

实用技术与市场经济知识丛书

山

羊

开邦 / 著

生产与市场经济



州科技出版社

农村实用技术与市场经济知识丛书

山羊生产与市场经济

张开邦 著

贵州科技出版社

图书在版编目(CIP)数据

山羊生产与市场经济/张开邦著. - 贵阳:贵州科技出版社, 1997. 12(1999 重印)

(农村实用技术与市场经济知识丛书)

ISBN 7-80584-757-6

I. 山… II. 张… III. 山羊-畜牧业经济-经济建设-研究-贵州 IV. F326.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 20449 号

贵州科技出版社出版发行

(贵阳市中华北路 289 号 邮政编码 550004)

出版人:丁聪

贵州新华印刷厂印刷 贵州省新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 32 开本 7.5 印张 150 千字

1997 年 12 月第 1 版 1999 年 8 月第 2 次印刷

印数 15001—20000

ISBN7-80584-757-6/S·137 定价:9.25 元

目 录

第一章 从业人员素质和生产经营基本知识.....	(1)
第一节 规模养羊应具备的素质条件.....	(1)
一、从业人员素质.....	(1)
二、从业人员应加强素质修养.....	(3)
第二节 肉山羊规模生产经营的基本知识.....	(7)
一、生产经营的基本知识.....	(7)
二、规模养羊生产经营的基本要素.....	(9)
三、规模养羊目标的确定步骤.....	(10)
四、生产经营决策的基本要求.....	(12)
五、可行性评估.....	(13)
第三节 羊群发展与收益预测.....	(14)
一、生产羊群的发展预测.....	(14)
二、规模养羊的效益预测.....	(17)
第四节 肉山羊规模生产的简要分析.....	(19)
一、生产方面的主要情况分析.....	(20)
二、肉山羊规模生产成本核算.....	(22)
三、生产经营情况的综合分析.....	(25)
第五节 专业户如何扩大生产经营规模.....	(28)
一、外延型扩大生产经营.....	(28)
二、内涵型扩大生产经营.....	(29)
第六节 建立规模生产经营的技术资料档案.....	(30)

一、建立资料档案的重要性	(30)
二、规模养羊应搜集的主要数据资料	(32)
三、数据资料的搜集方法	(33)
四、数据资料记录、搜集的基本要求	(33)
五、建立规模生产经营的技术资料档案	(34)
第二章 贵州肉山羊生产战略与规模生产综合方案 ..	(35)
第一节 贵州肉山羊生产发展战略	(35)
一、贵州肉山羊生产优势与生产潜力	(35)
二、贵州养羊业生产战略的转变	(38)
三、规模养羊生产发展的战略思路	(41)
第二节 肉山羊规模养殖综合方案	(44)
一、肉山羊规模生产综合方案	(45)
二、贵州省规模养羊的现状、问题与对策 ..	(52)
第三节 以联营方式实施综合方案	(57)
一、联营生产的目的	(57)
二、联营的实施步骤	(58)
三、联营体成员的分工与职责	(62)
四、项目联营体的管理	(66)
第三章 山羊养殖技术	(68)
第一节 山羊生产条件与山羊生活习性	(68)
一、山羊的生态环境	(68)
二、山羊的生物学特性	(71)
三、山羊的社群生态结构	(73)
第二节 贵州山羊的主要品种	(74)
一、贵州本地山羊的主要品种	(74)
二、国外引入的山羊品种	(76)

第三节 贵州省山羊业的生产方式	(77)
一、贵州省山羊业历来的生产方式	(77)
二、适度规模养羊的生产方式	(78)
第四节 山羊的主要产品	(79)
一、山羊肉	(79)
二、山羊板皮	(85)
三、山羊奶	(86)
第五节 山羊的饲料	(86)
一、青粗饲料	(87)
二、多汁饲料	(87)
三、精饲料	(88)
四、矿物性饲料及其他饲料	(88)
第六节 山羊的饲养管理	(89)
一、生产羊群的管理	(89)
二、山羊的饲养	(102)
三、山羊的体况评定在饲养管理中的应用	(109)
四、养羊生产应注意人畜安全	(110)
五、山羊的运输技术	(111)
第七节 山羊的营养	(114)
一、山羊的消化系统	(115)
二、影响山羊采食的因素	(116)
三、山羊的营养需要	(117)
四、从充分放牧中满足营养需要	(122)
第八节 山羊选种与繁殖技术	(124)
一、新建羊群的种羊选择	(124)

二、贵州山羊的繁殖·····	(126)
三、贵州山羊繁殖性能的评定·····	(134)
四、规模养羊的公羊繁殖结构与选育体系 ·····	(136)
第九节 肉山羊的肥育·····	(141)
一、肉羊育肥前的准备·····	(141)
二、育肥方法与技术·····	(143)
三、山羊育肥的年龄与时间·····	(144)
四、育肥羊的出售时间·····	(145)
五、肉山羊生产应向“全程”育肥战略发展 ·····	(146)
第十节 草场灌丛的利用与建设·····	(147)
一、天然草场资源的合理利用 ·····	(147)
二、天然草场建设·····	(150)
三、天然草场建设的实施步骤·····	(151)
第十一节 规模养羊如何获得最佳效益·····	(152)
一、实现规模养羊最佳生产效果应具备的条件 ·····	(152)
二、规模养羊起步组群的生产优化·····	(153)
三、规模生产羊群最优结构配置·····	(156)
四、加大科技投入力度，提高规模养羊效益 ·····	(157)
第四章 羊病防治·····	(159)
第一节 羊病防治的基本知识·····	(159)
一、羊病概述·····	(159)

二、羊病的诊断·····	(160)
三、检查、治疗羊病的主要器械工具·····	(162)
第二节 羊的主要传染病·····	(162)
一、羊传染病的特点与诊断·····	(162)
二、羊的主要传染病·····	(165)
第三节 羊的主要寄生虫病·····	(175)
一、寄生虫病的特点·····	(175)
二、寄生虫病的诊断·····	(176)
三、贵州省羊只常见的主要寄生虫病·····	(176)
第四节 羊的普通病·····	(186)
一、羊的普通病概述·····	(186)
二、羊的普通病·····	(187)
附录一 养羊业主要统计指标及计算公式·····	(193)
附录二 贵州省地方标准(贵州黑山羊)·····	(200)
附录三 贵州省地方标准(贵州白山羊)·····	(211)
附录四 贵州省地方标准(黔北麻羊)·····	(218)
附录五 贵州省氨化秸秆操作技术规程·····	(221)
参考文献·····	(225)

第一章 从业人员素质和生产经营 基本知识

在社会主义市场经济新的产、销条件下，肉山羊规模生产与历来的自给、半自给自然经济的副业式小生产，从生产的目的、方法、技术、效果等方面来看，都有很大的改变。为推动贵州省山羊生产由自然经济向商品经济转变，加速规模化养羊的发展，充分开发利用好贵州省非耕地资源和农副产品，使从业农户、科技人员、行政干部、产业投资者对搞好规模养羊经营所应具备的基本素质条件和应掌握的基础知识有一个大概的认识和了解，现将本人自 1980 年以来，探索规模养羊的科研、生产开发的研究结果和实践体会，系统整理如下，供有志于规模养羊的从业人员参考。

第一节 规模养羊应具备的素质条件

一、从业人员素质

人员素质主要为思想素质、文化技术素质、生产经营管理素质、身体素质四个方面。

（一）身体素质

俗话说，放牛得坐，放马得骑，放羊跑破脚板皮。就是说，山羊生性好动，登山游走能力很强，放牧人员（包括有关人员）的体质不强健，是难于胜任和坚持长期生产的。

（二）文化技术素质

规模养羊，产业化发展，是高技术经济。高技术掌握、应用的前提条件就是文化。没有文化，就难于学习、掌握、运用好现代科学技术。没有现代科学技术作规模养羊的支撑条件，生产就难以发展与提高。所以，文化科学技术是搞好规模养羊生产的立业之本。

（三）生产经营管理素质

就是要会“当家理财”，以尽可能少的生产投入而获得最佳的生产效果。自然经济时的那种“养儿不算饭食钱”的生产经营办法是不行的。从业人员如何掌握、运用现代生产经营管理手段，保证规模养羊生产的稳定、效益、发展与提高，是从业人员应不断学习、掌握、提高的重要方面。

（四）思想素质

对从业人员来说，最为重要。因所从事的规模养羊，是农村自然经济向商品经济变革的一场产业革命。对人们长期以来在自然经济、计划经济及其生产方式下，从生产目标、方法、技术、管理体制、规章制度到人们的思维方式、工作方式，乃至生活习惯都形成了一套与之相适应的东西。对此要求有一个相应的转变，以建立一个与市场经济发展要求相适应的价值观和行为准则，以适应社会主义市场经济发展的需要。

二、从业人员应加强素质修养

规模肉山羊生产从业人员，应从以下八个主要方面加强素质修养，以利生产经营。

（一）应改变传统的小农生产观念，树立现代化生产意识

1. 从业人员应改变的主要传统观念。

（1）对专业化养羊农户来说，在生产意识上，应认真改变传统的小农生产观念，克服副业方式养羊的小农生产意识；在规模养羊的立业生产上，在重视现金、实物等生产硬件投入的同时，更应重视生产资金的合理安排和有效利用率；在技术上，应由传统的经验型，向依靠现代科学技术立业和认真进行生产的可行性研究等观念的改变。

这些传统的小农生产观念和思想意识，在人们的头脑中根深蒂固。它从生产的选业立项思路，从生产的目标追求和生产方案的拟定，从生产经营的宏观战略到微观战略，从微观生产具体过程的人、财、物和科技投入的安排上，从生产的发展投入与提高做法上，从生产的各个方面影响、制约着新兴产业的成功与发展，影响了生产的发展速度与效益水平。专业化生产农户认真改变其生产的旧观念，是整个肉山羊规模生产成功、发展与提高的至关重要的思想基础。

（2）对从业科技人员来说，在应用技术的设计研制上，应由历来的“假设—试验—论文”的纯技术研制模式向“假设—试验—论文—生产力”的技术经济研制新模式转变；在技术推广应用上，应由传统的业务行政型向生产经营服务型的运行机制转变；在思想意识修养上，应以主人翁精神，用

高度的事业心、责任感和敬业精神，以有偿服务方式尽忠职守，作好专业技术服务工作。

(3) 对行政管理人员来说，应由传统的行政领导型向生产服务型的运行机制转变。在生产目标追求上，应由传统的计划经济以追求存栏数为主，向追求产品率的目标转变；并在支持、帮助、排忧解难上做好具体工作。

这些传统观念的改变，是搞好肉山羊规模生产的思想基础，也是规模生产获得成功的重要前提条件。

2. 规模养羊生产者应树立的现代化生产经营的八大新观念是：战略观念、市场观念、变革观念、服务观念、专业化观念、素质观念、开发观念、竞争观念。

这些新观念的树立，能使肉山羊规模生产的当前利益与长远利益相结合，局部利益与整体利益相结合，定量分析与定性分析相结合，内部条件与外部条件更好地结合，从而使肉山羊规模生产的开发能够成功，并达到生产经营的最佳效果。

这些新观念的树立，还可改变从业人员历来在肉山羊规模生产立项经营上“等、靠、要”的思想和做法，帮助从业人员树立“不靠神仙皇帝，要自己救自己”的立业自强的奋斗精神。从业人员（包括有关服务人员）只有志在“我要干”的主动进取思想指导下，规模养羊才有可能成功、发展与提高。

(二) 依靠现代科学技术立业

有的人从事规模养羊生产之所以不成功甚至损失惨重，虽然导致失败的原因很多，情况各异，但就其主要原因分析，就是没有紧紧抓住“现代科学技术”这把金钥匙在生产

实践中的认真运用所致。

现代产业的发展与竞争，最终是科技的竞争，是人才的竞争。现代科学技术，就是靠科技人员这个载体来实现的。一个产业开发的成功，其公式可概括归结为：“成功 = 投资 + 经营干劲 + 科学技术。”有志于规模养羊生产的从业人员，对于这一点，必须牢牢地铭记在心。

（三）专业户应有清醒的战略头脑及超前意识

所谓战略头脑，就是看宽一点，想远一点。所谓宽一点，就是站在放羊坡，要看全乡、全县，甚至全省肉山羊生产发展的历史、现状、趋势和前景；所谓想远一点，就是不仅想到今天的现实状况，还应想到明天、后天的发展与变化和可能性，以及生产、市场升降变化趋势，通过对生产、市场的预测，拟定出自己的生产经营发展战略和生产经营的策略，真正做到心中有数。

（四）养羊专业户应有果敢决策、敢冒风险的精神

对于规模养羊生产来说，正确决策有三条重要原则。即：资源开发利用的最大原则；资源消耗的最小原则；经济效益的最佳原则。只要符合这三条原则，就可决策立项。对肉山羊立项开发的主要决策依据，具体地说，主要有五大方面。即：有可供生产的草场；有良好的市场条件；技术支撑条件有保证；自身有生产经营的能力；有经济效益。在经过认真的调查研究，情况估量和严格测算之后，确认有盈利就可果断决策行事。

关于冒风险的问题，风险与盈利是相关的。对于山羊规模生产者来说，任何时候都是风险与盈利并存。若商品生产不想担一点风险，则一事无成。当然，这里所说的敢冒风

险，绝不是要养羊专业户去瞎干、蛮干、乱干、铤而走险，而是在科学决策的基础上，尽力争取最佳生产效果。这与瞎闯蛮干在目的、方法、效果上，有本质区别。

（五）要有很强的竞争意识

专业户要使自己的肉山羊规模生产能走上稳定、效益、发展、提高的成功之路，竞争则是生存、发展的必由之路，必须使自己的产品数量、质量、时间、速度、成本都保持优于同行生产者的领先地位。并根据市场变化对生产进行相应而妥当的调整，始终以加大科技投入力度，提高自己的生产素质水平，以确保自己在竞争中立于不败之地，并使自己在生产竞争的严酷实践中，尽快成熟起来。

（六）肉山羊规模生产者，对肉山羊的养活、养好，获最佳生产效果的专业技术，应精益求精

从其主观思想素质来看，应有干一行、爱一行、钻一行、精一行，不达目的誓不罢休的拼搏精神；在生产的实践中，应具有不会就学，不懂就问，没干过的边干边学这种积极进取的开拓精神。做到：别人会的专业技术，我定要学会，别人不会的，我也要学会；前进中的新问题，也要“摸着石头过河”，以大无畏的精神闯出自己事业的成功之路。坚信“有志者事竟成”。

（七）养羊专业户应改变过去的封闭生产形式

家庭牧场式肉山羊生产，表面上看好像只要一家人努力，把规模生产搞好就行了，与往日的日出而作，日落而息差不多。其实不然，实践证明，仅靠一家人齐心干是不够的。因为人、财、物，产、供、销，产前、产中、产后一系列的生产、技术、药品物资供应，产品销售的市场行情等方

面，都十分复杂。没有比较广泛的知识，不主动了解、掌握各方面的信息，不认真协调、调动各方面的积极性来支持、帮助自己的专业化生产，是难以使生产得到发展和提高的。只有摆脱传统的小农生产思想影响，以努力跟上时代步伐的姿态来努力学习，并在实践中不断前进，才能使规模生产欣欣向荣。

（八）专业户应讲一定的奉献精神

不论是大企业或是小家庭，其产业与社会关系来说，都是息息相关的。专业户不能做一个除了钱之外，什么都不顾的人，应在物质文明、精神文明方面，给社会及子孙后代做一个好的榜样，作出自己应有的贡献。应为广大人民群众，为社会进步做几件有益的事情。

总之，以上八个方面，是肉山羊规模生产者在素质修养上应努力提高的主要方面。

第二节 肉山羊规模生产经营的基本知识

从事肉山羊规模生产，要能获得对草山资源开发利用最佳的生产效果；能适应瞬息万变的市场形势；能在生产竞争中站稳脚跟；能在生产经营中获取利润；就应当努力学习和掌握好以下几方面的基础知识。

一、生产经营的基本知识

（一）肉山羊规模生产的外部知识

1. 了解有关政策文件。如：中央及各主管部门对专业户生产有关的政策、文件、规定等。对它们的了解，能使我

们在生产经营方向上与现行政策保持一致，以减少经营风险。

2. 法律知识。养羊专业户在生产经营过程中，必然会与其他农户、单位发生经营往来，产生经济关系和矛盾。在这些经济关系和矛盾中，如何遵纪守法，保护自己的合法权益；一旦自己的经济利益受到影响或损害，又如何上诉申辩，要求赔偿，这就要学习法律知识。如经济法、经济合同法等等。使自己在生产经营中懂法、依法，学会用法律来保护自己。

3. 财政金融知识。主要是了解贷款方面的政策规定。以便从银行、投资单位争取到足够的生产资金。

4. 工商行政管理知识、办法。我国现行的税收制度、税收办法、各行业税率、工商行政条文等，都应掌握了解。如：现代规模养羊生产，就要求专业农户办妥生产经营执照，取得经营的资格证书等。

（二）肉山羊规模生产经营管理的内部知识

这是进行肉山羊生产的立足之本。肉山羊规模生产要以养活求生存，以养好（数量多、质量好、价格便宜）求买主，以良好的生产效益求发展。这些都需要加强生产内部的管理，主要有以下三方面：

1. 肉山羊规模生产基本管理知识。应抓好肉羊产品的数量、质量管理，产品的成本管理，财务管理，产品的计划管理。前两项管理能使专业户在生产竞争中获得优势；财务管理，是生产经济活动的记录，用以分析、对比和对未来生产的设计，管好财务才能保证增产节约，提高肉山羊规模生产的经济效益；计划管理是专业化规模生产得以顺利发展的

必要手段，它包括生产资金和生产资料的筹措计划，生产的组织计划，产品的销售计划，生产的发展计划等。

2. 肉山羊规模生产的专业技术知识。主要是畜牧技术、饲料营养、兽医保健技术知识和专业化养羊规模生产等的有关技术知识。它是搞好肉山羊规模生产的先决条件。肉山羊规模生产经营的三项主要任务是：养活，养好，获得最佳生产效益。这些方面，都要靠熟练掌握生产技术知识。不懂得规模养羊的技术知识，不认真在实践中学习和应用，就不可能把肉山羊规模生产搞好，保证生产经营获得最佳效果。专业技术知识是规模生产成功的金钥匙。

3. 信息知识。生产经营的信息，是进行肉山羊规模生产的法宝。专业养羊户需要知道的信息很多，主要有市场供求情况；肉羊价格及变化；现代养羊科技的发展情况；有关的最新科技成果等。信息最为重要，对各类信息应尽早知道，尽快掌握，因地制宜地加以应用。

二、规模养羊生产经营的基本要素

所谓生产经营，简单地说，就是干什么，如何干，如何发展下去等问题。对肉山羊来说，是生产齐口肉用老羊，还是生产乳齿（肥羔）肉羊，这个问题要明确；其次，应明确的是靠传统生产经验为主来进行规模生产，还是靠现代科学技术来立业；第三，在生产经营上，是用“养儿不算饭食钱”的小生产办法，还是靠现代经营管理进行成本核算，优化产品经营。这些生产统筹规划、决定计划、方针方面的大问题属经营问题；当生产目标、产品形式、经营路线确定以后，在一个较长的时期内，在生产、技术、资金等方面，应