

尹世杰消费经济思想研究

湖南师范大学消费经济研究所 编

湖南出版社

尹世杰消费经济思想研究

湖南师范大学消费经济研究所 编

(长沙市河西岳麓区湖南师大)

湖南师范大学图书馆 长沙市湖南师大图书馆印刷

1992年7月第1版第1次印刷

开本：850×1168 1/32 印张：8.652

字数：213000 印数：1—1500

ISBN7-2438-1034-4

F·164 定价：10.20元

湖南出版社

【湘】新登字 001 号

责任编辑：曾赛丰

尹世杰消费经济思想研究

湖南师范大学消费经济研究所 编

*

湖南出版社出版、发行

(长沙市河西银盆南路 67 号)

湖南省新华书店经销 长沙市湘海印刷厂印刷

1995 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

开本：850×1168 1/32 印张：8.625

字数：213000 印数 1—1500

ISBN7—5438—1034—4

F·164 定价：10.50 元

尹世杰消费经济思想资料目录

目 录

前言	马伯钧(1)
----	--------

一、尹世杰消费经济思想的特点	
开拓创新精神之典范	闻潜(6)
科学勇气与科学方法的统一	周万钧(9)
尹世杰教授和他的消费经济学	廖九如(12)
试论尹世杰消费经济研究的特色	柳思维(15)
浅谈尹世杰消费理论的特点	何正(22)
试论尹世杰消费经济思想的特色	李明生(25)
独树一帜,开拓前进	朱蔚文(32)

二、尹世杰消费经济思想体系	
尹世杰消费经济思想体系及其现实意义	罗季荣(35)
从消费经济学到消费文化学	肖浩辉(44)
回顾与展望	彭明朗(51)
理论联系实际,不断开拓创新	蔡德容(58)
开拓奋进,走向成功	熊学刚(68)
论尹世杰的消费经济思想	司金奎(73)
关于中国消费思想的历史考察	何炼成(84)

三、尹世杰消费经济思想的具体内容

1. 消费经济学是一门独立学科

论消费经济学是一门独立的学科 张自信(95)

2. 关于消费与生产的关系的思想

论适度消费 曾牧野 王继康(99)

马克思主义的再生产理论与尹世杰的消费经济思想

(1) 戎文佐(104)

尹世杰教授论消费与两种生产..... 曹明国(109)

论合理消费..... 王时杰 郭慧珍(115)

(2) 浅谈尹教授关于消费与社会主义生产目的关系的思想

(3) 聂超群(122)

(4) 积极鼓励消费,促进经济发展..... 熊海斌(129)

(5) 增强消费质量意识..... 张安之(136)

3. 关于消费结构的思想

(6) 富有创见的消费结构理论..... 刘方斌 张少龙(142)

(7) 拓展消费经济研究新天地..... 肖体焕(147)

尹世杰教授创立和发展了消费结构宏观类型理论

..... 徐森忠(150)

4. 关于消费需要的思想

(8) 发展市场经济和满足消费需要..... 傅殷才 陈银娥(154)

(9) 谈尹世杰“消费需要”的思想..... 李彦和(162)

(10) 消费理论与社会主义生产目的..... 郑孟煊(166)

(11) 尹世杰消费需要思想探析..... 赵晷湘(172)

(12) 消费需要,人人须知 李宗茂(178)

(13) 反对消费品拜物教,倡导文明消费 邓国用(182)

5. 关于消费力的思想

消费经济理论研究历程上的又一新突破	刘光杰 连庆明(188)
论尹世杰的消费力理论	吴绍中(193)
消费经济学领域的一朵奇葩	卢嘉瑞 赵继新(198)
解放消费力和发展消费力	陈贤昌(206)
6. 关于市场经济和消费的关系	
消费经济学的重要研究课题	易培强(212)
论尹世杰教授关于市场经济与消费关系的思想	颜 波(220)
7. 关于保护消费者权益思想	
尹世杰消费者主权经济思想研究	曾坤生(227)
8. 关于精神文化消费思想	
社会主义市场经济呼唤社会主义精神文化消费	易可法(236)
尹世杰精神消费文化思想述评	唐未兵(242)
9. 关于消费文化思想	
《重视消费文化》读后感	赵世利(248)
论尹世杰的消费文化思想	马伯钧(253)
10. 消费和社会主义政治经济学体系	
从消费看广义政治经济学体系	曹茉莉(260)

四、尹世杰教授与青年学者

难忘的启迪与关怀	李江帆(266)
----------------	----------

前言

马伯钧

尹世杰教授是我国著名经济学家。他1922年生于湖南省洞口县，1946年毕业于湖南大学经济系，解放前参加“地下工作”并加入中国共产党，1951年入中国人民大学研究生班，1954年至1989年先后担任武汉大学经济系主任和党总支书记、湘潭大学经济系主任及消费经济研究所所长、教授，现为湖南师范大学消费经济研究所教授，《消费经济》杂志主编。1985年获首届孙冶方经济科学奖，1991年经国务院批准为国家级有突出贡献的专家，1992年荣获中国“保护消费者杯”个人最高奖。

尹世杰教授是我国消费经济学的主要创始人和学科带头人。他主要研究社会再生产理论和消费经济理论，已出版专著12部，发表论文300余篇。他拥有全国六个第一：第一个提出把消费经济作为一门独立学科进行研究；主编和出版了我国第一本研究消费经济的专著《社会主义消费经济学》；第一个招收消费经济专业硕士研究生；创办我国第一个消费经济研究所；创办我国第一家《消费经济》杂志；获第一届孙冶方经济科学奖。

尹世杰教授在科学研究方面敢于追求真理，勇于开拓，不断创新；对消费经济的研究“在国内处于领先地位”。80年代初，他主编的《社会主义消费经济学》（1983年由上海人民出版社出版），是我国第一部研究消费经济的专著，该书“填补了我国经济科学的一个

空白”，“开拓了经济理论研究的新领域”，“丰富了社会主义政治经济学的内容，在经济学说史上作出了重要贡献”。“六·五”期间，他主持国家社会科学基金重点项目“中国消费结构研究”，其成果于1988年由上海人民出版社作为专著出版，该书“在消费经济研究方面进行了一次新的突破”，“是消费经济理论发展史上的一个新的里程碑”，《人民日报》（海外版）发表的书评认为，该书“具有许多独到、精辟的见解和分析”，“具有鲜明的创新性，进一步拓展了消费经济研究的新天地”。该书获湖南省首届社会科学优秀成果一等奖。“七·五”期间，他主持国家社会科学基金项目“中国消费模式研究”，其成果1992年作为专著由中国商业出版社出版。“八·五”期间，他主持国家社会科学基金项目“中国小康水平研究”，其成果于1994年作为专著由湖南出版社出版。1992年，他又提出“解放消费力，发展消费力”、“文化教育是第一消费力”的新观点。1993年，提出“要提高精神消费力”、“提高精神文化消费质量”等切中时弊的观点，在社会上产生了良好的影响；提出“市场经济是消费者主权经济”，为市场经济条件下保护消费者权益提供了理论根据。1994年，他发表“消费力经济学大纲”一文，准备把消费力经济学作为一门独立学科进行系统研究；同时提出研究消费文化，强调提高人们消费的文化含量和质量，强调把消费文化作为一门新学科进行系统研究。

尹世杰教授的消费经济思想的主要内容，大体上有以下14个方面。（1）关于消费经济学是一门新学科的思想。他在我国率先提出“消费经济是一门复杂的学科”的思想并勾画出了这门新学科的基本内容，创立了消费经济学的理论体系，认为消费经济学的研究对象是消费关系，消费需要及其满足程度的不断提高是贯穿消费经济学的一条红线。（《光明日报》1979.4.28，《江汉论坛》1981.2，《求索》（1983.3））（2）关于消费是政治经济学的研究对象，消费需要是政治经济学社会主义部分的起点范畴，需要的不断扩大和满足

程度的不断提高是贯穿政治经济学社会主义部分的一条主线等思想。(《社会主义政治经济学理论体系集锦》浙江人民出版社,1986年版)(3)关于生产与消费的关系的思想。尹世杰教授认为,消费需求有充分需求和有支付能力的需求两种,充分需求是推动社会主义生产进一步发展的巨大动力(《大公报》1957.2.13);社会生产两大部类增长速度的差距的发展趋势是趋于缩小、趋于接近的(《劳动生产率与平均工资增长速度的比例关系》1958年湖北人民出版社出版;《大公报》1963.3.6;《中国经济问题》1981.10);生产资料优先增长包括农业生产资料生产优先增长在内(《江汉学报》1963.2,《学术月刊》1964.6);一定时期内消费资料生产的优先增长必须使制造消费资料的生产资料生产优先增长(《中国经济问题》1981.10);农村积累和消费的选择的序列要首先着眼于消费并保证消费的最低需要,同时要根据不同情况采取不同的办法使积累和消费的比例得到最恰当的结合(《经济研究》1965.3);认为消费是联系两种生产的纽带,是使两种生产相互转化的桥梁,是检验两种生产是否按比例发展的测量器(《社会主义消费经济学》上海人民出版社,1983年版)。(4)关于消费与国民经济综合平衡的思想。他认为消费需要是国民经济综合平衡的出发点,消费是国民经济良性循环的枢纽点,是国民经济不断发展的基本动因;而国民经济综合平衡的运动形式是平衡——不平衡——平衡,不是不平衡——平衡——不平衡;他主张在平衡中求高速度,反对在高速度中求平衡(《江汉论坛》1980.1,《论国民经济综合平衡》湖南人民出版社1980年版,《社会主义消费经济学》,《我的经济观》第2册,江苏人民出版社1992年版)。(5)关于消费结构的思想。他认为宏观消费结构有简朴、粗放、集约、舒展四种类型,并揭示了宏观消费结构类型和层次变化的规律(《求索》1984.2,《中国消费结构研究》上海人民出版社1988年版)。(6)关于消费领域的经济规律的思想。他认为消费需要及其满足程度不断提高是消费经济的主要经济规律,

并提出了需求导向规律和消费结构、产业结构和需求结构动态平衡的规律(《求索》1983. 3,《中国消费结构研究》,《我的经济观》)。(7)关于消费模式的思想。认为消费模式是在一定生产力水平和一定生产关系下人们消费行为的程式、规范和质的规定性;认为我国的目标消费模式有五大特征,即是商品化和市场化为主体的消费模式,发展性消费为主的消费模式,消费选择性不断增强的自主型消费模式,多元性和多样性的稳定发展的消费模式,以提高生活质量为中心的、文明的、健康的和科学的消费模式(《中国社会科学》1992. 3)。(8)关于消费需要的思想。认为消费需要内涵包括物质需要、精神文化需要和生态需要,提出和强调要对生态需要进行引导(《消费需要论》湖南出版社1993年版)。(9)关于消费力的思想。认为文化教育是第一消费力,强调解放消费力和发展消费力,提出建立消费力经济学(《消费需要论》,《消费经济》1992. 5—6、1994. 1,《求索》1992. 6)。(10)关于发展社会主义市场经济和消费的关系的思想。认为市场经济是人们的消费需要不断得到满足的经济,是消费居先,促进国民经济不断运转的经济,是使消费者真正成为上帝和主人的经济(《经济研究》1993. 2,《中国轻工业经济》1993. 4)。(11)关于保护消费者权益的思想。他认为市场经济是消费者主权经济,政府要加强对消费的宏观调控,政府行为要适当向消费者倾斜,以加强对消费者的利益的保护(《湖南税务报》1993. 22,《消费经济》1993. 5—6,《经济学消息报》1994. 2. 10,《中国轻工业经济》1994. 4)。(12)关于精神文化消费的思想。认为精神文化消费一般是高层次消费,要提高精神文化消费的质量(《消费经济》1994. 3,《综合经济导刊》1994. 4,《光明日报》1994. 9. 26)。(13)关于消费文化的思想。认为消费不仅是一种文化,而且是一种重要的文化;强调提高消费文化的含量和质量;提出要建立消费文化学(《消费者报》1994. 10. 13,《经济学消息报》1994. 12. 22,《消费经济》1994. 6)。(14)其它经济思想。提出劳动的三种形态(潜在的、流动的和

物化的劳动)的转化公式(《经济科学》1984. 2);认为社会主义经济的实体是商品经济,主张充分发展商品经济,反对商品经济逐步消亡论和商品生产的发展是呈抛物线状态的观点(《求索》1985. 1);主张建立社会主义劳动力市场(《经济科学》1993. 4,《南方经济》1993. 3)。

尹世杰教授从事学术研究和高等教育已经 50 周年了,为了探讨和弘扬他的消费经济思想,湖南师范大学决定召开尹世杰消费经济思想研讨会,并编辑出版《尹世杰消费经济思想研究》一书。为此,湖南师范大学消费经济研究所三次寄发《尹世杰消费经济思想研讨会情况通报》,收到了不少来信、来电和来稿,对召开研讨会给予了高度评价。本书收录了熟悉尹世杰教授消费经济思想的专家教授和学界名流的大作 40 余篇,他们从不同角度和侧面对尹世杰教授的消费经济思想进行了准确深入的阐发,具有很高的学术水平和学术价值,是学习和研究消费经济学和中国现代消费经济思想史的一本不可多得的好书。本书的出版,得到了湖南省委宣传部部长文选德同志、湖南省新闻出版局刘孝纯副局长、湖南师范大学张楚延校长、湖南师范大学政治系黄百炼主任、湖南出版社曾赛丰编辑等的大力支持,特致谢意。

本书的出版,得到了湖南省委宣传部部长文选德同志、湖南省新闻出版局刘孝纯副局长、湖南师范大学张楚延校长、湖南师范大学政治系黄百炼主任、湖南出版社曾赛丰编辑等的大力支持,特致谢意。

本书的出版,得到了湖南省委宣传部部长文选德同志、湖南省新闻出版局刘孝纯副局长、湖南师范大学张楚延校长、湖南师范大学政治系黄百炼主任、湖南出版社曾赛丰编辑等的大力支持,特致谢意。

本书的出版,得到了湖南省委宣传部部长文选德同志、湖南省新闻出版局刘孝纯副局长、湖南师范大学张楚延校长、湖南师范大学政治系黄百炼主任、湖南出版社曾赛丰编辑等的大力支持,特致谢意。

开拓创新精神之典范

笔者和世杰同志交往很久，他给我的最深刻的印象，是具有开拓进取精神。世杰同志在马克思主义经济学研究方面，一直走在经济理论界前列，这与他不断地追求开拓创新，推动经济理论发展的精神是分不开的。

理论研究是在特定的政治体制下进行的。在计划经济体制下，研究国民经济平衡，成为当时理论研究最新的课题。50年代初，我们就读于中国人民大学，同是苏联专家布列也夫的研究生，世杰同志在全班同学中就处于领先地位。毕业后，他在南方报刊上发表了許多论文，我现在记得比较深刻的，有论证农轻重关系的，也有论证两大部类关系的，还有关于综合平衡的，他在这些方面都有卓越的见解，从而对国民经济平衡理论的形成作出了重要贡献。

在研究生毕业时，布列也夫表达对我们这批追随者的惜别之情，说过这样一句话：今后大家报刊上见。于是，这就成为诸位师兄兄弟的座右铭，那时不过是记录了我们初作理论研究者的兴奋心情。然而不久，许多师兄已成为各地高等学校的教学和科研的骨干，均有不少建树，但我在报刊上见得最多的是尹师兄，仍然处于领先地位。

以市场为取向的体制改革，是以提出“有计划的商品经济”开

始的。这时，世杰师兄已转向集中研究消费，出版了《社会主义消费经济学》一书，在理论界又居于前列。当时有“南尹北刘”之说，就是这种情况的反映，并不过份。现在他的学术专著之多，我已数不过来了。这是他理论研究最辉煌的时期，也是他坚持开拓创新的又一批成果。

在80年代研究消费及消费经济，一方面要受到传统理论观点的干扰，另一方面也不为人们所理解。“重积累、轻消费”，若干年来一向如此。“先治坡、后治窝”，“先生产、后生活”，已成为大家的共识。更有甚者，其间发生了多次通货膨胀，各种传媒几乎无例外地把每次通货膨胀都归罪于“消费基金失控”。若不排除类似的干扰，哪能谈到消费经济，更无所谓消费经济学。我觉得世杰同志的可贵之处，正在于他善于破除传统观点的束缚，在混乱形势下看到消费经济学的未来，所以世杰同志的成功，与他超常人的智慧和魄力也是分不开的。

在这个期间，世杰同志还创办了《消费经济》期刊，把全国研究消费的学者团结一起，并起到良好的作用。虽然这家期刊成长艰难，但它毕竟在推动理论研究，转变人们轻视消费的观念和排除传统观点的干扰等方面，起了重要指导作用。后来有几家全国性和地区性指导消费的报纸问世，还有一些保护消费者的组织建立，所有这些都是在世杰同志直接努力和间接影响分不开的。

现在以市场为取向的改革，已经达到建立社会主义市场经济体制的阶段。市场经济体制下的消费是个什么样子，如何用消费启动经济运行，成为当前理论研究的新课题。在放弃传统的计划调节后，市场经济如何运行，更是大家所关注的。在这方面，《消费需要论》的出版，标志着世杰同志在理论界又率先进了一步。

在这部著作中，世杰同志提出了“解放消费力、发展消费力”这一新的命题，这为研究市场经济中的消费提供了一条重要指导思想。现在大家开始认识到，市场经济有助于解放生产力和发展生产

力,这是理论上的一个进步。其实,市场经济不仅有助于解放生产力和发展生产力,而且更有助于解放消费力和发展消费力。要建立市场消费理论大厦,不致力于解放和发展消费力是不可能的。这是我读这本书后的最主要的体会。

目前市场消费的理论研究,正处于起步阶段,世杰同志为我们开了个好头。市场经济与解放消费力、发展消费力之间的关系,一定会被更多的人所理解,市场消费经济理论一定会形成,并显示它的生命力,实现经济理论研究的又一个进步。

熊代陶沃平凡艱苦樸谷，湘湖荒蕪乃塗丁坐臥回其，告基育更。財
，財于陶妙類窮壯不（作者系中央财经学院教授、博士生导师）
貴下陶志同杰世爵赏姓。学充登費部置陶沃更，裕登費部庭刻滿
費部庭晉不裝紙脂點立，繫束陶点厥飛詩網如于善册干岳五，故
出代興咏慧晉陶人常駐前己，也如陶志同杰世以陶，来未陶学裕登
。陶开不代是

。此一丁世前此率又畏命野志同杰世誓志尉，出出由《金
文》代费部野文，代费部野翰丁出尉志同杰世，中平善暗玄亦
思号谁要重杀一丁封尉费部由中将登尉市宸福代玄，醒命由藩一
气主野文味代气主意翰干娘育裕登尉市，睡时人故开泰太玄殿。慰

科学勇气与科学方法的统一

——评尹世杰教授消费经济思想

周万钧

尹世杰教授是一位多产的经济学家,通过他的开拓研究,团结、培养了一批学者,出版了一批成果,使我国的消费经济研究步入了一个全面启动的新阶段。消费经济学的诞生,使经济学科的研究更加完备,更加具有生命力。在某种意义上可以这样说,经济学如果没有消费经济的研究就会枯竭。世界上不存在没有消费研究的经济学。尹教授从事消费经济学的研究,之所以引起学术界的关注和高度评价,就是因为他的这一研究在我国学术界解决了本应早已解决的课题,填补了本不应出现的空白。尹教授的勇气和高见,就在于他率先突破了禁区,开拓性的创建了消费经济学。我们应学习他的敢为人先的科学勇气,肯定他适应需要进行学术研究的社会价值和学术价值。当我们研究当代中国经济学说史的时候,不能不提到尹教授及其代表作《社会主义消费经济学》。研究消费经济在当代不是从尹教授开始的,但作为这个学科的代表,当之无愧的首推于他及其著作。这是历史,这是事实。

二

着力从社会再生产发展要求来研究消费和消费关系,是尹教授消费经济思想的重心。这既是他研究消费经济学的方法论,也是他创建消费经济学的基本动因。尹教授长期从事社会再生产的研

究。早在武汉大学经济系任教时,就主讲国民经济计划课程。国民经济发展速度和比例研究,曾是那个时期学术界研究的一个热点,尹教授积极参与这一讨论研究,为分析社会再生产提出了广阔的课题。速度和比例关系的研究,不能不涉及积累和消费,特别更涉及消费需要的各个方面。1958年尹教授提出的社会再生产两大类增长速度的差距的发展趋势是趋于缩小、趋于接近的观点,这在当时是极其难能可贵的,这是研究社会再生产的一个可贵成果。

他的消费经济学有一条红线贯穿始终。消费作为社会再生产的重要组成部分,以此为基地,研究了消费与生产、消费与分配、消费与交换的关系,并在这一动态关系的前提下,揭示了消费关系内部的各个方面。他明确指出,不从消费和其它再生产环节相互制约辩证联系的总体中研究考察,要想真正揭示社会再生产的规律是不可能的,要想真正了解消费关系也是不可能的。

他不是为研究消费而研究消费,不是为创立消费经济学而研究消费经济。他有更高的更为深刻的动因,即从事消费经济学的研究是为了更全面深刻地揭示社会再生产内部的联系,使经济科学与客观经济过程相衔接,更好地为社会经济发展服务。他是立足于全局,研究局部。研究局部,充实全局。这种更高层次的动因和思想境界,使他的研究一开始就立于科学轨道之上。由于其思路正确,方法得当,专心不移,成果不断涌现,并以系统、系列化的形式展现出来,这在我国学术界也是少有的。

我们学习研究尹教授的消费经济思想,不仅应学习和吸取他已经取得的成果,更应学习他从事研究的科学方法。这种科学方法是长期有用的启迪。

二

三

当前,消费经济学的研究有一个值得注意的倾向:似乎消费经济是告诉人们如何选购商品、识别商品,如何进行个人生活享受,

如何保护个人消费利益等,把消费当作个人和家庭日常生活的私事。

这种倾向给我们以启示。一是现实经济生活特别是市场经济发育过程中,人们需要市场知识,需要商品学知识,需要有消费者的权益保护。我们应加大这方面的普及教育的力度。但是,这不是消费经济学的任务,有的甚至不是消费经济学的研究对象。它分别属于商品学、购物技术、市场法规等。如果这样发展下去,可能会葬送这一新兴学科。消费经济学绝不是技术科学,也绝不是用某种尺度可以直感的实用科学。它是研究作为社会再生产组成部分的消费关系及其运动规律的科学。二是消费经济学所研究的消费,不是作为再生产的终点来研究,消费中的产品没有脱离社会经济运动。消费既是个人的私事,又处在社会经济运动之中。它的作用:消费不仅使产品成为产品,而且也使生产者成为生产者,产品作为活动着的主体对象,没有人去消费它,它只是一堆没有任何价值的废物,没有任何存在的意义;对产品的现实消费,又创造新的需要,在观念上提出生产的对象,不仅重新引起生产而且成为生产发展的内在推动力;通过劳动者个人消费所实现的劳动力再生产,替产品从而替生产创造了主体,是社会再生产得以继续进行的基本条件之一。诚然,消费中的产品没有脱离社会经济运动,消费活动是社会再生产活动过程中不可分离的重要内容。只有这样来对待消费关系的研究,才能使消费经济学沿着正确的方向前进。

(作者系重庆商学院院长、教授)