

現代生活藝術叢書



徐永新等 編著

的藝術
幽默



中国人民公安大学出版社

现代生活艺术丛书

幽默的艺术

主 编：徐永新

副主编：张均

编 委：陈雄、魏社年、
张均

中国人民公安大学出版社

一九九四年·北京

(京)新登字第 165 号

幽默的艺术

主编 徐永新

中国人民公安大学出版社出版发行

(北京木樨地南里 邮编 100038)

新华书店北京发行所经销

中国人民公安大学印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/32 5.5 印张 114 千字

1994 年 10 月第 1 版 1994 年 10 月第 1 次印刷

ISBN7—81011—654—1/Z.8 定价:3.80 元

印数 0001—5000 册

总序

现代生活日新月异；市场经济业已运作，社会观念日趋嬗变、股票热、下海热、“大款”现象……面对崭新的生活，人们一时有些茫然，“换一种艺术的活法”便活生生地涌上了人们的心头。

林语堂先生在《生活的艺术》中说：“我们应当能够体验出这种人生的韵律之美，像欣赏大交响曲那样地欣赏人生的主旨，欣赏它急缓的旋律，以及最后的决定……”

过去，我们历尽生命的沧桑；现在，我们追求生活的艺术。现代生活，给予我们全新的人生感受；艺术时代，让我们体验最崇高的生命情趣。踏着历史的足迹，迎接新一轮的滚滚商潮，我们坚信：市场经济的发育和完善后带来的，必定是现代生活艺术的明媚春色。

新视野、新气魄、新感觉——《现代生活艺术》系列丛书推崇现代观念，讲究艺术品味、笔法精到、版式别致，旨在从中带给您艺术的启迪和盎然的生活情趣。丛书包括《服饰的艺术》、《美容的艺术》、《送礼的艺术》、《求职的艺术》、《交际的艺术》、《婚恋的艺术》、《幽默的艺术》、《赚钱的艺术》、《经营的艺术》、《广告的艺术》共10本。

朋友，当节日的钟声又一次敲响，您是否已经意识到，《现代生活艺术》将化作醇醇的深情，在礼尚往来之中，成为您饕

目 录

- 第一章 幽默 成功的阶梯..... (1)
- 潇洒莫如幽默..... (2)
 - 先天下之乐而乐..... (7)
 - 放眼看世界 手可摘星辰..... (14)
 - 世人看不见的泪..... (19)
- 第二章 幽默 爱情常在的秘诀..... (34)
- 幽默 爱的守护神..... (34)
 - 幽默 家庭的润滑剂..... (41)
 - 素中带荤 幽默谈性..... (50)
 - 在幽默中发展爱情..... (58)
- 第三章 幽默 健康常在的圣药..... (63)
- 疗效显著的镇静剂..... (63)
 - 解铃还须系铃人..... (67)
 - 自信人生二百年..... (70)
 - 人生百愁 孰可了之..... (74)
- 第四章 幽默 沟通的桥梁..... (78)
- 回头一笑百媚生..... (79)
 - 主动权在你手中..... (82)
 - 挥洒自如走一回..... (86)
 - 人生潇洒莫如许..... (92)
 - 任用幽默赌明天..... (97)

第五章	幽默 批判的武器	(102)
●	笑里藏刀 刀中带泪	(102)
●	人生百丑图	(105)
●	包着糖衣的炮弹	(108)
●	糖衣炮弹新论	(112)
●	划破黑暗的火星	(114)
第六章	幽默 智慧的演绎	(119)
●	移花接木 无心插柳	(119)
●	推波助澜 登堂入室	(128)
●	侃侃而论 娓娓道来	(137)
●	趣从智生 怒息巧出	(145)
第七章	幽默妄谈	(154)
●	理智的疯狂	(154)
●	啼笑皆非的文明	(158)
●	造化本非空 心闲观物妙	(161)
●	饮笑谈人生 煮酒论英雄	(165)

第一章 幽默 成功的阶梯

-
- 潇洒莫如幽默
 - 先天下之乐而乐
 - 放眼看世界 手可摘星辰
 - 世人看不见的泪
-

在中国文坛上，被人们誉为与鲁迅先生并驾齐驱的钱钟书先生说过：“真正的幽默是反躬自笑的，它不但对于人生是幽默的看法，对幽默本身也是幽默的看法。”而与此同时，又有多少人在取笑幽默，认为它太轻浮、太滑稽，以致于不可登大雅之堂，只有在闲暇之际，在百无聊赖之际才造合幽默一下。

罗曼·罗兰在他的名著《约翰·克利斯朵夫》一书中写道：不喜欢音乐的人是灵魂幽暗的人。而契可夫则从容地说道：“不懂得开玩笑的人是没有希望的人！这样的人即使额头高七寸——聪明绝顶，也算不上真正的智慧。”

在这个世界上，有多少人希望从平庸凡俗中超脱，获得事业上的成功！在这个世界上，又有多少人能以幽默面对人生，战胜那个平庸凡俗的自我？直视世界应当是一切人生观的出发点，也正如爱迪生所说：“如果你想证服这个世界，就必须使这个世界更有趣！”

潇洒莫如幽默

现代生活中，愈来愈多的人相信幽默在人生中具有相当的价值，幽默感的有无、强弱能决定一个人事业成功的程度。新的趋向表明：现代人逐渐重视幽默的力量，希望用幽默的力量来改变僵硬、刻板的个人形象、改善人际关系，进而期望从平庸凡俗中超脱，获得事业上的成功。

陈秀英曾经说过：“幽默是现代文明的一个重要标志，是民主精神的一种表现形式，是现代人，特别是创造型、开拓型人才必备的品质”。

1945年，国共谈判期间，毛泽东曾应当时文艺界人士之邀作演讲，演讲后有人问：“假如谈判失败，国共全面开战，毛先生有没有信心战胜蒋先生？”毛泽东答道：

“蒋先生的‘蒋’字是将军的将字上加一颗草，他不过是草头将军而已。我的毛字不是毛手毛脚的‘毛’字，而是一个反‘手’。意思是：代表中国大多数人利益的共产党，要战胜代表少数人利益的国民党，易如反掌。”

毛泽东通过机智的姓氏拆解，表达了共产党必胜的信心；把深刻的政治涵义寓于看似玩笑的言谈间，使人于无所适从、难以把握之中陷入朦胧的模糊之中，在朦胧的模糊之中达到了言者的目的。

在现代生活中，大多数的人皆处于社会的某一位置，从事着各行各业的工作；各行各业的工作中都存在着生手与熟手、上级与下属的对比；生手并不愿永远被人教训，而下属也希望能上进，这诸多不甘变为理想的现实的途径有很多，而

幽默就能使人在工作中与他人建立和谐的关系，使人能够有效地克服障碍，豁达而大度，赢得他人的喜欢和信任。

许多人都喜欢幽默，尤其是现代生活中强烈的节奏、严肃的重负、少得可怜的沟通更令人喜欢幽默那种使人坦然、轻松地面对世界的特性；喜欢在自己的工作中从幽默的角度来审视人生；喜欢与那些浑身焕发出夺目的幽默光彩的人共事、交往。

当人们奔波于现代文明的高楼大厦之间，当人们擦肩而过奔向各自的归宿，当人们因为快而强的生活节奏而被分割成一个个独立的单元时，就感到彼此之间似乎是志趣不同；这个时候，与人同笑，就显示出彼此之间似乎又有一个共同的目标。

美国幽默大师罗伯特·奥本说：“每天早上起床后，我都看一遍福布斯美国富翁排行榜。如果上面没有我的名字，我就去上班。”

渴望于千篇一律的琐碎工作中获得成功，是很多人于无聊的工作中所企盼的乐趣，然而，天下没有完美的事情，人也就难免千错万错；如能保全平庸凡俗而无所差错，则为大幸；事实上，天下不会有幸；若有所幸运，那就是不怕犯错，犯错敢于改错。

亨利福特二世在26岁时，登上了福特汽车公司总裁的宝座。当时该公司为全美第三大汽车公司，每月亏损900万美元；亨利福特二世以创新、实际扭转了公司的命运，其间前前后后出现了一系列无可避免的错误；对此，有人问他，如果他从头再来的话，会有什么不同的表现；他说：“你只能从错误中学习，因此我不认为你能有什么不同的作为，你只是犯

不同的错误而已。”

亨利福特二世不是在改变所有的错，而是从错误中学习；尽管其中的代价很高，然而还是达到了自己的目标。

哈里·福斯蒂曾经说过：“不论你想怎样笑别人，都要先笑自己。”一个人如果能够嘲笑自己，大抵也可觉察别人的可笑。能够自嘲的人，大抵其智慧也高；那些在现实生活中以取笑他人之乐的人，决不是大智若愚，而尤象大愚若智。

爱丽丝在一个公司里任接待员；她得应付访客、电话、同事和老板，空闲的时候还必须打字。有时，某些自以为是的人打来电话，往往给她出难题：“我要和你的老板说话。”

“我可以告诉他是谁来的电话吗？”

“快给我接你的老板，我马上要和他说话。”

“很抱歉。他花钱雇我来接电话，似乎很傻。因为10个电话中有9个是找他的”。

来电话的人笑了。然后把他的姓名及电话号码留给了她。爱丽丝既要得知是谁找老板，又不能开罪对方，只好采取幽默的方式，用看似自嘲的方式逗对方与她同笑，达到了皆大欢喜的效果。

没有不喜欢自己的员工应付自如、幽默、潇洒的老板，如果一位职员总是严肃着脸、一本正经、不会迂回、难得一笑，那你就很难给客户留下好印象、很难令人欣赏，其成功的希望也就因此而渺茫得多了。

自嘲者，很少招来别人的嘲笑；即使在别人即将要嘲笑他时，不失时机地自嘲一番，也会在一片哈哈声中消除掉那些撒向自己的嘲笑，而且，自嘲者不会因此而有伤自尊，反而于自尊有益，向健全的自我发展。

大凡不敢自嘲的人，也就是缺乏自信的人；而一个缺乏自信的人，除非幸运之神的降临，又怎么会获得事业的成功呢？！

潇洒如幽默者，有时，并不能立即得到上司的欣赏而使之提升。然而，它对于人们总会有所裨益，在增加了工作的乐趣之余，也融洽了同事间的关系，净化了工作的环境，奠定了向希望迈进的基础。

千里之行，始于足下；九层之台，起于累土。幽默的人对生活永远充满自信，永远生机勃勃；即使没有世人所云的辉煌的事业成功，但同样拥有闪光的人生。而闪光的人生，不就是一种真正值得自豪的成功吗？！

幽默是一种眼光，也是一种角度。是看世界的宏达眼光，是看人生的清新角度。芸芸众生所处的大千世界，不仅可以用好与坏来衡量，也可以用有趣与无聊、可笑与可悲来评判。幽默于己不仅是严肃的反省，发现自己的荒唐、冥顽、滑稽可笑；也是积极的上进，在笑声中与世界成为朋友，在笑声中，一手拉着世界，一手牵着自我，乐观而豪迈。

幽默的人是超脱豁达的人。开怀之笑使人与尘世拉开距离，而从是非琐屑之中超脱出来。幽默的人，看到世间万事滑稽有趣的一面。因而于人于世不会锱铢必较，不会狭隘地、功利性极强地去做一切工作。

日本的朱牟田夏雄说过：“幽默是以悠然超脱或达观从命的态度来待人处世，这与那种从功利主义观点出发来对待人生的态度是格格不入的。”

幽默使人成功，幽默使人幸福。幽默不是超然物外，看破红尘；幽默是一种豁达乐观的入世，是一种积极的人生。

美国总统约翰·F·肯尼迪说过：“世界上有三件事是真实的——上帝的存在、人类的愚蠢和令人好笑的事情。前两者是我们难以理喻的；所以我们必须利用第三者大作文章。”

企盼事业有成者，大多不会一帆风顺。正如飞得最高的风筝是逆风的风筝。在泥泞曲折的奋斗过程中，有许多的磕磕绊绊，在征服世界的曲折历程中，使身处的环境充满乐趣，这是征服世界的妙方，也是克服心理适应困难的良药，这往往胜过奋斗者的五车之学、八斗之才。

每有新的奋斗目标，便会出现相应的新的挑战；如果能够用幽默来助自己一臂之力，也就能对新的挫折一笑置之，坦坦荡荡开自己的玩笑，进而在对方的心理适应上有所裨益，达到了帮助、关怀他人的目的。尤为重要的是，这样也可以轻松的姿态对待永不满足的自己，并以相对严肃的态度，审视自己新的角色。

身为某一角色，心理上经常困扰着这样的问题：“我的同事们真正喜欢我吗？”如果你喜欢他们，并且常能与他们一同欢笑，常能给予他们所需要的，那么，你就真的能得到你所需要的，并与他们建立良好的关系吗？

某君在上班时间伏案睡着了，他的鼾声逗得同事们哄堂大笑。猛然惊醒发现同事们都在笑他，并有人道：

“你的‘呼噜’打得太有水平了！”

他立即接过话茬说：

“我这可是祖传秘方，高水平还没发挥出来呢！”

同事们的颇带嘲讽的笑声，如果不用适当的办法引导到乐哈哈的无所指的境界，久而久之就会在彼此之间形成一道障碍，令人觉得同事们老在取笑自己，在这样的工作环境里

是不大可能有所成就的。如果能用巧妙的言辞把同事们再次逗得哈哈大笑起来，这就形成了与人同笑的欢快境界，那么，彼此之间都无所介意，也就不会与同事们拉开距离。

现实生活中，每个人都有可能被人取笑；而一个人是否豁达、磊落，其分界就看你如何对待别人的取笑。豁达、磊落的人把自己的笑料与众人分享，让大家从中得到乐趣；狭隘、偏执的人把别人取笑自己看作是一种不友善的表现、从而心理计较、伺机回报。

一天，庄子和惠子在桥边观赏河水。不一会，庄子用羡慕的口吻自语：水里的鱼悠游自得，这就是鱼的快乐！

惠子听罢，有意取笑庄子：你又不是鱼，你怎么知道鱼快乐呢？

庄子反诘：你不是我，怎么知道我不知道鱼的快乐呢！当你问我‘你怎么知道鱼是快乐的呢！’这句话时，你便已知道我知道鱼是快乐的了。

幽默并不是讲一则笑话。它比笑话更有深度，产生的效果比笑话更强，比哈哈大笑或咧嘴一笑更得回报。幽默也不一定要引人发笑，当然它也通常由笑来帮助我们把幽默散播出去。

● 先天下之乐而乐

乐天派认为周围的世界乃是最好的世界。

悲天悯人者则唯恐这个世界会变成最好的世界。

美国的赫伯·特鲁曾经说过：“焦虑和紧张是现代生活中的常见病。一些严重的社会问题，如能源紧缺、通货膨胀等，

对我们每个人都有影响，使我们在经济上感受到压力，担心自己的事业能否发展。或者，我们为自己的青春不驻和面容衰老而忧闷，为这个世界只看重外表和金钱，不注重真才实学而愤慨。

然而，幽默的伟大力量能帮助我们认识到，与社会和人生的重大问题相比，我们的某些状况显得微不足道。如果我们能够轻松地看待那些日常小事，就可以免除许多不必要的紧张和忧虑，使自己心情舒畅，还能以此开导他人。”

每个人在自己的社会角色中，都有他以尊敬对待的上级和长辈，也有他可以批评，指责的下属和小辈。然而，一贯的尊敬可以使上级和长辈赏心悦目，一贯的指教和批评却很难使自己的下属和小辈俯首称臣。正如生活本身就是一种艺术一样，尊敬得讲艺术，否则便徒劳无效；批评更得讲艺术，否则便会周遭树敌。

有一位叫S的年轻人，他所在公司的经理对下属非常严厉，公司员工都叫他雷公。

有一天S从外面回来，看到经理位子空的，以为他不在，就对同事说：“雷公不在吗？”

说完发现屏风另一边，经理正与客户谈生意。经理听到了他的话；S坐立不安，以为大祸临头。客户走后，社长来到了身边，S惊恐地向社长道歉。没想到经理微笑道：“我们的雷公并不一定夏天才会响的。”

S听了这句话，比平常挨骂效果好上百倍。从此，他再也不敢叫他雷公了，因为他有了反省的机会。

上级对下属的批评与责备，有时是必须的，不可缺少的；然而，事实上，又有几个人愿听对自己的批评与责备呢？！鉴

于此，如果在话语中夹带着浓厚的幽默语气，通过满面的笑容表达出来，那就冲淡了批评与责备的意味，在说者无意，听者随心的情况下，保全了对方的自尊，也达到了自己要求对方改进的目的。

各种大大小小的事业，莫不对幽默力量的恰当运用给予很高的评价，身处高位的各企事业单位负责人，在人们的心目中往往有一种高不可及的印象，以致于使人有时避之唯恐不急，唏嘘感慨；高处不胜寒！故而，有远见的高层人士往往希望运用幽默力量来改变他们在公众之中的形象，改善大家对他所领导的公司的看法。

有一次，美国 329 家大公司的行政主管，参加一项幽默意见调查，发现了许多人们以往所忽略的事实：

97% 的主管人员相信：“幽默在商业界具有相当的价值。”

60% 的人相信：“幽默感能使人决定一个人的事业成功的程度。”

克雷夫特公司总裁毕尔斯认为：幽默对于主管人员是十分重要的。“它是表示一个主管是否具有活泼、弹性的心态的重要指标。”毕尔斯认为：“这样的人通常不会把自己看得太严重，而且比较能下好的决策。”

另一家公司的总裁从创造和谐快乐的同事关系的观点出发，认为“你如能做些自己引以为乐的事情，那么你会是一个较好的老板或较好的下属。”

有一位 B 先生到 A 先生的公司拜访，当二人一见面时简直吓了一跳。因为 B 先生的身高只有 158 公分，而 A 先生大概有 195 公分，这实在是相当大的距离。B 先生马上说：“哇！你好高我真羡慕你。”

A先生也笑着说：“不！我太高了，应该跟你中和一下才刚好。”此言一出，二人都笑了起来，此后谈话便显得轻松又愉快，交易也很快谈成。

幽默能将针尖对麦芒的商业谈判冲淡，把人们对于金钱贪婪、独占的欲望平缓，让人觉得何苦斤斤计较，何不退一步海阔天空。如果一个商人没有一点幽默感，谈起话来如同嚼蜡，那么，他和他的客户都会感觉十分难受，有时会因为双方都看着自己眼前的小利益，互不让步，而使谈判或交易陷入尴尬的境地。

一位女士买了一条假黑狐围巾，她去找商店说：“你们真是奸商，我花了大价钱，买了你们一条黑狐围巾，不料遇到雨，黑色褪了，变成了褐色。”

皮货店经理并没有急于辩解，也不生气，而是幽默地一笑说：“狐狸精真厉害，做成了围巾，竟还能变化。”幽默的话语，缓解了双方紧张对立的气氛，为进一步协商解决问题，奠定了良好的基础。

幽默不会使人由矮变高，或由胖变瘦；不会替你付清帐单，更不会叫别人对你一见钟情，但幽默可以使你在出现错误时被人所谅解；可以使你在众人之中被亲切地接受和认同；可以使你的公司形象不败；可以使你的产品轻易地放进顾客的购物袋；可以使你找到有欢乐同享的合作伙伴……

林语堂说过：“真实幽默为人生之一部分，我已屡言之，道家能将幽默摒弃于他们的碑铭墓志奏丧之外，却不能将幽默摒弃于人生之外。人生是永远幽默的，犹如人生是永远充满悲惨、性欲与想象的。”

一人一个脑袋，一人一种想法。一种委婉曲折的迂回，道