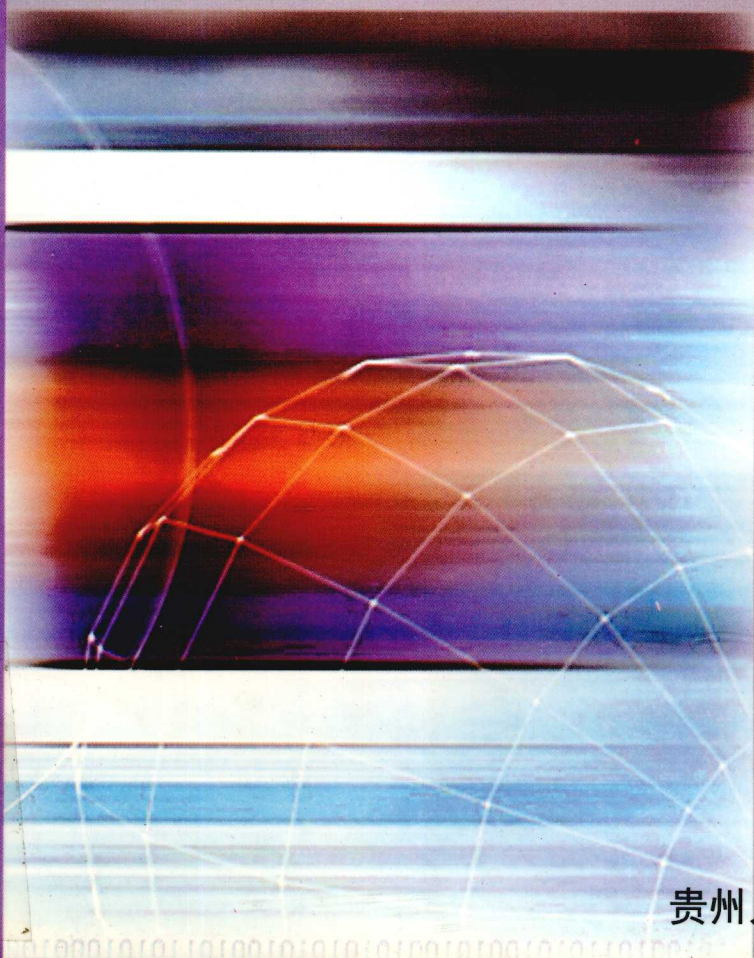


区域消费经济学

余 颂 汝 丽 / 著



贵州人民出版社

本书系贵州财经学院产业经济学重点学科建设项目

区域消费经济学

余 颂 汝 丽 著

贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

区域消费经济学/余颂,汝丽著. - 贵阳:

贵州人民出版社,2003.9

ISBN7-221-06336-2

I. 区... II. ①余... ②汝... III. 区域-消费经济学

IV. F014.5

中国版本图书馆.CIP数据核字(2003)第078330号

责任编辑 韦仕杰

封面设计 唐锡璋

书 名 区域消费经济学

著 者 余 颂 汝 丽

出版发行 贵州人民出版社

社址邮编 贵阳市中华北路289号 550001

印 刷 贵州兴隆印务有限责任公司

850×1168毫米 32开本 10.875印张 270千字

2003年9月第1版 2003年9月第1次印刷

ISBN7-221-06336-2/F·390 定价:28.00元

序

尹世杰

20 世纪 80 年代以来,我国学术界经过艰辛的耕耘与培植,已使消费经济学科发展成为一个体系。跨入 21 世纪,人们更应该与时俱进、开拓创新,从全方位、多层次、宽领域来探讨我国的消费经济问题。

综观全局,我国学术界已分别从宏观和微观层面分析和研究了消费经济现象,且硕果累累,成效斐然,形成了相对完整的宏观和微观区域消费经济理论体系。相比之下,从中观层次上来研究与探索区域消费经济,还是一个薄弱的环节。因此,在了解到贵州财经学院余颂教授等开展区域消费经济的研究工作及其所取得的科研成果——《区域消费经济学》之后,我认为该著作填补了国内学术界在这一研究领域的空缺。

从总体上来讲,该著作运用系统论的理念和方法,融合多门学科的知识,在理论研究的基础上,注重从应用研究方面来剖析和描述区域消费经济现象,尤其是从区域消费决策到区域消费发展战略、区域消费调控、区域消费政策、区域消费监督,最后直到消费监测与预警过程等,不仅体现了科学性和可操作性,而且具有创新性和前瞻性,构造了区域消费经济理论的基本框架,由此补充和丰富了我国消费经济学科的研究内容。

我国幅员辽阔,人口众多,区域间呈现明显的非均衡性发展,地区间凸显出悬殊的消费差距。因此,展开对区域消费经济的研究,是一个重大的理论与实践课题,特别是在我国全面

2 区域消费经济学

建设小康社会,加快推进社会主义现代化的过程中,尚有诸多问题还有待人们去探索,更期盼着人们能在区域消费经济研究方面再取得新的科研成果。

2003 年 8 月 8 日

前 言

所谓消费,就是人类为了生存与发展而采取不同的方式来消耗或使用生活资料和非生产性服务的活动。生活资料就是用于满足人的吃、穿、住、用、行、烧等物质生活需要的各种产品。没有生活资料,人类就不能生存;没有追加的生活资料,社会扩大再生产就不能进行。所以,对生活资料的消费是人类社会得以生存与发展的基本条件。非生产性服务就是用于满足人的文化娱乐、医疗保健、旅游、体育、教育等精神生活需要的各种服务。没有非生产性服务,人类的生活质量和综合素质就不能提高;没有追加的非生产性服务,社会服务部门就不能发展。所以,对非生产性服务的消费,是促进人的全面发展和推动经济社会前行的重要条件。

从动态上考察,在社会再生产的四个环节中,生产是人类社会经济活动的起点,消费既是终点,又是下一轮再生产过程的先导,而且是现实国民经济良性循环的关键环节。没有生产,就没有消费;没有消费,也就没有生产。从人类历史发展进程来审视,当社会经济发展处于欠发达阶段时,生产绝对地主导着消费,生产什么,消费什么,生产多少,消费多少;当社会经济发展处于次发达阶段时,生产决定消费,消费反作用于生产;当社会经济发展进入发达阶段时,消费常常决定和牵制着生产,它是社会生产的动机、归宿和目的,并使社会生产的产品和提供的服务得以最终完成和实现,同时明显成为支持经济增长的最主要因素和推动社会经济发展的根本动力。

可见,人类要生存与发展,首先就需要进行物质消费和精神消费。消费是人类生存和发展的永恒的、常青的主题。同时,消费也是经济发展、文化繁荣、社会文明和人类进步的纽带,是人类从事一切社会经济活动的出发点和落脚点。21世纪,人类必将愈来愈重视对消费领域的研究与探索。

跨入21世纪,中国将在头20年集中力量,全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会,使经济更加发展、民主更加健全、科技更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实。发展社会经济的根本目的就是要提高全国人民的生活水平和生活质量。为此,面对我国消费经济的蓬勃发展,消费体制改革的不断深入,居民社会生活的深刻变化,可持续消费模式的亟待勃兴,以及参与国际经济的大循环,迫切需要理论界进一步解放思想,勇于探索,开拓创新,不断地繁荣和拓展消费经济理论,以便从多环节、多层面有效地指导我国的消费实践活动,早日实现全面小康社会国民生活消费的目标,使整个中华民族在德、智、体、美等方面都得到全面的发展。

长期以来,人们根据考察对象和研究范围的不同,分别从宏观和微观层面对我国的总体消费活动和个人、家庭及基层单位的个体消费活动,进行了深入的探讨和系统的研究,形成了相对完整的宏观和微观消费经济理论体系。然而,从中观视角来探索区域的消费活动,迄今仍是一个十分薄弱的环节,甚至还是一片处女地。有鉴于此,我们经过辛勤的耕耘,终于使《区域消费经济学》这株幼芽破土而出,以待同仁培植。

在我国,创建与发展一门独立的区域消费经济学,具有客观的必然性和现实的可能性。

从实践中透视,它是我国消费活动的客观要求。我国地域广袤,民族众多,人口13亿。整个中国的面积与拥有40多个国家的欧洲几乎相等。人口最多的省级区域就有1亿多人,人口

最少的省级区域也有 260 多万人。其间既有许多民族杂居的地区,亦有诸多少数民族聚居的地方。尤其是北方与南方,沿海与内地,城市与农村,无论自然条件和社会条件,还是经济条件和对外条件,均存在着迥然不同的差别。这些经济因素与非经济因素的长期交互作用和制约,共同导致了在同一国度里的各区域的消费观念、消费心理、消费习俗、消费行为和消费方式等千姿百态、变化多样,并呈现出消费水平和消费质量高、中、低盘根错节地混杂在一起的格局。因此,在这种区域消费状态千差万别的大国中,为了正确地认识区域的消费经济现象,深刻地揭示区域消费的内在规律,准确地把握住区域消费经济发展的脉搏,科学地作出各项消费决策,及时、准确地调控着区域消费活动的纹理,客观上就要求创建一门独立的区域消费经济学,以便国家特别是地方能够用以指导区域的消费实践活动。

从理论上剖析,它是我国消费经济学科发展和深化的必然趋势。21 世纪是知识经济大发展的时代,同时也是我国消费力和消费质量大提高的时代。因此,现代的消费科学研究活动也将随之日趋扩大和复杂,消费经济学科的发展更加分化和高度综合,学科分支越来越多,越来越专业化。我国的消费经济是一个由众多要素、不同层次所构成的、立体交织的巨型系统。其间既有宏观层次上的总量消费经济,又有微观层次上的个量消费经济,在二者之间还有中观层次上的块量消费经济。三个不同层面的消费经济,一方面,各具特殊地位、功能特点、运行规则和客观规律;另一方面,又相互依赖、相互影响、相互渗透和相互制约。所以,人们要对我国的消费经济系统进行全面的考察、分析和研究,科学地揭示出它的各个层次的运行与发展变化规律,不断地提高认识它的深度和精确度,使人们在消费活动中积累的经验 and 知识系统化,绝非是一件轻易的事情,更不是一门学科就能胜任的。这就要求我们必须从宏观、中观和微观视角展开对

消费经济的研究。只有这样,方能在我国逐渐形成一个完整的消费经济学科体系——宏观消费经济学、中观消费经济学和微观消费经济学体系,从而更有实效地指导我国的消费实践活动,以适应社会主义市场经济发展和全面建设小康社会的需要。

创建和完善区域消费经济学科,还具有现实的可能性。任何一门新学科的产生与发展,首先取决于它的内因(即它研究的对象自身是否成熟,这是它之所以能成立的根本依据)。区域消费经济虽然只是整个消费经济系统中的一个部分、一个层次,但它却是一个具有相对独立性的综合有机体,一个子系统。一是表现在具有自身的消费活动空间和界限;二是凸显在具有自身特殊消费的量和质的规定性;三是在具有相对的稳定性(即在一定时期内和一定条件下,其自身所固有的量和质的规定性保持着内在的稳定状态,并非短期内就会发生突变),并同区域的生产活动、分配活动、流通活动一起,有机地形成了整个区域社会再生产的不断循环。其次取决于它的外因(即它产生与发展的基本条件是否具备)。为此,不难发现:一是当代一系列与之相关或邻近学科的崛起,以及诸多关联消费的报刊杂志、统计资料和科研信息网络的出现,为区域消费经济学的创立与发展提供了一定的理论和方法论前提,以及有实用价值的消费信息,这就使得区域消费经济学可以利用相邻学科取得的某些成果,来丰富和完备自身的内容与理论;二是对外开放,使国际间的科学文化交流与合作得以进一步增强,国外有关消费经济的理论或学说也较多引入我国,这也使得我们可以从中借鉴和吸纳合理的、科学的成分,加快创建与发展我国区域消费经济学科的进程;三是我国学术界已涌现出许多研究消费经济现象的专家、学者,发表和出版了一大批科研成果和学术著作,同时建立了一些专门研究消费领域问题的组织机构,这无疑为在我国开展区域消费经济的系统研究工作提供了专业人员,营造了一

个良好的科研环境。

《区域消费经济学》作为著述,具有理论体系的探索性、逻辑结构的创新性、消费实践的指导性、多门学科的融合性等特点。因此,我们在研究过程中,深知尚有诸多问题没有涉及与深入,尤其倍感力所难及。因水平有限,不妥之处,敬请同仁赐教。

本书在创作过程中,借鉴、吸纳和参考了国内外相关最新学术成果及其文献资料,在此一并表示谢忱!

余 颂

2003 年 6 月于贵阳

目 录

序	(1)
前 言	(1)
第一章 绪 论	(1)
一、区域消费经济学的研究对象	(1)
二、区域消费经济学的基本任务	(2)
三、区域消费经济学的显著特征	(3)
四、区域消费经济学的研究方法	(3)
第二章 区域消费规模	(16)
一、衡量区域消费规模的指标体系	(16)
二、区域适度消费规模	(17)
三、测定区域适度消费规模的指标	(18)
四、区域消费规模萎缩的治理	(20)
第三章 区域消费水平	(26)
一、衡量区域消费水平的指标体系	(26)
二、消费水平的类型	(29)
三、区域合理消费水平	(33)
四、区域间消费水平差距分析	(36)
第四章 区域消费结构	(49)
一、区域消费结构的分类	(49)
二、衡量区域消费结构的指标体系	(54)
三、区域消费结构的演进规律	(54)

四、区域合理消费结构	(55)
五、区域精神消费分析	(58)
第五章 区域消费环境、质量和功能	(88)
一、区域消费环境的内容	(88)
二、衡量区域消费环境的指标体系	(91)
三、区域生活消费质量的阐释	(92)
四、区域生活消费质量评估指标体系的创建	(95)
五、区域消费功能	(100)
第六章 区域消费经济影响因素分析	(105)
一、自然因素分析	(105)
二、经济因素分析	(117)
三、社会因素分析	(128)
四、政治因素分析	(140)
五、外部因素分析	(141)
第七章 区域消费决策	(143)
一、区域消费决策的任务	(143)
二、区域消费决策的体系	(145)
三、区域消费决策的原则	(149)
四、区域消费决策的方法与模型	(153)
第八章 区域消费发展战略	(165)
一、区域消费发展战略的构成要素	(168)
二、区域消费发展战略的一般特征	(186)
三、区域消费发展战略的类型抉择	(188)
四、区域消费发展战略的确定依据	(190)
五、可持续消费的基本理论	(194)
六、区域可持续消费战略对策	(207)
第九章 区域消费调控	(230)
一、区域消费调控的必要性	(230)

二、区域消费调控的地位和作用	(232)
三、区域消费调控的任务和目标	(237)
四、区域消费调控手段系统	(240)
五、区域各种调控手段的综合运用	(246)
第十章 区域消费政策	(252)
一、区域消费政策的体系及其属性	(253)
二、区域消费政策的效能	(258)
三、区域消费政策的确定依据	(261)
四、区域消费政策的制定原则	(264)
五、区域消费政策的运作程序	(268)
六、各种消费政策及其协同方式	(272)
第十一章 区域消费监督	(284)
一、区域消费监督的种类	(287)
二、区域消费监督的内容	(289)
三、区域消费监督的职能	(295)
四、区域消费监督面临的问题	(297)
五、强化区域消费监督的举措	(300)
第十二章 区域消费监测与预警	(310)
一、区域消费监测的内容	(310)
二、区域消费监测指标体系的构建	(314)
三、区域消费景气分析	(320)
四、区域消费预警及其运作过程	(322)
参考书目	(327)

第一章 绪 论

长期以来,人们大多习惯且又自然地把视角囿于宏观与微观层面的消费经济,并对它们进行了深入的探讨和系统的研究,形成了相对完整的理论体系。可是对中观层次的区域消费经济,涉足的很少,几乎是个空白。因此,展开对区域消费经济的研究与探索,无疑具有重大的理论价值和应用价值。

一、区域消费经济学的研究对象

纵观人类的消费,可以高度概括为三大类:一是物质消费,即人们为了满足自身的物质生活需要而消耗生活资料的过程;二是精神消费,即人们为了满足自身的精神文化生活需要而消耗或使用文化产品和文化服务的过程;三是生态消费,即人们为了满足自身对良好生态环境的需要而消耗或享受清新的空气、洁净的水、无噪声的生活空间、非污染的食物以及优良的自然植物环境和秀丽的生态景观的过程。消费活动与人类历史一样久远,并且是人类生存和发展的永恒的、常青的主题。对人类消费活动的研究,人们可以分别从不同的视角或范围来进行。一般说来,宏观消费经济学考察的对象主要是一个国家或具有独立性地区的总体消费活动,分析和研究的是消费经济的总量问题和具有总量意义的重大比例、结构、速度和效益及其相互关系与变化,以及整个国家消费关系的性质和运动发展的规律。微观消费经济学是把个人、家庭

和基层单位的个体消费活动作为研究对象的,着重探讨的是个体的消费观念、消费心理、消费行为、消费方式、消费特性、消费个量问题及其演进规律。而区域消费经济学的考察对象则既非“宏”又非“微”,实质上是一种中观层次的消费活动。比如:跨越行政区划的经济区或几个省的消费活动,或者一个省的消费活动或省以下的地、市、县等地的消费活动,等等。在现实生活中,区域消费活动的“空间范围”有多大,可因研究的目的和任务而异。具体地说,区域消费经济学不仅要考察和研究区域消费活动中带有普遍的、必然的内在属性、独特功能、运行规则和客观规律等质的规定性,而且要分析和描述区域消费的规模、水平、比例、结构、速度、效益等量的规定性及其发展变化趋势;同时,还要剖析区域消费经济与宏、微观消费经济、外部因素、外部环境等相互作用和相互制约的关系。

二、区域消费经济学的基本任务

概括地说,其基本任务:一是在社会主义市场经济体制下,联系生产力与生产关系、经济基础与上层建筑,结合消费力和消费关系,对区域的消费活动及其所处的特殊地位和独特功能,进行全面、系统地分析和研究,作出理论的概括和科学的总结;二是借鉴和吸取国外消费经济理论或学说中合理的、科学的成分,并结合区域消费的具体情况,加以消化、吸纳、运用和发展;三是深刻地揭示区域消费的内在规律和准确地评估区域消费经济的运行轨迹与发展态势,为国家尤其是地方制定出正确的消费发展战略、计划、方针、原则、政策和措施等奠定科学的基础;四是有效地指导区域的消费实践活动,逐步实现可持续消费,以保证区域消费经济系统的良性运转,促进区域的人口、经济、社会、资源和环境的协调发展。

三、区域消费经济学的显著特征

区域消费经济学作为一门崭新的学科,具有四大显著特征:一是双重性。区域消费经济学不仅要对区域的消费现象进行规范性研究,而且还要对区域的消费活动展开实证性分析。从这个意义来讲,区域消费经济学具有双重职能,它既是一门经济理论学科,又是一门实践性很强的应用学科。二是比较性。纵观我国各区域的消费经济,一方面它们的存在、运行、发展和变化遵循着共同的规律;另一方面它们的存在、运行、发展和变化又千差万别、各具特色。这种统一性和多样性的辩证结合,就构成了区域消费经济学注重比较研究的客观基础。因此,它所具有的比较性特征远远要比宏观消费经济学广泛和深刻得多。三是融合性。区域消费既是一个经济问题,也是一个社会问题,同时还与资源和环境密切相关。这就客观上要求我们在分析和研究区域消费问题时,必须把经济科学、社会科学、技术科学和自然科学等多种学科融合起来,方能取得实质性的成效。因此,它具有跨学科性的特点。四是综合性。区域消费经济是全国消费经济的一个缩影,“麻雀虽小,五脏俱全”。它既关系到物质产品的生产,又关系到精神产品(包括文化服务)的生产;既要涉及到物质产品和精神产品的流通问题,又要涉及到生活资料的分配问题;既包括吃、穿、住、用、行、烧等方面的物质消费活动,又包括从事诸如节日、信仰、文化、教育、游艺和娱乐等方面的精神(文化)消费活动。可见,从区域内部结构来分析,区域消费经济学仍具有极强的综合性特征。

四、区域消费经济学的研究方法

人们要从事任何科学研究活动,探索任何客观事物的规律及

其奥秘,描述任何客观现象的质的规定性和量的规定性,就必须运用各种研究方法。所谓研究方法,就是人们在一切活动领域内从实践中或理论上认识过去、把握现实、预测未来,以达到某种目的而采用的途径、手段、工具和方式的总称。同理,研究区域消费经济,也需要运用各种各样的方法。特别是随着社会经济实践的发展和科学技术的进步,还会不断出现新的方法,从而逐渐形成完备的研究方法体系,以认识和把握各种不同性质的消费问题,深刻地揭示出区域消费经济运行与发展的客观规律。

马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义是研究区域消费经济的总的方法论指导。根据唯物辩证法,区域消费经济学产生于区域的消费实践活动,是对区域消费实践活动的科学总结和理论概括。为此,研究区域消费经济,必须从客观实际出发,坚持实事求是的态度,深入区域消费实践,进行调查研究,并在详细占有材料的基础上,总结实践经验且用科学的判断和推理的方法,使区域消费实践上升为区域消费经济理论。同时,在研究区域消费经济的过程中,还要充分认识到一切现象都是相互联系和相互制约的,一切事物也都是不断发展变化的。因此,还必须运用全面的历史的观点,去观察和分析区域消费问题,注重考察和分析区域消费经济现象的过去、现状及其未来发展趋势,从而深刻地揭示出区域消费经济运动的客观规律。总之,研究区域消费经济,必须坚持以马克思主义的基本原理为指导,运用辩证唯物主义和历史唯物主义的科学方法。在此前提下,研究区域消费经济还需要运用其他方法。

(一)传统方法和现代方法

依据研究方法中历史的和逻辑的发展顺序不同,可以把研究区域消费经济的方法体系分为传统方法和现代方法(当然,这种划分只具有相对的意义,因为传统方法也在发展,会充实现代的内