

中國新論社

非常時期叢書

非常時期之報紙

編者 吳成

主編 雷震 馬宗榮
徐逸 樵羅 鴻詔

上海中華書局印行

中國新報社

非常時期叢書

非常時期之報紙

編者 吳成

主編 雷震 馬宗榮 徐逸 羅鴻詔

上海中華書局印行

民國二十六年三月印刷
民國二十六年三月發行

非常時期非常時期之報紙（全一冊）
期表舊

實價國幣二角

（郵運匯費另加）



編者 吳成

主編者 雷震馬宗榮

徐逸樵羅鴻詔

發行者 中華書局有限公司

代表人 路錫三

印刷者 上海中華書局印刷所

總發行處 上海福州路中華書局發行所

分發行處 各埠中華書局

總序

我國自鴉片戰爭以還，國步艱難，日甚一日，九十餘年間所喪失之土地主權，已令人痛心疾首，而近年以來有更甚焉；四省淪亡，翼察危殆，華北風雲，變幻未已。此何時乎？非非常時期耶！我國疆域雖大，能禁蠶食幾時！故稍知國是者，咸覺國族滅亡之禍，迫於眉睫矣。

故吾人不能坐而待斃，敵人以全力來侵，吾人當以全力抵抗；敵人爲繁榮其生命而魚肉吾民，吾人必爲生存而奮鬥；驅逐敵人於國境之外，俾吾國四千餘年光榮之歷史不自今日而絕。而欲達此目的，則必全國上下，共同努力，以赴國難。本社同人，有鑑於此，爰本天下興亡匹夫有責之義，有非常時期小叢書之編纂。其要點有三，略述之如左：

- (一) 介紹古人處非常時期之嘉言懿行，以喚起民衆之民族意識及抗戰精神。
- (二) 闡明非常時期之農工商人、教師、學生、婦女等應盡之職責，俾全國民衆知所以救亡圖存之道。

- (三) 發表對於非常時期之政治、經濟、金融、食糧、實業、教育、民衆訓練、精神訓練、新聞事業、出

版事業、文藝等之意見，以供當局應付非常時期之參考。

惟本社同人學識有限，且此項小叢書之編輯在國內尙屬創舉，乏鴻篇巨著以供參考，故內容甚感淺薄，不足以當大雅之一顧，不過欲借以拋磚引玉云耳。是爲序。

中華民國二十五年十月十日中國新論社同人謹識

弁言

我自己對於新聞事業，有濃厚的興趣。假使要問我為什麼有興趣。我的答案除了「一個人自有其特殊興趣」外，再沒有其他的話可說。我雖然對於新聞事業有很濃厚的興趣，但我最怕東跑西跑來當外勤記者，又不能深夜坐在編輯室內，揮毫編稿。我只有來辦月刊或季刊一類的雜誌，才是我稱心滿意的工作。

我自從脫離粉筆生涯，在中國新論社任職以來，又快要一年了。這一年內，工作雖然苦一點，但是精神生活，到也十分寧貼，因為我現在所作的工作，是我生平最有興趣一種工作。

我除了每日在編輯室工作外，同時關於新聞學的理論的書籍，也涉獵一些。起初閱讀新聞學一類的書籍，不過是興之所至而已，初無什麼目的存乎其間。本年四月一日，是中國新論產生週年紀念日，我們既出了一個非常時期專號來紀念它，同時便決定編輯非常時期小叢書數種。我想在此非常時期，新聞事業，是一件頂重要的事，便想編一本非常時期的新聞事業。後來我同方秋葦先生談及，秋葦先生說，不如編非常時期的報紙為好，並且承秋葦先生的厚賜，給我

許多的材料，同時關於本書編輯的方法和內容的排列，多承秋葦先生的指教，這是我應該感謝秋葦先生的。

我編這本書的主意，在使政府和國人，注意新聞事業，藉以喚醒東亞沉沉睡去的睡獅。這不過是拋磚引玉而已。若大家從此以後，很注意新聞事業，他日我國新聞事業，因之有相當的進展，那我真高興極了。

我不是專門研究新聞學的人，不過我對於新聞學很有興趣而已。本書錯誤，在所不免，還望讀者諸君，隨時指正！

民國二十五年七月十五日吳成於南京

非常時期之報紙目次

總序

弁言

一、報紙之重要及其功用

(一)正名

(二)報紙與民族文化之關係

(三)報紙與教育之關係

(四)報紙與政治之關係

(五)報紙與軍事之關係

二、我國報紙之病態

(一)篇幅太多

①報紙材料不經濟②讀者的時間太不經濟③閱讀不便利④廣告太多

(二)新聞欠整理……………一八

(三)社會新聞太多……………一九

①就好的方面講②就壞的方面講

(四)新聞人才的缺乏……………二一

(五)印刷材料不能自製……………二四

(六)欠缺中心思想……………二四

(七)報價太貴……………二五

三、非常時期之報紙……………二七

(一)什麼叫做非常時期……………二七

(二)報紙與非常時期之關係……………二九

(三)非常時期之輿論及其統制……………三〇

①什麼是輿論②輿論是如何產生的③我國現在有輿論嗎④非常時期輿論之重要⑤非常時期所需要的輿論⑥如何創造非常時期之輿論⑦如何統制

非常時期之輿論

(四) 非常時期之報紙應自製印刷材料……………三

①造紙②洋紙進口數值③國產紙現狀④造紙程序⑤非常時期之造紙業

⑥油墨⑦印刷機器

(五) 非常時期報紙的篇幅和形態……………四

①非常時期的報紙的篇幅應該特別少②非常時期之報形應該縮小

(六) 非常時期報紙的編輯方法……………四

①要編輯自主的新聞②不要索隱式的新聞③力矯虛偽的鋪張④要有精密的觀察⑤如何製造一完整的新聞⑥社評電訊一概改用白話

(七) 非常時期的新聞記者……………五

①新聞記者要受嚴格的軍事訓練②新聞記者要有一點偵探學的學識③新聞記者要能自己照相洗片④新聞記者要有各種學問的常識⑤創辦新

聞學院

附錄一	非常時期之宣傳工作·····	五
附錄二	戰時的輿論及其統制·····	六

非常時期之報紙

一、報紙之重要及其功用

(一) 正名

孔子曰：「名不正，則言不順。」正名的意思，就是要把名詞的內涵，弄得清清楚楚。現在我來編著非常時期之報紙當然也不能例外，先要把「什麼是報紙」這個問題，解答詳盡。

「什麼叫做作報紙？」按：「報」說文作「報」，當罪人也，从卒从反，反服罪也。」就是現在法院內的判決書。它的本義，原來如此。現在我們用作「報告」的意義，那是「赴」字的假借。禮記上喪服小記：「報葬者報虞。」注：「報讀爲赴，急疾之義。」猶言急疾報告的意思，此爲用「報」爲急報之意之始。

漢有邸報，見西漢會要。其後唐宋元……以後，亦祇是沿着種邸報，而沒有稱報紙的。大約報紙二字聯貫稱呼，係由西人之Newspaper而來。

我國謂之報紙，日本謂之爲新聞，英人謂之 Newspaper，德人謂之 Zeitung，法人謂之 Journal，意人謂之 Giornale，俄人謂之 Tazema，其他如西班牙……等各國，都有不同的名稱，此處從略。

我們現在所謂報紙的意思，即是 Newspaper 的意思。

按 News 一字，它的語源發生於何時，現在無人知道。不過一般人的意見，以爲不外兩種說法。①是省略了接尾詞當形容詞用的 New 的複數。②即是由於 North, East, West, South, 四字之首一字聯系而成，意思是說由東南西北傳來的消息。總之，語源是在於「新」，那是毫無疑義的。關於報紙的定義，各有各的說法。有依據報紙的作用而下定義的。如吉文 Given 氏說：「報紙是輿論的製造者與新聞的記錄者。」有從法律上規定報紙的定義的，例如我國出版法中之第二條規定：「新聞紙，指用一定名稱，每日或隔六日以下之期間，繼續發行者而言。」總之都是缺略不全，不能稱爲完滿的定義。現在我參諸各家學說，規定一個簡單的定義如下：

報紙是定期爲大眾刊登新聞評論廣告等的印刷品

①定期 出版法規定，報紙必爲定期刊物。日刊、隔日刊、半週刊、週刊……

②爲大眾 報紙是民衆的喉舌，報紙的基礎，是建築在讀者和其他民衆身上——雖然是
一黨的黨報，或是私人的報紙，總不能脫離民衆。

③刊登新聞 報紙的責任，是在①傳播新聞，即是有聞必錄，故不厭詳盡，亦不厭重複。消息
務求其敏捷正確。②解釋新聞，某件事情的前因後果，及其演進變化情形，報紙上應該有
有系統的記載。

④評論 報紙是否能夠創造輿論，那是另一問題。而報紙是站在大眾前面，指示大眾一條
光明坦途，那是報紙應有的職責。所以報紙上的評論是最有價值的。

(二)報紙與民族文化之關係

一個民族之所以能够永遠適存於世界上，是由於它有一種固定的文化，爲該民族之精神
生活之營養資料。然後該民族才能繼長增高，日進無疆。因爲如此，然後該民族之各個構成分子
之民族意識，乃愈益堅強。雖然遭遇了許多顛沛不幸的事情，然而休戚與共，利害相關，則其團結
的心情，更加堅固。歷史上不難找到實例。例如我國兩次滅亡於元清。元人侵佔我國，僅九十年而

已，滿清雖有二百六十餘年，而結果還是被我們推翻了。這其中的緣故，便是由於我們的民族文化，始終是欣欣向榮，繼續前進。這是說民族文化之重要。

究竟這種民族文化，是如何養成的呢？我以為民族文化之養成，不是由於幾個最高學府如大學，研究院等內面所養成的博士學士們的努力，便可以養成的，而必須要構成該民族的各個分子的知識，協調同步的邁進無已。就教育上言之，即是要提倡社會教育，使一般民衆的文化水準提高。如要一般民衆的知識，協調同步的向前邁進，一般民衆的文化水準提高，方法固然很多，報紙確實能負擔一大部分的责任。何以故？

因為報紙有兩種特性：

① 普遍性 報上所登的消息，自國家政治以至人事廣告，都是大家所要知道的。而且一紙遙傳，無遠弗屆，就空間上言之，正是合遡方爲一域，併四海成一家。例如銷售數目最大的英國每日傳聞（Daily Herald）每日銷售二百萬份，假定四個人共閱一份報，（實際上不止此數，其在我國，若以學校或其他團體而論，一份報紙，應該供多少人閱讀呢？）則每日便有八百萬人，因讀該報而得享受教育機會（所謂教育機會，不一定在學校內）。何況世界之大，報紙之多呢？若合

全世界的報紙計算，則每日因閱讀報紙而得教育的機會的人數，這個數目，真是龐大驚人了！

②引誘性 除了報上的小品文及有趣味的新聞外，還有各色各樣的廣告，花樣百出，顏色鮮美（我國的報上，也有用紅綠顏色登廣告的。）各種標題之引人入勝，及編製之明朗，字體大小之分明（如頭號字，特刻字，……）無一不是具有誘惑性的。又報紙上所告訴我們的事體，都是未來的，或是某一個既成事體之演進。就普通心理學而言，人類有好奇心，故對於未來事情，渴望知道，對於已經發生之事情，急欲知道其結果。

我們看看世界上幾個大民族，如像日本族、拉丁族、條頓族、斯拉夫族……它們的文化固然高，它們的報紙的銷售數目，也就很大了。茲列表於後，藉以證明報紙與民族文化之關係。

（A）美國

①報業投資

四〇〇,〇〇〇,〇〇〇 金元

②每年印刷材料

三〇〇,〇〇〇,〇〇〇

③職工薪資

二五〇,〇〇〇,〇〇〇

④廣告收入（一九二九年）

七九一、五一四、九二八

⑤發行收入

二七二、六七四、七五九

⑥職工數目

一三三、九七一

⑦一五五四種晚報

二五、五〇〇、〇〇〇 每日銷售份數

⑧一九一一種日報

三五、一七五、二三八

⑨五二一種週刊

二六、四一〇、〇〇〇

⑩美國人口一二二、六七五、〇四六，平均每六五〇〇〇人，即有日報一種。

(B) 英國

①每日傳聞 (Daily Herald)

一、〇四〇、〇〇〇 每日銷售份數

②每日快報 (Daily Express)

一、七七五、〇〇〇

③每日郵報 (Daily Mail)

一、七七五、二六二

④新聞紀實 News Chronicle

一、三五〇、〇〇〇