

商場設施



廣州市第一商業局 廣州市工業品商場設施技術研究協會 合編

中國商業出版社

祝賀《商場設施》出版發行

廣州市商場設施技術服務部

向讀者致意



- 服務部接受廣州市第一商業局和廣州市商場設施技術研究協會的指導，由廣州市百貨公司投資經營的實體機構，具有法人資格。
- 服務部的宗旨是為社會主義商業現代化，改革商場設施，推廣國內外新技術、新工藝、新材料，開創商業新局面而積極服務。
- 服務部專營：商場工程設計施工、櫥窗陳列商品廣告、經銷裝飾器材機具、商場設施裝修諮詢。
- 服務部自84年開業以來，承蒙全國各地大力支持，本企業得以發展，並將堅持保質保量，價格實惠的原則，與各地建立和發展業務往來。
- 服務部87年通過廣州市城鄉建設委員會的技術資質審查，獲得承包建築裝修工程許可証。

熱忱歡迎全國各地有關單位來人來函接洽業務

地址：廣州市解放中路224 — 226 號 電話：331235 電掛：4571



金利燈飾

JINLI LIGHTING



設計制造
現代工程燈飾



中國燈飾最大出口基地。榮獲部、省優質產品獎和全國燈具造型設計獎
中國燈飾第一家獲得美國U L標準認可。東南亞地區燈飾生產大型企業

金利燈飾實業 地址：廣州市中山六路272號 電話：88338 (總機) 86471 43623 電掛：2508 圖文傳真：07653 43340

金利燈飾廣州總匯 地址：廣州市中山六路272號 電話：347511 電掛：6739 圖文傳真：020 347827

海外拓展部：香港金利燈飾實業公司 地址：九龍旺角菜園 1A-1J 威達商業大廈612 A室/陳列室：705室
電話：3-329880 3-880951 電傳：31153 H C F T H X 圖文傳真：00852-3-884888

JINLI LIGHTING ENTERPRISE ADD: GUIZHOU SHUNDE GUANGDONG CHINA TEL: 43623 86471 CABLE: 2508 FAX: 07653-43340
HONG KONG JINLI LIGNING ENTERPRISE TEL: 3-880951 3 329880 CABLE: 3259HK TELEX: 31153HCFT HX FAX: 00852-3-884888
GUANGZHOU JINLI LIGHIG BUSINESS ADD: NO 272 ZHUONG SHON SIX ROAD GUANGZHOU TEL: 347511 CABLE: 6739 FAX: 020 347827

SOUTH EAST ASIA LARGERST LIGHTING PRODUCTION ENTERPRISE
FIRST LIGHTING MANUFACTURER IN CHINA WITH UL APPROVAL

33
656

《商場設施》畫冊的出刊，將引起大家的關注。因為商場設施的改革也是商業改革的組成部份；因為它體現着我國社會主義商品經濟發展和精神文明建設的面貌；因為它會給顧客以美好的享受和購買的方便。感謝《商場設施》編輯部辦了這件好事，希望繼續辦好，以指導商業設施的改造和建設。

劉毅

八七、八、二十

中華人民共和國商業部劉毅部長祝詞

美化商場環境
提高服務質量

致《商場設施》畫冊

朱森林

一九八二年八月

商場設施經營管理
并舉櫃檯陳列服務
質量兼優

何濟海 一九八二年八月

中華人民共和國商業部
何濟海副部長題詞

廣州市市長朱森林同志題詞

前 言

商場設施的技術改造，是實現社會主義商業現代化重要的一環。它對企業開拓經營，引導消費，促進生產、美化市容起着顯著的作用。黨的十一屆三中全會以來，隨着改革、開放、搞活的方針深入貫徹，在商場設施，商店裝修方面，已普遍引起了各地商業部門的關注和重視，店容店貌和經營管理發生了新的變化。廣州市許多商場的面貌也煥然一新。爲了適應這一形勢發展的需要，我們編輯出版《商場設施》圖冊一書。

本書內容包括有：商店門面，櫥窗與展台，商場佈局，貨柜貨架，超級商場，天花與照明，陳列道具及裝修估價參考資料，着重介紹廣州地區近年來在這方面的改革、創新和特色。同時搜集了一些港澳地區和海外零售商店的資料、圖片，一併介紹。

本書圖文並茂，以彩色照片爲主，全書共有照片近300幅共108頁，分類附有示意圖，並用文字說明，適合國內各地商業、服務業、旅遊業的領導，各公司、商店的管理人員、商業美術工作者、商品陳列員、售貨員、商場設計師、裝飾工程設計施工人員、商業院校師生，有關培訓班學員以及業余愛好者作參考材料。

對於商場設施技術這個課題，本書僅作爲拋磚引玉的一種嘗試，希望與各地交流這方面的經驗，通過探討，實踐，促進商業尤其是零售商業向現代化發展。

本書出版，得到有關部門領導和專家的幫助與指導，謹在此一併表示衷心的感謝。

由於時間倉促，水平有限，本書初次出版，難免有些錯漏，歡迎讀者提出批評和建議，並希將各地的寶貴經驗、資料提供給我們，幫助我們提高出版水平。

編者 一九八七年十一月

顧問：鄧漢光 王 玄 黎 敏
陳 棠 周東山 朱 培
葉 元 麥少萍 黎榮新

總編輯：歐陽贊

副總編：鄭棧榮 馮展鶴 葉量涵
周 車

編輯：張 德 龔召炎 鄺 輝
陶蔭圻 黃錦斌 王溢桑
李華新 陸桂生 王舜楷
黃居正

商場設施

廣州市第一商業局 《商場設施》編輯部編輯
廣州市工業品商場設施技術研究協會

地址：廣州市長堤路318 號十四樓

*

中國商業出版社 出版發行

廣州市中僑廣告彩色印刷公司 印刷

*

880 × 1230毫米 大16開本 6 $\frac{3}{4}$ 印張

1987年11月第1版 1987年11月第1次印刷

印數：1—20000 冊

統一書號：13237·049 定價：16.50元

商場設施



廣州市第一商業局 廣州市工業品商場設施技術研究協會 合編

中國商業出版社



錄

商店門面

6

商店門面是市容重要的組成部分(7) 多功能商店門面裝飾更要講究和得體(8) “騎樓”所帶來的(10) 別具一格的襯托(13) 形與色巧妙結合的設計(15) 店徽(16) 海外及港澳地區門面裝飾的點滴(20)

櫥窗與展台

22

櫥窗陳列(23) 櫥窗類型(26) 固定展台(32) 可變展台(34)

商場佈局

36

舉例簡述(38) 幾種常見的商場佈局(43) 敞開式佈局(48) 國外及港澳地區商場一瞥(52)

貨柜貨架

56

鋁合金貨柜(57) 木質貨柜(58) 不銹鋼貨柜(60) 專業商品貨柜(62) 造型新穎的貨柜(64) 貨柜的轉角(66) 貨架(68) 海外及港澳地區貨柜貨架的點滴(70)

超級商場

72

天花與照明

78

裝飾照明—發光的雕塑(79) 商品照明(80) 指示照明(83) 平展天花(84) 懸浮式(跌級)天花(86) “龍骨”吊裝天花(88)

陳列道具

89

模特兒(89) 組合陳列支架(91) 陳列服裝的道具(92) 陳列小商品道具幾例(96)

附錄

98

商場裝飾常見項目參考單價及造型效果圖對照表

正在崛起中的

廣州西湖大廈

總建築面積近七萬平方米，是商場，商品展銷及寫字樓的綜合建築。跨越在北京路
和西湖路上的人行天橋，與大廈二樓相通，將大廈組連成整體相得益彰。

廣州西湖大廈將建在鬧市區的北京路與
西湖路轉角處，地上二十八層，地下二層，



商店門面是市容重要的組成部分

商店給人們的第一視覺就是門面。門面的裝飾直觀顯示出商店的名稱、行業和經營的特色、檔次類別等。從心理角度來說，商店門面是招徠顧客的重要手段。所以，在市場競爭激烈的情況下，商店——尤其是零售商店——門面裝飾至關重要。

商店門面的形象成為市容不可分割的一部分，亦體現社會文明的標志。從某種意義上講，成功的門面裝飾是給人們共同的藝術享受！

近幾年，廣州市商業網點門面作了大小不同翻新裝飾，使市容店貌有較大的更新改觀，各商業區網點星羅棋佈，大小橫額招牌鱗次櫛比，飄出空中豎直招牌參差林立，點、線、面五彩繽紛，別有一番生氣勃勃、欣欣向榮的景象。



▼即將建成的這座百貨大廈，位於市中心的中山五路百貨商店原址，它包括商場、展銷、集團購買、辦公等多功能。地上十六層，地下二層，總建築面積二萬平方米，建成後，二樓與跨越中山五路和北京路天橋相通，形成有一定規模的現代化的商業中心。



▼區莊地區鳥瞰



多功能商店門面裝飾更要講究和得體

在各區商業羣中，分佈着大中型的商店，大都向多功能開拓經營，這些企業在門面裝飾上要多做點文章，應各具不同的風格，使人們有良好的第一印象。

◀全國十大百貨商店之一的南方大廈百貨商店，位於珠江之濱，解放前是大新公司，現已舊貌換新顏。圖為商店南門。下圖為北面東西兩側門。▼





▲友誼商店門前有開闊的廣場，左右兩側設有停車場和餐廳等一系列服務性的輔助網點，逐步形成新開發的旅游購物中心。



▲友誼商店營業面積一萬多平方米，正面是框架鑲大玻璃裝飾，輕巧通透，燈光明亮，金字實體招牌，醒目突出，進門便有自動扶手電梯到達各層樓，一目了然。



◀廣宇大廈——廣州五金交電站，建築造型美觀，門面裝飾莊重典雅，設有批發業務活動場所、旅業及零售商場，下圖為位於十八甫路的門面。▼





▲東山百貨大樓的建築結構，注意自然采光和空氣對流，經濟實用。它的招牌和店徽與建築物融成一體，鮮明、雄偉。

“騎樓”所帶來的

騎樓—跨

建在人行道上方的樓房—南方沿海城市建房特點，給門面裝飾帶來了很多新的課題。諸如，商店門口上方有橫額式的招牌（臨人行道），



由於裝飾的效果，騎樓下的人行道似乎成了商場不可分割的一部分。

▼由廣州商業信托貿易中心經營的九層西關樓，設有旅業、餐廳和商場，門面有較大的灯箱式飄篷。



►牆柱及騎樓兩翼用藍色錦磚裝飾，招牌造型線面結合，材料為鋁合金板條，新穎突出。



還有騎樓牆裙上的露天招牌（臨馬路）；有飄架在馬路上空的豎直霓虹燈招牌，也有掛在騎樓下的燈箱招牌。再如，商店門面柱要裝飾，同時，騎樓柱也需要考慮怎麼辦？……



◀ 永安公司的門面騎樓裝飾別具一格，效果較好。左圖為騎樓下門面及天花，右圖為騎樓外的門面。▶



▲商場騎樓外門面柱鑲裝大理石，招牌為不銹鋼片。右圖騎樓下門面為大理石裝飾，招牌字是有機金鏡片，華麗、高貴。▶





▲騎樓裙上古銅鋁合金扣板招牌，牆柱貼錦磚，騎樓下招牌噴塗，門口設有通透櫥窗。

▼商店騎樓內外門面，人行道上天花，都採用白色噴塗，裝飾格調統一。



▲商店騎樓內外門面裝飾風格各有不同，用料、檔次高低，工藝難度均有區別。▶

別具一格的襯托

玻璃（鏡）具有鏡面反照、平光整潔，質耐不變等特點，運用它作為牆體和招牌面的裝飾確有獨到之處，但要運用得當，充分考慮周圍環境，並採用較高的裝飾工藝技術。



▲招牌主體用玻璃面作襯底，同時鏡面延伸作飄翼，使招牌反復映照。

◀華夏公司的茶色玻璃幕牆，是廣州市第一家。它覆蓋二樓至六樓的玻璃裙牆，極為壯觀。▼



商店 門面

►玻璃窗組合牆體，玻璃和鏡面形成相間裝飾帶，有變化效果。



▼用水銀玻璃鏡作招牌面和天花，顯得明亮。



▼用鏡面玻璃作大樓局部幕牆，向里看是鏡面，向外看是淺色透明玻璃。



▲在茶色玻璃鏡面上，裝上招牌字，顯得醒目，空間感強烈。