

合肥工业大学出版社
百所艺术院校打造百部精品

宋寿剑 编著

Commercial Office Space Design

商业办公空间设计

高等院校应用型设计教育规划教材
▼ 环境艺术设计系列
丛书主编 邬烈炎

1

1

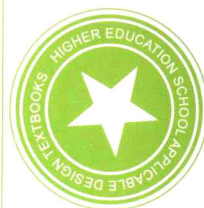
1

1

1

1

高等院校应用型设计教育规划教材
HIGHER EDUCATION SCHOOL APPLICABLE DESIGN TEXTBOOKS



商业办公空间设计

COMMERCIAL OFFICE SPACE DESIGN

ED 宋寿剑 编著



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS



图书在版编目 (CIP) 数据

商业办公空间设计/宋寿剑编著. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2009.5
高等院校应用型设计教育规划教材
ISBN 978-7-81093-934-8

I. 商… II. 宋… III. ①商业-服务建筑-空间设计-高等学校-教材
②办公室-室内设计: 空间设计-高等学校-教材 IV. TU24

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第060554号

商业办公空间设计

编 著	宋寿剑
责任编辑	方立松
封面设计	刘葶葶
内文设计	陶霏霏
技术编辑	程玉平
书 名	高等院校应用型设计教育规划教材——商业办公空间设计
出 版	合肥工业大学出版社
地 址	合肥市屯溪路193号
邮 编	230009
网 址	www.hfutpress.com.cn
发 行	全国新华书店
印 刷	安徽联众印刷有限公司
开 本	889mm × 1092mm 1/16
印 张	6.75
字 数	210千字
版 次	2009年8月第1版
印 次	2009年8月第1次印刷
标准书号	ISBN 978-7-81093-934-8
定 价	45.00元 (含教学光盘1张)
发行部电话	0551-2903188

图书在版编目数据
C I P A C C E S S

商业办公空间设计
COMMERCIAL OFFICE SPACE DESIGN

编撰委员会



丛书主编：邬烈炎

丛书副主编：王瑞中 马国锋 钟玉海 孟宪余

编委会（排名不分先后）

王安霞	潘祖平	徐亚平	周 江
吕国伟	顾明智	黄 凯	陆 峰
杨天民	刘玉龙	詹学军	张 彪
韩春明	张 非	郑 静	刘宗红
贺义军	何 靖	刘明来	庄 威
陈海玲	江 裕	吴 浩	胡是平
胡素贞	李 勇	蒋耀辉	陈 伟
邬红芳	黄志明	高 旗	许存福
龚声明	王 杨	孙成东	霍长平
刘 彦	张天维	徐 仂	徐 波
周逢年	宋寿剑	钱安明	袁金龙
薄芙丽	森 文	李卫兵	周 瞳
蒋粤闽	季文媚	曹 阳	王建伟
师高民	李 鹏	张 蕾	刘雪花
孙立超	赵雪玉	刘 棠	计 静
苏 宇	张国斌	高 进	高友飞
周小平	孙志宜	闻建强	曹建中
黄卫国	张纪文	张 曼	盛维娜
丁 薇	王亚敏	王兆熊	曾先国
王慧灵			

江南大学

南京艺术学院

北京服装学院

方立松

周 江

何 靖

主 审 院 校

CHIEF EXAMINE UNI

策 划

PLANNERS

参编院校



排名不分先后

江南大学	南京艺术学院
苏州大学	南京师范大学
南京财经大学	徐州师范大学
常州工学院	太湖学院
盐城工学院	三江学院
南京交通职业技术学院	江苏信息职业技术学院
无锡南洋职业技术学院	苏州科技学院
常州纺织服装职业技术学院	苏州工艺美术职业技术学院
苏州经贸职业技术学院	东华大学
上海科学技术职业学院	武汉理工大学
华中科技大学	湖北美术学院
湖北大学	武汉工程大学
武汉工学院	江汉大学
湖北经济学院	重庆大学
四川师范大学	青岛大学
青岛科技大学	青岛理工大学
山东商业职业学院	山东青年干部职业技术学院
山东工业职业技术学院	青岛酒店管理职业技术学院
湖南工业大学	湖南师范大学
湖南城市学院	吉首大学
湖南邵阳职业技术学院	郑州轻工学院
河南工业大学	河南科技学院
河南财经学院	南阳学院
西安工业大学	陕西科技大学
咸阳师范学院	宝鸡文理学院
渭南师范大学	北京服装学院

参编院校

EDITORIAL UNI

参编院校



排名不分先后

首都师范大学	北京联合大学
浙江工业大学	中国计量学院
浙江财经学院	浙江万里学院
浙江纺织服装职业技术学院	丽水职业技术学院
江西财经大学	江西农业大学
南昌工程学院	南昌航空航天大学
南昌理工学院	肇庆学院
肇庆工商职业学院	肇庆科技职业技术学院
江西现代职业技术学院	江西工业职业技术学院
江西服装职业技术学院	景德镇高等专科学校
江西民政学院	南昌师范高等专科学校
江西电力职业技术学院	广州城市建设学院
番禺职业技术学院	罗定职业技术学院
广州市政高专	合肥工业大学
安徽工程科技学院	安徽大学
安徽师范大学	安徽建筑工业学院
安徽农业大学	淮北煤炭师范学院
巢湖学院	皖江学院
新华学院	池州学院
合肥师范学院	铜陵学院
皖西学院	蚌埠学院
安徽艺术职业技术学院	安徽商贸职业技术学院
滁州职业技术学院	安徽工贸职业技术学院
桂林电子科技大学	新疆大学
华侨大学	云南艺术学院

参编院校

EDITORIAL UNI

总序



目

前艺术设计类教材的出版十分兴盛,任何一门课程如《平面构成》、《招贴设计》、《装饰色彩》等,都可以找到十个、二十个以上的版本。然而,常见的情形是许多教材虽然体例结构、目录秩序有所差异,但在内容上并无不同,只是排列组合略有区别,图例更是单调雷同。从写作文本的角度考察,大部分章节节平铺直叙,结构不外乎该门类知识的历史、分类、特征、要素,再加上名作分析、材料与技法表现等等,最后象征性地附上思考题,再配上插图。编得经典而独特,且真正可供操作、可应用于教学实施的却少之又少。于是,所谓教材实际上只是一种讲义,学习者的学习方式只能是一般性的阅读,从根本上缺乏真实能力与设计实务的训练方法。它表明教材建设需要从根本上加以改变。

从课程实践的角度出发,一本教材的着重点应落实在一个“教”字上,注重“教”与“讲”之间的差别,让教师可教,学生可学,尤其是可以自学。它必须成为一个可供操作的文本、能够实施的纲要,它还必须具有教学参考用书的性质。

实际上不少称得上经典的教材其篇幅都不长,如康定斯基的《点线面》,伊顿的《造型与形式》,托马斯·史密特的《建筑形式的逻辑概念》等,并非长篇大论,在删除了几乎所有的关于“概念”、“分类”、“特征”的絮语之后,所剩下的就只是个人的深刻体验,个人的课题设计,于是它们就体现出真正意义上的精华所在。而不少名家名师并没有编写过什么教材,他们只是以自己的经验作为传授的内容,以自己的风格来建构规律。

大多数国外院校的课程并无这种中国式的教材,教师上课可以开出一大堆参考书,却不编印讲义。然而他们的特点是“淡化教材,突出课题”,教师的看家本领是每上一门课都设计出一系列具有原创性的课题。围绕解题的办法,进行启发式的点拨,分析名家名作的构成,一次次地否定或肯定学生的草图,无休止地讨论各种想法。外教设计的课题充满意趣以及形式生成的可能性,一经公布即能激活学生去进行尝试与探究的欲望,如同一种引起活跃思维的兴奋剂。

因此,备课不只是收集资料去编写讲义,重中之重是对课程进行设计有意义的课题,是对作业进行编排。于是,较为理想的教材的结构,可以以系列课题为主,其线索以作业编排为秩序。如包豪斯第一任基础课程的主持人伊顿在教材《设计与形态》中,避开了对一般知识的系统叙述,而是着重对他的课题与教学方法进行了阐释,如“明暗关系”、“色彩理论”、“材质和肌理的研究”、“形态的理论认识和实践”、“节奏”等。

每一个课题都具有丰富的文件,具有理论叙述与知识点介绍、资源与内容、主题与关键词、图示与案例分析、解题的方法与程序、媒介与技法表现等。课题与课题之间除了由浅入深、从简单到复杂的循序渐进,更应该将语法的演绎、手法的戏剧性、资源的趣味性、效果的多样性与超越预见性等方面作为侧重点。于是,一本教材就是一个题库。教师上课可以从中各取所需,进行多种取向的编排,进行不同类型的组合。学生除了完成规定的作业外,还可以阅读其他课题及解题方法,以补充个人的体验,完善知识结构。

从某种意义上讲,以系列课题作为教材的体例,使教材摆脱了单纯讲义的性质,从而具备了类似教程的色彩,具有可供实施的可操作性。这种体例着重于课程的实践性,课题中包括了“教学方法”的涵义。它所体现的价值,就在于着重解决如何将知识转换为技能的质的变化,使教材的功能从“阅读”发展为一种“动作”,进而进行一种真正意义上的素质训练。

从这一角度而言,理想的写作方式,可以是几条线索同时发展,齐头并进,如术语解释呈现为点状样式,也可以编写出专门的词汇表;如名作解读似贯穿始终的线条状;如对名人名论的分析,对方法的论叙,对原理法则的叙述,

总序



就如同面的表达方式。这样学习者在阅读教材时,就如同看蒙太奇镜头一般,可以连续不断,可以跳跃,更可以自己剪辑组合,根据个人的问题或需要产生多种使用方式。

艺术设计教材的编写方法,可以从与其学科性质接近的建筑学教材中得到借鉴。许多教材为我们提供了示范文本与直接启迪。如顾大庆的教材《设计与视知觉》,对有关视觉思维与形式教育问题进行了探讨,在一种缜密的思辨和引证中,提供了一个具有可操作性的教学手册。如贾信思在教材《型与现代主义》中以“形的构造”为基点,教学程序和由此产生创造性思维的关系是教材的重点,线索由互相关联的三部分同时组成,即理论、练习与构成原理。如瑞士苏黎世高等理工大学建筑学专业的教材,如同一本教学日志对作业的安排精确到了小时的层次。在具体叙述中,它以现代主义建筑的特征发展作为参照系,对革命性的空间构成作出了详尽的解读,其贡献在于对建筑设计过程的规律性研究及对形体作为设计手段的探索。又如陈志华教授写作于20世纪70年代末的那本著名的《外国建筑史19世纪以前》,已成为这一领域不可逾越的经典之作,我们很难想象在那个资料缺乏而又思想禁锢的时期,居然将一部外国建筑史写得如此炉火纯青,30年来外国建筑史资料大批出现,赴国外留学专攻的学者也不计其数,但人们似乎已无勇气再去试图接近它或进行重写。

我们可以认为,一部教材的编撰,基本上应具备诸如逻辑性、全面性、前瞻性、实验性等几个方面的要求。

逻辑性要求,包括内容的选择与编排具有叙述的合理性,条理清晰,秩序周密,大小概念之间的链接层次分明。虽然一些基本知识可以有多种不同的编排方法,然而不管哪种方法都应结构严谨、自成一体,都应生成一个独特的系统。最终使学习者能够建立起一种知识的网络关系,形成一种线性关系。

全面性要求,包括教材在进行相关理论阐释与知识介绍时,应体现全面性原则。固然教材可以有教师的个人观点,但就内容而言应将各种见解与解读方式,包括自己不同意的观点,包括当时正确而后来被历史证明是错误或过时的理论,都进行尽可能真实的罗列,并同时应考虑到种种理论形成的文化背景与时代语境。

前瞻性要求,包括教材的内容、论析案例、课题作业等都应具有一定的超前性,传授知识领域的前沿发展,而不是过多表述过时与滞后的经验。学生通过阅读与练习,可以使知识产生迁移性,掌握学习的方法,获得可持续发展的动力。同时一部教材发行后往往要使用若干年,虽然可以修订,但基本结构与内容已基本形成。因此,应预见在若干年以内保持一定的先进性。

实验性要求,包括教材应具有某种不规定性,既成的经验、原理、规则应是一个开放的系统,是一个发展的过程,很多课题并没有确定的唯一解,应给学习者提供多种可能性实验的路径、多元化结果的可能性。问题、知识、方法可以显示出趣味性、戏剧性,能够激发学习者的探求欲望。它留给学习者思考的线索、探索的空间、尝试的可能及方法。

由合肥工业大学出版社出版的《高等院校应用型设计教育规划教材》,即是在当下对教材编写、出版、发行与应用情况,进行反思与总结而迈出的有力一步,它试图真正使教材成为教学之本,成为课程的本体的主导部分,从而在教材编写的新的起点上去推动艺术教育事业的发展。

邬烈炎

南京艺术学院设计学院院长 教授

前言



“空间”泛指物质存在的一种客观形式，由长度、宽度、高度表现出来，是物质存在的广延性和伸张性的表现。本书所指的“空间”是由建筑形式所造就的供人们活动和使用的场所，也被称之为建筑空间。其不仅涉及到建筑物理、材料、空间功能、空间形式、空间尺度、空间活动与流通等，且还涉及到人们的行为、心理、审美等因素。建筑空间创造是人为的创造性活动，充分体现创造空间的人性化、科学化、合理化。而这里所谈到的商业办公空间设计是人们在商业活动中办公需要提供的工作环境空间。其有别于纯建筑设计中的土建，也不同于室内设计中的住宅空间、娱乐空间，是指从事各类商业活动与业务的办公环境系统。

本书收入了很多著名设计公司和设计师的部分作品，这些作品从整体上都具有鲜明的视觉表现力，同时突出强调商业办公空间设计绝非仅仅要求一个赏心悦目的外观形式。在整个工程中，有很多问题有待解决，例如市场的调研分析、地产的合适选择、空间的有效利用、最大生产力的设施设备、工效因素的关系以及日益苛刻的声像、数据传播的技术支持等。

而《商业办公空间设计》教程的编写，正是从这些问题出发，试着从解决问题的角度，通过对商业办公空间设计的基本原则与设计方法、设计与施工、施工与施工管理等方面的了解认识，达到以其为基本框架进行对在设计、施工、施工管理中所存在问题的分析、解决途径的阐述，以及对未来商业办公空间发展的展望。真正做到以实际案例说话，针对实际情况，分析和解决具体问题，实现理论与实践相结合的教学模式。

课程简介：商业办公空间设计课程是利用商业办公空间设计的基本原则与设计方法，解决商业办公空间中空间结构与人的活动及办公流程的关系，从而进行空间的界面与功能的设计，是室内环境艺术设计专业的重要课程。

课程目的：本课程教学按现代办公空间装饰设计中设计与施工的一般先后程序，分别介绍在现代办公空间装饰设计中从规划、设计到施工等方面的基本原理、主要方法和技巧。在理论讲授和实践训练中，要求学生懂得并掌握商业办公空间设计一般程序、商业办公空间设计方法、商业办公空间设计表现及商业办公空间设计与施工管理，培养学生具备商业办公空间设计的基本交流、协调、合作和实施管理的能力。

宋寿剑

2009年5月



第一章 商业办公空间设计概述

学习目标

了解商业办公空间设计的基本原理、商业办公空间设计的基本程序、商业办公空间的分类及功能；要求学生对商业办公空间设计有整体的认识，了解商业办公空间设计的基本原理和掌握商业办公空间设计的基本程序，能从不同角度细分不同类型的商业办公空间，并整体把握商业办公空间的功能构成。

学习重点

学生应重点把握好商业办公空间设计的基本原理，以及对商业办公空间功能构成的每个部分所起作用的归纳。

学习难点

对商业办公空间设计基本原理的理解，以及商业办公空间的功能构成。

第一节 商业办公空间设计的基本原理和程序

空间是一种物质存在的方式。人类在一个特定的环境空间内进行着各类活动，产生了各类空间概念。商业办公空间是具有明确功能要求的室内空间。商业办公空间设计是面对人类商业活动需要界定的环境空间设计。

一、商业办公空间设计的基本原理

商业办公空间设计是一个复杂的设计过程。随着社会、经济、科技的快速发展，为不断满足商业办公空间的有效利用性和功能的实效性，商业办公空间的设计规划存在着一般的规律。

1. 空间优化原则

空间设计是对整个空间环境的规划、界定、包装的过程。商业办公空间设计是在原建筑设计的基础上进行再设计是在各方面的因素（商业活动的资金投入、商圈的界定、不定因素的存在等）影响下，对所要利用的原建筑空间不能符合商业办公空间的功能要求和美学标准等问题的分析和解决，最大化地利用原空间存在的优势，优化解决原空间的弊端，实现空间优化。（图1-1，1-2）

2. 功能强化原则

满足商业办公工作形式的功能需要是商业办公空间设计的主要任务，也是办公空间划分布局的依据。一般商业办公空间功能的实现表现在以下几个方面：

（1）使用功能：商业办公空间首先满足的是商业活动工作的需要。材料的存放需要资料室，文件的收发需要收发室，客户接待需要接待室，另外还有会议室（大会议室、小会议室、开放交流空间）、展示室等。其次是生活功能的需要。随着居住区和商业区的不断分离，一般商业办公空间的规划也需要考虑到基本生活空间的规划。再次是休息功能的需要，往往把接待空间和休息空间合而为一，当然有独立的休息空间更佳。（图1-3，1-4，1-5，1-6）



图 1-1 合理高效利用空间 百仕活音乐娱乐有限公司 蔡荣堂、余远扬参与设计



图 1-2 空间优化分割 沃尔特·迪斯尼特色动画公司 DMJM泰特设计



图 1-3 宽敞明亮的会议室 水质保险企业联合组织 艾伦·盖纳公司设计



图 1-5 办公接待空间 费尔德曼+基汀格联合公司 布朗, 瑞斯曼, 米尔斯坦, 费尔德和斯丁纳设计



图 1-6 等待接待空间 通成推广有限公司 林伟而, 卡瑞·杨, 周达星设计

图 1-4 办公休憩空间 艾迪费卡建筑+设计 奥尔多集团



(2) 审美功能: 商业办公空间除了满足使用功能外, 对于企业形象物化功能, 人性心理美化功能同样具有很强的必要性。

(图1-7, 1-8)

(3) 安全功能: 这是一切功能实现的开始, 也是所有功能目标实现的保证。在办公空间设计中对于人员密集的过道、楼梯、电梯、各种扶手、围杆, 包括基础设施的水、电等, 不仅追求视觉审美要求, 更应强调安全性, 都应参考具体标准实施。

(图1-9, 1-10)

3. 人性美化原则

有设计师这样说: “空间原是由一个物体同感知它的人之间产生的相互关系所形成的。”而空间设计就是依照人类自己的要求对客观存在的一种利用和再创造。人的本性有突出地位, 以人为本在使用性较强的商业办公空间设计中是同样需要遵循的原则。(图1-11)

4. 环境净化原则

合法劳动者接近三分之一的时间处于工作状态。商业办公空间的环境净化程度直接影响到工作者的工作效率。办公空间设计材料的环保性关系人的生理健康, 而办公空间的绿化程度涉及人的心理健康。(图1-12, 1-13)

二、商业办公空间设计的基本程序

商业办公空间设计是提出问题、分析问题、解决问题的一般过程, 主要是规划与设计、设计与表现、设计与施工的完整过程, 具体表现在以下几个方面。

1. 调查分析

接受商业办公空间设计工程一般有两种途径: 一种是中投标, 一种是受委托。调查分析应着手以下方面:

- (1) 对象从事商业活动域的分析
- (2) 同性对象实现状况分析
- (3) 所处商圈的分析

- (4) 办公流程的分析
- (5) 办公方式的分析
- (6) 人的分析(管理者、员工、顾客)

2. 察看现场

在查阅相关资料的基础上,察看现场。

- (1) 建筑基本结构的认识
- (2) 基本尺寸采集
- (3) 细节尺寸的核算(主次梁的高度、排污管、消防栓、空调管道的尺寸等)

- (4) 周边环境分析(解决窗口朝向问题)

3. 规格定位

在经过前期调研和现场察看基础上可以做方案了:

- (1) 整体实现层面的界定
- (2) 整体风格的选择
- (3) 基本材料的选用
- (4) 方案表现(功能分区的平面布置图、天棚布置图、配电图、立面造型图、部分材料规格表等)



图 1-7 造型与色彩共创美好企业形象 香港现代资讯科技大厦10层 艺连设计股份有限公司设计



图 1-8 娱乐空间采用亮丽的色彩装点空间 辛格勒无线通讯 克林公司设计



图 1-9 利用钢化结构实现空间的通透并确保安全 高明科技工程有限公司 蔡明治、麦启荣等设计



图 1-10 钢化结构 高明科技工程有限公司 蔡明治、麦启荣等设计

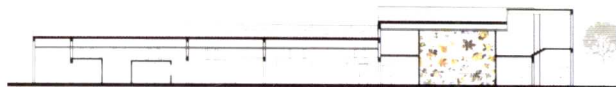


图 1-12 在清晰无趣的环境中有着丰富迷幻的表情 上海秀领瀚禾景观绿化工程有限公司办公楼 饶青设计



图 1-11 人性化设计的会议桌 Christian Richters摄影



图 1-13 自然光的应用—节能环保 怀特, 奥康纳, 加瑞和阿凡赞多, 费尔曼+基汀格联合公司设计

4. 换位交流

这是一个非常重要的环节,对设计者而言是结合客户继续深化方案的过程,对客户而言是验证、商榷方案的过程,需要双方换位思考。

- (1) 商讨整体方案的可行性
- (2) 明确整体方案的价值性
- (3) 提高整体方案的实现性

5. 确定方案

这是一个承上启下的阶段,是前期调研、拟订方案、换位交流的整体表现。一套设计施工方案册其主要内容包括:平或顶棚布置图、立面造型图、接点大样图、施工详图、配色图表、材料规格说明,基本设备、辅助设备的选型说明、工程预算表及合同书。

随着社会分工细化,存在有设计和施工分别委托来做的可能,所以对施工前的设计方案进行审定很重要,甚至设计将辅助施工直到方案实现。这个过程会有很多问题需要相互协调。

6. 施工协调

设计方案的实现需要通过施工来完成。设计方案要结合施工工艺来设计,而施工过程同样需要设计的配合。施工过程协调的好坏直接关系到工程质量的好坏。

(1) 设计方案和建筑技术结合。原建筑空间的基本结构、构造方式、采光通风、水电设备布置安装技术、辅助设备布置安装需要充分反映在设计方案上。

(2) 设计方案和材料技术结合。材料的规格、材料技术应用的标准在设计方案中要考虑结合材料的物理性能、化学性能、材质审美价值、物质构造、可利用性能、可造型特征、材料的加工工艺等方面。

(3) 设计方案和施工技术结合。商业办公空间设计与施工技术主要有三个方面:一是土建施工,主要是建筑结构的调整和建筑空间的划分隔断;二是装饰施工,主要是空间环境营造,除了施工技术的要求外,对施工工艺的审美标准同样注重;三是设备安装施工,主要有基本设备安装和辅助设备安装,这里除强调设备安装的实际可操作性外,还得注意和整体的协调统一。

(4) 设计者和施工者结合。设计方案的确定要全面彻底地传达给施工者,施工过程中设计者还应不定期去施工现场了解施工进度和质量。

7. 竣工验收

这是完成整个过程的收尾阶段。在交付客户之前,设计施工要进行整体评估,特别是安全问题,并进行工程结算,提交客户验收。