



孙武◎著

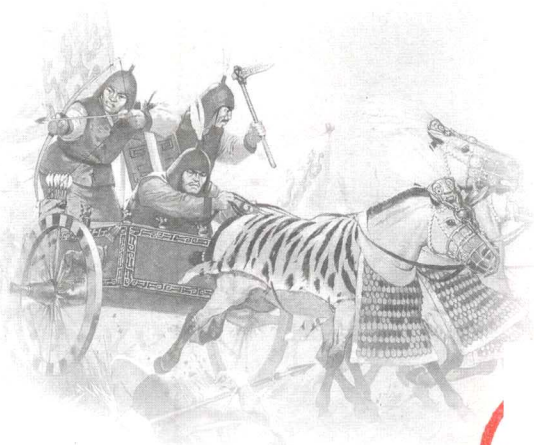
大众文艺出版社



孙子兵法

《孙子兵法》是中国优秀传统文化的重要组成部分，是中国古典军事文化遗产中的璀璨瑰宝，是中国和世界军事理论史上最早形成战略体系的一部兵学专著。

战略战术 变化无穷
常读常新 经久不衰



孙武◎著

大众文艺出版社



孙子兵法

《孙子兵法》是中国优秀传统文化的重要组成部分，是中国古典军事文化遗产中的璀璨瑰宝，是中国和世界军事理论史上最早形成战略体系的一部兵学专著。

战略战术 变化无穷
常读常新 经久不衰

图书在版编目(CIP)数据

孙子兵法/孙武著. —北京:大众文艺出版社,

2007.6(2008.10 修订)

ISBN 978-7-80240-021-4

I. 孙… II. 孙… III. 兵法—中国—春秋时代

IV. E892.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 084246 号

书 名	孙子兵法
著 者	孙 武
责任编辑	门书文
装帧设计	揽胜视觉
出版发行	大众文艺出版社 发行部电话 84040746
地 址	北京市东城区交道口菊儿胡同 7 号 邮编 100009
经 销	新华书店
印 刷	北京洲际印刷有限公司
开 本	880×1230 毫米 1/32
印 张	21
字 数	765 千字
印 数	1—10000 册
版 次	2008 年 10 月修订版 2008 年 10 月第 1 次印刷
定 价	16.80 元

导 读

作者简介

《孙子兵法》作者是孙武，我国古代伟大的军事家。春秋末年的齐国乐安(今山东惠民)人，字长卿。生卒年不详。

孙武的祖辈都精通军事，且都是齐国大官，他从小受到军事氛围的感染和熏陶。青年时代，就已经成为优秀的军事人才。

在避齐国战乱之时，他结识了好友伍子胥，并被其荐于吴王。孙武初次见面赠给吴王的见面礼就是兵法十三篇(《孙子兵法》)，吴王赏识孙武，任命其为将军，其后，孙武为吴国立下了卓越的战功。

孙武不仅是伟大的军事理论家，而且是具有指挥才能的军事活动家。

内容提要

《孙子兵法》又称《孙武兵法》、《吴孙子兵法》、《孙子兵书》、《孙武兵书》等。共分13篇，内容包罗万象，涉及到战争规律、哲理、谋略、政治、经济、外交、天文、地理等诸多方面的内容，堪称古代兵学理论的宝库和集大成者。

《孙子兵法》一书探讨了与战争有关的一系列矛盾的对立和转化，如敌我、主客、众寡、强弱、攻守、胜败、利害等。《孙子兵法》在研究这种种矛盾及其转化条件的基础上，提出战争的战略和战术。

专家点评

《孙子兵法》谈兵论战，集“韬略”、“诡道”之大成，被历代军事家广为援用，书中的计名和典故，在中国是妇孺皆知。

《孙子兵法》内容博大精深，缜密的军事、哲学思想体系，深远的哲理、变化无穷的战略战术，常读常新的探讨韵味，在世界军事思想领域也拥有广泛的影响，享有极高的声誉。

《孙子兵法》是中国优秀文化传统的重要组成部分，是中国古典军事文化遗产中的璀璨瑰宝，是中国和世界军事理论史上最早形成战略体系的一部兵学专著。它所阐述的谋略思想和哲学思想，被广泛地运用于军事、政治、经济等各领域。

目 录

《孙子兵法》概论

谋略·····	(1)
兵势·····	(8)
正兵和奇兵 ·····	(11)
四、虚和实·····	(14)
论用兵的主动性和灵活性 ·····	(17)
论“用间” ·····	(23)

第一篇 始计篇

慧眼识破敌计 ·····	(28)
江东桥战役 ·····	(28)
张弘范设计败宋 ·····	(29)
美女胜强兵 ·····	(30)
换装破敌之计 ·····	(30)
疑军之计能制胜 ·····	(31)
越灭吴之战 ·····	(32)
曹操与袁绍的较量 ·····	(35)
智盗兰亭帖 ·····	(38)
别有用心的“婚姻外交” ·····	(39)
满清皇后智激洪承畴 ·····	(41)
为女人连襟争风 ·····	(44)
骊姬诬陷晋公子 ·····	(46)
蒋介石落井下石 ·····	(49)
衣兜里装“向导” ·····	(50)
麦克阿瑟莱城报仇 ·····	(53)
“霸王”依赖的“保镖” ·····	(55)

让每个官兵检阅统帅	(57)
交叉穿梭中的战争阴谋	(59)
拿破仑美誉惑敌	(63)
施振荣与宏棋电脑	(64)
经营之神王永庆	(64)
知己知彼 勇于创新	(65)
VO5 行销攻势	(65)
华夏传播经营策略	(66)
普腾的行销术	(67)
有路必有丰田车	(67)
巧用商标提高知名度	(77)
把顾客当为“上帝”	(77)

第二篇 作战篇

抓住有利战机	(80)
李靖百战百胜	(82)
李光弼河阳歼敌	(85)
徐达挥军灭元朝	(88)
北魏与大夏统万城之战	(91)
桓温的致命伤	(94)
李孝逸反败为胜	(96)
郾食其计取陈留	(97)
得来全不费功夫	(98)
一场神秘的交战	(101)
科坦丁半岛的奇迹	(103)
希特勒捷足先登订条约	(105)
奇袭秘密武器基地	(109)
斯巴达克借尸计	(112)
麦克阿瑟进军海岛	(113)
艾科卡与 K 型车	(115)
如何进军日本市场	(116)
外商公司在台湾	(116)

黑松的强力经销网	(117)
兵贵胜 不贵久	(117)
商场上的短、平、快	(121)
香港厂家的快速转变	(122)
变客为主 变主为客	(123)
分兵 合兵	(127)
“拿麦克阿瑟游街示众”	(128)
贝利撒留示强计	(131)
多国部队一战获胜	(132)
克里斯蒂遇强盗	(133)
崔可夫奇兵巧攻敌人战壕	(134)
希特勒的奇招	(137)
如何改进商谈技巧	(139)
到中南美打天下	(140)

第三篇 谋攻篇

老将知兵	(142)
杨侃智取肖宝寅	(143)
料敌如神	(143)
水战的计谋	(144)
父子英雄	(145)
晋楚城濮之战	(146)
烛之武退秦师	(150)
智勇双全的李世民	(152)
司马熹巧计立皇后	(154)
郭子仪单骑见回纥	(155)
倾倒美国的演说	(158)
珊瑚海之战	(161)
肢解捷克的慕尼黑阴谋	(163)
被利用的商人	(165)
蒋介石智胜一筹	(171)
管仲楚国购鹿计	(172)

大统百货系列·····	(173)
东帝士的喜悦策略·····	(174)
麦当劳之震撼·····	(174)
大小医院争夺战·····	(175)
松下幸之助格言·····	(176)
赤了川次郎的销书术·····	(176)
长荣海运雄霸七海·····	(177)
变我方竞争为外方竞争·····	(178)
预先调查也决定企业的成败·····	(178)
商场上的谋略战·····	(179)

第四篇 军形篇

王稟守城·····	(188)
许逵擒盗·····	(189)
王朴献策·····	(189)
齐姜乘醉遣重耳·····	(189)
秦赵邯郸之战·····	(192)
石大夫设计除暴君·····	(195)
魔高一尺,道高一丈·····	(200)
“夺气攻心”的电影招待会·····	(203)
“神秘天堂”来的轰炸机·····	(204)
东条先发制人·····	(208)
《飞华府邸报》社区化·····	(211)
三商行的区隔攻势·····	(212)
不要把所有的鸡蛋都放在一个篮子里·····	(212)
美国的汽车与中国的自行车·····	(213)

第五篇 兵势篇

贺若敦鞭马引敌·····	(215)
变灶惑敌·····	(216)
裴行俭伏兵保粮·····	(217)
出奇制胜·····	(217)

官渡之战·····	(220)
韩信智取陈仓计·····	(225)
韩信木罌计·····	(226)
孙坚含笑退敌兵·····	(227)
毛泽东设计歼敌军·····	(228)
仁川登陆一举成功·····	(229)
山本五十六的末日·····	(233)
奥地利的消亡·····	(236)
日军丧师哈勒欣河·····	(239)
中途岛日美海军血战·····	(241)
拿破仑检阅诱敌·····	(245)
希特勒劫狱救“恺撒”·····	(246)
铁托炸桥·····	(248)
统一企业的管理特色·····	(251)
远东的多角化经营策略·····	(251)
韩国的小马汽车·····	(252)
钰锋公司之成长·····	(253)
有利则动 无利则止 ·····	(253)
“麻雀”大战“恐龙”·····	(258)
压碎万只旧表的效应·····	(260)

第六篇 虚实篇

神机妙算的岳飞·····	(264)
随机应变的对策·····	(265)
匿壮显弱以诱敌·····	(266)
布疑云虎口逃生·····	(266)
真真假假·····	(267)
神出鬼没沈希仪·····	(269)
大败“拐子马”·····	(270)
吴起的智谋·····	(271)
土坦克破“囚笼” ·····	(271)
三千葫芦兵勇渡黄河·····	(273)

岢岚断水困日寇·····	(275)
微山湖上巧用兵·····	(277)
假伞兵获勋章·····	(279)
软硬兼施 阴谋得逞·····	(281)
罗金智夺顿河桥·····	(284)
“珍珠港事件”前后的盟友·····	(289)
军施诈脱重围·····	(291)
美国人纸炮克敌·····	(293)
美国指挥纳粹飞机·····	(296)
高级书店在台北·····	(298)
放眼天下·····	(298)
彩色电视机降价战·····	(299)
观光客上门·····	(299)
个人如何在美国投资·····	(300)
罗光男与肯尼士·····	(301)
抓住时机 适时转型·····	(301)
时刻把握市场营销中的主动权·····	(302)
适应形势变化·····	(303)

第七篇 军争篇

孙臆的战术·····	(306)
随机应变·····	(307)
魏、蜀争夺汉中之战·····	(307)
以弱胜强的奥秘·····	(309)
淝水之战·····	(311)
彭德怀调虎离山·····	(313)
多尔袞诡计入中原·····	(316)
利而诱之 死而逃生·····	(317)
班超智斩匈奴使·····	(320)
陈毅与敌七十四师·····	(322)
张大千计戏程霖生·····	(325)
狼天狗威慑日军·····	(327)

刘邦脱险靠“美女”	(328)
善出奇兵的唐太宗	(330)
唐日荣的阿拉伯神灯	(331)
因地制宜 相互促进	(331)
永不服输的“暴君”	(334)

第八篇 九变篇

司马穰苴斩庄贾以减三军	(344)
周亚夫平七国之乱	(344)
朱老总伪装骗敌	(347)
蔡锷戏瞒袁世凯	(349)
哥舒翰兵败潼关	(350)
徐达佯醉破史彦忠	(351)
曹操的缓兵之计	(353)
刘伯承设伏七亘村	(355)
李宗仁血战台儿庄	(357)
用兵有方 巧袭机场	(358)
拿破仑反败为胜	(359)
施特劳斯创奇迹	(360)
丘吉尔丢卒保车	(361)
刘邦辱骂激曹咎	(362)
难得糊涂却“糊涂”	(363)
虚虚实实韦维尔弱旅胜强兵	(366)
蒙哥马利大战德军	(369)
纳粹头目的悔恨	(371)
飞行员巧计脱虎口	(374)
通往乐园的“护身符”	(377)
纺织界“围地则谋”	(380)
统一电子的缩编	(380)
震旦行：“害中取利”	(381)
BMW 对积架之战	(381)
问题公司探脉	(382)

第九篇 行军篇

孙武斩宠姬·····	(385)
东、西魏沙苑、渭曲之战·····	(386)
徐海东用兵如神·····	(389)
陈赓大将设计骗敌军·····	(390)
马蹄上的手表·····	(391)
顶好超级市场的好卖点·····	(392)
吉甫车啤酒屋经营方针·····	(393)
美日商业谈判风格·····	(394)
投资公司风潮·····	(394)
柠檬派的消失·····	(395)
苹果的滋味·····	(395)
中钢的精兵主义·····	(396)
羽田机械做了再说·····	(396)
令之以文 齐之以武·····	(397)

第十篇 地形篇

稳扎稳打的李牧·····	(406)
恩结下属·····	(407)
吴汉攻蜀先败后胜·····	(408)
苻融孤身奋战死淝水·····	(409)
晋军出师不利而败北·····	(411)
李从珂骄兵不治失天下·····	(413)
爱卒如子所向无敌·····	(415)
郭威姑息养兵弛军纪·····	(416)
斩将振军威·····	(418)
梁熙不守险军败安弥·····	(419)
东晋灭南燕之战·····	(420)
“超级机密”·····	(423)
拿破仑冰湖葬敌·····	(426)
好搭档夜市卖牛排·····	(427)

房地产的选择·····	(428)
股市崩盘·····	(428)
台湾迪吉多自求多福·····	(429)
大同的大众化·····	(429)
日本综合商社·····	(430)
地形者 兵之助也 ·····	(431)
企业是由员工组成的大家庭·····	(438)
培养国际营销人才·····	(439)
高雄牛奶大王·····	(439)
世界最大的百货企业·····	(440)
商品展示会·····	(441)
要善于挖掘产品的多种用途·····	(441)
路在脚下·····	(442)
用众进止 用寡进退 ·····	(455)
审时度势 人弃我取 ·····	(461)
艾森豪威尔涉险摸敌情·····	(467)

第十一篇 九地篇

李泌居隘设伏击叛军·····	(473)
郭进据险待敌击辽师·····	(474)
蒙古兵败将亡·····	(475)
田布败兵自尽报君恩·····	(477)
丘福失察轻进遭围歼·····	(479)
岳飞因地用奇兵·····	(480)
李诉雪夜袭蔡州·····	(481)
毛泽东围而不打 傅作义欲逃不忍·····	(484)
巧诱日军陷绝境·····	(487)
神头岭围城打援军·····	(490)
井径口大捷·····	(493)
刘伯承智战蒋介石·····	(494)
诸葛亮吐真言·····	(498)
韩信以河为梯·····	(499)

围城打援战顽敌·····	(500)
拿破仑开枪救人·····	(502)
霍姆斯特德的枪声·····	(503)
底特律的奇迹·····	(509)
斯大林红场阅兵·····	(521)
以静制动法·····	(524)
罗沐公司的经营理念·····	(526)
服务业的前景·····	(526)
做好品质管制·····	(527)
到东南亚投资·····	(527)
国泰企业的处境·····	(528)
百货女强人徐莉玲·····	(528)
台塑的破釜沉舟·····	(529)
生产自动化·····	(530)
下企业决策·····	(530)
三金一卢争霸战·····	(531)
《读者文摘》的天下·····	(532)

第十二篇 火攻篇

田单巧保即墨城·····	(533)
赤壁之战·····	(535)
陆逊火烧连营·····	(538)
火烧珍宝鼓士气·····	(540)
利用动物作战·····	(540)
水 攻 ·····	(541)
铁菱角 火老鸦 ·····	(541)
关羽水淹七军·····	(542)
徐敬业藏身马腹·····	(543)
张良巧献封侯计·····	(544)
诸葛亮初次用兵·····	(545)
诸葛亮锦囊妙计·····	(546)
诸葛亮烧藤甲兵·····	(547)

柏林,冬天里的一把火	(549)
阿基米德烧敌船	(551)
大同公司火灾	(552)
消除焦虑的方法	(553)
才邦公司应战新台币升值	(553)
南阳泡水车事件	(554)
广告就像堆鸭蛋	(554)
西式速食业争霸战	(555)
相机而动 伺机而行	(555)
英国马恩岛 TT 大赛	(558)
张巡智退叛军	(563)
库图佐夫增火计	(564)

第十三篇 用间篇

高仁厚六日平叛	(566)
巧用敌探与先占争地	(568)
离间计的效果	(569)
各展其能	(570)
识敌和用将	(571)
石勒用间胜王浚	(571)
岳飞离间废刘豫	(574)
英军巧使离间计	(575)
拿破仑的烟幕弹	(577)
一具战功赫赫的尸体	(578)
“孤鹰”佐助威慑外交	(584)
戴高乐赠收音机	(586)
“谍海女王”的杰作	(587)
女船王的新“情人”	(589)
核专家中美人计	(589)
海上漂来的美女	(590)
东方魔女	(591)
航空母舰上来了个妙龄女郎	(595)

当了替罪羊的间谍·····	(598)
一只湿淋淋的箱子·····	(601)
子爵和他的汽车司机·····	(604)
《东京舞曲》阴谋·····	(607)
双重间谍·····	(610)
首相府的谍影·····	(613)
珍珠港的谍报员·····	(617)
缩短了战争进程的人·····	(621)
血腥的间谍·····	(623)
硝烟在何处·····	(629)
巧用反间·····	(634)
生间·····	(634)
金融巨头阿马迪的抽薪计·····	(635)
“叛徒”船东·····	(640)
“面粉大王”鲜伯良·····	(641)
洛克菲勒巧用反间计·····	(641)
齐景公气走孔夫子·····	(644)

孙武传略

孙子家世·····	(645)
霸主南移·····	(646)
初试锋芒·····	(647)
见机行动·····	(649)
上兵伐谋·····	(650)
兵以义动·····	(652)
功成身退·····	(652)
吴王孙武问对·····	(653)