

全新的职场读本 职场新人的路标

FROM CINDERELLA TO CEO
— HOW TO MASTER THE 10 LESSONS OF
FAIRY TALES TO TRANSFORM YOUR WORK LIFE

从灰姑娘到

CEO

帮助你树立信心，激励你追求梦想，
引导你在黑暗而危险的职场丛林中找到秘密宝藏！

— 10个童话故事 **改变** 你的职场生涯

【美】凯茜·布洛萨德 ◎ 著
安妮塔·贝尔
黄芳 ◎ 译



浙江出版联合集团
ZHEJIANG PUBLISHING UNITED GROUP



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

全新的职场读本 职场新人的路标

从灰姑娘到

——10个童话故事改变你的职场生涯

【美】凯芮·布洛萨德 ◎ 著
安妮塔·贝尔
黄芳 ◎ 译

浙江出版联合集团
ZHEJIANG PUBLISHING UNITED GROUP

浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

从灰姑娘到 CEO: 10 个童话故事改变你的职场生涯 / (美)凯芮·布洛萨德, (美)安妮塔·贝尔著; 黄芳译. —杭州: 浙江人民出版社, 2010. 1

ISBN 978-7-213-04195-2

I. 从… II. ①布…②贝…③黄… III. 女性—职业选择—通俗读物 IV. C913.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 223861 号

浙江省版权局
著作权合同登记章
图字:11-2008-143

Copyright © 2005 by Cary J. Broussard. All rights reserved.
Copyright licensed by cary J. Broussard arranged with Andrew
Nurnbeng Associates International Limited.

书 名

从灰姑娘到 CEO

——10 个童话故事改变你的职场生涯

作 者

[美]凯芮·布洛萨德 安妮塔·贝尔

译 者

黄 芳

出版发行

浙江人民出版社

杭州市体育场路 347 号

市场部电话: (0571)85061682 85176516

责任编辑

李 雯

集团网址

浙江出版联合集团

<http://www.zjcb.com>

电脑制版

杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷

杭州富春印务有限公司

开 本

850×1168 毫米 1/24

印 张

8

字 数

15 万

版 次

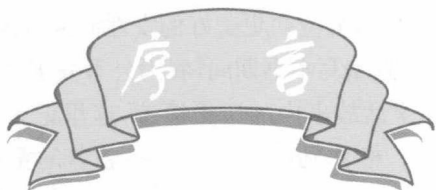
2010 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

书 号

ISBN 978-7-213-04195-2

定 价

29.00 元



我的际遇宛如童话,虽然不是原本期望的那种。和许多女性一样,我的生活与自己孩提时所幻想的那种童话情节相差甚远。但是,我仍然相信童话!

我的座右铭是“我们能够改变世界”。我相信,我们能够使世界变得更加美好,同时享受成功带来的回报。

在漫漫职场生涯中,我一路前行,也曾遭遇艰难险阻。这 20 年间,我创建了自己的公关公司,担任过美国参议院多数党领袖的助理新闻秘书,并利用我的公共关系去帮助改善环境,当然还经历了许多其他事情。

然而,我确实找到了一种将童话变为现实的方法。1995 年,我为温德姆国际酒店公司创办了一个项目——“女性商务出差”。作为首个向女性商务旅行者推销酒店服务的品牌项目,它轰动了整个行业。在以男性为主导的酒店服务文化中开创这种项目是一次冒险,也是一次富有争议的举动,但收获颇丰。我因此被提拔为副总裁,在我的努力下,温德姆的连锁店数量从 40 家增加到 400 家。现今,女性商务旅行者每年为温德姆和其他酒店公司带来高达数亿美元的收入,并且为整个旅游业带来几十亿美元的利润。

创办“女性商务出差”项目，是为了促进有规模的女性机构之间建立合作关系，这些机构关注女性的职业发展、事业成就和身心健康，并为其提供支持。我借此得以游历全球，与大家分享我的理念，与那些致力于使世界变得更美好的女性们进行沟通、交流。

2004年，在计划编写本书期间，我因公事去了一趟德国。我和丈夫游览了德国童话故事中的历史遗迹，这里记录了格林兄弟的生活轨迹和作品。格林兄弟并不是这些著名的童话故事的原创者，而是根据他人的口述进行编写而成。他们旅行到乡村，聆听并记录下妇女们所讲述的代代相传的民间故事。

在过去的12年中，大部分时间我都在会见各个行业、各种职业的女性，从CEO到行政助理都有。而她们所讲述的职场故事充满了戏剧性，其精彩程度完全不亚于那些童话故事。奋斗和胜利，绝望和希望，忠诚和背叛，痛苦和欢乐——职场女性体验了个中滋味，勇敢地坚持到底。她们每个人的经历都是一笔弥足珍贵的财富。

在被严厉批评和奚落之后，在被无情驱逐和迷失自我之后，现代职场女主角们仍然顽强生存，她们不再等待王子来营救自己，而是在坚忍不拔的精神支撑下，通过自己的勤奋和努力来拯救自我。她们并不完美，也会犯错误；她们并不总是胜者，也没有像童话故事中所描述的那样“从此过上了幸福快乐的生活”。但是她们坚强勇敢，大胆地表现自我，吐露心声。我相信，世界会因此变得更美好！

童话故事与职场

几百年来，童话故事令人们着迷，它们看似浅显却寓意深远，与任何时空、任何人都息息相关。你理解得越透彻，就越能从中学习到宝贵的知识。我们在童话中汲取了许多教训，包括关于工作和爱的

真理。

童话故事教导我们要勤勉刻苦、坚持不懈，竭尽全力做好工作并以此为豪；它告诉我们应当尊重每个人，要透过表层去探索深层意义，而不仅仅是追求物质财富；它指引我们如何获得导师的帮助，如何赢得同事的支持以及如何达到期望的目标——不论是成为“皇后”还是 CEO。

每个经典童话故事的核心都蕴含转机。从灰姑娘到王妃，从丑小鸭到天鹅，从孤苦无助到大权在握——这些告诉我们，一切都可能转变。这意味着你能够从绝境中获得重生，发掘潜力，改变工作的境遇，将一份平凡、枯燥的工作转变为具有创造性的能够带来利益和成就感的事业。

童话故事教导我们如何去适应动荡的经济局势，如何抵挡不可避免的狼群、毒苹果和其他邪恶力量，如何找到隐藏在黑暗森林中的魔力和奖品。白雪公主通过努力工作赢得盟友，并挫败恶毒的皇后；雄心壮志的美女凭借信念，把野兽变为王子；格莱特勇敢地救出了自己的哥哥；长发姑娘被囚禁在高塔中，仍然能够逃脱并过上幸福快乐的生活。所有这些经验和教训，你都可以充分利用，从而改变自己的工作和生活！

《从灰姑娘到 CEO》会给你带来信心，让你自信地去创造一个充满激情的可实现的职业梦想，并指导你如何去实现梦想——只有梦想是远远不够的，必须通过有效的策略来实现梦想。因此，我从自己最喜欢的 10 个童话故事中提炼出了最重要的寓意，希望能够借此引导你改变职场生涯。

如何学习童话故事的寓意

你可以从头到尾认真地阅读每一个故事，也可以从中挑选出你最喜欢的故事，或者翻到提供案例和实用技巧的章节，用于解决



工作中的特定问题。以下总结了每个故事可供学习的要点。

灰姑娘：幻想身处华殿，寻觅仙女导师

- 明确目标，你希望如何改变自己的职场生涯
- 不论你处于什么职位，都要具备 CEO 应有的素质
- 赢得重要导师的关注和支持

白雪公主：快乐地工作，赢得忠诚盟友

- 掌握平衡，展现良好的职场形象
- 赢得同事的支持和忠诚
- 消除心存妒忌的上司所施加的影响

小红帽：坚持正确方向，勇敢击退恶狼

- 确定自己的优先工作事项，并坚持完成
- 集中精力，避免其他事物使你分心
- 做好准备，采取多种策略击退敌人

亨塞尔与格莱特：克服艰难险阻，开启全新生活

- 意识到那些暗示工作危机的迹象
- 即使失业了，也要保持身心健康
- 磨炼求职技巧，扩展人际网络，努力寻找新工作

丑小鸭：切勿妄自菲薄，积极融入“天鹅”群

- 即使被拒绝，也要认识到自己的优势，放宽眼界
- 在公司内部和社会圈中寻求支持
- 寻找并参加一些能够为你提供支持的专业机构

拇指姑娘：大胆想象，主动进取，行善积德

- 即使没有获得允许，也要坚持做正确的事情
- 主动采取行动，坚持到底
- 保持正直，认识到忠诚的限度

睡美人：综观全局，蓄势待发

- 尊重文化差异，避免出现歧视性质的不公平指责
- 受到歧视时，要有效地积极应对
- 理解性别歧视和老年歧视的细微差别，克服障碍

红舞鞋：权衡利弊，掌控节奏

- 采取实用的技巧应对超负荷的工作任务
- 熟练掌握委派工作和商榷谈判的技巧
- 弹性工作时间，平衡工作和家庭需求

长发姑娘：交流思想，分享激情，表达心声

- 分享信息、想法和资源
- 参加公司的慈善活动，或是创建慈善项目
- 寻找传达自己的心声和想法的方式

美女与野兽：坚持决策，勇担风险，抓住机遇

- 敢于制定和坚持那些不受欢迎的决策
- 成为首个发现产品、服务和人员潜力的人
- 了解自己的风险承受能力

童话故事也是讲给大人听的

你可能会感到疑惑，这些严肃的话题和童话故事有什么关系。让我引用几个童话故事为例。

首先，要明白一点，童话故事中的女主角们并非等待王子的解救。灰姑娘付出努力后才赢得了仙女的注意，最终得以进入宫殿；白雪公主在小矮人面前证明了自己，并赢得了他们的忠诚，最终使自己获救；亨塞尔与格莱特之所以能够存活，正是因为格莱特勇于担起重任并承担风险，将巫婆推进了火炉。

童话故事只是讲给小孩子听的，这个观点应该改变。一直以



来,童话故事由于其主题与女性相关而不被人们重视。但是,这些故事拥有悠久的历史,世代口口相传,相似主题的故事版本也在全球不同的文化环境中流传。童话故事类似于神话传说——具有吸引力和永恒意义,一直受到大家的喜爱。

西方首部著名文学童话故事出版于1967年,编者作为一名法国贵族——夏尔·佩罗,该故事集所定位的目标读者正是那些精明世俗的朝廷官宦。自那以后就出现了许多针对成年人而进行改编的童话故事,其中包括女权主义论、政治性宣传、同志主题的故事以及文学诗歌和小说。而在娱乐界,推出了以成年观众为受众群的童话歌剧、芭蕾舞剧、舞台剧和艺术电影。

从17世纪围坐在壁炉旁的纯朴村民到面对媒体信息饱和的21世纪的大众,童话故事为什么能够使那些具有广泛文化背景的不同年龄层的人群都为之着迷呢?

因为这些童话故事传达了永恒不变的真理,它们能够触动人类的心灵。不论是在女性只拥有极其有限的选择权的过去,还是在她们的选择多得令人眼花缭乱的当今,这些童话故事所蕴含的道理始终适用。最棒的是,童话故事通过愉快有趣的方式传递了智慧。这也是我选择童话故事来传授职场经验的重要原因。我相信,我们应该从职场中获得乐趣。一本关于职场的图书根本没必要成为读者的负担。实际上,轻松愉悦的阅读反而能帮助你记住更多的知识。

《从灰姑娘到CEO》是一本很好的床头书,也可以在火车上或是去海边度假时随身携带。希望你能从中汲取经验,得到有益的建议,并在工作中充分应用。你将会惊奇地发现它们为你的现实世界所带来的巨大变化,并感慨童话故事智慧的惊人力量。

目 录

C contents



序 言

第1章

灰姑娘：幻想身处华殿，寻觅仙女导师 / 1

变身“公主”的魔力 / 3

每个人都需要一位导师 / 7

不同类型的导师 / 9

如何吸引导师 / 13

培养导师关系 / 15

你的成功是报复他人的最好武器 / 17



魔法点睛

第2章

白雪公主：快乐地工作，赢得忠诚盟友 / 22

你的美貌是福还是祸？ / 23

如何应对“邪恶”上司 / 31



魔法点睛

第3章

小红帽：坚持正确方向，勇敢击退恶狼 / 41

小红帽的成长 / 42

职场中的“狼群” / 43

坚持优先事项 / 48

不要走弯路 / 50

保持健康的体魄 / 53



魔法点睛

第4章

亨塞尔与格莱特：克服艰难险阻，开启全新生活 / 58

居安思危，未雨绸缪 / 60

保持良好状态，积极求职 / 61

掌握求职技巧 / 63

有效扩展人脉 / 67

在面试中脱颖而出 / 70



魔法点睛



第5章

丑小鸭：切勿妄自菲薄，积极融入“天鹅”群 / 77

发现自己心中的“天鹅” / 78

在“天鹅”群中寻找支持者 / 86



魔法点睛

第6章

拇指姑娘：大胆想象，主动进取，行善积德 / 95

心有多大，舞台就有多大 / 96

做你认为正确的事 / 102

忠诚度 / 104



魔法点睛

第7章

睡美人：综观全局，蓄势待发 / 111

争取应得权益 / 113

披荆斩棘 / 117

不要给公司惹祸 / 122



魔法点睛

第8章

红舞鞋：权衡利弊，掌控节奏 / 127

适时说“不” / 129

找到平衡点 / 134

弹性工作时间 / 136

轻松的商务之旅 / 139



魔法点睛

第9章

长发姑娘：交流思想，分享激情，表达心声 / 145

防备阻碍你进步的上司 / 147

以己之力，改变世界 / 150



魔法点睛

第10章

美女与野兽：坚持决策，勇担风险，抓住机遇 / 162

努力成为领导者 / 164

先于他人，发掘潜力和机会 / 168

敢于冒险 / 173



魔法点睛

第1章

灰姑娘： 幻想身处华殿，寻觅仙女导师



第1章

《灰姑娘》不仅仅是一个简单的童话故事，它蕴含着许多深刻的道理，能够教导我们如何在竞争激烈的职场中立足并脱颖而出。新时代的灰姑娘们肩负着重重压力，而这些压力恰恰能够锻炼她们的能力。她们一直努力着，即使遭遇失败，也能够立刻从失败的阴影中走出来，重振旗鼓。她们会犯各种各样的错误，远远称不上完美。但是，她们都是真正的职场女英雄。

灰姑娘是深受读者喜爱的一个童话角色，关于她的故事，全世界流传着各种不同的版本。童话故事研究者认为，灰姑娘的故事版本大概有340~1500种！1967年，夏尔·佩罗编著出版了灰姑娘的首个最重要的西方文学版本，该故事被编入童话集——《鹅妈妈的故事》。夏尔·佩罗在此版本中详细地讲述了灰姑娘的水晶鞋、南瓜变成的大马车以及向灰姑娘伸出援手的仙女。

故事梗概：

曾经有一个年轻女孩，她受到继母和同父异母的姐妹们的欺负和嘲笑，做着卑贱的侍女所做的活。然而，女孩仍然对未来充满了希望，她努力干活，梦想着有一天能过上更好的生活。她所在的王国的王子为了寻找新娘，邀请所有未婚女子前往宫殿参加舞会。但是恶毒的继母和姐妹们却密谋不让灰姑娘参加。此时，有一位

幻想身处华殿，寻觅仙女导师

灰姑娘：

仙女及时出现，给了灰姑娘一架神奇的马车、一套礼服和一双水晶鞋。

在舞会上，王子对灰姑娘一见钟情。但是灰姑娘急于在午夜魔法消失之前赶回家，所以在王子还不知道她的身份之前就匆忙离开，在慌乱逃离时落下了一只水晶鞋。之后，王子派遣随从寻找穿得上那只鞋子的女孩。许多女孩千方百计地试着将脚挤进鞋子，包括灰姑娘的姐妹们。但是，只有灰姑娘的脚完全合适，于是她成为了王子的新娘。

与佩罗的故事版本相比，格林兄弟所讲述的情节稍有不同。其版本中的灰姑娘形象更为坚忍不拔，没有出现仙女，而是一只灰姑娘母亲坟墓边的树上筑巢的鸽子帮助了她。这个版本里提到的是金色鞋子，不是水晶鞋，而灰姑娘的姐妹们为了穿上这双鞋子削掉了自己的脚后跟！

1950年，迪斯尼发行了《灰姑娘》的动画电影，获得了巨大成功。银幕上那个唱着歌的优雅的女主角形象深深地烙印在观众的脑海中。随着家庭录像的出现，迪斯尼电影比以前更受欢迎，而卡通人物也衍生出无数副产品，包括卡通服装、珠宝和家具等，甚至在迪斯尼乐园的魔幻王国中还有“真人版的”灰姑娘。2001年，迪斯尼推出了灰姑娘、美女贝尔、睡美人和白雪公主童话女主角四人组，她们甚至比披头士更受欢迎，与她们相关联的副产品的销售额一年超过15亿美元！

当然，灰姑娘的故事不只是讲给小孩子听的。自从佩罗在路易14世宫廷中为那些老谋深算的贵族讲述这个故事之后，各个年龄阶段和社会阶层的人们都乐于倾听版本各异的灰姑娘的故事。1945年，俄罗斯大剧院芭蕾舞团首次公开演出未删节版的《灰姑娘》芭蕾舞剧，其配乐采用了普罗科菲耶夫的音乐，令观众席上那些平时非常严肃的苏联官员们也深深陶醉其中。罗杰斯和哈默斯泰因的百老汇巨作《灰姑娘》也凭借其令人难忘的旋律



吸引了众多观众。文学界也涌现出了许多将灰姑娘成人化的作品，包括西尔维亚·普拉斯写过的一首诗、琼格批评理论以及弗洛伊德分析学。

一个普通的童话故事为什么能够克服重重文化差异，吸引不同年龄阶段和时代背景的观众？《灰姑娘》大获成功的秘密究竟何在？

变身“公主”的魔力

《灰姑娘》的核心在于一种信念，即相信一切都能往好的方向转变。灰姑娘从被虐待的女仆转变为王妃，从孤独的灰姑娘转变为深受宠爱的新娘。她的经历告诉我们，所有人都有机会实现大变身。正是《灰姑娘》传达的这种信念令人们着迷，它不只适用于童话故事中的女主角，而且适用于所有职场女性。

当然，我们还是要现实一点。没有人保证你一定能够遇见白马王子，变成王妃，并生活在华美的宫殿中。但是，你能够对自己的职业生涯进行一次切实可行且令人满意的转变。

有许多方法可以改变你的职场生涯，其数量不亚于灰姑娘的故事版本，甚至更多。盖尔·埃文斯曾任 CNN 执行副总裁，并著有《玩似男人，赢似女人》一书，她认为，“女性比男性更需要从工作中获取成就感。金钱、权力和威望是以男性为导向的传统的成功标准，然而对我们并不一定奏效。”

当然，我们大部分人都不会介意赚更多的钱，但金钱不是唯一的激励因素。某些职场女性热衷于追求权力和地位，而其他或许并不喜欢伴随着更高职位而带来的强大压力。尽管本书取名《从灰姑娘到 CEO》，但我并不是在暗示所有女性都应当以成为 CEO 为目标。我是在鼓励你，无论处于什么职位，都应当像 CEO

般思考问题,并且寻找一个符合自己的价值观、目标和现实状况的转变方向。

许多人乐于享受事业带来的紧迫感,而其他人则希望处于安逸的状态;许多人渴望自由,而其他人则希望有所约束;许多人希望从事那些能够为世界作出贡献的工作,而其他人则专注于寻找一些能够展现自己创造力的机会。每个人都拥有不同的成功梦想。那么,你的梦想是什么呢?在将南瓜变成马车,并抵达宫殿之前,你需要非常清晰地设定自己的职业转变方向。没有人能够为你找到一个具体的获得职业满足感的通道,这最终取决于你如何权衡价值、才能和欲望。

想象自己身处宫殿——第1步

回答以下问题,明确你所期望的职场转变方向。

1. 为了维持自己所满意的生活水准,我需要赚多少钱?
2. 我内心渴求的到底是什么?是什么拖住了我前进的脚步?
3. 我希望在哪里工作?家里、另一个城市或者居住地的附近?
4. 为了拥有薪水更高的职位,我是否愿意提升自己的教育水平?
5. 我是否喜欢监管他人?是监管少数人还是许多人?我是否喜欢拥有比较高的职位?
6. 我是希望在工作中获得大量指导,还是倾向于独立工作?
7. 我喜欢在什么规模的公司工作?大型、中型或小型公司?
8. 工作的稳定性对我有多重要?我能够承担多大程度的财务风险?