

IN PRAISE OF FLATTERY

奉承术

如何开口赞美别人

和珅、刘墉、莎士比亚、于尔森公主
古今中外宫廷贵族、名流政要
坏话可好说，实话可虚说，正话可反说
让自己欢心，让众人甜蜜

[美] 威利斯·高斯·雷吉尔 (Willis Goth Regier) 著
何正云 译



中国人民大学出版社
China Renmin University Press

A decorative border featuring stylized flowers and swirling vine motifs, framing the central text.

IN PRAISE OF
FLATTERY

奉承术

[美] 威利斯·高斯·雷吉尔 (Willis Goth Regier) 著
何正云 译

中国人民大学出版社
·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

奉承术/ (美) 雷吉尔著; 何正云译.

北京: 中国人民大学出版社, 2009

ISBN 978-7-300-11437-8

I. 奉…

II. ①雷…②何…

III. 人际交往 - 谋略

IV. C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 214515 号

奉承术

[美] 威利斯·高斯·雷吉尔 著

何正云 译

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京山润国际印务有限公司

规 格 140 mm × 210 mm 32 开本

版 次 2009 年 12 月第 1 版

印 张 5.25 插页 2

印 次 2009 年 12 月第 1 次印刷

字 数 115 000

定 价 22.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换



湛庐文化·出品

Cheers Publishing

编辑
手记

我不是教你坏

首先，恭喜您，你很幸运地拿起了这本书，相信从这本书中学到的东西将会使你受益一生。

其次，虽然自古以来人们对奉承和奉承者一直没有好气，奉承就像个贬义词，奉承者来来去去都是反面角色，但是依旧要说的是，任何人都有必要学会奉承。

你可能对奉承不屑一顾。

如果奉承仅仅只让你得到了多吃一颗糖的好处，您当然有理由不屑一顾。

如果奉承只能让你买衣物时有更多的折扣，您也许根本就不在乎那几个钱。

可是如果奉承能让您更有人气，能让你的事业更加顺畅，爱情更加长久，婚姻更加稳固，让你的

人生更加饱满愉悦，难道你就毫不动心，依旧心安理得，稳坐泰山。恐怕没有几个人能做到吧？

你可能觉得自己根本做不到奉承。

是呀，如果你觉得奉承就是溜须拍马，说说好话，就是看别人的眼色，低声下气，见风使舵。爱奉承的人，就是马屁精，见人说人话，见鬼说鬼话。您做不来，是的，也没有几个人真能做来。

如果你觉得奉承就是和为富不仁、见利忘义以及心肠歹毒挂在一起，这未免又是受人误导。但奉承其实不挂着谁的姓，天生就应该为谁所用。坏人能用，好人也能用。

如果你还是畏畏缩缩，吞吞吐吐，拖拖拉拉，扭扭捏捏，那么你真的应该来看看这本书。因为对于奉承，有些人看得明白，连莎士比亚都说：“奉承我吧，爱在奉承里熠熠闪光。”

看看那些优秀的名人们，看他们是如何成功地做到奉承的。奉承可以是快乐的，可以是甜蜜的，甚至可以是优雅的。

记住，我不是教你坏。

常常阅读我们图书的读者一定都记忆犹新，2008年前出版的图书中，都放置了一篇题为“一切为了您的阅读体验”的文章，文中所谈，如今都得到了读者的广泛认同，也得到了出版业内同行的追随。

在我们2008年以后的新书以及重印书中，读者会看到这篇“一切为了您的阅读价值”；而对于我们图书的新读者，我们特别在整本书的最后几页，放置了“一切为了您的阅读体验”的精编版。今后，我们将在每年推出崭新的针对读者阅读生活的不同设计和思考。

★ 您知道自己为阅读付出的最大成本是什么吗？

★ 您是否常常在阅读过一本书籍后，才发现不是自己要看的那一本？

★ 您是否常常发现书架上很多书籍都是一时冲动买下，直到现在一字未读？

★ 您是否常常感慨书籍的价格太贵，两百多页的书，值三十多元钱吗？

老 阅读的最大成本

读者在选购图书的时候，往往把成本支出的焦点放在书价上，其实不然。**时间才是读者付出的最大阅读成本。**

阅读的时间成本=选择图书所花费的时间+阅读图书所花费的时间+误读图书所浪费的时间

老 选择合适的图书类别

目前市场上的**图书来源**可以分为**两大类，五小类**：

1. 引进图书：引进图书来源于国外的出版公司，多为从其他语种翻译成中文而出版，反映国际发展现状，但与中国的实际结合较弱，这其中包括三小类：

a) 教科书：这类书理论性较强，体系完整，但多为学科的基础知识，适合初入门的、需要系统了解一门学问的读者。



b) 专业书：这类书理论性、专业性均较强，需要读者拥有比较深厚的专业背景，阅读的目的是加深对一门学问的理解和认识。



c) 大众书：这类书理论性、专业性均不强，但普及性较强，贴近现实，实用可操作，适合一门学问的普通爱好者或实际操作者。

2. 本土图书：本土图书来源于中国的作者，反映中国的发展现状，与中国的实际结合较强，但国际视野和领先性与引进版相比较弱，这其中包括两小类，可通过封面的作者署名来辨别：



a) “著”作：这类图书大多为作者亲笔写就，请读者认真阅读“作者简介”，并上网查询、验证其真实程度，一旦发现优秀的适合自己的作者，可以在今后的阅读生活中，多加留意。系统地了解几位优秀作者的作品，是非常有益的。

b) “编著”图书：这类图书汇编了大量图书中的内容，拼凑的痕迹较明显，建议读者仔细分辨，谨慎购买。

老 阅读的收益

阅读图书最大的收益，来自于获取知识后，**应用于自己的工作**和**生活**，获得品质的**改善和提升**，由此，油然而生一种无限的**满足感**。

业绩的增长



一张电影票

职位的晋升



收益



花费



一顿麦当劳

工资的晋级



一次打车费

更好的生活条件



一本书



两公斤肉

推荐序

人生成功路上的 GPS

著名营销专家 孙路弘

推荐序最容易写成奉承的范文。就算真的是奉承这本《奉承术》的书，我也肯定不会用书中总结出来的 128 条法则中的任何一条。实际上，我试图站在作者的肩膀上，把这本书当做一座大山，站在上面，再提炼出一条，从而让我的推荐序为本书再加上一条，那就是奉承其实也是可以真诚的。

当一个人付出一些努力对其他人产生了好处，而不寻求任何回报，那么这个人的行为就是真诚的。正如作者在 128 条规则的第一条提炼的那样精辟。规则 1：当赞美的目的是为了寻求某种回报的时候，就是奉承。从这个意义上说，我推荐更多的读者阅读本书，不寻求任何回报。同样，我挖掘

本书中那些我觉得非常有价值的内容的目的，也不期望从作者威利斯·高斯·雷吉尔那里得到什么回报。如果说真有回报的话，那就是我期望读者用更多的时间来读书，并与作者产生共鸣，理解作者的思想，从而有效地将书中的内容运用到读者的实际生活中，来改善自己的生活。

其实，任何一本书都不需要特别找人来推荐，因为每本书都有属于自己的读者群，也只有这样的读者才有素质，有阅读能力，可以理解作者的思想，当然，这样的读者在生活中肯定也可以自如地运用奉承，并让自己周边的人际关系得到改善，让自己在周围的朋友中成为受欢迎的人，成为被需要的人，成为人们中的“核心”成员。

以上这段话也是一种奉承！不仅奉承了作者，也奉承了读者。如果你购买了这本书，你就得到了赞美，得到了一种认可，你的心情也许就好一些，这样你在阅读本书的时候，收获和心得也会加强，按照作者的意思，这就是规则 14：奉承是门艺术。艺术可以让人沉浸其中，并享受艺术的境界。

本书作者用了十年的心血收集资料，引用的资料从莎士比亚到希特勒，从古罗马到波旁王朝，从宫廷到民间，从权力到武力，作者的眼睛看到了形形色色的奉承，看到了来自朝廷大臣的奉承，也火眼金睛地看出建筑师用其建筑表现的对时代的奉承。作者揭示了奉承对时代的推进作用，也指出高超运用奉承的人可以获得的社会地位。

在我个人的生活经历中，我遇到过奉承给我个人发展带来的绿灯，也体会过当年大学毕业时厌恶奉承导致的坎坷和困境。在我们 18 岁以前，学校教育中不断让我们做人要正直，不能虚伪。作为学生理解的就是，如果我觉得眼前这个

人的服饰并不美，我就不会说美，如果有人告诉我，你应该夸奖对方的围巾，对方的帽子，对方的鞋，这就不是正直，这就是虚伪。其实，中国的教育并没有明确教育我们如果你能够看出对方围巾的颜色其实是罕见的，对方的帽子的款式其实是独特的，对方的鞋的样式也是欧洲贵族专有样式，那么，你向对方表达你看到的，联想到的，那就是赞美，而且是发自内心的，也是真诚和正直的，同样可以带来赞美后人际关系的改善。

赞美和奉承与正直不是对立的，学校教育一方面应该教育我们正直，同时也应该教育我们学会鉴赏，学会从积极的，美好的一面看到周围，看到与我们交往的人，他们身上都有值得发现的美。而这种鉴别能力，这种思考问题的视角，这种习惯也是需要在孩子小的时候就进行教育和培养的。所以，赞美、奉承都需要具备一种特殊的能力，那就是见识、眼力。要能够看到不同的地方，看到有差异的地方。

这样，我就为作者增加了一条，那就是规则 129：奉承可以是正直的一种体现。奉承也可以是真诚的。

刚出校门走上社会的大学生，不要认为奉承是虚伪、不道德的。首先从思想意识上正确认识奉承积极的社会作用。然后才是努力掌握奉承的技巧。熟练使用奉承可以改善人际关系，可以实现个人的发展目标，同时可以对社会的发展起到积极的作用。

读者朋友，如果你有幸得到了这本《奉承术》，你的人生至少站在了正确的门口！开始阅读吧，打开这扇门，踏上这条路，你一定会发现，这条成功的道路上永远不会刮风、下雨，绝对不会崎岖和坎坷，也从来没有施工请绕行的牌子。一切都在你的眼前，在你的脚下，你的人生是你自己走



出来的，是依靠这样的图书作为动力，作为基石来支撑你走下去的。

翻开一本人生的地图，走上你成功的道路……

这本《奉承术》就是人生成功道路上的 GPS！

注：如果你阅读了，读懂了，欢迎与我分享你的生活，你的心得，你的理解，你的精彩人生，写邮件到 yes4you@gmail.com

Contents 目录

序言 1

第1章 值得奉承的时候 6

暴君们对赞美贪得无厌，甚至需要万民的朝拜，但是靠强迫得来的赞美就像是怪叫和悲鸣。情不自禁的赞美是大多数人最为珍惜的。

第2章 为什么我们要奉承自己 21

每个人都是自己最大的奉承者。“我奉承自己”是美国革命时期很流行的一个说法。乔治·华盛顿、詹姆斯·麦迪逊以及亚历山大·汉密尔顿都在公众场合用过这个表述。既然这些伟人都可以自我奉承，更何况是您呢？

第3章 为什么我们要奉承他人 35

为什么奉承？为了抚慰、结盟、鼓励、改善、讨好、激励、安抚、游戏，而且最重要的是为了愉悦。

第4章 聪明者的奉承 45

当一个人处于恐惧、沮丧或者其他任何需要

希望的情形之中时，是最容易受到影响的时候。“被奉承的希望”在整个世界中横冲直撞。

第5章 奉承是一种义务 81

大多数人因为钟爱荣誉，似乎在感情方面更希望获得而不愿付出。因此，大多数人都喜欢奉承。

第6章 奉承者的教训 94

在所有的心理疾病中，没有哪一种比对奉承的挚爱更具传染性、也更加致命。

第7章 当权者与名士的奉承 114

西塞罗写下了《论神性》这部伟大的神学著作，他认为人类的经历和普遍的习惯“已经让赋予名人人格化成为对那些杰出的恩人表示感激的一种惯例”。不久，造神成为了罗马人的一种习惯。

第8章 奉承像伊甸园一样古老 130

撒旦对亚当和夏娃承诺，他们也可以像神一样；像神一样是最古老的诱惑。

第9章 留给读者的话 147

就算在最炽烈、最友好而且最单纯的关系中，奉承或者说赞扬也是需要的，这与轮子需要润滑油来保持转动是一样的道理。

译者后记 148

序言

歌德说，“一个人无论是什么坚定了他内心的自负，或是夸耀他隐秘的虚荣，对他来说由此而来的期望都是如此之高，以至于他除此以外别无所求，无论从其他方面看这是会成为他的荣耀还是会成为他的耻辱。”这就是奉承将要带我们去的地方：不是荣耀之地，就是耻辱之地。

无论您想选择哪条路，本书都是一条捷径。如果您处于匆忙之中，它可以帮您少走弯路。如果您有大把的时间，本书的内容也能恰到好处。论证的过程就像猎狗一样蹦蹦跳跳，如闪电般飞驰而去，回来的时候，双齿之间总是叼着点什么东西。

请将您的步伐调整成闲庭信步的节奏。只要您愿意，您可以随时停下来。随意中断、往前看或者往后看，我不会介意。本书应该像大笑一场过后感觉到的轻松。里面充斥着的是些您可以随手拿走的小东西。您请自便。

奉承有很多有意思的但是不太真实的轶事，有时尚的也有传统的，有老的技巧也有新的玩艺。它甜蜜、粘人，让人不能自己，就像一位情人眼里的西施一样浑身上下满是惊喜。它通过与侮辱和嘲笑调情而获得快感。这些您在后面将会看到。

作为千禧年的新贺礼，理查德·斯坦格尔（Richard Stengel）的《奉承史》为奉承研究重开了一个全新的好头，并且为奉承的研究建立起了开始于黑猩猩时代的谱系，它们为了获得性、地位以及生存的权利而相互奉承。“灵长类学家描绘黑猩猩的行为时使用频率最高的词是‘马基雅维里式’。”（就像把细面条与蒜香沙司拌在一起一样将马基雅维里理念与奉承搅合在一起）。我很感激斯坦格尔还研究过更为高级一些的灵长类——卡佩拉纳斯（Capellanus）、朗世宁（Castiglione）、切斯特菲尔德勋爵（Lord Chesterfield）、托克维尔（Tocqueville）以及戴尔·卡耐基（Dale Carnegie）——这就省却了我很多的麻烦。尽管主题要求我偶尔要遵从他的研究，但我探索的是完全不同的领域。我们同意奉承是无法避免的，虽然表面看起来很琐碎，但有时候却有如神助。

宫廷是奉承最有名的实验场。它的主角包括克里奥帕特拉（Cleopatra）、莎士比亚以及迪斯雷利（Disraeli），它的颜色是紫色的，范围遍及整个地球。“啊，奉承的力量！您的影响是那么的深远，您令人愉快的领地又是那么宽广！”塞万提斯曾经这样感慨。

挑战我对诗歌和小说的热爱（并不总是能成功），我认为从真实的生活场景中撷取真实的奉承会更有意思，因而数百个这样的例子被列出来了。本来还可以再多几百个，但是

很多例子都太相似。在两个历史学家的对话中，大卫·休谟（David Hume）忠告爱德华·吉本（Edward Gibbon）：“人们满怀激情地提供那些有利于奉承他们的情感和国民偏好的证据。”

我依靠大量的历史典籍、政治性的小册子以及国王、王后和他们那些圈子里流传的回忆录。我一直偏爱那些社会地位很高的作者，像塔西佗（Tacitus）、伯克（Burke）和基佐（Guizot）这样的历史学家，以及像富兰克林和西塞罗这样的政治家。此外还引经据典，使用了圣典和僧侣的故事。令人遗憾的是，几千年以来，女人们的奉承因遭到训诫而没有记录下来，只有少许罕见的例外。阿森纳·乌斯（Athenaeus）提到寇拉姬德丝（Kolakides），一个特别能够讨好有权势女人的女人，但是也只是一笔带过。我给您提供了凡尔赛宫里的那些勾心斗角。

在古代的中国和古典时期的希腊，奉承得以发扬光大。奥托·里贝克（Otto Ribbeck）的《谄媚者》（*Kolax*），是有关奉承最重要的单行本著作，主要关注希腊的古典传统。希腊文豪之一伊索，他创造了谄媚的狐狸形象；柏拉图将谄媚者描写成“一只可怕的而且最致命的动物”；普鲁塔克的《朋友对谄媚者的忠告》（*How to Tell a Flatterer from a Friend*）一书是奉承研究史上的核心著作。阿森纳·乌斯记录下了古代历史上最有名的奉承者的姓名、得失，有提斯玛鲁斯（Tithymallus）、凯勒丰（Chairephon）和穆仙（Moschion）。

罗马的历史学家在编年史中记录了谄媚者在帝国内部的肆无忌惮。塔西佗的经典句子“奉承是真情实感最可怕的毒药”，成为了文学作品里最常见的引言。

奉承也为意大利的文艺复兴增色不少。拉斐尔奉承教

皇。米开朗基罗奉承梅第奇。在《君主论》里，马基雅维里既做了奉承，又给出了怎么奉承的建议，指导怎样有效地操控一名君主，就与自己做君主一样的自在。

17 和 18 世纪充斥着大量的奉承。路易十四、拉·封丹（La Fontaine）、拉罗什富科、圣·西门（Saint-Simon）、吉本、伯克以及塞缪尔·约翰逊（Samuel Johnson）一次又一次地把我们带回到这里。

就在不久之前，曾经流行过一段“隐私回忆”的时尚，极端私密的丑闻交易，其中有些内容很可能不完全是空穴来风。举一个例子。在 1815 年，查尔斯·桃瑞丝（Charles Doris）出版了她的《拿破仑·波拿巴秘史》（*Secret Memoirs of Napoleon Buonaparte*），声称揭秘了拿破仑在他事业顶峰最后 15 年的私生活。桃瑞丝给自己制定了：

一项最难以想象、最困难、最危险的计划，一项能够进入到一个人的思想中的计划，目的是对拿破仑的性格进行持续不断的追踪研究，既包括肉体上的，也包括精神上的；既包括公共场合也包括私下场合，包括白天也包括夜晚，总之，在我可以接近他、聆听他的任何时刻。我白天能见到他，但并不是常有会；在那些有特殊情况的场合，我得辞他而去，除了当他情绪失控的时候——这时我就成了他的主人。当我与他相处时我表面上表现出来的那种大大咧咧的半白痴状态，使我可以不遭受怀疑，而且让他能够把真实的面貌完整地展现在我的面前。

那么这位拿破仑的半白痴的主人看到了些什么？“一个令人作呕的混杂着卑鄙、欺诈、自私、卑躬屈膝的谄媚或者堕落、无能的拼盘。这似乎是一场在偶像面前竞相堕落的比赛。拿破仑的一切都是错误的，他的宫廷中的一些作为有过