

浙江文化 大省建设

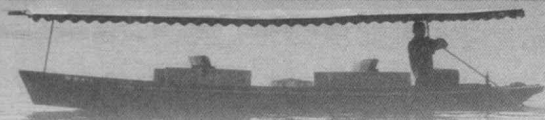
与文化产业发展研究

◇ 主编 奚建华

ZHEJIANGWENHUADASHENGJIANSHEYU
WENHUACHANYEFAZHANYANJIU

浙江文化大省建设 与文化产业发展研究

主编 奚建华



(赵国海 奚建华 奚建华 奚建华)

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

浙江文化大省建设与文化产业发展研究/主编:奚建华.
—北京:中国广播电视出版社,2009.12
ISBN 978-7-5043-6056-4

I. ①浙… II. ①奚… III. ①文化事业—建设—研究
—浙江省 ②文化—产业—发展—研究—浙江省 IV.
①G127.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 241872 号

浙江文化大省建设与文化产业发展研究

主 编 奚建华

责任编辑 卢 焱

封面设计 人文在线

责任校对 李美清

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编 100045

网 址 www.crtip.com.cn

电子信箱 crtip8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 北京市顺义富各庄福利印刷厂

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数 360(千)字

印 张 20.25

版 次 2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6056-4

定 价 45.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序

浙江是我国的文化大省。物华天宝，人杰地灵。改革开放以来，浙江人不仅以其独树一帜的智慧和创造，为我们提供了经济方面的“温州经验”，而且在文化产业发展领域里，也同样以其创造性建树而独领风骚，从“横店”、“宋城”到“阿里巴巴”，形成了独特的以民间的力量推动文化产业发展的“浙江现象”。这在全国恐怕也是不多见的。人民群众中蕴藏的文化创造活力，是浙江文化大省建设不竭的动力。

当前，浙江省的文化产业呈现出飞速发展的良好态势。社会主义核心价值观体系、公共文化服务体系、文化产业发展体系进一步理顺，文化产业成为优化经济结构的重要引擎，在国民经济中的比重更加合理，文化产业综合实力、文化竞争力以及对国民经济发展的贡献率显著提升。浙江文化产业正处在一个新的、重要的历史的发展时期。

奚建华教授主编的《浙江文化大省建设与文化产业发展研究》一书，全面回顾和总结了浙江建设文化大省的主要历程、基本经验，对“十二五”时期浙江省文化产业发展战略作了全面深入的分析论证，并就新时期长三角视阈下浙江文化产业发展、浙江文化服务业的发展、浙江文化创意产业的发展等热点命题，



进行了深入研究和探讨。一个具有鲜明个性的研究对象、研究主体，以及它的特殊的研究视角，使得本书有着几个比较显著的特点：一是材料扎实。这是一个学术研究的“真实性”问题。做学术研究的，最怕的是浮躁之风、就材料论材料、就数据讲数据，就理论谈理论，得出的研究结果也就很难真正能够与实践相接轨。奚建华教授在和我交流的时候也谈到，在近两年的时间里，课题组的同志先后实地走访了上海、江苏以及浙江的政府部门、行业协会、文化企业等一百余家；在浙江的台州、温州、金华、杭州、宁波等地区开展了长期的实地调研和跟踪考察，行程两万多公里。对于文化产业发展脉络的把握、现状的考察、数据的取样和分析，都由课题组第一手实地获得，确保了科研成果的“原汁原味”的真实性，能够更好地观察现状、发现问题、总结经验和展望未来。二是内容全面，也就是学术研究的“覆盖面”问题。做学术研究，尤其是应用性的实证研究，很重要的一点是，要避免研究视角的狭隘。在本书所聚焦的课题研究中，课题组通过实地走访、座谈会、调研会、产业论坛、问卷调查、样本分析等工作，获得了来自长三角地区以及浙江文化产业发展实践和相关政府职能部门提供的丰富翔实的材料。既有微观论证、也有宏观分析，涵盖了文化产业发展的方方面面，为总结经验、提出发展战略提供了全面扎实的内容平台。三是高瞻远瞩，切中要害，说的是学术研究的“深度”和“高度”的问题。本书提出的“十二五”期间浙江省文化产业的发展战略，以及对浙江文化产业的发展、浙江文化服务业的发展、浙江文化创意产业的发展等热点问题的研究和考量，都充分体现了作者站在全省、长三角乃至全国高度对浙江文化大省建设和文化产业发展战略的审视与考察，站在浙江社会经济文化全局对于文化产业发展的思考与判断。它很好地把握了浙江文化大省建设与文化产业的基本特征、发展历程和主要经验等，对文化大省建设与文化产业发展战略提出了深入全面地思考，相信对于浙江文化大省建设与文化产业的发展将发挥重要的参考价值，起到重要的推动作用。

奚建华教授长期以来一直担任高校党的领导职务。近几年来，又在主持浙江传媒学院的建设与发展工作，繁忙是可想而知的。一个高校的党务工作者能够坚持学术研究，以政治的敏感和责任关注正在发展的文化实践，这就使得本书的研究成果同时兼有高度的政治关怀和严谨的学术态度。

浙江乃至全国的经济社会发展仍然面临着复杂的形势，全球金融危机使经济发展中深层次问题不断暴露。如何不断地优化产业结构、提升经济综合实力、实现可持续发展成为摆在我们面前的重要课题。毫无疑问，浙江建设文化大省的目的

标和文化产业发展也面临着新的挑战。如何应对这些挑战，并且在应对挑战中不断创新，这是摆在我们面前的一道难题。在这里，我和奚建华教授也有个约定，希望奚建华教授及其课题组能够不断地对迅速变革中的浙江文化产业发展做跟踪思考，不断地形成新的研究成果，为浙江文化产业的可持续发展和社会经济文化的全面进步，为浙江建设文化大省做出更大的贡献！

是为序。

国家文化产业创新与发展研究基地办公室主任

上海交通大学教授、博士生导师 胡惠林

2009年11月23日

目 录 contents

第一篇 回顾篇

浙江文化大省建设的基本进程和成功经验

第一章 浙江文化大省建设的积极探索 4

 第一节 浙江文化大省建设的主要进程 5

 一、浙江文化大省建设的标志性举措 5

 二、浙江文化大省建设的三个阶段 6

 第二节 浙江文化大省建设的基本现状 7

 一、文化发展的宏观环境不断优化 7

 二、先进文化的凝聚力不断加强 8

 三、文化体制改革不断深化 9

 四、精神文化产品不断繁荣 9

 五、公共文化服务体系建设不断推进 9

 六、文化产业发展不断加快 10



第三节 浙江文化大省建设有待进一步改善和深化	11
一、文化建设观念有待进一步解放	11
二、文化体制改革有待进一步深化	11
三、文化事业发展有待进一步均衡	12
四、文化产业实力有待进一步壮大	12
五、文化消费市场有待进一步培育	12
六、文化管理力度有待进一步加强	12
七、文化精品和大众文化产品有待进一步丰富	12
八、文化人才队伍有待进一步构建	13
九、基层文化建设有待进一步完善	13
十、对外文化竞争力有待进一步提升	13
第二章 浙江文化大省建设的主要成效与成功经验	14
第一节 浙江文化大省建设的主要成效	14
一、推进社会主义核心价值体系建设, 增强先进文化凝聚力	14
二、推进公共文化服务体系建设, 提高公共文化惠民能力	15
三、推进文化体制改革, 释放文化发展活力	15
四、推进文化产业发展体系建设, 发展文化生产力	15
第二节 浙江文化大省建设的成功经验	16
一、思想观念的统一与深化	16
二、文化体制的改革与创新	17
三、政策环境的建构与保障	17
四、公共财政的投入与保障	18
五、文化产业的促进与助力	18
六、群众文化的参与与创造	18
第三章 浙江文化大省建设的发展愿景与展望	19
第一节 确立浙江文化大省建设新发展的基本目标和主要任务	20
第二节 确立浙江文化大省建设新发展的指导思想和总体要求	20
第三节 确立浙江文化大省建设新发展的基本思路和原则举措	21

第二篇 规划篇

浙江文化大省三大体系建设的发展目标与战略抉择

第四章 社会主义核心价值体系建设	25
第一节 浙江建设社会主义核心价值体系的原则	25
一、科学性与人民性相统一	26
二、主导性与包容性相统一	26
三、时代性与地域性相统一	27
四、现实性与理想性相统一	27
第二节 推进社会主义核心价值体系建设面临的挑战和存在的问题	28
一、国际国内形势的变化提出的新挑战	28
二、与浙江经济社会文化的附着力和整合力有待提高	29
三、宣传教育方面存在的问题	30
第三节 推进浙江社会主义核心价值体系建设的对策建议	30
一、科学设计和建立实施社会主义核心价值体系的平台和载体	30
二、基于浙江特色，建立实践社会主义核心价值观的创新体系	31
三、强化社会主义核心价值体系建设的制度保障	34
第五章 公共文化服务体系建设	35
第一节 “十一五”期间浙江省公共文化服务体系建设中存在的问题	36
一、公共文化服务供给与需求的不对称性	36
二、公共文化产品形式与内容的不适配性	37
三、公共文化服务运行机制的不健全性	38
四、公共文化服务供给效果的不彰显性	40
第二节 “十二五”期间公共文化服务体系建设的思路与目标	41
一、“十二五”期间公共文化服务体系建设的思路和目标	41
二、“十二五”期间公共文化服务体系建设的目标	43
第三节 浙江省公共文化服务体系建设的理念再造与体系重构	45
一、公共文化服务体系建设的理念再造	45

二、基于公共文化服务链的公共文化服务体系重构	46
第六章 文化产业发展体系建设	53
第一节 浙江省文化产业发展体系建设目标及其依据	53
第二节 实现浙江省文化产业发展体系建设目标的“三驾马车”	54
一、优化文化产业结构，发展文化服务业，提高文化消费水平	54
二、深化文化体制改革，引导文化投资方向，扩大文化投资规模	56
三、打造知名文化品牌，调整文化出口结构，增强浙江文化 影响力	59

第三篇 区域篇

长三角视域下的浙江文化产业

第七章 文化产业一体化发展：长三角的必然选择	65
第一节 长三角文化产业的一体化	65
一、长三角文化产业一体化的内涵	65
二、长三角文化产业一体化的意义	67
三、长三角文化产业一体化的原则	68
第二节 长三角文化产业发展的环境	70
一、长三角经济环境分析	70
二、长三角人口生活环境分析	72
三、长三角文化产业发展环境分析	74
四、长三角文化产业的发展优势	77
五、长三角文化产业的发展瓶颈	81
第三节 长三角文化产业集群模式的三维分析	83
一、长三角文化产业集群的三个维度	83
二、长三角文化产业集群模式的时间维度分析	84
三、长三角文化产业集群模式的空间维度分析	85
四、长三角文化产业集群模式的时空结合维度分析	87

第八章 浙江文化产业融入长三角的战略选择	89
第一节 资本运作战略	89
一、浙江文化产业资本运作的方式	90
二、浙江文化产业上市战略	91
三、浙江文化产业投资战略	94
第二节 购并战略	98
一、浙江文化产业选择购并战略的原因	98
二、浙江文化产业购并的原则	100
三、浙江文化产业购并的类型	101
四、浙江文化产业购并的阶段和程序	102
第三节 多角化经营战略	104
一、浙江文化产业需要多角化经营的原因	105
二、浙江文化产业多角化经营的途径	106
三、浙江文化产业多角化经营的注意事项	108
第四节 品牌战略	110
一、强势文化品牌的构成要素	110
二、强势文化品牌的特点	111
三、浙江文化产业实施品牌战略的途径	112
四、实施文化品牌战略的注意事项	114
第五节 战略选择与实施	115
一、浙江文化产业发展战略的选择标准	115
二、文化产业发展战略的评价方法	117
三、浙江文化产业发展战略的实施	125
第九章 浙江文化产业融入长三角的政策建议	128
第一节 融入长三角一体化进程中的政府角色	128
一、政府在融入长三角文化产业一体化进程中的职能	129
二、文化产业一体化发展中的政府角色失范	130
三、欧盟文化产业一体化发展的经验及启示	133
四、长三角文化产业一体化进程中的政府角色定位	136
第二节 浙江文化产业融入长三角的政策导向	139



一、基于规模化发展的集约经营导向	140
二、基于价值链的服务支撑体系整合导向	140
三、基于核心竞争力的品牌建构导向	142
四、基于生态环保的绿色制造导向	143
第三节 浙江文化产业融入长三角的政策建议	143
一、协商制定长三角产业发展的总体规划	143
二、推进体制创新，建立协调机制	144
三、打造文化产业链，形成功能互补的产业竞合机制	144
四、加快投融资体制改革，拓宽融资渠道	145
五、加强文化立法，提供法制保障	146
六、形成人才培养和共享机制	147

第四篇 行业篇

浙江省文化服务业的发展研究

第十章 文化服务业及其勃兴背景	151
第一节 文化服务业的概念与特征	151
一、文化服务业的由来	151
二、文化服务业的概念	154
三、文化服务业的特征	155
四、文化服务业的主要类别	157
第二节 文化服务业的勃兴背景与发展动力：四维互动模型	159
一、政治背景	159
二、经济背景	160
三、文化背景	162
四、科技背景	164
第三节 文化服务业与浙江经济的转型升级	165
第十一章 浙江省文化服务业的发展现状与存在问题	168
第一节 浙江文化服务业的发展现状	168

一、新闻出版服务业	169
二、广播电视电影服务业	173
三、文化艺术服务业	176
四、文化休闲娱乐服务业	179
五、其他文化服务业	180
第二节 浙江文化服务业发展中存在的问题：非均衡性分析	181
一、文化及相关产业的发展结构呈现非均衡性	182
二、区域布局的结构差异性明显	183
三、配套资源分布的非均衡性	184
第十二章 浙江省文化服务业的竞争优势与竞争力分析	186
第一节 浙江省发展文化服务业的竞争优势	186
一、产业优势分析的理论工具——波特的钻石模型	186
二、浙江发展文化服务业的竞争优势分析	187
第二节 浙江文化服务业的竞争力分析	191
一、要素投入	191
二、消费需求	193
三、相关产业和支持产业的表现	196
四、经济效益和社会效益	199
第十三章 浙江省文化服务业的块状集聚与区域联动	201
第一节 浙江文化服务业的块状集聚与区域联动	201
一、浙江文化服务业的块状集聚	201
二、浙江文化产业集群的区域联动	204
第二节 浙江文化产业集群的 SCP 分析：嵊州越剧演出业	211
一、浙江嵊州民间演出业集群的市场结构	212
二、浙江嵊州民间演出业集群的市场行为	213
三、浙江嵊州民间演出业集群的市场绩效	215
四、浙江嵊州民间演出业集群的制度供给	216
第十四章 发展浙江省文化服务业的战略与对策	218
第一节 浙江文化服务业的发展战略：四轮驱动战略	218



一、集聚人才：增强浙江省文化服务业发展的内在驱动力	220
二、依托科技：增强浙江省文化服务业发展的外部助推力	221
三、完善制度：增强浙江省文化服务业发展的外在牵引力	222
四、科学规制：增强浙江省文化服务业发展的内部整合力	226
第二节 发展浙江文化服务业的具体措施	230
一、加快产业集聚	230
二、加强知识产权保护	231
三、注重文化创意品牌打造	231
四、培育优质创意	231
五、注重专业人才培养	232
第三节 浙江文化服务业区域联动发展的保障机制	232
一、健全文化产业主管部门的宏观调控机制	233
二、加快建设各地方政府之间的合作机制	233
三、突出建设行业协会的协调机制	234

第五篇 创意篇

浙江文化创意产业发展战略

第十五章 对于文化创意产业概念的界定	237
第一节 “文化创意产业”概念界定的历史沿革与轨迹	237
第二节 文化创意产业的基因源流与核心特征分析	238
第十六章 当前浙江发展文化创意产业的外部环境	241
第一节 国家对于文化创意产业发展的政策扶持	241
第二节 国际和国内文化创意产业的发展提供了先行经验	242
第三节 长三角地区文化创意产业发展的战略竞合与冲突提供了 特殊的土壤和环境要素	243
第十七章 当前浙江发展文化创意产业的优势以及瓶颈	245
第一节 浙江发展文化创意产业的优势	245

第二节 浙江文化创意产业发展面临的主要问题	247
第十八章 浙江文化创意产业的定位目标、发展原则、发展战略及其 重点产业带、产业门类的确立	249
第一节 浙江文化创意产业的定位与目标	249
第二节 浙江文化创意产业的发展原则	250
第三节 浙江文化创意产业的发展战略	252
第四节 产业带和重点产业门类的确立	255
第十九章 浙江文化创意产业发展的政策建议	261
第一节 加强对浙江创意产业发展的规划、指导和协调工作	261
第二节 形成完善的文化创意产业发展的制度体系	262
第三节 建立和完善文化创意产业的发展平台与载体	264
参考文献	267
附录 1 文化产业振兴规划	269
附录 2 浙江省建设文化大省纲要（2001~2020 年）	275
附录 3 浙江省推动文化大发展大繁荣纲要（2008~2012 年）	289
后 记	305

第一篇 回顾篇

浙江文化大省 建设的基本进程和成功经验

