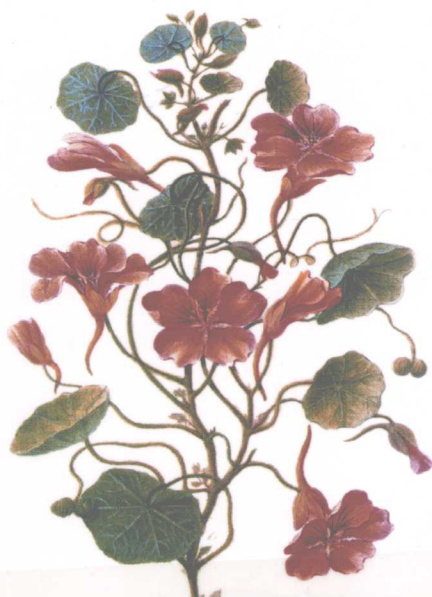


Focus on TV Media



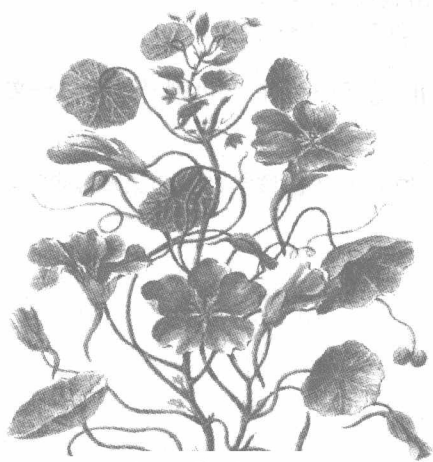
视界新语

当代电视传媒热点纵论

任晓润 著

南京大学出版社

Focus on TV Media



视界新语

当代电视传媒热点纵论

任晓润 著

南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

视界新语:当代电视传媒热点纵论/任晓润著. —
南京:南京大学出版社,2010.3
ISBN 978-7-305-06788-4

I. ①视… II. ①任… III. ①电视-传播媒介-文集
IV. ①G22-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 034892 号

出 版 者 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
网 址 <http://www.NjupCo.com>
出 版 人 左 健

书 名 视界新语——当代电视传媒热点纵论
作 者 任晓润
责任编辑 赵 丽
照 排 南京紫藤制版印务中心
印 刷 南京人民印刷厂
开 本 635×965 1/16 印张 26.5 字数 356 千
版 次 2010 年 3 月第 1 版 2010 年 3 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-305-06788-4
定 价 38.00 元

发行热线 025-83594756
电子邮箱 Press@NjupCo.com
Sales@NjupCo.com(市场部)

-
- * 版权所有,侵权必究
 - * 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购图书销售部门联系调换

目 录

第一辑 新闻理论

“周光裕”题材媒体传播之比较研究 / 3

从“深度报道”到“新闻超市”

——论电视新闻栏目主体意识的嬗变 / 13

2005 年中国电视新闻改革特点与趋势前瞻 / 21

“十运会”新闻报道

——媒体资源整合的一个成功版本 / 31

重大主题报道的本土化策略刍议

——南京电视台“情系紫荆花”与央视、凤凰卫视同主题新闻直播
的比较研究 / 39

探寻领导政务活动报道的创新路径 / 47

民主政治改革与时政新闻创新的良性互动

——“南京社区公推直选”媒体报道语态与传播方式解析 / 55

《社会大广角》：古典与现代的对话 / 64

试论当前新闻调查类节目的误区 / 69

从几大误区看“三农”题材报道的价值走向 / 76

满足受众心理需求与提高舆论引导水平策略论 / 83

第二辑 内容研发

- 主流电视媒体构建节目创新体系初探 / 97
- 城市电视台节目改版的特色和趋势展望 / 107
- 电视传记：寻找历史性、诗性与新闻性的统一 / 115
- 社会纪实类栏目《法治现场》的创新实践研析 / 123
- 城市台打造娱乐节目的困境与对策 / 132
- 回眸 2006 年中国电视“选秀”潮 / 140
- 国内外财经类节目纵览 / 147
- 国内外生活服务类节目盘点 / 156
- 在历史、艺术和商品之间寻找立足点
——中国历史题材电视剧创作景况窥探 / 166
- 电视剧市场：地方台路在何方？ / 172
- 时空视阈下看国产电视剧制播模式的衍变 / 180

第三辑 传媒与社会

- 让人民评判 / 201
- 我给市长发邮件 / 207
- 入世，你准备好了吗？ / 213
- “金陵百年”系列片（上）：强国梦 / 223
- “南大人，一个世纪的情怀”系列片（上）：以“诚”治学 / 229
- 中国人不会忘记 / 234
- “国庆”系列报道之一：我们都有一个名字叫“国庆” / 238
- “国庆”系列报道之四：记者眼中的国庆 / 244
- “关注十大工程”系列报道之一：新城，正在崛起 / 249
- 月牙湖，今朝风景独好 / 255
- “同舟共济”系列报道之一：忠诚 / 260

“国际禁毒日”系列报道之三:拒绝毒品,珍爱生命 / 267

李安建的“养人交钱”观 / 273

陈武雄:赚钱有涯 追求无限 / 279

盲人金民选和他的幸福生活 / 284

真情,穿越磨难 / 289

好人,让我们把你留住 / 294

为富民强市鼓与呼 / 300

附录 中西方文化研究

情缘悲剧与历史悲剧的交汇融合

——《柁机闲评》、《长生殿》、《桃花扇》悲剧意蕴探寻 / 307

难解的“巴黎情结”

——试论中国现代女作家陈学昭的“人生之旅”及其创作 / 327

《乔治·桑传》的魅力

——兼论法国传记作家莫洛亚作品的整体心理机制 / 338

《红与黑》创作得失管窥 / 347

论欧洲文学中的骑士道德母题 / 352

在神化与人化之间徘徊

——试论现代派文学中的传奇现象 / 367

侠义之气与骑士道德

——跨越中西时空撞合的文学母题 / 380

纳粹屠犹的历史学-文化学阐释 / 395

后记

第一辑

新闻理论

在中国电视新闻发展的半个多世纪历程中,前30年电视媒体与受众之间主要是单向的传播和被动的接受关系,因此,在这一时期,中国电视新闻理论重在探讨新闻采编规律与技巧,而无须过多地考量传播效果。后20年间,随着媒体与受众关系由单向传播向多向交互传播格局的过渡与转变,对新闻传播规律与传播效果的重新解读和再度认识成为新的理论热点,也在媒体的创新实践中不断丰富。

本部分结合实例聚焦当代中国电视新闻报道语态和传播方式的创新,以期对走向纵深的我国电视新闻改革和新闻理论研究有所助益。

“周光裕”题材媒体传播之比较研究^①

2001年,对于在宁的新闻媒体而言,报道最为集中、最浓墨重彩、最有共通之处的无疑是“周光裕”题材。周光裕^②,一个下岗职工勇斗歹徒、舍生取义的故事如今在南京市是家喻户晓,在江苏省乃至全国也是广为传颂。2001年11月12日周光裕牺牲后,在宁各新闻媒体对他的事迹进行了大容量、密集性的报道。事实上,周光裕的事迹也是先经媒体披露后才引起社会上广泛关注的。那么,“周光裕”题材热究竟是怎样形成的?是偶然还是必然呢?面对同样的题材,各个媒体又选择了怎样的报道话语呢?“周光裕”题材热又折射出什么呢?

一、“周光裕”题材之衍变

1. 发轫

根据对各个媒体报道的分析比较和经有关权威部门的核实,“周光裕”题材最早见于2001年11月14日上午出版的《现代快报》头版头

① 本文是基于2001年11月~2002年4月新闻媒体对周光裕事迹进行集中报道情况的研究。

② 2001年11月12日,南京市民周光裕勇斗歹徒、舍生取义,被追认为烈士,成为中宣部树立的“全国重大典型”,并被追授全国“五一”劳动奖章、全国“见义勇为先进个人”、江苏省“见义勇为英雄”等一系列荣誉称号。2009年9月,周光裕被评为“50位新中国成立以来感动江苏人物”之一和“30位新中国成立以来感动南京人物”之一。

条,题目是《浴血斗劫匪 下岗职工英勇献身》。紧接着,11月14日下午出版的《扬子晚报》,11月15日上午出版的《南京日报》、《金陵晚报》以及当天的南京电视台、江苏电视台、南京人民广播电台、江苏人民广播电台都纷纷作了报道。需要指出的是,“周光裕”题材形成初期完全是媒体的自觉选择,而没有任何上级部门指令性的背景。因为当11月12日周光裕在玄武湖畔见义勇为牺牲后,只有一名歹徒被抓,其余的歹徒逃匿,公安部门为了确保破案,开始只能封锁消息,更不可能提供任何报道线索。因此关于周光裕如何牺牲的报道实际上是各家媒体的记者发挥各自的优势“挖”出来的,其中也不乏道听途说的成分,并不是很精确。不过,正因为是各自的自觉选择,这一时期的报道差异性最大,特点最鲜明。如《现代快报》的记者就是在与一位公安闲聊时隐约知道了报道线索,随后投入了采访,但有些情况又不明,只好以模糊语言来叙述,但毕竟在时效性上抢了一个头筹。2001年11月14日下午发行的《扬子晚报》不仅用整整一个版面刊登了《英雄热血洒湖畔》的报道,而且还配发了《好人老周》这样一个背景和一组照片,在内容和形式上又有了新意。稍后一天的《南京日报》头版报道《壮举,用鲜血和生命铸就》则披露了警方已抓获一名犯罪嫌疑人的消息,而且挖到了这名疑犯的真实姓名和其他两名在逃犯的外号。笔者所在的南京电视台《社会大广角》栏目也在第一时间投入了采访,但由于必须有真实的影像相结合,在消息不确定的情况下无法播出,特别是关于周光裕是不是见义勇为的英雄,在公安部门没有正式公布之前是不能随便说的。为了确证这一点,笔者先是想办法找到周光裕舍命相救的市民郑有英,她为周光裕的见义勇为提供了最直接、最有力的证据,同时,在事发现场独家采访到了一位事发时的目击者,这位目击者在和笔者沟通后坦率承认了自己当时在现场袖手旁观的情况。这个不和谐音也成为“周光裕”题材发轫期一个重要的报道点,从另外一个角度反衬出英雄壮举的伟大。电视的传播,让观众和听众更感性认识周光裕、周光裕家人和事件的

前因后果。^①

总体来说,从各家媒体首发的报道来看,基本事实元素是一致的:(1)周光裕舍生取义;(2)周光裕是下岗职工;(3)周光裕是个好人。无论是广播电视传媒还是报媒不约而同关注的这三个元素实际上也就构成了周光裕后来被授予“烈士”称号、成为今天公众心目中英雄的一个基石。可以说,是媒体自觉选择了“周光裕”题材,这种选择体现了在宁媒体共同的道德指向和审美指向。

2. 拓展

“周光裕”题材的拓展似乎是不可阻挡的,首先是媒体报道在市民中反响强烈,人们自发地赶到周光裕家慰问,短短几天内社会捐款就超过了10万元。而客观地说,对“周光裕”题材的拓展起到关键作用的是时任中共南京市委副书记王浩良受时任中共江苏省委副书记、南京市委书记李源潮的委托到周光裕家慰问,充分肯定周光裕的壮举,并表示公安机关会尽快抓住凶手。王浩良是到周光裕家的第一位市级以上领导,比起后来时任中共江苏省委副书记、南京市委书记李源潮到周光裕家拜年,时任江苏省委常委、宣传部部长王国生和中宣部宣教局局长等领导看望周光裕家属等官方举措可能是很平常的事,但在当时却意味着“周光裕”题材进一步拓展的可能性。南京市公安机关也在不透露破案进展的前提下不再对媒体介入持不赞成态度,而媒体对周光裕的“称呼”也从“好人”转变成“英雄”。因此,在这一阶段,“周光裕”题材本身已不再具有神秘性。不过,在宁各家媒体并不敢掉以轻心,关于“周光裕”题材的新闻之战也进入了一个新的阶段:如何报道。在笔者看来,这一阶段应当从2001年11月16日开始,至当年12月28日南京市举行“周光裕先进事迹报告会”结束。从这一段时间的报道来看,主题其实也在悄然发生着衍变。一方面,紧密跟踪公安机关的破案进程也成

^① 有关“周光裕见义勇为”的报道,参见本书《好人,让我们把你留住》一文(电视专题脚本)。

为各个媒体的跟踪热点。当11月21日杀害周光裕的犯罪嫌疑人从河北沧州押回南京时,是上午9点,提前听到消息的媒体都早早等在火车站,不过,当天或者次日媒体的报道方式并不完全一致。像《南京日报》、《金陵晚报》等媒体主要是根据公安机关的通讯员提供的通稿修改而成,尽管有些拘泥,但没出任何差错。而《扬子晚报》则提前一天根据记者与公安的电话采访写成,其中就多了一些臆想的成分。《现代快报》的做法则是凭借其作为新华社分支机构的优势,请新华社驻河北的记者采访了当地公安民警是如何协助南京公安擒获案犯的,角度不可谓不新,不过,也出现了把歹徒随身的一把匕首说成是杀害周光裕凶器的失误(凶器其实已沉入玄武湖,后经打捞找到)。应当说,在破案的报道方面,电视媒体的优势是明显的。由于公安机关一直也用小摄像机跟踪拍摄,这为电视媒体后来的报道提供了得天独厚的条件。可以说,“七昼夜擒凶”成为“周光裕”题材拓展时期最为扣人心弦、最具备新闻时效性的组成部分,各家媒体的努力值得肯定。

另一方面,在这一时期,媒体都不再满足于将周光裕作为一个见义勇为的典型来宣扬,而是从“见义勇为”铺衍到“道德力量”这样一个更为宽泛的主题。在“道德力量”这样一个主题之下,在宁媒体主要是从挖掘周光裕的生前事迹与讨论周光裕的道德选择这样两个角度来进行报道。《南京日报》和南京电视台都以“感天动地的平凡”为主题组织报道,前者是一篇长篇通讯,分几个方面来展示周光裕平凡的一生是如何“感天动地”,而后者则分几次从不同角度来印证这份平凡的“感天动地”,其他报纸以及电台的报道口径也很统一。与此同时,媒体紧紧扣准观众的心态,围绕道德话题进行讨论。在这一讨论的过程中,受众之间的观点也不可避免地发生了碰撞。尽管这类讨论式的报道没有斩钉截铁的定论,但却又因其开放式的话语而更引起读者的兴趣,与“灌输”式的主题先行报道形成了互补,也充分体现了媒体锐意创新的思维和观念。总之,媒体还是本着客观真实的原则,没有刻意将周光裕塑造成高、大、全的形象,这反而让受众更容易接受周光裕。

3. 升华

事实上,所有当初报道周光裕见义勇为事件的记者都很难想到“周光裕”题材后来衍生出如此多的主题。如前所言,“周光裕”题材发轫阶段是“见义勇为”主题,拓展阶段是“道德力量”主题,到了第三阶段则升华为“人格基础”的主题。而第三阶段的主题升华,应是以2001年12月28日南京市举行“周光裕先进事迹报告会”为标志。会上,时任南京市委宣传部副部长、周光裕先进事迹调研组组长陈梦娟声情并茂地做了主题报告《感动千万人的平凡》。如果说这篇被媒体称为“催人泪下”的报告是全面细致地讲述了周光裕的生前事迹,深入解读了这位南京工人的精神境界;那么,时任中共江苏省委副书记、南京市委书记李源潮在会上所做的报告《向人民学习》,则是对看似平凡的周光裕不平凡的品格和时代意义进行了高度概括和评价,也可以说是一篇充满辩证法和忧患意识的文论。《向人民学习》的核心是:“他坚持真理,维护正义,勇于牺牲,献身社会,体现了中国工人阶级无私无畏的革命本质,而这些,正是我们共产党人一切政治觉悟的人格基础。”这篇报告中还有一段论述,在通过媒体发布后在南京市民中也津津乐道了很长时间:“即使我们只是效仿周光裕在家中做一个好丈夫、一个好父亲,我们的干部队伍中也会少一些操守不佳、行为不检的人。周光裕的例子再一次告诉我们这样的真理:人民才是真正的老师。”

“周光裕先进事迹报告会”召开后,在宁新闻媒体都对其给予了充分报道,全部或部分地转载了李源潮《向人民学习》报告中的内容。同时,媒体也再一次意识到这一题材的新闻价值。就在第二天,介入这一题材相对较迟的《新华日报》刊登了长篇通讯《平凡铸就的高尚人格》,这个题目与拓展阶段《南京日报》所用的《感天动地的平凡》虽然相近,但指向更明确。比较而言,《感天动地的平凡》可以说是写给老百姓看的,鼓励像周光裕一样的平凡劳动者们自立自强,而《平凡铸就的高尚人格》则是写给领导干部看的:平民能有这样的人格,作为共产党员、作为领导干部应当好好反省自己。南京电视台在报道中主要是采访干部

应当怎样学习周光裕。随后,时任中共江苏省委常委、宣传部部长王国生代表中共江苏省委看望周光裕的家人,江苏省委也专门召开了大会,要求广大党员、特别是领导干部首先要向周光裕学习。应当说,这一时期的报道与江苏省委、南京市委的指导思想是紧紧挂钩的,但却没有一种乏味,其中最根本的原因就在于事件发展本身的新闻价值,正因为这种新闻性,才引起了受众的强烈反应。2002年4月,在周光裕被中宣部列为全国重大典型后,新华社、《人民日报》、中央电视台、中央人民广播电台等11家国家级媒体都以较大的篇幅进行了报道,其中以报告文学《下岗工人的正气歌——周光裕烈士的人生轨迹》、长篇通讯《一个普通公民的正气歌——追记南京下岗工人周光裕烈士》影响最大,就题材本身来说,依然是如上所述的三大主题之下进行,是一种有机的融合。就对周光裕的经历的挖掘而言,采访更深入、更细腻。无疑的是,从近年来看,一个普通市民的英雄壮举能引起这样长时间的普遍关注,不仅在省内,在全国也很少见,在宁媒体的努力功不可没。

二、“周光裕”题材之心理基础

在20世纪文学批评理论中,接受美学不可忽视。接受美学创始人姚斯认为“艺术作品的历史本质不仅在于它再现或表现的功能,而在于它的影响之中”^①,换言之,只有当作品的连续性不仅通过生产主体,而且通过消费主体,即通过作者与读者之间的相互作用来调节时,文学艺术才能获得具有过程性特征的历史。新闻与文学有本质的区别,但显然相对于文学而言,新闻的“生产主体”更离不开“消费主体”,也就是受众,因此参照接受美学来理解“周光裕”题材的衍变是恰当而必要的。

① H. R 姚斯等:《接受美学与接受理论》,周宁、金元浦译,辽宁人民出版社1987年版,第19页。

在本文第一部分,笔者已就新闻媒体在传播周光裕题材时形成的三大主题作了阐述。而从这一题材衍变的过程来看,如果离开了“消费主体”的相互作用,新闻媒体只能是一头热,很难把这一题材开掘下去,就如大多数新闻一样报道完了就完了,至多达到传播某种信息的作用。从另外一个角度来说,正是因为从该题材亮相的一开始,“消费主体”所呈现出的热情促使媒体要把报道进行下去,在进行下去的过程中,“生产主体”和“消费主体”始终处于相互作用的过程当中,共同促使了这一题材主题的衍变。那么,“消费主体”为什么对这一题材产生如此大的热情呢?我认为可以从以下三个方面来分析:

1. 道德与反道德基础

媒体在关于周光裕题材的报道中提出了“时代呼唤更多的周光裕”(见2001年12月29日《新华日报》)、“以周光裕为榜样”(见2001年11月29日《南京日报》)、“道德力量牵引道德呼唤”(见2001年11月17日南京电视台《社会大广角》)以及“道德不能报损”等等道德观点。实际上,这些观点本身就已经折射出周光裕题材所依托的心理基础。当前,越来越引起人们思考的是,为什么伴随着社会的发展,伴随着观念的多元化,道德的天平似乎倾斜了,一些领域和一些地方道德失范,是非、善恶、美丑界限混淆,不讲信用、欺骗欺诈成为社会公害,以权谋私、腐化堕落现象严重存在。就在周光裕牺牲的前不久,中央电视台《焦点访谈》就报道了宁夏某县的一群干部遇到落水儿童见死不救,事后还对自己的行为反复推诿的事件。而2000年年底原南京市公用事业局一批干部在宁波大闹的事件就更使周光裕的舍生取义具有其现实的道德观照意义。也可以这么说,在周光裕题材的“生产主体”与“消费主体”进行相互作用的过程中,这一题材被负载了越来越多的道德内涵,激发起社会方方面面的道德思考。而正如鲁迅先生所言,一部《红楼梦》“单是命意,就因读者的眼光而有种种:经学家看见《易》、道学家看见淫、才子看见缠绵、革命家看见排满、流言家看见宫闱秘事……”,不同的“消费主体”感受并不一致。如南京电视台《社会大广角》播出关于周光裕

见义勇为的专题后,不少观众打来电话,至少有三类不同的观点:一类是向周光裕表达敬意的,一类是想到自己过去见义勇为后受到误解甚至招来一身麻烦的,一类则讲述自己在遇到危难时有人旁观却无人救助。应当说持这些观点的“消费主体”都是周光裕题材的读者,但他们所看到的却不一样。也正是感慨于观念的多元化,笔者随后又制作了一档关于道德思考的节目,将多种观念在节目中进行碰撞,分析观念多元化的原因,进一步提出了关于道德机制的建设问题。这一档节目实际上就是在和“消费主体”观众的互动下完成的,是“消费主体”和“生产主体”一起推动了题材的拓展和升华。

2. 布衣基础

当就“周光裕”题材所依托的心理基础作进一步思考时,我们不能不提及周光裕的布衣身份,也就是通常说周光裕是个平民。这是一种延续传统的提法,在中国古代往往把相对于官员的平民称作布衣。几乎所有周光裕题材报道中,都特地提到周光裕的布衣身份,尤其是下岗职工的身份。而受众对此似乎也很在意。时任中共南京市委书记李源潮在给周光裕儿子的回信中就有这样一段话:“周光裕烈士的感人事迹告诉人们,在市场经济的大潮中,由于种种历史和现实的原因,一个品德优良的劳动者也可能从工作岗位下岗,但是只要他坚持正直做人的原则,坚持真诚劳动的态度,坚持维护正义的勇气,那么他不仅能自立自强,赢得人们的信赖和尊重,而且能在平凡中体现人格的高尚,在危急中表现出英雄的壮举,从而成为人民和社会赞颂的榜样。”在后来的报告《向人民学习》中,李源潮又强调“周光裕是个普通的工人,他甚至没有入党”。经媒体的广泛传播,周光裕在平凡的工作和清苦的人生中种种优秀品质很容易地得到广大市民的共鸣,布衣占绝大多数的受众为自己中间出了一个周光裕感到骄傲。而如果从历史文化的心理渊源来说,周光裕题材的轰动就更是正常的现象了。舍生取义也罢,见义勇为也罢,都是从中国古代的侠客精神中延伸下来的,中国人的心灵深处对这种有侠义之气的精神有根深蒂固的崇拜。中国的侠客牺牲自己

去帮助别人是不要任何条件的,也以不要回报为荣。在西方,西方的侠客——骑士,他们行侠仗义则是有明确的目标:或为了赢得贵妇人的爱情,或为了获得荣誉。^①而周光裕在他舍生取义的时候则是不可能想到荣誉的,他的家人后来也一直说:“这是周光裕应当做的事情,社会的回报已让我们很感动了。”同样,生前的周光裕传播于几大媒体中的一个共同版本也是不计名利地帮助他人。因此,周光裕正是中华民族传统人格的写照,这也就构筑了他被广泛认同的心理基础。

3. 悲情基础

在传统的文学观念看来,悲剧是最具有震撼力的。鲁迅有一句广为传播的论述:“悲剧是将人生有价值的东西毁灭给人看”^②;美学家宗白华认为:“悲剧中的主角是宁愿毁灭生命以求真,求美……求人类的上升,求最高的善。”^③毋庸讳言,媒体对周光裕题材的青睐,与这一题材所蕴涵的悲剧效果不无关系,而受众反应的强烈也同样与媒体所传播的悲情有很大的关系。周光裕是个普通的劳动者,本默默无闻,周围的人都觉得他是个老好人,这么一个老好人似乎是很难与悲剧有关联的,但他却在危难出现的时候挺身而出,献出了生命。在传统悲剧理论看来,恰恰是“在这种牺牲中人类自己的价值升高了,在这种悲剧的毁灭中人生显露出意义了”。不管怎么说,周光裕牺牲是个悲剧,而当媒体把这个悲剧传播出去后,在受众中则产生了悲剧效果:(1) 能激发人们的崇高感——周光裕的勇气和道德选择是充满崇高感的;(2) 同情和怜悯——周光裕一生辛苦,死后留下妻子和一双都还未工作的儿女,是令人同情和怜悯的;(3) 净化人们的心灵——他的壮举在现实社会中是净化人们心灵的好教材。另一方面,众人围观,独周光裕孤身斗歹

① 关于中国之侠与西方骑士的历史文化异同,参见本书附录《侠义之气与骑士道德》一文。

② 鲁迅:《再论雷峰塔的倒掉》,《鲁迅全集》第1卷,人民文学出版社1981年版,第193页。

③ 宗白华:《艺境》,北京大学出版社1989年版,第75页。