
版 次	2010 年 1 月第 1 版
印 次	2010 年 1 月第 1 次印刷
印 数	1 - 5 000 册
定 价	24. 00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

出版说明

改革开放三十多年来,我国旅游高等教育已经建立了较为完善的教育体系,旅游院校数量也相当可观,旅游教育实现了从精英化教育阶段向大众化教育阶段的转变。伴随着旅游教育的理念、模式及层次类型多样化的发展趋势,旅游管理专业“应用型”本科教育应运而生。

为适应全国旅游管理专业应用型本科教育的教学需要,在中国旅游协会旅游教育分会的主持下,我们邀请国内旅游高等院校的专家学者编写了这套“全国旅游管理专业应用型本科规划教材”。

在培养规格上,应用本科教育是培养适应旅游行业生产、管理、服务第一线需要的高等技术应用型人才;在培养模式上,应用本科教育以适应社会需要为目标,以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案,以“应用”为主旨和特征构建课程和教学内容体系,重视学生的技术应用能力的培养。因此,在教材编写过程中,我们在坚持教材应有的学术规范性的基础上突出了两个加强:一是加强理论内容的概括和提炼,以理论知识的适度、够用为原则来进行理论知识部分的编写;二是加强实践环节在教材中的渗透和体现,以应用性为导向。

作为国内唯一一家旅游教育专业出版社,我们始终与中国旅游教育事业共同成长。我们希望能够始终站在学科研究与行业发展的前沿,随时反映旅游教育最新发展动态,引领与服务旅游教育实践。我们期待着教材使用者的意见和建议,更期待着潜在作者的新思路、新理念,以不断提升教材的专业品质,更好地为行业发展服务。

旅游教育出版社

2009年7月

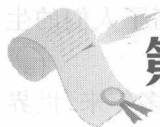
目 录

第一章 旅游业概况	1
00 引言	1
01 本章学习目标	1
02 第一节 世界旅游业概况	1
03 第二节 中国旅游业概况	13
04 思考与练习	21
第二章 亚洲旅游区	22
01 引言	22
02 本章学习目标	22
03 第一节 日本	23
04 第二节 韩国	34
05 第三节 朝鲜	44
06 第四节 蒙古	51
07 第五节 越南	59
08 第六节 缅甸	66
09 第七节 泰国	72
10 第八节 菲律宾	81
11 第九节 马来西亚	89
12 第十节 新加坡	96
13 第十一节 印度尼西亚	104
14 第十二节 印度	112
15 第十三节 巴基斯坦	124
16 第十四节 土耳其	133
17 第十五节 伊朗	140
18 第十六节 以色列	148

2 中国旅游客源国概况

第十七节 哈萨克斯坦	156
思考与练习	164
第三章 欧洲旅游区	166
引言	166
本章学习目标	166
第一节 意大利	167
第二节 西班牙	178
第三节 葡萄牙	186
第四节 法国	194
第五节 英国	205
第六节 比利时	215
第七节 荷兰	221
第八节 德国	229
第九节 瑞士	239
第十节 奥地利	249
第十一节 波兰	257
第十二节 挪威	264
第十三节 芬兰	271
第十四节 瑞典	278
第十五节 丹麦	285
第十六节 俄罗斯	293
第十七节 乌克兰	303
思考与练习	310
第四章 美洲旅游区	311
引言	311
本章学习目标	311
第一节 加拿大	312
第二节 美国	320

第三节 巴西	330
思考与练习	339
第五章 非洲旅游区	340
引言	340
本章学习目标	340
第一节 南非	341
第二节 埃及	350
第三节 坦桑尼亚	359
思考与练习	366
第六章 大洋洲旅游区	367
引言	367
本章学习目标	367
第一节 澳大利亚	367
第二节 新西兰	376
思考与练习	383
参考文献	384
后 记	387



第一章

旅游业概况

引言

随着世界经济的飞速发展,旅游业已被认为是世界上经济增长最快的产业。目前,世界旅游业已经进入了一个全新的发展时期。本章在分析世界旅游业发展现状和趋势的基础上,探究世界旅游市场的发展格局,阐述中国旅游业发展现状和趋势,总结中国旅游市场的发展变化和旅游经济效益。

本章学习目标

1. 掌握世界旅游业发展现状和趋势
2. 了解当前世界旅游市场的发展格局
3. 掌握中国旅游业发展现状和旅游市场发展动态
4. 运用所学知识分析中国旅游业发展趋势

第一节 世界旅游业概况

一、世界旅游业发展现状和趋势

20世纪50年代以来,旅游业曾被人们誉为“无烟工业”而备受青睐,旅游业所带来的经济增长也使得一些国家与地区的经济地位得到迅速提升。如今,旅游业已成为具有很高文化品位和综合经济效益的产业,被认为是世界上经济增长最快的产业。旅游业的发展给我们的

社会、经济、文化、自然环境带来了深刻的变化和影响,使越来越多的人开始认识到旅游业的意义和作用。特别是空前高涨的世界遗产旅游不仅给旅游业带来前所未有的经济效益,而且也极大地提高了人们的生活品位和文化品位。

目前,世界旅游业正朝着区域化、多样化趋势发展。多年来,世界旅游业主要以欧洲为主体,现在逐渐形成欧洲、亚太地区和美洲三足鼎立的局面。

世界旅游组织(WTO)2008年1月公布的统计数据显示,2007年世界各国和地区入境旅游人数达8.98亿人次,创历史最高纪录。其中,欧洲入境旅游人数居世界第一位,为4.80亿人次,占世界旅游市场份额的53.5%;亚太地区入境旅游人数居世界第二位,为1.85亿人次,占世界旅游市场份额的20.6%;美洲入境旅游人数居世界第三位,为1.42亿人次,占世界旅游市场份额的15.8%;中东地区入境旅游人数为0.46亿人次,占世界旅游市场份额的5.2%;非洲入境旅游人数为0.44亿人次,占世界旅游市场份额的4.9%。^①

2008年,全球旅游业遇到史无前例的挑战,金融危机给各国旅游业发展带来沉重压力。联合国世界旅游组织发布的报告显示,2008年全球共接待国际游客9.24亿人次,比2007年增加1600万人次,全年增幅为2%。2008年上半年平均增幅为5%,但下半年国际游客数已显著下降,下半年平均每个月都出现负增长,因而拖低全年增幅。虽然2008年全球旅游业绩出现总体下降,但有部分目的地仍然取得非常好的业绩。其中包括洪都拉斯、尼加拉瓜、巴拿马、乌拉圭、韩国、中国澳门、印度尼西亚、印度、埃及、黎巴嫩、约旦、摩洛哥和土耳其。^②从2008年下半年起,世界国际游客数呈逐月加剧下滑之势,经济衰退的后果开始显现。然而,机遇与挑战并存,世界旅游业面临着新的挑战。

1. 世界旅游业发展迅速

从1950年至2007年,国际旅游人数从2530万人次增长到8.98亿人次(见表1)。1990年全球旅游接待人数为4.395亿人次,1995年为

① World Tourism Organization (UNWTO) : UNWTO January 2008

② <http://www.cnta.com/html/2009-2/2009-2-12-20-15-48523.html>

5.406 亿人次,2000 年为 6.87 亿人次,2005 年为 8.068 亿人次,2006 年为 8.46 亿人次^①,2007 年为 8.98 亿人次^②。世界各地接待国际旅游人数逐年增长(见表 2),世界各地入境旅游收入逐年上升(见表 3)。21 世纪旅游业将发展成为世界上最大的产业,旅游者将达到空前的规模。

2. 全球旅游业将呈现出多中心的发展趋势

旅游业蕴藏着巨大的经济潜能,全球旅游业将呈现出多极化、多中心的发展趋势。20 世纪,欧洲和北美是现代国际旅游业的两大传统市场,几乎垄断了国际旅游市场。但进入 21 世纪,欧洲和北美地区在国际旅游市场上的份额呈进一步缩小之势。虽然欧洲仍然是世界旅游的主要目的地,但一些发展中国家的旅游业增长速度非常快。从 2002 年开始,亚太地区的国际旅游人数已超过了美洲。另外,随着非洲和中东地区旅游业的崛起,国际旅游业在世界各个地区的市场份额出现了新的分配组合。区域性国际旅游迅速发展,亚太地区逐渐成为国际旅游业的“热点”区域。据世界旅游组织公布的统计数字显示,2007 年中东地区入境旅游人数增长率为 13.4%,亚太地区入境旅游人数增长率为 10.2%,非洲入境旅游人数增长率为 7.9%,美洲入境旅游人数增长率为 4.7%,欧洲入境旅游人数增长率为 4.2%。

3. 国际旅游方式趋向多样化

传统的旅游方式主要分为 4 种类型:观光型、娱乐型、疗养型和商务型。传统的旅游方式已不能满足旅游者的需求,旅游方式正朝着市场化、技术化、生态化、消费化、个性化和多样化的方向发展。据世界旅游组织(WTO)的最新分析和预测,生态旅游、探险旅游、宗教旅游、民俗旅游、农业旅游、工业旅游、修学旅游、校园旅游、科技旅游等具有实践性、冒险性和知识性的旅游方式将成为国际旅游者的消费趋势和追求对象。旅游方式将以新颖、别致、时代性强和内容丰富多彩等特点吸引众多游人。

4. 旅游行业管理规范化

目前,世界旅游业正朝着专业化、信息化、科技化和国际化方向

① World Tourism Organization (UNWTO) : UNWTO, 2007

② World Tourism Organization (UNWTO) : UNWTO January 2008

发展。

表1 1950~2007年世界各地接待国际旅游人数

(单位:百万人次)

年份	世界	非洲	美洲	亚太	欧洲	中东
1950	25.2	0.5	7.5	0.2	16.8	0.2
1960	69.4	0.8	16.7	0.9	50.4	0.6
1965	112.8	1.4	23.2	2.1	83.7	2.4
1970	165.8	2.4	42.3	6.2	113.0	1.9
1975	222.3	4.7	50.0	10.2	153.9	3.5
1980	278.1	7.2	62.3	23.0	178.5	7.1
1981	278.6	8.1	62.5	24.9	175.5	7.6
1982	276.9	7.6	59.7	26.0	175.3	8.3
1983	281.8	8.2	59.9	26.6	179.6	7.5
1984	306.9	8.9	67.4	29.5	193.4	7.7
1985	320.1	9.7	65.1	32.9	204.3	8.1
1986	330.2	9.4	70.9	36.8	206.2	6.9
1987	359.7	9.9	76.6	42.1	223.9	7.2
1988	385.0	12.6	83.0	48.7	231.6	9.1
1989	410.1	13.9	86.9	49.4	250.7	9.2
1990	439.4	15.2	92.8	56.2	265.6	9.6
1991	442.4	16.3	95.3	58.0	263.9	8.9
1992	479.8	18.3	102.2	65.8	282.2	11.3
1993	495.6	18.9	102.2	72.3	290.8	11.4
1994	519.7	19.3	105.1	80.1	303.1	12.1
1995	540.5	20.4	109.0	82.4	315.0	13.7
1996	575.0	22.2	114.5	90.4	332.1	15.8
1997	598.7	23.2	116.2	89.7	352.9	16.7
1998	616.7	25.6	119.1	89.4	364.6	18.0

续表

年份	世界	非洲	美洲	亚太	欧洲	中东
1999	639.6	27.0	121.9	98.7	370.5	21.5
2000	687.0	28.3	128.1	110.5	395.9	24.2
2001	686.6	29.1	122.1	115.7	395.2	24.5
2002	707.1	30.0	116.7	124.9	407.0	28.5
2003	694.6	31.6	113.1	113.3	407.1	29.5
2004	765.1	34.5	125.7	144.2	424.4	36.3
2005	806.7	37.3	133.5	155.4	441.5	39.0
2006	846.2	40.9	135.7	167.8	460.8	41.0
2007	897.7	44.2	142.1	184.9	480.1	46.4

资料来源: World Tourism Organization (UNWTO) : UNWTO November 2006 and
UNWTO January 2008

网址: www.unwto.org

表 2 1950 ~ 2005 年世界各地接待国际旅游人数年均增长率

(单位: %)

年份	世界	非洲	美洲	亚太	欧洲	中东
1950 ~ 1960	10.6	3.7	8.4	14.1	11.6	12.3
1960 ~ 1970	9.1	12.4	9.7	21.6	8.4	11.5
1970 ~ 1980	5.3	11.6	4.0	13.9	4.7	14.3
1980 ~ 1990	4.7	7.8	4.1	9.3	4.1	3.1
1990 ~ 2000	4.6	6.4	3.3	7.0	4.1	9.6
2000 ~ 2005	3.3	5.7	0.8	7.1	2.2	10.0

资料来源: World Tourism Organization (UNWTO) : UNWTO November 2006

网址: www.unwto.org

表3 1950~2005年世界各地入境旅游收入

年份	世界	非洲	美洲	亚太	欧洲	中东
1950	2.1	0.1	1.1	0.04	0.9	0.03
1960	6.9	0.2	2.5	0.2	3.9	0.1
1965	11.6	0.3	3.4	0.5	7.2	0.3
1970	17.9	0.5	4.8	1.2	11.0	0.4
1975	40.7	1.3	10.2	2.5	25.9	0.9
1980	104.4	3.4	24.7	11.2	61.6	3.5
1981	106.1	3.7	27.8	13.2	57.1	4.4
1982	100.2	3.4	25.7	13.3	55.5	2.2
1983	103.4	3.5	26.3	14.0	55.2	4.4
1984	112.2	3.2	32.0	15.1	57.2	4.7
1985	119.1	3.1	33.3	16.2	62.2	4.2
1986	145.0	3.6	38.4	21.0	78.5	3.5
1987	179.1	4.6	43.1	28.0	99.0	4.5
1988	207.9	5.5	51.3	36.7	109.9	4.3
1989	265.6	5.7	60.2	40.9	153.8	5.1
1990	270.2	6.4	69.3	46.5	142.9	5.1
1991	283.4	6.0	76.3	48.0	147.8	5.3
1992	326.6	6.8	83.6	56.2	172.4	7.5
1993	332.6	6.9	89.2	61.5	167.1	8.0
1994	362.1	7.6	92.4	72.0	180.9	9.3
1995	410.7	8.5	98.4	80.7	212.2	10.9
1996	446.0	9.7	108.2	91.0	224.6	12.5
1997	450.4	9.5	114.4	88.9	223.7	13.8
1998	451.4	10.2	115.2	77.7	234.6	13.7
1999	464.5	11.0	119.9	84.1	233.6	16.0

续表

年份	世界	非洲	美洲	亚太	欧洲	中东
2000	481.6	10.5	130.8	90.2	232.5	17.6
2001	469.9	11.5	119.8	92.9	227.5	18.1
2002	488.2	12.0	113.5	101.4	241.9	19.4
2003	534.6	16.1	114.2	98.4	283.4	22.5
2004	634.7	19.2	132.0	129.5	328.5	25.5
2005	682.7	21.5	144.6	140.8	348.3	27.6

资料来源: World Tourism Organization (UNWTO); UNWTO November 2006

网址: www.unwto.org

2006 年全球入境旅游人数排名前十位的国家依次为法国、西班牙、美国、中国、意大利、英国、德国、墨西哥、奥地利、俄罗斯(见表 4)。

2006 年全球入境旅游收入排名前十位的国家依次为美国、西班牙、法国、意大利、中国、英国、德国、澳大利亚、土耳其、奥地利(见表 5)。

2006 年全球出境旅游消费排名前十位的国家依次为德国、美国、英国、法国、日本、中国、意大利、加拿大、韩国、俄罗斯^①。

表 4 2005 年和 2006 年全球入境旅游人数排名前十位的国家

国家	入境旅游人数 (百万人次)		增长率(%)		排名	
	2005 年	2006 年	2004 ~ 2005 年	2005 ~ 2006 年	2005 年	2006 年
法国	75.9	79.1	1.0	4.2	1	1
西班牙	55.9	58.5	6.6	4.5	2	2
美国	49.2	51.1	6.8	3.8	3	3
中国	46.8	49.6	12.1	6.0	4	4
意大利	36.5	41.1	-1.5	12.4	5	5
英国	28.0	30.7	9.2	9.3	6	6

① World Tourism Organization (UNWTO); UNWTO January 2008

续表

国 家	入境旅游人数 (百万人次)		增长率(%)		排 名	
	2005 年	2006 年	2004 ~ 2005 年	2005 ~ 2006 年	2005 年	2006 年
德 国	21.5	23.6	6.8	9.6	8	7
墨西哥	21.9	21.4	6.3	-2.6	7	8
奥地利	20.0	20.3	3.5	1.5	10	9
俄罗斯	19.9	20.2	0.2	1.3	—	10

注:2005 年入境旅游人数土耳其排名为第九位

资料来源:World Tourism Organization (UNWTO): UNWTO, 2007

网址:www.unwto.org

表 5 2003 ~ 2006 年全球入境旅游收入排名前十位的国家

国 家	入境旅游收入(十亿美元)				排 名			
	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年
美 国	64.3	74.5	81.8	85.7	1	1	1	1
西班牙	39.6	45.2	48.0	51.1	2	2	2	2
法 国	36.6	40.8	42.3	42.9	3	3	3	3
意大利	31.2	35.7	35.4	38.1	4	4	4	4
中 国	17.4	25.7	29.3	33.9	7	7	6	5
英 国	22.7	27.3	30.7	33.7	6	6	5	6
德 国	23.1	27.7	29.2	32.8	5	5	7	7
澳大利亚	10.3	13.0	16.9	17.8	10	10	9	8
土耳其	13.2	15.9	18.2	16.9	9	8	8	9
奥地利	14.0	15.4	16.0	16.7	8	9	10	10

资料来源:World Tourism Organization (UNWTO): WTO June 2005 and UNWTO, 2007

网址:www.unwto.org

二、世界旅游市场

1. 欧洲旅游市场

欧洲旅游业在国际上一直处于领先地位,早在1950年,欧洲接待国际旅游人数已达1 680万人次,居世界各大洲之最。目前欧洲仍然是世界上最主要的旅游目的地,2007年吸引了4.8亿游客,占全球入境游客总人数的50%以上。欧洲国际旅游收入一直居世界第一位,从2000年至2005年欧洲国际旅游收入分别为2 325亿美元、2 275亿美元、2 419亿美元、2 834亿美元、3 285亿美元、3 483亿美元。同时,欧洲也是全球客源相对集中和出游规模较大的客源区域。2000年、2006年和2007年,欧洲地区国际入境旅游人数、增长率和市场份额见表6。

2006年,法国在全球入境旅游人数排名中位居第一,接待国际旅游人数7 910万人次。2006年,德国在全球出境旅游消费排名中位居第一,消费额达748亿美元。^①

表6 2000年、2006年和2007年欧洲地区国际入境旅游人数、增长率和市场份额

地 区	入境旅游人数 (百万人次)			增长率(%)		市场份额 (%)
	2000年	2006年	2007年	2005~ 2006年	2006~ 2007年	2007年
欧 洲	395.9	460.8	480.1	5.0	4.2	53.5
北 欧	42.6	54.9	56.0	7.6	2.0	6.2
西 欧	139.7	149.8	155.0	5.0	3.5	17.3
中/东欧	69.4	91.3	92.8	4.0	1.7	10.3
南欧和 地中海	139.3	164.8	176.3	4.7	7.0	19.6

资料来源:World Tourism Organization (UNWTO): UNWTO January 2008

网址:www.unwto.org

^① World Tourism Organization (UNWTO): UNWTO, 2007

2. 亚洲和太平洋地区旅游市场

1950年,亚太地区接待国际旅游人数仅为20万人次,与中东地区并列最后。1960年,亚太地区接待国际旅游人数90万人次,超过了非洲和中东,位于欧洲和美洲之后,排名第三。进入21世纪,亚太地区接待国际旅游人数迅速增长,2002年,亚太地区接待国际旅游人数已达1.25亿人次,超过了美洲。2007年,亚太地区吸引国际旅游者1.85亿人次。从2002年至2007年,亚太地区接待国际旅游人数一直处于世界第二位。从2000年至2005年,亚太地区的国际旅游收入分别为902亿美元、929亿美元、1 014亿美元、984亿美元、1 295亿美元、1 408亿美元,世界排名第三,居于欧洲和美洲之后。

2000年、2006年和2007年亚太地区国际入境旅游人数、增长率和市场份额见表7。

表7 2000年、2006年和2007年亚太地区国际入境
旅游人数、增长率和市场份额

地区	入境旅游人数 (百万人次)			增长率(%)		市场份额 (%)
	2000年	2006年	2007年	2005~ 2006年	2006~ 2007年	2007年
亚太	110.5	167.8	184.9	8.0	10.2	20.6
东北亚	58.3	94.3	104.2	7.8	10.5	11.6
东南亚	36.9	54.0	60.4	9.5	11.8	6.7
大洋洲	9.2	10.5	10.7	0.4	1.4	1.2
南亚	6.1	9.0	9.7	11.9	7.8	1.1

资料来源:World Tourism Organization (UNWTO): UNWTO January 2008

网址:www.unwto.org

3. 美洲旅游市场

美洲旅游业起步早,发展快。从1950年至2001年,美洲接待国际旅游人数一直处于世界第二位。从2002年起,亚太地区接待国际旅游人数超过了美洲。从2000年至2005年,美洲国际旅游收入分别为