



殡葬文化研究

印痕

《殡葬文化研究》
十年理论建设历程

王宏阶 主编

上海科学普及出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

印痕:《殡葬文化研究》10年理论建设历程/王宏阶
主编. —上海:上海科学普及出版社, 2010. 1
(殡葬文化研究)
ISBN 978-7-5427-4506-4

I. 印… II. 王… III. 葬俗—文化—研究—中国 IV.
K892. 22

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第229778号

责任编辑: 诸黎敏

印痕
语录

王宏阶 主编

上海科学普及出版社出版发行
(上海中山北路832号 邮政编码: 200070)
<http://www.papah.com>

各地新华书店经销 上海中华印刷厂印刷
开本787×1092 1/16 印张27.25 插页5 字数512 000
2009年12月第1版 2009年12月第1次印刷

ISBN 978-7-5427-4506-4 定价: 64.00元 (全二册)

殡葬文化重在建设

于光远



2009年5月16日

于光远

殡葬文化重在建设

于光远

2009年5月16日

于北京广渠门

(94岁高龄的著名思想家、经济学家于光远为《殡葬文化研究》创刊十周年题词)

殡葬文化杂志
 要成为在这个领域中
 向读者宣传先进思想、
 抵制不良文化的坚强
 阵地
 于光远
 2000年12月27日

殡葬文化杂志要成为在这个领域中向读者宣传先进思想、抵制不良文化的坚强阵地

于光远

2000年12月27日

（著名思想家、经济学家于光远为《殡葬文化研究》创刊一周年题词）



著名思想家于光远与海峡两岸关系协会会长汪道涵接见《殡葬文化研究》杂志顾问乔宽元教授和常务副主编诸华敏。汪会长翻看了《殡葬文化研究》杂志，并听取了汇报，汪老说：“殡葬改革还是要提倡火化。”于老说：“在殡和葬的后面还有一个传，传就是传承。”

俗事雅說
雅事俗說

為殯葬文化題
于光遠
壬午春

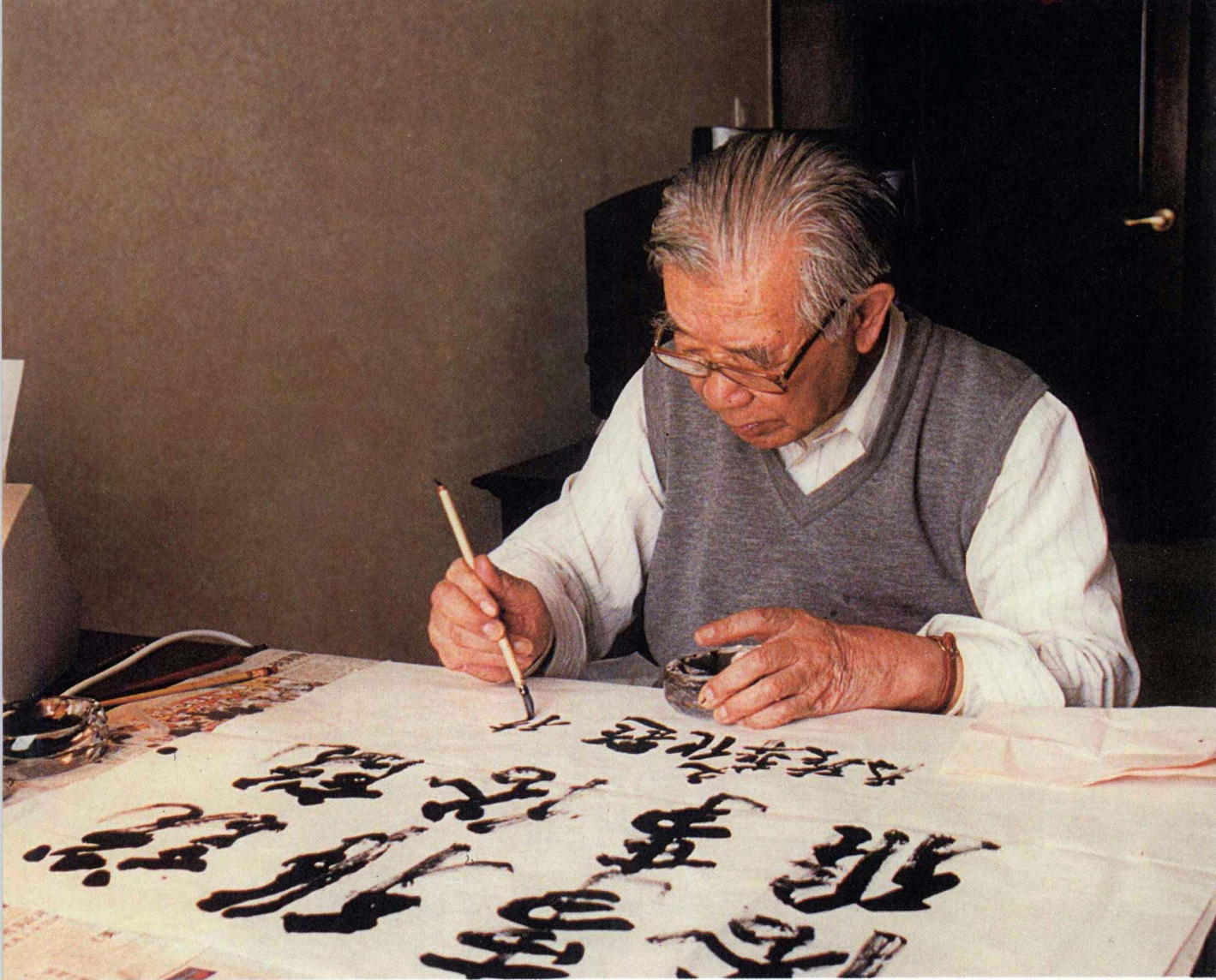
俗事雅說 雅事俗說

為殯葬文化題

于光遠

2002年春

（著名思想家、经济学家于光远为《殯葬文化研究》题词）



大力弘扬先进殡葬文化
推动殡葬事业科学发展

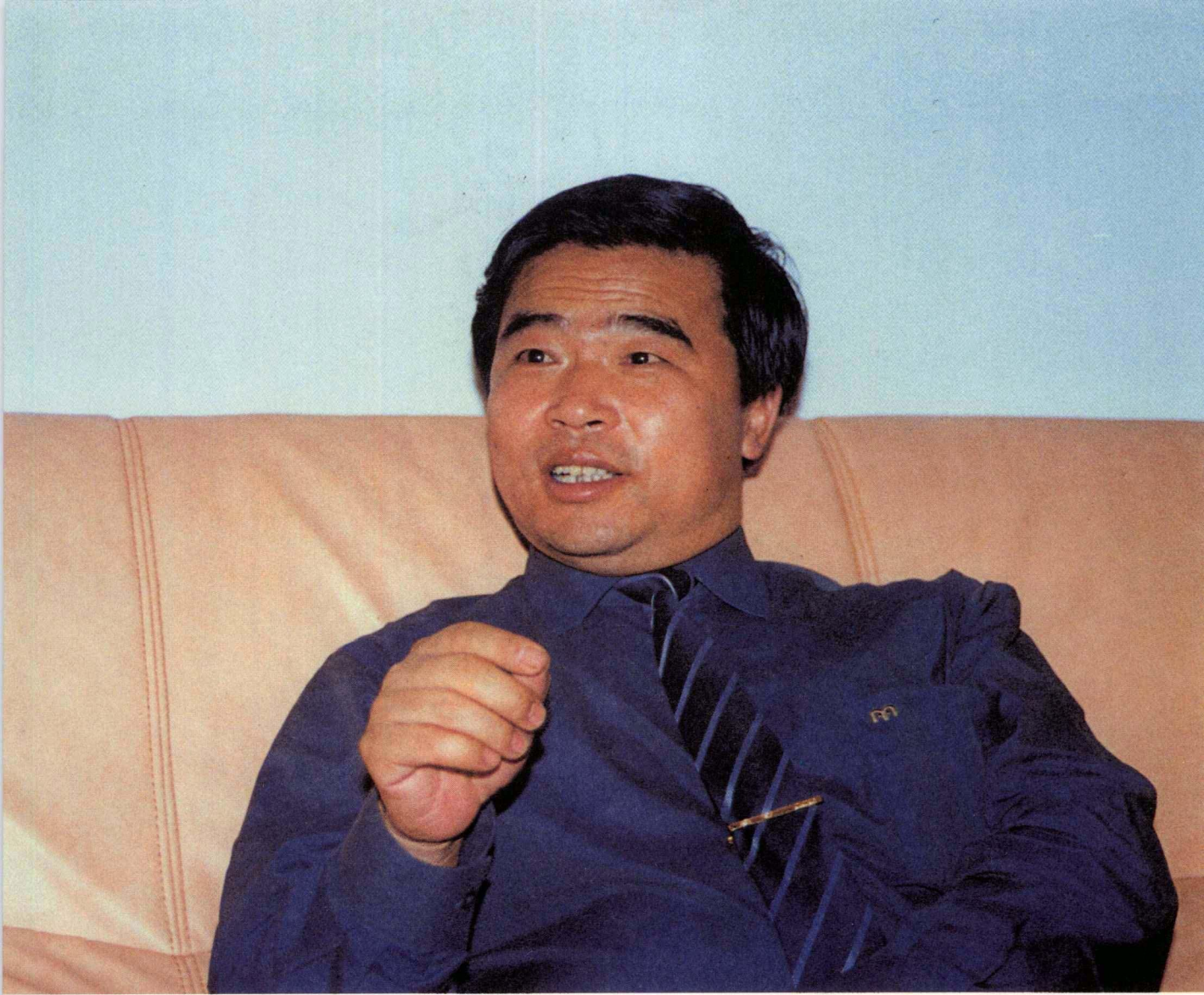
窦玉沛 二〇〇九年十二月一日

大力弘扬先进殡葬文化 推动殡葬事业科学发展

窦玉沛

2009年12月1日

(国家民政部副部长窦玉沛为《殡葬文化研究》创刊十周年题词)



改革殡葬事业
发展殡葬文化



为《殡葬文化》
杂志题

邓伟志

辛巳
春月



改革殡葬事业 发展殡葬文化

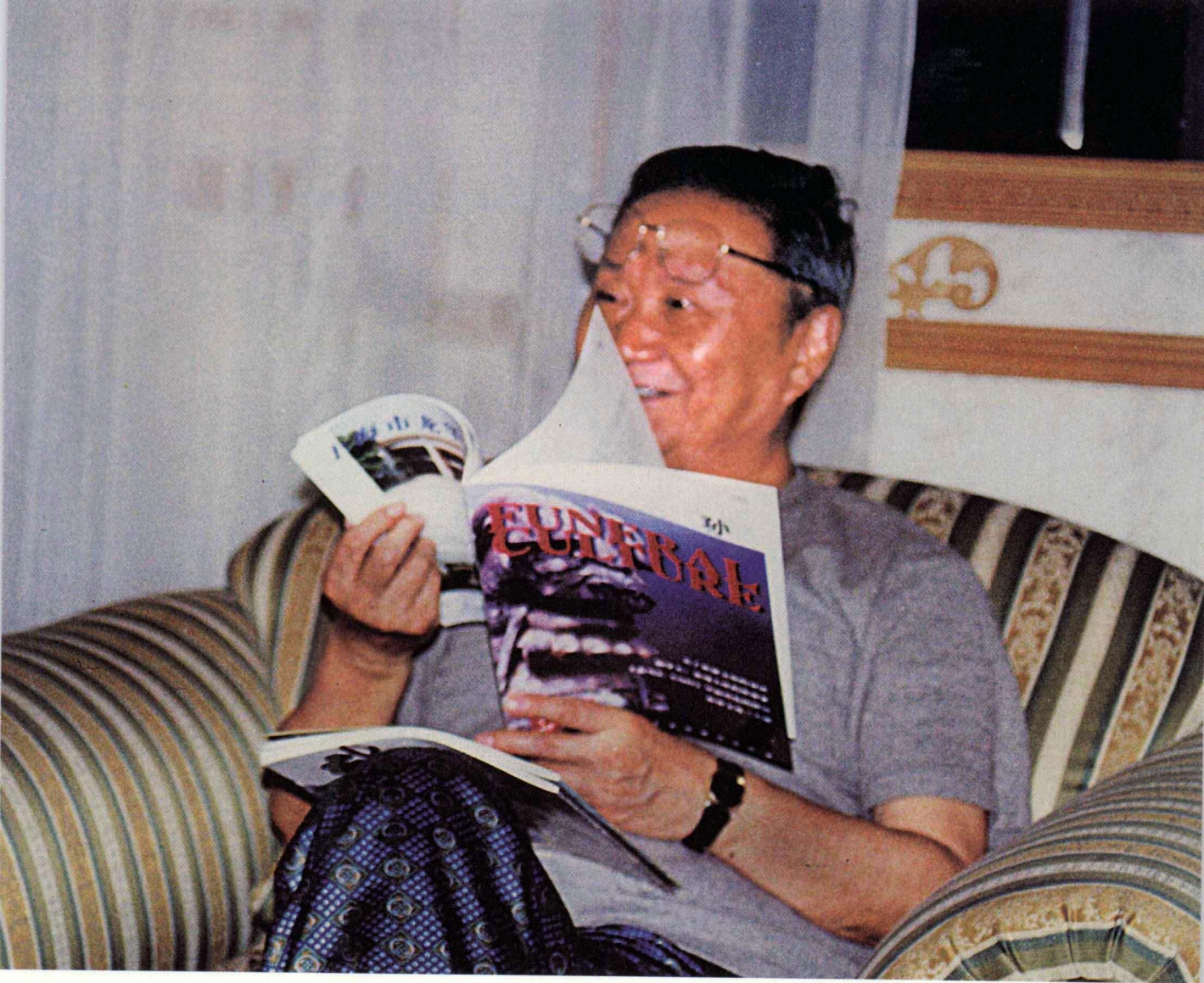
为《殡葬文化》杂志题

邓伟志

2001年春月

(全国政协常委、中国民主促进会副主席、著名社会学家邓伟志为《殡葬文化研究》题词)





著名文学理论家、评论家、现代作家、著名学者王元化看到《殡葬文化》创刊号时说：“没有想到殡葬杂志办的这样好。”并鼓励编辑要继续努力把杂志办得更好。

这是开始的开始

上海的殡葬文化研究，汇聚了国内众多的专家、学者和众多殡葬工作者的智慧，以《殡葬文化研究》期刊为主要载体，已经走过了十年的风雨历程。这个研究，对殡葬文化进行了多门类、多角度、多层次、大视野的探索、创新，如今已经取得了可喜的成果。作为对各方面专家学者和殡葬工作者辛勤劳动的回报，现由上海殡葬文化研究所负责编辑出版了这本《印痕》，它反映了上海殡葬业十年研究的主要理论探讨与创新的概况。

本书取名《印痕》有两个涵义。其一，印痕是足迹踏过的地方。印痕有深有浅，或能久久地清晰留存，或不久就被风雪沙尘所掩埋，人们对此并不过多地注意，人们更多关注并深有体验的是曾经为此作出的努力；其二，印痕，往往带有回顾的意思。但《印痕》这部荟萃了十年理论创新成果的书，决不是仅仅把人们带进往昔的岁月，驻留于已经取得的成绩。回首往事，是为了更好地展望未来；展示印痕，是为了进一步开拓创新，为了未来殡葬文化研究的新局面。

《印痕》丰富的研究成果向广大读者展现了一幅殡葬文化的动人图景：殡葬远非源头枯竭的山间蜿蜒小溪，而是底蕴深厚的烟波浩荡的文化大河；殡葬远非一些人想象的只是一个荒芜寂寥的文化沙漠，它真真切切地是一个富有生机、绿意葱茏的文化高地，并在人们的视野中日益隆升，令人惊异。对此，我们应该坚定信心，在已经踏出的《印痕》的基础上，汇聚人才，开阔思路，再接再厉，继续前进，在下一个十年、二十年，踏出更加清晰的深深的历史印痕，把殡葬文化研究提升到一个新的水平。

借用一句名人的语言：这不是结束的开始，只是开始的结束，甚至是开始的开始。

王宏阶
2009年11月

千里之行，始于足下

十年前，上海市殡葬服务中心在刚刚度过它的周年纪念的时候，根据建设殡葬文化高地的战略目标，在一帮热衷理论文化研究的员工与他们业外朋友们的策划下，决定出版《殡葬文化》并在1999年结束的时候发出了它的创刊号。转眼十年过去，《殡葬文化研究》坚持双月刊行，以它已经出版的60期图文，为中国的殡葬行业奉献了极其丰富的思想成果，其在殡葬文化与理论方面的诸多建树，奠定了杂志在行业中的主导地位，也成就了殡葬文化的一个著名品牌。

《殡葬文化研究》刊行的十年，正好是中国殡葬行业跨入新世纪，探索新的征程的十年。这个十年，经历了殡葬经营方式改革后的殡葬行业积累了事业发展的财力，并努力争取各种资源把殡葬设施与殡葬队伍的建设推向了新的阶段。这个十年，面对着日益进步的社会和逐渐成熟的消费者，从计划经济和短缺经济走来的殡葬行业因一些缺点时常遭受公众诟病，殡葬行业社会形象的重塑成了民政与殡葬从业人士的重要课题。这个十年，殡葬行业一方面要通过转变行政方式和改变经营作风，努力消除“垄断”与“暴利”的负面评价，一方面要通过学习市场规则和提升服务能级，努力满足“公益”与“高端”的多层需求。《殡葬文化研究》就是在这样的环境下诞生并成长起来的，它可真是生逢其时，它得到了民众和政府的关注，处在社会进步的环境中，又有殡葬业内业外人士的积极参与，可以说是天时、地利、人和成就了这本专业杂志。

正是因为《殡葬文化研究》根植于现实社会之中，因而它所传递的所有信息都是鲜活的、生动的、亲切的。杂志在反思历史、正视现实、憧憬未来的过程中，力求从中国传统文化和世界先进文化中，寻找到可资借鉴的“精华”所在；杂志也在殡葬业内人士与各级领导、专家教授的参与下，力求在搜寻和研究各门学科的成熟经验与理论的基础上，介绍可供推广的“创新”成果。《殡葬文化研究》的编者与作者在他们的辛勤耕耘中，通过茶座信箱、特稿随笔、寻踪巡礼、文摘史话等各种专栏，向读者传递了大量的研究心得，其中不乏精言妙语。今天，《殡葬文化研究》通过《印痕》和《语录》把十年来杂志里的新理论、新观念、新概念和600多条语录辑集出版，既表达了编者的激

情和活力，也显示了编者的智慧和底力。从可以称得上浩瀚的百万文字中精选出供读者欣赏与借鉴的言语，是一件十分辛苦的事情，也是一件需要一定功力方能做好的事情。因此我们由衷地感谢编者，感谢你们为中国的殡葬行业奉献了一盘智慧大餐。

《印痕》和《语录》中的精言妙语，其中精妙所在体现在创造这些理论、概念和言语的编者、作者紧密结合形势，提出了改革的新思路、经营的新方法、服务的新渠道以及对传统的新诠释，为殡葬行业迈向新世纪开辟了新的道路。殡葬清洁生产研究与绿色殡葬口号的提出、现代殡葬文化建设与现代科技的应用、现代殡葬学科体系建设与殡葬专业技能的训练、殡葬公益体系探讨与殡葬进社区的倡导、殡葬服务个性化与多层次消费需求的满足、重塑殡葬诚信形象与员工客户政府三满意的实现、生死哲学传播与生命关怀的践行、少数民族殡葬文化与世界殡葬的巡礼、殡葬史话与葬祭文学名篇的介绍等等，徜徉在这些领域的作者与编者，他们站在殡葬业界的最前沿，依托《殡葬文化研究》这个平台锲而不舍建言献策，引领了殡葬行业的新潮流，他们是殡葬文化的追求者、研究者、传播者和建设者，我们应该感谢他们的奉献。

《印痕》和《语录》中的精言妙语，其中的每一段话都是这个社会与行业的一个截面，透视出当今世界的丰富多彩与光怪陆离。《印痕》和《语录》汇集的1999年至2009年《殡葬文化研究》中的精彩语文，通过不同年代的经典语句，串连起10年来的殡葬进步历程，凭借鲜活的语言将时代变化和历史细节呈现给读者。其中的许多文章从不同视角切入殡葬的各个层面，记录了变迁中的社会与行业丰富多彩的一面，也为后人留下了可供研究与发展的历史真实。

《印痕》和《语录》中的精言妙语，其中多数是在殡葬行业以及业外人士的互动中形成的。一个新的观点，往往总是由始作者酝酿、提出与诠释，经过其他人的讨论甚至争论，形成共识进而提高彼此的感知度和认同感。而领导与专家的参与，既为殡葬行业开阔了眼界也开阔了视野，还为一些新观点提供了行政的或知识的权威支持。《印痕》和《语录》中不少语文就是在专家学者的推荐解读中，在领导的欣赏首肯中，在业内人士的口口相传中，得以成立并在行业中流行开来的。尽管其中的不少提法并不成熟，论证并不全面，许多尚不能称作为理论或概念，但是应该为殡葬行业开始论长道短、论德使能、论道经邦并且已经初见成效而感到高兴。《老子》曰：“合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土；千里之行，始于足下。”可以期待，在《印痕》和《语录》的基础上，殡葬领域必将有更多的睿智卓识见诸于世，将向世人展示更加深厚的文化和理论底蕴。

南齐的王融称：“设神理以景俗，敷文化以柔远。”我们应以现代的思维来理解文化建设对于

当代精神文明的重要意义。期待《殡葬文化研究》这个平台能够吸引更多的仁人志士来研究殡葬文化，为殡葬行业和社会公众奉献更多的精言美文；也期望《殡葬文化研究》继续以殡葬文化为基点，发散地广泛地勾连各种现实问题，让杂志走出专业圈，引起大众的关注，以承担起更大的社会责任及文化使命。

朱金龙

2009年12月

前言

海滩上行走留下的脚印

阿尔伯特·爱因斯坦早在20世纪初就指出，时间是相对的。对此，我们深有体会。十年，是短暂的，弹指一挥间。十年前，当《殡葬文化研究》杂志，如同一个婴儿，呱呱坠地时，那强有力的呼唤声犹如昨日，至今余音缭绕，声犹在耳。另一方面，十年，又是漫长的。殡葬工作者，殡葬文化研究人士，在这十年中，朝朝暮暮，分分秒秒，风风雨雨，辛辛苦苦。有的笔走龙蛇，有的敲击键盘，正印证了曹雪芹的那句话：字字看来皆是血，十年辛苦不寻常。《殡葬文化研究》杂志发出了殡葬业的新声，让人耳目一新。殡葬业不仅不是一个文化贫乏的行业，恰恰相反，这是一个极富文化底蕴的行业。殡葬业作为一个文化的高地，呼唤着业内外有志于殡葬文化研究与发展的女士汇聚起来，积极从事殡葬文化研究，共同推进殡葬文化的发展与创新。

有一个观念，在我们思想上日益清晰起来。即《殡葬文化研究》不仅作为一种杂志，一个殡葬文化的著名品牌而在行业内存在，更重要的是它启动了行业内外一些同仁，对殡葬文化研究探索的积极性、主动性。人们已经形成了这样一个共识，即：这是一片值得大力开发的文化绿洲、学术的新大陆、创新的新领域，大大激发了殡葬工作者的文化自信、自尊、自荣。客观上，她也提升了殡葬业的社会地位，成为殡葬工作者积极奉献社会文化的重要途径。

总结十年来殡葬文化研究的历程，我们感到欣慰的是我们始终坚持了三个基本点，并将继续坚持这三个基本点，这就是：

第一，坚持立足于我国殡葬业的现实，和我国殡葬文化研究的现实。我国目前正面临殡葬业体制转型的关键时刻，有许多重大问题需要我们探索解决，这为我们提供了坚实的基础。十年来，我们初步建立了殡葬新学科体系及学科分支，它们都不是纯粹的理论学科，而是基于理论指导的应用性学科。我们的研究，不是纯粹哲理性的生与死的研究，正是在这个基点上，辨方向、明目标、谋战略、定思路、聚智慧，扎扎实实地为我国、为上海殡葬业服务。我们认为，这是我们的研究有活力的根本原因。