

伊斯兰教与经济

张永庆 马平 刘天明



伊斯兰教与经济

张永庆 马 平 刘天明

宁夏人民出版社

伊斯兰教与经济

张永庆 马 平 刘天明

宁夏人民出版社出版发行

(银川市解放西街105号)

新华书店经 销

宁夏新华印刷厂印刷

开本：850×1168 1/32 印张：14 字数：345千 插图：2

印数：1——1,500册

1994年1月第1版

1994年1月第1次印刷

责任编辑：姚 毅

责任校对：山蕴栋

封面设计：邢士元

版式设计：李茂华

ISBN7-227-01012-0/K·199

定价：9.50元

序

欣闻《伊斯兰教与经济》一书即将面世，我愿借此机会向本书的三位作者表示热烈的祝贺！日前作者来函，希望我能为本书作序，我感到难以从命，因为我虽长期致力于伊斯兰教研究，但对这一课题所知甚少，实在说不出多少新东西。加之我只看过本书的内容提要，而尚未拜读这部洋洋30余万字的大作，这更使我感到不安。好在近年来我一直关注着中外学术界这方面的研究成果，还从张永庆同志主编的《伊斯兰教与经济研究文集》中拜读过三位作者及国内其他学者的有关论著，大致了解我国学术界在这一领域里的走向。本着对作者、读者负责的态度，我想就本书的出版及相关课题研究的意义谈点个人见解和感想，权当作一次学术思想交流吧。

首先，我以为，伊斯兰教与经济的关系问题是个值得高度重视的重大课题。以往我国学术界对伊斯兰教多偏重于从政治、历史、文化、民俗、意识形态的视角予以研究，很少从社会经济层面予以探讨，可资借鉴的学术成果甚少。伊斯兰教是两世兼重的世界宗教，而尤为关注现实的社会经济问题，它的初生、发展、演进以及它在历史进程中所展现的巨大活力，无不与它的务实精神息息相关。伊斯兰经济思想、经济制度、经济实践具有丰富的内涵、深广的影响，是源远流长、独具特色、千姿百态的伊斯兰文化的重要组成部分。研究伊斯兰教而忽视它的经济层面是不正常的，易导致对伊斯兰信仰的片面认识，使人误以为它只

是一种“不食人间烟火”的精神现象。据我所知，本书的三位作者，多年来对这一被忽视的领域倾注了巨大的精力，作了大量的调查研究，积累了丰富的资料，为研究工作打下了坚实的基础。因而，本书的面世具有开拓价值，它填补了我国学术界在这一领域里的空白，有助于人们更全面地理解伊斯兰文化。

其次，从本书的总体架构和作者以往发表的论著看，作者试图以中外伊斯兰教相结合为立论的根据，这是值得称道的。以往我国学者发表的专著，有些偏重于“内”，有些偏重于“外”，内外的有机结合一向为薄弱环节。本书在论述传统的伊斯兰经济思想、经济制度、经济实践的同时，并未停留在一般性的介绍层次上，而试图从源与流、共性与个性、一般与个别的辩证关系中理清线索，探寻总体的伊斯兰经济与局部的中国伊斯兰经济的连接点，既重视伊斯兰教传入华夏大地后对中国各族穆斯林经济生活的影响，同时又不忽视中国总体的时代、文化氛围、社会经济、政治制度对外来的伊斯兰经济因素的影响。本书对源与流、共性与个性的见解，也许不足为定论，但这种探讨无疑是具有很高学术价值的。

最后，本书试图以历史与现实、理论与实践相结合来回答我国现代化进程中宗教信仰的方位和功能问题。我国有10个少数民族几乎全民信仰伊斯兰教，信教人口达到1700余万，相当于一个中等国家的人口，而我国西北五省区更是穆斯林各族人民的聚居区，这是我国改革开放、现代化建设中必须严肃对待的基本国情之一。我国西北地区资源丰富、人口相对较少、经济发展水平较低，有些地区仍处于贫困状态，而我国改革开放的大潮现已从沿海、内地波及边疆地区，提出了一系列急待解决的重大问题，其中包括是否和如何利用传统经济思想、地方民族经济优势服务于边疆的开发和现代化建设的问题。为此，似应从理论和实践的結合上进一步明确宗教信仰与两个文明建设、现代化进程的关系问

题、宗教信仰与社会主义制度的协调问题、传统的地方民族经济与总体的国民经济的关系问题、宗教信仰与社会经济发展的关系问题。对诸如此类的重大问题，本书中所发表的自然是一家之言，作者们亦不奢望成为定论，但这种严肃认真的态度、勇于探索的进取精神，是应予提倡和鼓励的，这也是我国宽松的社会环境和中华民族自信心的体现。

愿本书的出版能起到开拓视野、深化认识的积极效应。愿我国学术界以本书为开端，深化对相关课题的研究，写出更多、更有份量的学术专著来。是为序。

吴云贵 1992年12月5日于北京

目 录

绪论	1
第一章 伊斯兰教经济思想	7
第一节 伊斯兰教经典的经济主张	8
一、关于财产权	8
二、关于商业	22
三、关于农业	36
四、关于消费	42
五、关于社会福利	45
六、伊斯兰教经济思想的特点	50
第二节 现代伊斯兰经济理论	60
一、现代伊斯兰经济理论产生的社会背景	60
二、现代伊斯兰经济理论的主要内容	61
三、对现代伊斯兰经济理论的几点思考	72
第三节 中国伊斯兰教经济思想	72
一、中国伊斯兰教经济思想的基本内容	73
二、中国伊斯兰教经济思想的基本特点	86
第二章 伊斯兰教经济制度	88
第一节 伊斯兰教基本经济制度概述	88
一、天课制度	88
二、瓦克夫制度	90
三、商品交易制度	98
四、财产继承制度	103
五、消费制度	105
六、现代伊斯兰金融制度	110

七、关于伊斯兰教经济制度的几点思考·····	111
第二节 中国伊斯兰教经济制度·····	114
一、伊斯兰教经济制度在中国穆斯林聚居区的实行 ·····	114
二、中国伊斯兰教经济制度的具体内容·····	117
三、中国伊斯兰教经济制度的特点·····	127
第三章 伊斯兰教的宗教经济·····	130
第一节 早期伊斯兰国家的宗教经济·····	130
第二节 近现代伊斯兰国家的宗教经济·····	138
第三节 中国伊斯兰教宗教经济的形成与发展历史概述 ·····	147
一、中国伊斯兰教宗教经济的形成时期·····	147
二、中国伊斯兰教宗教经济的发展时期·····	155
第四节 中国伊斯兰教宗教经济结构分析·····	163
一、中国伊斯兰教宗教经济来源分析·····	163
二、中国伊斯兰教宗教经济类型分析·····	169
三、中国伊斯兰教宗教经济自然形态分析·····	173
四、中国伊斯兰教宗教经济的生产资料占有情况分析 ·····	177
第四章 经济发展对伊斯兰教的影响·····	181
第一节 伊斯兰教产生的经济背景·····	181
一、经济地理概况·····	181
二、社会经济形态·····	183
三、经济联系的需求·····	186
四、阿拉伯的商业经济与穆罕默德创立伊斯兰教·····	187
第二节 阿拉伯帝国的经济发展对伊斯兰教传播和发展 的影响·····	190
一、出于经济需求的宗教圣战·····	190

二、经济上的诱惑与宗教的皈依·····	197
三、经商与宗教的传播·····	204
四、阿拉伯帝国经济对伊斯兰教传播发展的支撑力 ·····	209
第三节 现代化与伊斯兰教·····	217
一、奥斯曼帝国的衰落对传统伊斯兰教的冲击·····	217
二、资本主义经济与泛伊斯兰主义和伊斯兰原教旨主 义思潮·····	221
三、伊斯兰教对现代化的适应性·····	228
四、伊斯兰复兴运动及原教旨主义的社会经济根源 ·····	233
五、石油经济为伊斯兰教的传播提供了雄厚基础·····	237
第四节 中国经济大环境与唐宋元明时期伊斯兰教的传 播和发展·····	242
第五节 中国经济大环境和清代民国时期伊斯兰教的衰 微与复苏·····	274
第五章 伊斯兰教对经济发展的影响·····	302
第一节 伊斯兰教对阿拉伯帝国经济的影响·····	302
一、伊斯兰教与阿拉伯帝国的经济繁荣·····	302
二、伊斯兰教与阿拉伯帝国经济的衰败·····	325
第二节 伊斯兰教对近现代穆斯林国家经济的影响·····	332
一、伊斯兰教力量对穆斯林社会近现代化的影响·····	334
二、伊斯兰教对社会经济影响的方式、程度发生了深 刻的变化·····	337
三、伊斯兰教对穆斯林国家选择经济模式的影响·····	339
四、伊斯兰教影响现代穆斯林社会经济生活的的几方 面表现·····	342
第三节 伊斯兰教在中国穆斯林经济生活中的作用·····	343

一、中国社会经济生活中伊斯兰教的影响与作用·····	349
二、伊斯兰教在中国穆斯林共同经济生活中的纽带作用·····	358
三、伊斯兰教教义在穆斯林经济生活中的正负效应·····	362
第六章 社会主义时期的伊斯兰教与民族经济的发展·····	370
第一节 伊斯兰教发生的深刻变化及其存在的长期性·····	370
一、我国的伊斯兰教发生了深刻的变化·····	370
二、我国伊斯兰教得以长期存在的原因·····	375
第二节 我国的伊斯兰教与社会主义经济建设相适应问题·····	380
一、以经济建设为中心的社会主义现代化建设·····	380
二、伊斯兰教的适应性·····	383
三、中国伊斯兰教与社会主义经济建设相适应的基础·····	384
四、伊斯兰教与社会主义经济建设相协调的基本条件·····	391
第三节 社会主义时期中国伊斯兰教的宗教经济·····	395
一、解放以来中国伊斯兰教宗教经济概述·····	396
二、当前中国伊斯兰教宗教经济基本评价与发展趋势·····	415
第四节 伊斯兰教对社会主义经济发展的两重作用·····	425
一、伊斯兰教对社会主义经济发展的两重作用·····	425
二、社会主义现代化建设为伊斯兰教发挥积极作用提供了新的机遇·····	427
三、建立有利于发挥伊斯兰教在社会主义经济建设中的积极作用的运行机制·····	431

绪 论

宗教是一种社会历史现象，有它产生、发展和消亡的过程。尽管宗教伴随全部生产关系和现实生活而逐渐演化，然而宗教始终在不同程度上保留它往昔所积聚的观念与信仰。作为社会意识形态一定范畴的宗教，在其演化过程中具有相对的独立性。无论各个宗教的具体教义和信仰、仪式和制度、组织形式与活动方式有多大的差异，甚至一定程度上呈对立状态，但宗教无一例外都是人们思想中对于统治着他们的自然力量和社会力量的一种扭曲的反映。宗教相信在现实世界之外，还有超自然力量的存在，这种超自然力量主宰或影响着人们的命运。因而在社会生活中，宗教常常是一种巨大的保守力量。但是，宗教又不单是一种属于意识形态的信仰、观念、感情，而且是一种社会组织或实体，它包含着教团组织、仪式、律令等等。宗教观念和宗教组织、宗教制度都是在一定物质生产和社会生活条件下产生的，并且随着经济基础的变化而变化。宗教一旦形成，它又对相应时期有关民族或国家的政治组织、法律制度、文化艺术、道德习俗以至经济发展，直接或间接地产生不同程度的影响，具有正面或负面的效应。

根据唯物史观，在历史过程中的决定因素归根到底是现实生活的生产和再生产。但正如恩格斯所指出的：“经济状况是基础，但对历史斗争的进程发生影响并且在许多情况下主要是决定着这一斗争形式的，还有上层建筑的各种因素：阶级斗争的各种政治形式和这个斗争的成果——由胜利了的阶级在获胜以后建立的宪

法等等，各种法权形式以及所有这些实际斗争在参加者头脑中的反映，政治的、法律和哲学的理论；宗教的观点以及它们向教义体系的进一步发展。”^①可见宗教对社会发展的影响、对社会历史进程的作用决不能低估。

宗教对于经济发展所产生的影响和作用是十分广泛、深刻和复杂的。犹如国家权力对于经济发展的反作用可能有三种一样，宗教的反作用也有三种：可以沿着同一方向起作用；可以沿着相反方向起作用；也可以阻碍经济发展沿着某些方向走，而推动它沿着另一方向走。在前一种情况下能推动经济较快地发展，在第二和第三种情况下，宗教将阻滞经济的发展，甚至能给经济发展造成巨大的损害，并引起大量的人力和物力的浪费。从当今世界范围的实际情况看，宗教对各国的经济发展也呈多样化的态势。信奉基督教的西欧、北美，信仰伊斯兰教的中东阿拉伯各国（个别不产石油的国家除外），信仰佛教的日本和将佛教立为“国教”的泰国等，其经济社会的发展，人均国民生产总值和消费水平等，多居于世界先进之列或达到了相当高的水平。当然，也有些全民信教的国家，其经济社会的发展是缓慢的，处于落后状况。反过来说，在提倡无神论和宗教影响曾趋于衰落的国家中，经济发展状况也不一致，有的呈上升趋势，有的困难重重，甚至濒临崩溃。由此可见，决定经济社会发展的是其内在的经济规律的作用，而不决定于是否信仰宗教或信仰某一宗教。宗教可以适应、推动或阻滞、妨碍社会经济的发展和生产力水平的提高，并无固定的模式和僵硬的规定。以教条式的态度和单一结论而认定宗教与经济的关系，显然是不切实际和十分有害的。

德国社会学家马克斯·韦伯（1864～1920）的最有名的著作《新教伦理与资本主义精神》力图说明，在任何一种特定的社会

^①《马克思恩格斯选集》，人民出版社1972年版，第4卷第477页。

中，宗教信仰与社会发展之间的联系比人们通常想象的要密切得多。他注意到，在德国这样一个混合型宗教构成的国家里，工业界领袖绝大多数是新教徒；在英国、荷兰和美国，清教徒大多数是商业界的要人。从这一事实出发，韦伯详尽地研究了新教徒特别是加尔文教与西方资本主义兴起之间的关系，认定在加尔文主义的宗教观念和资本主义精神之间，存在着一种相似的态度和倾向。如果视野更开阔一些，人们就不难看到，对经济社会的发展产生影响的主要不在于是否信仰宗教，而是取决于宗教信仰者的价值观念和行为方式。由自然经济向商品经济直至发达的商品经济过渡，是人类社会发展的必然趋势。宗教信仰者同样可分为具有商品经济观念和受自然经济观念束缚的两类。前者信仰宗教但并不妨碍其学习和掌握新的技术，提高劳动技能和组织管理能力，积累资金，增加投入，积极参加商品生产和市场竞争，以适应和推动市场经济的发展。后者必然妨碍市场经济的发展，阻滞由自然经济向市场经济的转换过程。宗教信仰的消极因素基本在于，当劳动者的价值取向和行为方式从自然经济向商品经济转化的过程中，宗教信仰往往倾向于阻碍这个转化过程。因而观察宗教与经济的关系，就不能简单地以“唯物”与“唯心”来划分，而必须以其是否适应商品经济的发展、能否推动社会生产力水平的提高来判断。

伊斯兰教是当今世界最有影响的三大宗教之一。伊斯兰教产生于7世纪初的阿拉伯半岛，主要流行于亚洲、非洲，特别是西亚、北非、南亚次大陆和东南亚各地。本世纪以来，在西欧、北美也有了传播。全世界伊斯兰教徒约有75 000万，教徒人数仅次于基督教。穆斯林在亚非40多个国家中占全国人口的多数。在20多个国家中，伊斯兰教被定为国教。70年代以来，随着伊斯兰国家在国际政治生活中发挥着愈益重要的作用与伊斯兰复兴运动的勃兴，伊斯兰教呈现出发展的趋势。目前在世界上的几个热点地

区，都可以看到伊斯兰教的巨大影响，在国际经济生活中，伊斯兰国家和它们所拥有的石油美元的作用也日益明显，从而引起各方面的密切注意和浓厚的研究兴趣。

最近，有的阿拉伯学者提出“大中东”新概念，建议采取具体步骤实现伊斯兰经济一体化。他们认为，伊斯兰国家过去采取西方发展模式已使穆斯林社会产生了敌视创造、摧毁传统关系的洋教条。这种发展模式是分裂穆斯林社会的罪魁祸首。应该建立一个伊斯兰经济集团，走自己的发展道路，以取代以往西方灾难性发展模式。为实现伊斯兰经济一体化，他们主张：设立穆斯林研究中心，研究经济一体化和克服一体化障碍的办法；增建一些机构，如多国籍的工农业机构；建立伊斯兰公司，发展伊斯兰国家经济；在伊斯兰世界内部开发有效的金融市场；把伊斯兰第纳尔作为共同货币，与美元、英镑脱钩；建立技术银行、技术学院和技术大学；发展双边和多边贸易；在伊斯兰国家兴办联合工程，等等。分布在从大西洋到印度洋占世界面积20%的土地上、几乎占联合国成员1/3的伊斯兰国家的经济发展对世界政治经济形势的作用与影响决不能低估。因此要了解世界，研究世界经济，就不能不对伊斯兰经济有所研究。

伊斯兰教传入中国已有1300多年的历史。全国现有回、维吾尔、哈萨克、塔吉克、柯尔克孜、乌孜别克、塔塔尔、东乡、保安、撒拉等10个民族的人民群众大多信仰伊斯兰教，全国穆斯林的人口总数约为1700万人。中国伊斯兰教是世界伊斯兰教的一个重要组成部分，中国穆斯林是全世界穆斯林中的一支重要力量。在伊斯兰教进入中国的漫长岁月里，伊斯兰教既受中国社会的经济方式、历史文化、思想观念和传统习俗的影响，具有民族和地区的特点，从而得以在中国这块土地上扎根、传播与发展，同时它又有力地反作用于社会生活的各个方面，对中国整个社会的进步与发展，尤其对基本是全民信仰伊斯兰教的10个民族的经济、

政治、文化、思想观念和群众生活都有着巨大的作用与影响。

无论作为一种宗教信仰和礼仪制度，还是作为一种社会生活方式和历史文化现象，在社会生活中，伊斯兰教总与社会生活的其他各个领域发生着某种联系和关系。所以研究伊斯兰教就不仅应当从纵向上研究伊斯兰教的产生、传播与发展的历史，研究其兴衰起伏，而且应当从伊斯兰教与政治、伊斯兰教与民族、伊斯兰教与道德和法、伊斯兰教与科学和文化艺术、伊斯兰教与民俗等关系上进行多层次多角度的研究。其中伊斯兰教与经济的关系又是伊斯兰教研究中的一个十分重要的领域。正是在这一领域中，伊斯兰教的研究相对比较薄弱。本书作者试图对伊斯兰教的经济思想与经济制度，经济发展对伊斯兰教的影响与伊斯兰教对经济发展的作用，伊斯兰教的经济实体，以及社会主义时期伊斯兰教与经济发展相适应问题进行较深入的探讨，以期使伊斯兰教的研究能趋向深入，并力求对我国穆斯林聚居地区的经济建设有所裨益。

伊斯兰教与经济发展的关系大致有如下几个层面：第一，伊斯兰教的经济实体——伊斯兰教的宗教经济及其他经济组织；第二，伊斯兰教的经济制度（各种规定、戒律、制度等等）和经济行为；第三，伊斯兰教的经济思想及其对社会经济生活的影响；第四，伊斯兰教通过政治、军事、文化等媒介对经济发展的作用与影响；第五，伊斯兰教的教义教规、伦理道德、思想观念等作为心理驱动力对于穆斯林经济行为方式的影响；第六，在不同时期、不同国度、不同地区，伊斯兰教如何适应经济发展，如何根据社会与宗教的需要而不断调整其宗教观念、宗教行为及对教义的解释，相应变革其宗教仪式、制度与组织形式。在众多的信仰伊斯兰教的民族中，一些宗教观念和规定，通过宗教教义的传播和宗教仪式，已深深渗入到这些民族的日常生活中，形成成为一种民族心理和民族习惯。因而研究伊斯兰教与经济发展的关系必然要与

民族问题紧密相连。从理论与实际、历史与现实的结合上，多层次多角度深入研究伊斯兰教与经济发展的关系，是一个有赖于我国学者共同努力和联合攻关的重大课题。本书力图摆脱教条主义的束缚，力求从实际出发，在探讨伊斯兰教与经济发展关系上有所突破与开拓。

90年代是中国改革的最关键时刻，也是中国改革的转折时期。改革的主要任务就是要从根本上突破束缚生产力发展的旧的经济体制，建立充满生机与活力的新经济体制，实现由自然经济向市场经济的转变。在这个转换经济体制与经济运行机制的过程中，可以期望中国的伊斯兰教能有效地发挥其积极作用，使伊斯兰教的活动与实现社会主义现代化的任务进一步相适应。这不仅因为我国伊斯兰教具有与社会主义相协调的坚实的政治基础，而且因为伊斯兰教具有很强的适应能力，可以发挥其自身的灵活性、变通性与适应性，促进社会主义市场经济体制的建立与发展。从伊斯兰教的教义与伊斯兰教在世界各地的发展历史看，伊斯兰教具有推崇经商、重视市场的传统，能够适应各个社会形态市场经济的发展。伊斯兰教既十分重视自身的传统，但又不完全囿于传统。在我国社会主义条件下，伊斯兰教的形态、趋向与功能都发生了带有本质性的转变，因而对社会主义市场经济的发展就具有更大的适应性。中国伊斯兰教能通过广大穆斯林投身市场的积极活动来逐步消除其消极影响，使自身的活动与改革开放的进程相协调，推动社会生产力的迅速发展。在中国改革的最关键时刻，伊斯兰教的具体状况与作用如何是世人所关注的问题，更是摆在伊斯兰教研究工作者面前的重大课题。我们期望随着本书的出版发行，能有更多的机会向众多的专家学者请教，共同对这个前人所未接触过的新课题进行不懈的探索。

第一章 伊斯兰教经济思想

伊斯兰教经济思想是社会经济文化背景的历史性的能动反映。伊斯兰教经典经济思想是7世纪阿拉伯半岛，尤其是汉志地区社会经济文化背景的能动反映，它来源于这一背景，又影响着这一地区当时的社会经济生活，并通过各种渠道直接或间接地推动了那个时代这一地区社会经济的发展。阿拉伯帝国时代伊斯兰教教法中有关经济生活方面的法规所反映出的发展了的伊斯兰教经济思想，是阿拉伯帝国封建经济形态的能动性反映，在初期它基本适应和推动了阿拉伯帝国社会经济的发展，随着社会经济的发展，伊斯兰教法逐渐显现出某些僵化性、教条性、繁琐性的特点，伊斯兰教法中体现出的伊斯兰教经济思想没有重大的进步，它的许多方面已不能适应社会经济的进一步发展。

近代，西方资本主义经济形态开始输入伊斯兰教国家，并很快奠定了基础，得到迅速的发展。伊斯兰教经典经济思想没有容纳和反映近现代经济形态的内容，它的历史局限性被现实所揭示、所暴露。西方的经济思想逐渐地侵入伊斯兰教国家的经济理论领域，影响着近现代伊斯兰教国家的经济政策。伊斯兰教经济思想长期受到冷落。随着以西方经济思想（包括西方资本主义经济思想和社会主义经济思想两大类）为指导的现代化运动在伊斯兰教国家屡受挫折，出现了政治、经济、意识形态和精神文化领域诸方面的深刻危机，根深蒂固的伊斯兰教传统以新的姿态重新勃起，呼唤着一种既能体现传统价值观念又能适应现代经济发