

大学生

主编 占永琼 副主编 黄阿火 张秀钦

创业理论与实务



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

海西共青团创业培训系列教材

大学生创业理论与实务

主 编 占永琼

副主编 黄阿火 张秀钦



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

本书根据党的十七大精神,结合大学生群体的特点,对大学生的创业环境进行了深入分析,从创业所需的素质、企业的目标与价值、创业教育的途径等方面展开叙述,并侧重讲解大学生创业能力的培养与提升途径,创业的管理、领导、团队建设等。本书特别侧重对大学生创业的具体指导,具有很强的可操作性,并以大量篇幅介绍了中外大学生的创业模式及创业成功的案例,希望从理论到实践为广大青年学子在创业上提供借鉴。

本书牢牢把握时代脉搏,深入分析当前背景;紧扣大学生实际,凸显大学生创业热情和水平。并立足中国,放眼世界,落地海西;资讯丰富,系统性强,富有特色,是一部集理论性、实践性与科学性于一体的大学生创业参考书。

本书是海西共青团创业培训的指定教材,适合用作高等院校大学生创业指导课程以及共青团创业培训课程教材,又可供从事大学生创业理论研究的研究人员及相关人员学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业理论与实务/占永琼主编. —上海:同济大学出版社,2009.7

(海西共青团创业培训系列教材)

ISBN 978-7-5608-4099-4

I. 大… II. 占… III. 大学生—职业选择—教材
IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 097441 号

海西共青团创业培训系列教材

大学生创业理论与实务

主 编 占永琼 副主编 黄阿火 张秀钦

责任编辑 曹 建 特约审读 杨家琪 责任校对 徐春莲 封面设计 华思远

出版发行 同济大学出版社 www.tongjipress.com.cn

(地址:上海市四平路 1239 号 邮编:200092 电话:021-65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 同济大学印刷厂

开 本 890mm×1240mm 1/32

印 张 10.75

印 数 1—3 100

字 数 292 000

版 次 2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-4099-4

定 价 25.00 元

海西共青团创业培训系列教材

编 委 会

主 任 赖 军

副 主 任 郑 震 徐 姗 娜 吴 贤 德

总 主 编 张 忠 亮 宿 利 南

副 总 主 编 曹 家 晔 金 秋 美 刘 培 光 洪 建 设 (执 行)

编 委 (按 姓 氏 笔 画 为 序)

王 少 萍 占 永 琼 刘 培 光 庄 家 勇

张 秀 钦 陈 建 平 张 忠 亮 李 华 军

杨 德 林 苏 礼 和 苏 畅 卓 如

林 敦 锋 林 瑜 金 秋 美 洪 建 设

胡 葆 华 郭 云 芳 宿 利 南 曹 家 晔

黄 阿 火 谢 纳 新



前 言

饮冰室主人在《少年中国说》中曾铿锵有力地指出：“少年智则国智，少年富则国富，少年强则国强，少年独立则国独立，少年自由则国自由，少年进步则国进步，少年雄于地球，则国雄于地球。”当前，科学发展已成为时代的主旋律，科学发展的阳光已经照耀到社会生活的每一个角落。青年之强，青年之独立，青年之自由，青年之进步，这是青年科学发展的集中表现和显著特征，帮助和推动青年实现科学发展是我们共产主义青年团的职责所在，当前实现这一目标的重要方式在于引导青年创业，催生创业春天的到来。

2009年5月4日，正值举国上下纪念五四运动90周年之际，北京传来了喜讯，温家宝总理主持召开的国务院常务会议原则上通过了《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区^①的若干意见》，这体现了党中央、国务院对海峡西岸经济区发展的极大关怀、高度重视和殷

① 海峡西岸经济区是指东与我国台湾地区一水相隔，北承长江三角洲，南接珠江三角洲的经济区，是我国沿海经济带的重要组成部分，在全国区域经济发展布局中处于重要位置。福建省在海峡西岸经济区中居主体地位，与台湾地区地缘相近、血缘相亲、文缘相承、商缘相连、法缘相循，具有对台交往的独特优势。海峡西岸经济区在本教材中简称“海西经济区”、“海峡西岸”或“海西”。——出版者注。

切期望,对进一步推进海峡西岸经济区建设、推动福建省又好又快发展将产生重大而深远的影响。对福建省来说,这是一大机遇,是一次深入践行科学发展观的时机;对福建省青年特别是创业青年来说,这无疑巨大的鼓舞,是千载难逢的良机。

海峡西岸经济区建设坚持“建设先行区,青年当先行”的原则。先行是一种作为,更是一种精神状态,是充满自信,是勇于担当,是敢于追求,是善于创新。这其中,青年培养创业意识,参加创业实践是自信、担当、追求、创新的集中表现,既是对青年当先行的最好诠释,也是对“平凡之中的伟大追求,平静之中的满腔热血,平常之中的极强烈责任感”精神内涵的深刻把握。

创业是青年实现就业的活力所在。当前的就业形势使得青年创业成为一种新的选择和思路。以福建省大中专院校为例,2009年高校毕业生达到20万人,中专毕业生达到16万人,还有历年来未就业的大中专学生约8万人,总量占今年新增就业人口的一半。2009年受到经济发展的影响,企事业单位的用工需求有所下降,加上农村、城市其他待业青年,就业形势比往年更加严峻。这促使我们团组织必须重新审视,积极帮助和服务于青年的就业创业,并推动创业带动就业,将共青团工作纳入到服务大局中去:这关系到青年的生存和发展,关系到青年个人价值和社会价值的实现,关系到和谐社会建设的有序推进,关系到改革发展稳定的大局,关系到海峡西岸经济区建设的发展,关系到科学发展观的贯彻落实。

鉴于此,为了从理论上和实践上更好地指导海西青年创业,我们成立编委会并组织高等院校、科研院所、省团校的专家学者编写这套教材。这套教材共七分册,总计逾200万字。在写作中,大家努力结合福建省青年创业的实际,以提高创业意识为起点,以青年创业为主题,以青年特点为依托,以可操作性为原则,较系统地阐述了青年创业的相关理论和实践,并针对城市、农村等不同的青年群体,剖析其特点并阐发具体的创业模式,希望对于福建省青年创业者和准创业者来说有所帮助。





系列教材的编写,对我们来说,是一种尝试,更是一种学习,在学习中提高质量,在提高质量中增强指导针对性,在增强针对性中推动青年创业,这也是我们编写本套系列教材的初衷所在。

海峡西岸绿意葱茏,青年创业恰逢其时。我们祈祷,我们祝福,海西创业青年能够抓住机遇,乘势而上,大胆实践,勇于创新,为海西建设谱写新的篇章!

编 者

2009年7月



目 录

前 言	
绪 论	1
第一章 大学生群体的特征与创业素质的养成	6
第一节 大学生群体的特征	7
第二节 大学生创业者应具备的素质及其养成	15
第二章 大学生创业的背景及意义	31
第一节 大学生创业的必要性	31
第二节 大学生创业的可行性	40
第三节 大学生创业的社会意义	52
第三章 大学生的创业教育	59
第一节 大学生创业教育的必要性	59
第二节 大学生创业教育的原则和内容	68
第三节 大学生创业教育的途径	77

第四章 大学生创业环境的 SWOT 分析	87
第一节 大学生创业的 S 分析.....	88
第二节 大学生创业的 W 分析.....	95
第三节 大学生创业的 O 分析.....	101
第四节 大学生创业的 T 分析.....	108
第五章 大学生创业管理	115
第一节 大学生创业计划书的写作.....	115
第二节 大学生创业的融资渠道.....	124
第三节 大学生创业的市场营销.....	134
第四节 大学生创业的财务管理.....	145
第六章 大学生创业领导	153
第一节 大学生创业领导的概念与必要性.....	153
第二节 大学生创业的领导方法与艺术.....	163
第三节 走向新型的大学生创业领导.....	174
第七章 大学生创业团队的建设 and 提升	187
第一节 大学生创业团队的概念与特征.....	187
第二节 大学生创业团队建设的必要性.....	192
第三节 大学生创业团队建设的模式.....	198
第四节 提升大学生创业团队战斗力的途径.....	207
第八章 国外大学生创业模式与特点	219
第一节 国外大学生创业概况.....	219
第二节 国外大学生创业的模式和特点.....	232
第三节 中外大学生创业的异同.....	245





第九章 我国大学生创业模式与特征	253
第一节 我国大学生创业的概况.....	254
第二节 我国大学生创业的模式和特点.....	265
第三节 区域间大学生创业的异同.....	281
第十章 海西大学生创业模式与特色	292
第一节 海西大学生创业的概况.....	292
第二节 海西大学生创业的特点与优势.....	300
第三节 海西大学生创业的模式.....	311
余 论 从创业教育走向创业实践	322
后 记	325
参考文献	327



绪 论

随着社会主义市场经济的逐步深入,计划经济模式下人们脑海中大学生天之骄子的形象已不复存在。考上大学再也不意味着进入了保险箱,毕业后也再不会铁定有一个人人羡慕的铁饭碗。

纵观国内外的整体形势,如今大学生的就业压力越来越大,他们中不少人都面临着“毕业等于失业”的尴尬。从1999年开始的高校扩招,造就了从2006年开始的高校就业高峰,2006年高校毕业生达到413万,2007年高校毕业生突破495万,2008年则突破559万,2009年将突破650万。另据保守估计,2009年无法即时就业的大学生将在150万~250万之间。

2008年的美国次贷危机导致美国百年以来最严重的经济危机,并迅速波及全球金融市场。在世界经济不景气的大背景下,我国的经济发展也受到一定影响。大批企业产品订单减少,为应对危机不得不纷纷裁员和减产,一些实力薄弱的企业只能宣告破产倒闭,由此引发了新一波的失业高潮。

面对日趋严峻的就业形势,社会各界都在积极寻找出路,在这一背景下,大学生创业就成为了一个热点问题。然而长期以来,受计划

经济传统思维的影响,全社会对于大学生创业并没有明晰的认识。我国大多数大学生的就业观念也落后于经济发展的大势,许多大学生把毕业后在所学专业领域内找一份稳定、体面的工作作为唯一的选择。而一旦这样的工作无法找到,他们便乱了阵脚,无所适从,最终只能蜗居在家中成为“啃老族”的一员。

虽然大学生普遍对就业难表示忧虑,但其中有创业精神的却比较少,而具备创业精神的学生,会更加积极主动地寻求发展机遇,不会被被动地陷入为人打工、怕丢饭碗的心态中。因此,无论大学生创业与否,都应该具备良好的创业精神。本书写作的主要目的是培养大学生的创业精神,并为这种创业精神赋予系统的理论指导及丰富的参考模式,使之尽可能变为现实。

党的十七大报告明确提出,“实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业”。实现这一目标,既是建设创新型国家、促进社会全面协调可持续发展的必然趋势,更是全面贯彻落实科学发展观,构建社会主义和谐社会的必然要求。由此可见,创业是时代发展的最强音,创业是社会发展的原动力,创业也是带动就业、缓解社会压力和矛盾的重要途径。大学生创业是社会经济快速发展的必然产物,当社会无法提供更多的就业岗位时,大学生就应该发挥优势,自谋生路,选择创业无疑是一个好的解决方法。

大学生作为高素质人群备受社会关注,也有着社会其他群体所不具备的特点,比如:价值目标明确,行为规范严格,群体意识鲜明,组织结构规范等。他们掌握了大量的理论知识,也最富有激情,这些都是大学生创业活动有可能成功的主观因素。

同时也必须看到大学生在创业实践中所存在的错误观念以及所欠缺的方面,比如有些大学生总认为在学校里学习的知识没有多大用处,往往本末倒置把太多的精力放在课堂之外的实习实践上;还有一些大学生对创业盲目乐观,容易低估创业中遇到的困难,一旦创业遭受挫折,也没有勇于承受失败的心理素质;此外,缺乏创业所涉及的专业知识及经验,不了解所从事行业的基本运作模式,缺乏良好的





沟通能力和人际交往能力,无法妥善处理创业团队内、外部的人际关系,这些都是大学生在创业之初亟待解决的问题。本书将深入分析大学生创业的各个方面,帮助想创业的大学生扬长避短,正确发挥自己的能力,为他们的创业实践提供指导。

用智力换资本,这是大学生创业的特色之路。首先,要充分利用在校学习的时光,认真学好专业知识。大学期间是人生中最重要集中学习专业知识的阶段,是学生走向社会的重要过渡期,学好专业知识是未来实现人生职业计划的关键。知识外化为技能,还需要一个不可省略也不可能一蹴而就的演练过程。有知识并不必然有技能,但没有知识则难有技能。从这个意义上说,在存量上尽可能占有知识,是在校大学生明智的战略性选择。其次,还要利用大学内的丰富科研成果来增加创业的专有技术,开发具有自己独立知识产权的产品,吸引投资商。“不想当元帅的士兵不是好士兵”,同样,没有成功渴望的创业者并不是真正的创业者,大学生创业者应该饱含激情,同时也应该脚踏实地地充实完善自己,以提高创业成功的几率。

大学生创业是一个整合的过程,它需要充分考虑各方面的因素,需要社会的合力培育,而政府与高校都在为大学生创业提供便利条件。近几年来,国务院办公厅及有关部门,制定一系列相关政策,涉及融资、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面,鼓励毕业生各种渠道、各种形式就业,支持毕业生自主创业。各大高校也相继开设大学生创业培训课程,为学生提供创业方面的理论指导。鉴于目前大学生对于创业实践能力的严重缺乏,本书特别侧重对大学生创业的具体指导,具有较强的可操作性,并以大量篇幅介绍了中外大学生的创业模式,从理论到实践为大学生创业提供借鉴。

本书的具体章节安排如下:第一章到第六章是理论篇,第七章到第十章是实务篇。

第一章为大学生群体的特征与创业素质的养成。这一章从大学生作为高素质群体所具备的特征入手,详细介绍了大学生创业者区别于其他一般就业人员的特殊素质。从大学生自身条件这一主观方

面,论证其创业的可行性。

第二章为大学生创业的背景及意义。任何事物的存在都有其价值,本章分析了大学生创业的必要性及可行性,并在此基础上确立了明确的目标。认可创业活动的价值,在整个战略分析决策过程中具有举足轻重的作用。

第三章为大学生的创业教育。开展创业教育,既是适应就业形势的需要,也是教育自身改革和发展的需要。只有在接受了理论教育,培养了自己的创业意识、创业思维和创业技能之后,大学生创业才能有条不紊。

第四章为大学生创业环境的SWOT分析。SWOT分析法又称态势分析法,SWOT四个英文字母分别代表:优势(Strength)、劣势(Weakness)、机会(Opportunity)、威胁(Threat)。本章从这四个方面对大学生创业环境进行了深入剖析。

第五章为大学生创业管理。创业管理是关乎一项创业计划能否得以实现的关键问题。从创业计划书的写作到创业的融资渠道、市场营销以及财务管理,每一个环节都需要准备创业的大学生认真学习与研究。

第六章为大学生创业领导。决策的实施与执行离不开领导。对大学生创业进行领导不仅有其必要性,还应讲究领导方法与艺术。本章除总结已有的领导经验外,还特别介绍了新型的大学生创业领导方法。

第七章为大学生创业团队的建设和提升。大学生创业靠单枪匹马、单打独斗是很难成功的,必须要组建自己的创业团队。本章详细介绍了大学生创业团队的特征,并深入分析了大学生创业团队建设的必要性及应遵循的模式,同时也具体指出了提升大学生团队战斗力的基本途径。

第八章、第九章分别介绍了国外大学生和我国大学生的创业模式与特点,并分析了中外及国内各区域间大学生创业的异同,以便互相取长补短。





第十章还特别结合福建省位于海峡西岸这一地理区位因素,详细介绍了海西大学生创业所具备的优势及其特有的模式,为国内其他地区大学生开展创业活动提供借鉴。

做好大学生创业的工作,功在当代,利在千秋。海峡西岸经济区的建设、全国经济的又好又快发展以及整个社会的安定团结都与此密切相关。这项工作任重而道远,需要全社会的共同努力,以帮助大学生在创业实践中实现自己的人生价值。

第一章 大学生群体的特征与 创业素质的养成

如今,众多毕业生开始越来越大胆地追逐梦想,选择创业。与多年前那些贴着“下海”与“个体户”之名的父辈创业者不同的是,现今的学子们都有自己理想中的榜样。几乎每个选择投身创业热潮的年轻人都会如数家珍般地向你讲述他们心目中的“80后”成功创业者,这些散发着财富光彩的年轻偶像包括没有上过大学的泡泡网 CEO 李想和那个开着宝马中途退学的康盛创想 CEO 戴志康。

“励志照亮人生,创业改变命运”,越来越多的大学毕业生和 80 后青年凭借电视《赢在中国》和《24 小时成为 MBA》之类的书籍营造的激情投入到了创业的大潮中。创业在他们心中似乎比求职来得更加轻松有效,这似乎是一个只需要大声说出理想就可以换取财富的演讲比赛。当然,第一批听众和为此买单的往往是他们的父母。

也正是因为如此,23 岁的西安大学生舒正义“创造”出了一个只存活了 9 天的科技公司。他满腹抱怨国家政策没有向他倾斜时,并没有反思自己创业的商业模式和管理模式。没有任何企业运营经验





的他为自己的创业第一课交纳了昂贵的学费,最后他找到的创业失败原因是没有银行愿意向无资产抵押人贷款,导致了他的公司最终破产——资本只是他眼中的游戏筹码而已。

当年轻的新财富偶像开着宝马车,坐拥千万财富频频亮相于各种媒体的聚光灯下,这一切都似乎在向那些刚刚跨出校门的学生展示一幕幕凡人财富的神话,他们渴望成为新一轮创业浪潮中财富的制造者和拥有者的迫切心情可想而知。

但我们似乎过多地将物质的一面呈现在了“80后”创业者的面前,而忘记了告诉他们,每一个成功的企业家都是在不断跌倒中成长起来的。马云说:“今天很残酷,明天更残酷,后天很美好!很多人死在明天晚上,看不到后天的太阳。”很少有人真正切身体悟到残酷的含义,他们更多地只是记住了这是创业财富之神说的一句名言。

诚然,创业,仅凭冲动和激情是不够的,他们还必须明白:创业——我要什么?我有什么?我该做什么?

第一节 大学生群体的特征

一、大学生群体的心理特征

大学生属于青年群体,但是他们又是那部分经历过层层选拔,跨过高考,努力争取到接受高等教育机会的青年群体,他们特殊的经历以及生活环境,决定了大学生群体有不同于一般社会青年的特征。这种特征体现在这一群体意识、情感、智力、学习动机以及思维方式等方面。^①

^① 蒋建荣,詹启生.大学生生涯规划导论[M].天津:南开大学出版社,2005:55-57.