

四川大学「211工程」子项目
中国区域历史与文化
晚清民国四川学术文化系列

夹缝生存

《新新新闻》报史研究

王伊洛 著

四川出版集团 巴蜀书社

社会公物

471

四川大学「211工程」子项目
中国区域历史与文化
晚清民国四川学术文化系列

夹缝生存

《新新新闻》报史研究

王伊洛 著

四川出版集团 巴蜀书社

社会公物

图书在版编目(CIP)数据

《新新新闻》报史研究/王伊洛著. —成都:巴蜀书社, 2008. 4
ISBN 978-7-80752-117-4

I. 新… II. 王… III. 报纸—新闻事业史—研究—
四川省 IV. G219. 247. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 030219 号

《新新新闻》报史研究

XINXINXINWEN BAOSHI YANJIU

王伊洛 著

责任编辑	周田青 王 雷
封面设计	经典记忆
出 版	四川出版集团巴蜀书社 成都市槐树街 2 号 邮编 610031 总编室电话:(028)86259397
网 址	www. bsbook. com
发 行	巴蜀书社 发行科电话:(028)86259422 86259423
经 销	新华书店
印 刷	四川机投印务有限公司(028)87427333
版 次	2008 年 4 月第 1 版
印 次	2008 年 4 月第 1 次印刷
成品尺寸	210mm×148mm
印 张	7. 5
字 数	180 千
书 号	ISBN 978-7-80752-117-4
定 价	17. 00 元

本书如有印装质量问题,请与工厂调换

总序

晚清民国时期是中国社会大变动之期，亦是中国学术向现代性转型之季。四川在地理位置上处于边远地区，无论社会变迁，还是学术文化转型都具有鲜明的特点。

四川学术转型与尊经书院的创办和发展关系甚为密切。1875年，四川学政张之洞在成都创办尊经书院，所设课程为经、史、小学、辞章，其中尤重经学。1879年，四川总督丁宝桢聘请湖南著名学者王闿运担任书院山长，主讲春秋“公羊”学。书院曾把学生在经、史、辞章方面的优秀文章刻为《蜀秀集》，后又将《尊经书院一、二、三集》刊刻印行。中日甲午战争以后，尊经书院开始由主通古学转向传授“新学”，增设天文、舆地、中外交涉、商务、测算等现代科目；还创办了《蜀学报》，鼓吹西学。后几经变更，书院成为四川大学的前身之一。其中的许多著名学者，如廖平、宋育仁、谢无量、吴之英、张澜等都曾入长或执教于四川大学及其前身各校。这一转变堪称是四川学术转型的主流。

20世纪20年代以降，祝曾同、何鲁之、叶秉诚、束世激、丁山、柳诒徵、萧公权、伍非百、吴虞、徐中舒、蒙文通、冯汉骥、胡鉴民、蒙思明、刘咸炘、缪钺、李思纯、任乃强、吴天墀等名家先后

活跃于四川学坛。这批学者生活的时代是中国学术更急剧地向现代性转型之季。他们的经历与学源差别极大，有留学西洋者，有来自中心区域者，也有纯属川中地方学者，在新学旧学变换之中所持观点异趣互见。但从总体上看，他们又都处在从旧学向新学过渡的过程之中。来自中心区域的徐中舒先生和留学归国的李思纯先生等已大体走上现代科学史学的道路。但更多学者如蒙文通、刘咸炘等却与廖平等相似，皆由经学而新学，既与古学有剪不断的联系，又受时代的影响而不同程度地涉足新学，形成了独具特色的学术风貌，为中国古学向现代性转型的重要组成部分。研究发掘这一区域性学术转型的进程、成就和特征，是全面考察中国近代学术转型的历史不可或缺的重要环节。《晚清民国四川学术丛书》拟逐个研究此间四川有代表性学者的学术渊源、学术成就与学术特点，以图较充分地展示晚清民国时期四川学术转型的历史形态。

编 者

2006年10月30日

序

《〈新新新闻〉报史研究》是王伊洛先生在其博士学位论文基础上修订而成的一部专著。

指导一位基础好的博士生研究成都《新新新闻》日报，写一部专著奉献给读者是我长久的心愿。《新新新闻》为1950年前四川办报时间长、发行量大、经济效益好、影响面广的民办商业性报纸。该报创刊于1929年9月1日，1949年被新政权接管后不久停刊。其报馆建于成都最繁华的春熙路，为昔日最引人注目的雄伟建筑；报纸日发行量占四川报纸日发行总量的一半以上。报社不仅拥有全川设备最好的报刊印刷厂，还从事多种文化经营活动，在四川新闻界和印刷行业皆声名显赫。抗战时期，众多全国性著名报社西迁，成都报业竞争骤然加剧，但《新新新闻》日发行量仍在万份以上，而历史悠久、名满中华的《大公报》迁川后发行量仅5千份。世事前行半个多世纪以后回望历史，《新新新闻》已作为耀眼的文化现象留存于蜀川历史画卷上，成为巴蜀文化巨大魅力的表征之一，更是研究中心区域与边缘地区文化关系的重要个案。

四川报业在一定程度上是中国报业的缩影，与全国报业既关联互动、相互辉映，又有鲜明的地域特性。《新新新闻》日报作为一份商

业性日报，逐日记录了民国时期成都 20 年的社会生活热点，是一个特定群体对成都城市多层面社会历史的实录，为今人了解成都乃至四川民国时期 20 年社会状况留下了极其难得的资料。

今日的成都，早报、晚报、都市报等各类报纸不仅从各方面反映和记载人民的生活，而且成为市民生活中不可或缺的一部分，甚至成为人们的一大精神寄托。研究民国时期区域性民办商业性报刊的产生、发展及消亡的历史轨迹，透视《新新新闻》二十余年发展的成败得失，有助于认识都市报业的经营走向和发展规律，也为成都当代报业的发展提供了丰富的历史借鉴。

但是，在本书写成之前，学术界对《新新新闻》日报的研究尚十分薄弱。20 世纪七八十年代开始，先后出版了一批新闻史专著，其中曾多次提到《新新新闻》日报。在编撰《成都市志·报刊志》时，收集了一些《新新新闻》日报的资料，并以内刊形式发表了曾在《新新新闻》报馆工作过的数名老报人的回忆录。现在，随着老报人的辞世，这些资料已愈显珍贵。但这些研究和回忆，尚远不能重建《新新新闻》20 年的史事，更不能透视其中复杂的因缘联络。

王伊洛博士曾就读于四川省社会科学院，攻读新闻学专业硕士学位，2002 年考入四川大学历史文化学院，攻读中国近现代思想和文化研究方向博士学位。他具有较好的新闻学研究的基础，进入攻博学习后，又注重史学基本功的训练。经过充分酝酿，他选择了这个前人未曾集中研究过的难题。在攻读博士学位的几年间，王伊洛博士翻阅了大量史籍，最大限度地搜集了《新新新闻》的历史资料，采访了数位《新新新闻》日报的当事人，发掘了《新新新闻》报馆总经理陈斯孝、《新新新闻》报馆总编辑刘启明在监狱中写下的自传材料，在史料上取得了突破性进展，为撰写学位论文奠定了基础。

本书详尽地考察了《新新新闻》日报在特定历史条件下的发展历

程，在充分吸收前人成果的基础上，追溯《新新新闻》日报产生的缘由，揭示其显著的地域特征，探讨其组织结构、管理特色和编辑观念，重点研究了《新新新闻》日报的发行、广告等报业经营情况，分析了《新新新闻》日报向集团化方向发展的趋势；同时也分析了《新新新闻》日报的发展误区和必然的历史结局，为利用《新新新闻》研究民国时期成都社会生活的学者提供了重要的背景资料。报纸逐日记录社会生活，具有毋庸置疑的真实性。但这种真实性并不等于客观性。报纸的记载无一例外地受到该报编辑理念及记者、编辑个人观念的制约。因此，一份报纸只是该报总编及编辑、记者所组成的报人群体在其观念指示下留给后人的一种历史文本。缺乏对报纸背景的深入了解，无疑会给利用报纸研究社会的学者判定研究资料在何种程度上具有可信性带来极大困惑。本书的出版为利用《新新新闻》研究民国时期一个阶段成都社会生活的学者提供了解除这一困惑的可能性，可谓功莫大焉。论文所据资料丰富，持论平实，创见突出，是王伊洛博士从事四川新闻史研究的一项重要成果，现在能以专著出版面世，可喜可贺。

王伊洛博士在攻读硕士学位阶段研究新闻学，具有新闻学的基础；攻读博士学位从事中国近现代史研究，由于专意向学，勤于求索，储备了较深厚的历史学知识，能写成一部有水平的学术专著诚非一日之功。唯其获硕士学位后较长时间从事党政工作，学术之思有所中断，加之时间紧迫，对本领域的思考尚不尽精到。希望王伊洛博士沿已入之门径继续探究，不绝于思虑，不停于述作，争取做出更多更有价值的学术成果。

是为序。

陈廷湘

2008年3月于四川大学

目 录

总 序	(1)
序	(1)
绪 论	(1)
第一章 四川报业的传承和成都报业的历史律动	(16)
一、四川报业的近代化开端	(16)
二、成都报业的近代化进程	(23)
1. 成都报业的三次办报高潮	(23)
2. 当局对报业的管理和控制	(28)
3. 成都报界对报业管制的抗争	(34)
三、成都报业的特点	(38)
1. 困窘的报业生存环境	(38)
2. 成都报业的历史律动	(41)
3. 军阀办报、资助办报与当局对报界的笼络	(43)
第二章 《新新新闻》日报的创立和地域特征	(47)
一、《新新新闻》报馆成立的历史背景	(47)
1. 四川军阀混战逐渐减少，政局渐趋稳定	(47)

2. 四川的工商业、农业、交通和通讯业的发展	(53)
3. 成都地区的人口和教育	(56)
4. 成都报业全面趋于成熟	(57)
二、《新新新闻》报馆的创立	(64)
1. 早期创办人员的构成和相互关系	(65)
2. 创办《新新新闻》日报的主要动因	(72)
3. 《白日新闻》日报的示范和《新新新闻》日报的创办	(74)
4. 《新新新闻》日报初期的经费来源和困境中的挣扎.....	(78)
5. 《新新新闻》日报黄金季节的来临.....	(83)
三、《新新新闻》日报的地域特征	(86)
1. 《新新新闻》报馆主要成员的社会背景.....	(87)
2. 《新新新闻》报馆经济收入的主要渠道.....	(88)
3. 《新新新闻》日报发行的主要范围.....	(89)
4. 《新新新闻》日报主要内容的地方特色.....	(89)
第三章 《新新新闻》报馆的组织结构与管理模式	(91)
一、《新新新闻》报馆的组织结构	(91)
1. 成都报馆组织结构的历史沿革	(91)
2. 《新新新闻》报馆决策人员的变化.....	(93)
3. 《新新新闻》报馆的部门设置和负责人.....	(95)
4. 短暂的股份制改制阶段	(98)
二、《新新新闻》报馆的管理模式	(99)
1. 成都报馆常见的管理模式	(99)
2. 《新新新闻》报馆总经理陈斯孝的个性化管理.....	(100)
3. 《新新新闻》对报业人才的选用和配备.....	(105)
三、《新新新闻》报馆总经理陈斯孝的办报思想	(106)

1. 以办报为进身之阶到视报馆为生命	(107)
2. 《新新新闻》日报的报业理念	(111)
3. 《新新新闻》的夹缝地位和夹缝思维	(116)
第四章 《新新新闻》的报业经营与集团化趋势	(120)
一、《新新新闻》日报的广告	(121)
1. 成都报纸广告的出现和演变	(122)
2. 《新新新闻》日报的广告类别	(126)
3. 《新新新闻》日报的广告收费	(131)
二、《新新新闻》日报的发行	(134)
1. 成都报纸的市场容量和销售渠道	(134)
2. 《新新新闻》日报的发行渠道和促销手段	(137)
3. 《新新新闻》日报的售价和发行折扣	(141)
三、《新新新闻》报馆印刷厂的建设和管理	(143)
1. 《新新新闻》报馆印刷厂建设	(143)
2. 报馆印刷厂的管理与经营	(145)
四、《新新新闻》报馆的多种经营和集团化趋势	(146)
1. 开辟多种经营, 谋求生财之道	(147)
2. 《新新新闻》报馆几次重大获利机遇	(150)
3. 《新新新闻》报馆发展的集团化趋势	(153)
第五章 《新新新闻》日报的新闻业务	(157)
一、《新新新闻》日报的新闻报道	(158)
1. 《新新新闻》日报新闻报道的来源	(159)
2. 成都的新闻记者与“濯江茶会”	(164)
3. 《新新新闻》日报新闻报道的特色	(166)
二、《新新新闻》日报的社论与言论	(170)
1. 民办报纸对社论和言论的态度	(170)

2. 《新新新闻》日报的社论和言论·····	(171)
3. 《新新新闻旬刊》对《新新新闻》日报的补充·····	(175)
三、《新新新闻》日报的副刊与专栏·····	(177)
1. 成都报纸副刊的演变·····	(177)
2. 《新新新闻》日报的副刊与专栏·····	(180)
四、《新新新闻》日报的编辑观·····	(182)
1. 快速准确传播信息, 打造成都市民传媒·····	(183)
2. 《新新新闻》日报的符号建模与版面特色·····	(185)
3. 《新新新闻》日报的讯息传播模式·····	(188)
第六章 《新新新闻》发展的误区与历史命运·····	(191)
一、《新新新闻》发展的误区·····	(192)
1. 从创办日报的思想理念方面比较分析·····	(192)
2. 从报馆的制度建设和管理方法中观察·····	(195)
3. 从报馆地理位置和报纸的发展空间上探讨·····	(196)
二、《新新新闻》的历史命运·····	(197)
1. 陈斯孝对逝去时代的眷恋和对解放的恐惧·····	(197)
2. 成都市军管会对《新新新闻》报馆的代管和接管·····	(200)
结 语·····	(206)
参考文献·····	(217)
后 记·····	(226)

绪 论

报纸是一个城市的记忆，它把新闻积淀成为历史。报馆（社）既从事新闻传播活动，也是报业经营管理的主体。报纸的影响力既源于传媒本身，又与媒体自身经济实力息息相关。



四川报业在一定程度上是中国报业的缩影，与全国报业既关联互动、相互辉映，又有自身特立独行的地域特征。成都是四川的省会，成都报业的发展与繁荣，既反映着中国报业的百年律动，又体现着巴蜀文化的历史传承。尤其在抗日战争时期，四川成为中国抗战的大后方，重庆是国民政府的陪都，大量工商企业、文化团体汇聚四川，使四川迅速成为全国政治、经济、文化的中心，也成为中国报业的汇集地。无疑，通过对成都报业的探索和研究，我们可以看出中国报业的特色和运行轨迹。成都报业史，也是中国社会政治、经济、文化在四川的历史映象。

《新新新闻》日报是 1950 年以前成都报界发行量大、经济效益

好、影响面广的民办报纸^①。在成都不断“城头变幻大王旗”的恶劣政治环境中，在整个工商业尚处于初创阶段的脆弱经济条件下，在广大民众食不果腹、为生计而奔波劳作的社会状况里，在众多报馆“朝生夕亡”、缺乏体制保障的特殊社会历史背景中，其存续时间达二十年之久，每天的销售量平均一万多份，最多时高达二万二千多份^②，办有日报、晚报和旬刊，拥有成都最先进的印刷设备，三十余间房屋的纸库大院，还建有两栋一楼一底的职工宿舍^③，在四川新闻界独此一家。1946年1月31日，《新新新闻》报馆在春熙路建成当时成都最高的建筑——新闻大厦，楼高五层^④，顶层悬有铜钟向全市报时。新闻大厦落成时，蒋介石亲笔书写了“日新又新”贺联，此联被做成金底黑字横匾悬挂于新闻大厦四楼文化会堂主席台上方^⑤，这是当时成都唯一的一座新闻单位依靠自己的力量修起的大楼。据1949年底成都解放前报馆作股份制改造时自己的统计，《新新新闻》报馆的资产总额时值银元一百余万元^⑥。此时的《新新新闻》报馆，实际上已具备了转变为报业集团的要素，有了集团化的雏形。

其时，《新新新闻》报馆的管理者常常以“本报经济，自给自足，

① 流沙河在为原《新新新闻》员工邓穆卿所著《成都旧闻》一书写序中说：“童年在金堂县城读到的第一份日报就是成都的《新新新闻》。这是一家民营报纸，灯下夜读，启我童蒙，乃知世界之大。回想起来，这家报纸特色有五：一是小张小版似今《参考消息》；二是多载四川各县消息；三是新闻篇幅甚短；四是每月增刊讽刺性的漫画；五是署名‘小铁锥’和‘尖兵’的两个专栏，文风犀利敢言。”

② 《1950年伪成都〈新新新闻〉报申请登记的报告》，川西行署新闻处，建西34，四川省档案馆藏。

③ 参见邓穆卿《〈新新新闻〉二十年》，载《成都报刊史料专辑》第5期，第48页。四川省档案馆藏；张承连《质疑》，川西行署新闻处，建西34。

④ 有的员工（邓穆卿、魏道尊）在回忆文章中记载为5层，有的说是6层，也有说7层（陈祖武）。经笔者查证：新闻大厦是5层，上面还有一个钟楼，故有6层之说。

⑤ 参见邓穆卿《成都旧闻》，成都时代出版社2005年版，第145页。魏道尊：《〈新新新闻〉的变迁和陈斯孝的经营》，载《成都报刊史料专辑》第5期，第64页。

⑥ 成都市地方志编纂委员会：《成都市志·报业志》，四川辞书出版社2000年版，第26页。

言论公正”自居，自称是为人民说话的^①。成都市军管会认为《新新新闻》日报是由成都“地方商人帮会所支持，销路在各报中占第一位”的民办报纸^②。“该报在成都历史最久（有二十多年），影响最大，一贯反动，但有《大公报》‘小事批评，大事捧场’^③的作风，所以还能麻痹一些人。该报社设备最好，建筑有最新式的洋房，所谓‘新新新闻大厦’。”^④1944年出版、1985年在台湾影印再版的《战时中国报业》认为：“在成都各报中历史最老的要算《新新新闻》了！已发刊十多年。过去的销数额超出过两万，但自抗战后，因为内部工作人员能力的限制和主事者过于保守，因之销数日跌，到现在大概只有六千左右了，定（订）户大半都在外县。日出四开三张或二张半，内容颇能注重省市消息，地位占全篇幅约二分之一弱。经费还宽裕，他们附设了一个印刷部，每月也还可以有点盈余。”^⑤《新新新闻》日报视《大公报》为榜样^⑥，虽然僻处西南一隅，但在发行量和经济效益方面毫不逊色。1939年冬国民政府迁重庆后，内政部派员到成都调查报纸发行情况时，非常吃惊地发现成都的地方性报纸——《新新新闻》日报每天的发行量居然达一万份以上，远远超过搬迁到重庆的

① 《新新新闻》日报在每年9月1日创立纪念日的纪念文章中多有此类话语。

② 中国人民解放军西南服务团研究室编印《成都市概况》（1949年8月印行），第136页，四川省档案馆：川西行署新闻处。

③ 参见方汉奇《为〈大公报〉辩诬》，对“小批评，大帮忙”这种说法提出了不同意见，载《新闻大学》2002年第73期。

④ 晋绥分局城工部编印《成都市简况》（1949年9月30日），第38页，四川省档案馆：川西行署新闻处。

⑤ 该书对《新新新闻》日报发行量的记录与实际有出入。据档案记录和老报人回忆，抗战之后《新新新闻》日报每天发行量应在12000份以上。笔者也曾就此问题走访陈斯孝侄子陈稻心先生，他认为该书记载的发行数量可能参考的是国民党宣传系统的统计，报馆对此类统计常常少报。

⑥ 《新新新闻》报馆总经理陈斯孝及《新新新闻》老员工的回忆文章中都有记载。老报人阳子俊在《成都市报业工会述概》（载《成都报刊史料专辑》第5辑第69页）中也谈及陈斯孝对《大公报》的仰慕。

全国性大报《大公报》等^①。“调查人员颇为惊疑地说，重庆《大公报》系全国性报纸，每天才印五千份，你们地方报纸哪里会销到那么多？后又问了陈斯孝，还查阅了每天印报数量的登记表，他们才相信。”^②老报人陈祖武记载：“当抗日战争时期，国民党中央机构迁移重庆后，国民党中宣部曾派人到成都调查报刊发行情况，当时《新新新闻》每日行销一万九千八百多份。”^③笔者查阅档案，发现确有此事：1939年中央内政部为调节战时新闻纸的分配，曾向成都各报了解用纸数量，3月16日四川省政府发布训令：

令成都市政府，案准内政部元电内开：“四川省政府勋鉴，查非常时期纸张调节办法即将订定实行，各地新闻纸杂志内容如何及发行份数关系用纸数量及定购先后之分配至为重要，亟应分别切实查明以凭统筹，除分电重庆市政府递办外，兹特捡送调查表即请查照转饬成都市政府于文到七日内查明具报转部为荷，内政部元印”等由，准此，合行捡发调查表一份，令仰该府即便遵照，限于文到七日内查明具报，以凭转部为要，此令。

计发调查表一份。

主席：王缙绪^④

《新新新闻》报馆填报的数字为“每日出版，四开共四张；销行份数：一万六千份”^⑤。

在国民政府时期，《新新新闻》日报在成都有着巨大的影响力，

① 参见邓穆卿《成都旧闻》，第151页。

② 魏道尊：《〈新新新闻〉的变迁和陈斯孝的经营》，载《成都报刊史料专辑》第5辑，第64页。

③ 陈祖武：《成都〈新新新闻〉始末亲历》，载中国社会科学院新闻研究所编《新闻研究资料》第15辑，第170页。

④ 《四川省政府训令》，成都市档案馆，全宗38，目录4，卷号5756。

⑤ 《新新新闻》报馆填报的调查表，见成都市档案馆全宗38，目录4，卷号5756。

但长期以来我们对《新新新闻》日报的研究却非常少。除了在《四川文史资料选辑》第24辑，中国社会科学院新闻研究所编写的《新闻研究资料》第15辑及编写《成都市志·报业志》时出版的内刊《成都报刊史料专辑》中有几篇曾在《新新新闻》报馆工作过的老报人的回忆文章外，找不到多少有价值的研究参考资料；对《新新新闻》日报的研究文章几乎没有。笔者认为造成这种现象的主要原因有：（1）不管是传统史学界还是新闻学界，对中国新闻史的研究相对薄弱，对地方新闻史更是较少涉猎。偶尔提到，也是一笔带过。（2）《新新新闻》日报地处西南一隅，又处在成都特有的历史文化氛围中，对全国新闻界的影响较小，因此研究的人也很少。（3）《新新新闻》日报是在国民党统治区产生、发展、壮大的，因此成都市军管会对它的基本定位为“该报系地方商人帮会所支持”的报纸，且“一贯反动”。其最终结果也是以传播反动言论而于1950年1月13日被成都市军管会代管^①，随之关闭。这也许是后来没能深入研究的原因之一。（4）《新新新闻》日报基本上是民办商业性报纸，与中国共产党的办报思想有着天壤之别。对解放后四川省的新闻实践来说，可供参考的价值也不大。

报纸是一种大众传播媒介，新闻是大众传媒传递的信息，通过媒体传播信息是历史形成的新闻传播规律。从媒体追求新闻、经营新闻到引导新闻、多角度审视报道乃至媒体与信息互动，媒介、信息之间的界限正在逐渐模糊。在现今广电传媒高度发达、全球互联网影响日深的局势下，讯息的瞬间到达必然造成媒体与信息互为表里，达到“媒介就是信息”的程度^②。而今，在影视传媒、网络传媒成为大众

① 参见《川西日报》1950年1月13日报道。

② [加]马歇尔·麦克卢汉著、何道宽译《理解媒介——论人的延伸》，商务印书馆2001年版，第33页。