

中国山区经济学

肖克非 主编

大地出版社

中国山区经济学

主 编 肖克非

副主编 郑宗寒 艾云航
陈者香 张 洁
李 可

大地出版社

封面题签：王国权

封面设计：方吉弟

责任编辑：张永迅

中国山区经济学

肖克非等编著

大地出版社出版(北京沙滩北街二号)

新华书店首都发行所发行 安徽合肥市永青印刷厂印刷

开本：850×1168 1/32 印张：14.75 字数：366千字

1988年10月第1版 1988年10月第1次印刷

印数：1—30,000册

ISBN7-80068-010-X/F·3 定价：5.50 元

山区经济研究是个大课题

——《中国山区经济学》序

杜 潤 生

我国山地约占国土面积的三分之二，是个大的经济区域。从世界范围来看，山地也占世界面积的六分之一，日本、澳大利亚、菲律宾、阿富汗、尼泊尔、朝鲜等国，山地都占一半或者一半以上。所以，研究山区经济对我国经济发展非常重要，对世界也有一定的意义。

由于亿万斯年的地质运动，形成了山地。山地基本特征是高耸于地面，据实际测定，从地平面开始，每上升100公尺，温度降低 0.8°C ，所以在2000公尺以上，一般不适于禾本科植物生长；且山区土地贫瘠，坡度较大水土不易保持，故山区比较适宜于林业、草业、畜牧业生产，不适宜粮食生产。建国以来，我们虽确定了山区以“林业为主，全面发展”的生产方针。但是，由于种种主、客观原因，这方针未能贯彻执行。有个时期，往往以指导平原区的方法，指导山区生产，致使山区经济发展缓慢，大部属贫困区。这种状况直至十一届三中全会以后，才为人们所认识，在大量事实面前清醒了过来，认定山区应因地制宜，制定生产方针，改善交通，培育

人才，通过市场交换，发扬本地比较优势，取得自我发展能力，逐步改变面貌。

山区又是我国主要的“生态源”。山区的生产，必须包含保护水土，维持生态平衡的内涵。我国的山区地处高峦，是江河湖泊的发源地，这里必须有连片的森林、茂盛的草地、作为“护山”的植被，以涵养水源，保持水土，减轻冲刷。否则，就会造成水土流失，江河淤塞，土地沙化，气候变坏。所以研究山区经济问题，不仅涉及到经济效益，社会效益，并且涉及到生态效益，是关系到整个民族和全球人类命运的大问题，应引起我们深切地关注。

山区粮食问题确实是个实际问题，但现在较以前解决的途径更多了。在少量的耕地上，只要采取科学种田，集约经营的方法，就能较大幅度地提高粮食产量；在适宜建立基本农田的山间谷地、坝地、以及 25° 以下的坡地，还可进行“小流域治理”，建设梯田，发展山区粮食生产；在宜种果木林、油茶林的地区，还可大力发展木本粮油。总之，凡有利于种粮食的土地，决不能放弃粮食生产。只要山地多种经营发展起来了，群众收入普遍增长，手里有钱，既可增加土地的能量投入，提高当地的粮食产量，也可通过商品交换，换回一些粮食。我们要把历史的经验告诉给山区农民：毁林开荒、毁草开荒的蠢事再也不能干了。少数地方滥砍乱伐之风又在抬头，这种犯罪行为要坚决地依法严惩。我们所有的公民

都应明确：生态一旦遭受破坏，贻害万世，往往无法恢复。历史的经验教训，值得我们不断地反思。

山区又是我国矿藏资源十分丰富的宝库。据勘察，全国有150多种矿藏资源，多半在山区，不少种类居世界前列；山区蕴藏着十分丰富的水力、风力、太阳能、地热等可再生能源，这些都是山区的巨大优势，也是今后发展山区经济的希望所在。但是对任何资源的开发和利用，都必须统筹规划，有计划地进行，防止盲目开采。

人力资本的投入对山区说来尤其重要。提高劳动力素质，引进科学技术，引进能工巧匠，边干边学，培养经营人才，这既是开发山区资源，发展山区经济的前提条件，也是山区应该长期坚持的基本政策。现在有些山区仍停留在刀耕火种，极端落后的生产力状态下，必须实行“治贫先治愚”的政策，大力发展山区教育事业。有的山区尽是些石灰岩的山地（如喀斯特地区），这里岩石裸露，水源缺乏，自然条件极端恶劣，人们缺少最基本的生活条件，对这类地区应创造就业机会，鼓励他们迁移出去，实行人口流动，开辟劳动市场。研究山区经济，必须解决当地人口质量问题，这是山区经济研究这个课题中的大课题。

《中国山区经济学》研究了人们普遍关心的问题——山区经济的发展问题。作者主要想把书写给山区基层干部和群众看，内容与文风上都形成了自己的特色，值得向社会推荐。但是，它毕竟是一门新兴学科，

还须不断进行探索和完善，我们希望参加编写这本书的同志和全国研究山区经济的专家学者及广大实际工作者广泛合作，继续深入研究这一重大课题。

1988年9月8日于北京

目 录

山区经济研究是个大课题

——《中国山区经济学》序……………杜 润 生

绪 论

- 第一节 山区经济学的研究对象…………… (1)
- 第二节 山区经济学的基本框架…………… (3)
- 第三节 山区经济学几个理论问题探讨…………… (4)
- 第四节 研究山区经济学的意义、目的和服务对象 (15)

第一篇 山区特征篇

第一章 山区的分布和自然特征

- 第一节 山区的分布与特征…………… (17)
- 第二节 山地的成因与分类…………… (28)
- 第三节 山区自然特征和经济开发…………… (36)

第二章 山区经济建设的历史与现状

- 第一节 建国前的山区经济…………… (60)
- 第二节 中共十一届三中全会前后的山区经济…………… (68)
- 第三节 山区经济建设经验和教训…………… (78)

第二篇 资源开发篇

第一章 山区资源的分布与产业结构调整

- 第一节 山区资源的分类和分布…………… (86)
- 第二节 山区产业结构的调整…………… (90)

第二章 山区资源的开发与利用（上）

- 第一节 山区林业建设与开发……………（99）
- 第二节 山区草业开发与畜牧业发展……………（111）
- 第三节 山区粮食生产与多种经营……………（124）
- 第四节 山区水利资源开发与利用……………（135）

第三章 山区资源的开发与利用（中）

- 第一节 山区乡镇工业的发展……………（146）
- 第二节 山区乡镇矿业的开发与管理……………（154）
- 第三节 山区能源的开发与利用……………（165）
- 第四节 山区旅游资源的开发与利用……………（181）

第四章 山区资源的开发与利用（下）

- 第一节 山区人口资源的开发……………（200）
- 第二节 依靠科技进步，发展山区的商品经济……………（214）
- 第三节 山区资金的开发和使用……………（230）

第三篇 山区交通流通篇

第一章 山区交通运输

- 第一节 山区交通现状……………（249）
- 第二节 交通运输在山区建设中的特殊地位……………（259）
- 第三节 山区运输工具和运输方式的选择……………（265）
- 第四节 建设山区交通运输网的策略……………（272）

第二章 山区商品流通

- 第一节 山区商品流通的特点和作用……………（284）
- 第二节 山区商品流通体制……………（288）

第三节 山区市场建设·····	(295)
-----------------	---------

第三章 山区信息与信息流通业

第一节 信息在山区经济建设中的重要意义·····	(298)
第二节 山区信息开发和利用·····	(303)
第三节 加强山区信息流通业建设·····	(309)

第四篇 扶贫抗灾篇

第一章 山区的扶贫工作

第一节 山区扶贫工作的重要性·····	(317)
第二节 贫困地区的范围和分布·····	(320)
第三节 贫困山区的主要特征和贫困原因剖析·····	(323)
第四节 贫困山区发展战略和扶贫措施·····	(329)

第二章 山区灾害及其防治

第一节 山区灾害的概念及其分类·····	(347)
第二节 山区灾害的防治原则·····	(349)
第三节 主要的山区灾害及其防治措施·····	(353)

第五篇 规划建设篇

第一章 山区的城镇乡建设体系

第一节 山区村镇和城市建设的概念·····	(368)
第二节 山区居民点的形成与类型·····	(369)
第三节 山区村镇的特点·····	(371)
第四节 山区村镇的发展趋势·····	(377)
第五节 山区城镇的地位与作用·····	(380)

第二章 山区建设规划

- 第一节 山区建设规划的内容和步骤..... (386)
- 第二节 村镇建设总体规划..... (387)
- 第三节 山区村镇建设规划..... (399)

第三章 山区村镇的建设

- 第一节 山区村镇民房的建筑..... (404)
- 第二节 公共设施的建筑..... (406)
- 第三节 合理用地、节约用地、保证用地..... (407)
- 第四节 关于村镇建设中科学技术的应用..... (408)
- 第五节 山区建设的组织和领导..... (409)

附录：国外山区资源开发经验借鉴

- 一、世界主要山区国家..... (412)
- 二、国外山区资源开发评述..... (414)
- 三、国外山区资源开发及利用途径..... (422)
- 四、国外山地水土保持与治理措施..... (441)
- 五、国外山地研究和山区机械化..... (448)

绪 论

第一节 山区经济学的研究对象

任何一门学科，都有一个研究对象问题，那么，山区经济学的研究对象是什么呢？弄清楚这个问题，必须首先从山、山区、经济学这样几个基本概念谈起。

一、山的概念

关于“山”的概念，现在是比较清楚的。大家共同的意见是：地面突起的部分称为山。山是一个地貌类型的概念，它由具有一定坡度的坡面组成。山的基本特征是垂直分带明显。气候差异很大，土质比较贫瘠，交通信息比较闭塞。由于这些特征，所以当代民间和历代文人有“山下桃花山上雪”、“十里不同天”的说法，有“种一坡，收一锅”的说法，有“蜀道难，难于上青天”的诗句，有“只知有秦汉，不知有魏晋”的文章。从这种种说法中，我们可以得出一个基本印象，即相对来说，靠山吃饭的人，比靠平原吃饭，或者靠水域吃饭的人要艰难得多、贫困得多和落后得多。目前我国山区人民尚囿于自然经济的禁锢之中，商品生产发展缓慢，在很多地方还没有或很少有商品生产。

从古今中外的历史记载看，山区都是相对贫困的，即使现在有少数国家或者地区的山区比较富裕（如日本、澳大利亚、我国的少数山区等），那也是在贫困的起跑线上实行特殊的政策和

措施，经过了几十年，甚至几代人的努力，才由谷底爬上了山峰。

二、山区的概念

山区的概念也比较清楚。比较一致的意见是：单独的山地称为山岭；山地绵延很长，象脉络似的，称山脉；山脉连成一片，并有一定的走向，称山系。凡以山脉或山系组成的空间区域（包括部分山地间的盆地、河谷和平坝等），都可以叫做山区。所以，山区是一个区域概念，它和平原地区、沿海地区一样，同属于区域性概念的范畴。在山区这个区域范围内，从自然状态观察，它有山顶、山腰、山脚、阳坡、阴坡之分；有高山、中山、低山、丘陵、高原之别。由于不同的海拔高度、地质变化因素，因而形成了不同的动物、植物、矿藏资源分布，并且相应的存在着不同的生产方式和生产层次。从人文构成看，我国山区居住着汉、回、蒙、藏、苗、瑶、彝、景颇、卡瓦、土家、哈萨克等50多个民族，他们有着不同的宗教信仰、文化传统、伦理道德观念以及生活方式等等。从山区人口的聚居程度来看，又有城市（如我国有多座城市称“山城”）、集镇和农村区别。所以，从这许多方面综合观察，山区是一个多成分、多层次、多种结构的复杂系统。对于这样的一个复杂系统，当然我们不能用简单的观点去分析和研究，而必须用系统的、辩证的观点去分析研究，特别是对于山区体制改革和经济政策，不能搞一个模式，“一刀切”。

三、经济学的概念

对于经济学的概念，就和前两者不大相同了，可以说是众说纷纭，莫衷一是。西方经济学家比较通用的说法是：“经济学是研究人们如何分配他们有限的资源，来满足人们需要的科学”^①，

① 《现代经济学》（英）J·哈维：上海译文出版社出版，第4页。

从这个定义看,经济学主要是研究生产力,即研究稀缺资源的配置和分配。实际上,经济学不仅是研究生产力的运动,并且是研究物质资料的生产、交换、分配和消费等经济关系和经济活动规律的科学。经济学的学科很多,包括政治经济学,部门经济学,技术经济学等,经济学的各学科所研究的侧重点不同,有的侧重于生产关系,有的侧重于生产力,有的侧重于某一部门或领域的经济关系和经济活动规律,有的侧重于技术经济政策和措施。但是,所有的研究都离不开再生产过程中人与人之间的关系,离不开各该领域的生产力和生产关系相互作用的发展变化规律。马克思主义基本原理告诉我们,不论在任何生产方式中,从事任何经济活动,生产力都是最积极最活跃的因素,它总是走在生产关系的前面,并且推动生产关系前进;但是生产关系的改进和完善,又总是反过来不断地促进生产力发展,所以它们是相互促进、互为因果的。在《中国山区经济学》这本书中,就是以研究发展山区生产力为主线,并在这个基础上,研究它和生产关系又相适应、又相矛盾的运动发展过程。所以,从一定意义上讲,山区经济学也是山区资源开发经济学、山区生产力经济学以及山区生产关系经济学。

四、山区经济学的概念

把山、山区、经济学三个概念都搞清楚了,山区经济学的基本概念也就清楚了。可以这样说,山区经济学是研究以山为主要特征的山区的自然、生态、经济和社会发展规律的经济科学。山区经济学是一门区域经济学,又是自然科学和社会科学交叉的边缘科学。

第二节 山区经济学的基本框架

明确了山区经济学的研究对象,它的基本内容和基本框架也

就出来了。它的结构体系是以山区的自然特征和经济特征为依据,寻求山区资源开发利用的途径和方法,研究山区经济建设中必然碰到的主要的规律性的问题,回答如何运用客观规律建设好山区。对于资源开发,不仅是对于自然资源的开发,即种树种草、发展畜牧业、开发矿藏资源,搞好农业的集约经营,以及发展旅游、加工行业等,更重要的是对经济资源如人力资源、资金资源等等的开发。这些资源是比自然资源更稀缺的资源。是自然资源开发的第一推动力,是生产力要素有效组合的粘合剂;不首先开发经济资源,自然资源便无法开发,难以利用。因此,本书在阐明了山区的特征和经济建设的历史与现状之后,首先研究山区的资源与资源开发,紧接着研究交通流通问题(交通运输、商品流通、以及信息流通等)。因为没有流通,商品的价值就无法实现,再生产就无法进行。再后面,研究山区特殊的问题——即山区扶贫及抗御山区自然灾害问题,以及规划建设问题。我们希望把各种有益的建设思想,通过总体规划的方法(这包括经济规划、人口规划、土地规划及建设规划四个方面的内容),确定努力方向,付诸实践。为了检验对于山区综合开发的思想是否正确,是否符合实际,我们又研究了国外山区建设的资料,以便达到以“它山之石,可以攻玉”的目的,启迪思想,寻找发展山区的最佳模式。山区经济学的结构体系基本框架见图1。

第三节 山区经济学的几个理论问题探讨

人类认识世界向来是按照感性认识——理性认识——感性认识——理性认识……这样反复循环,螺旋形上升的。从低层次的理性认识,进入到高层次的理性认识,实际上就是理论的运动。人类运用理论这个武器去分析研究客观事物,起码有这样四个方面的好处:第一,可以高瞻远瞩,站得高看得远,这正如古诗所描绘的

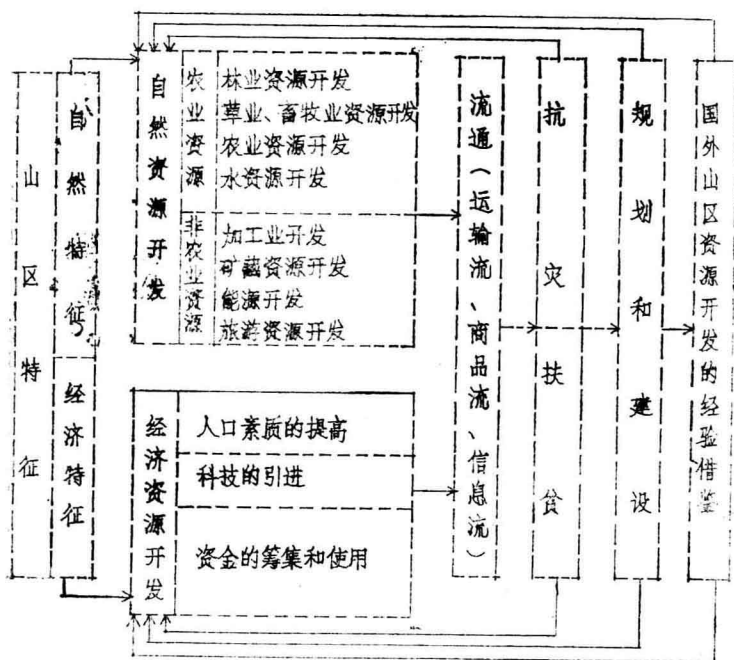


图 1 山区经济学结构体系

那样,可以“独上高楼,望断天涯路”。第二,看问题比较深,如果一般人看问题可以看到事物的第一层次、第二层次,具有理论素养的人就可以看到第三个层次、第四个层次……这也象下棋一样,“棋高一着,全盘皆活”。第三,可以抓住问题的实质,对症下药。客观事物往往非常复杂,它包括许多因素、许多方面和许多层次,没有理论素养的人,往往象瞎子摸象一样,摸到一个鼻子,或一片耳朵、一条腿,便认为摸到了全象,并且据此下判断,定决策,这种决策没有不失误的,结果害国害民,造成很多损失。具有一定理论素养的人,则可以象剥笋样,弃其皮壳,取

其精华，这样就可以达到“运筹帷幄之中，决策千里之外”，成功的概率往往高一些。第四，可以科学地安排行动与步骤。没有理论素养的人处理问题，往往是头痛医头，脚痛医脚，无所适从。掌握理论原则的人，可以分清事物的轻重缓急，分清步骤，程序分明。列宁对于理论的学习是非常重要的，他说：“没有实践的理论是空洞的理论”，“没有理论的实践是盲目的实践”。这话经历史检验证明，是颠扑不破的真理。指导山区经济研究的基本理论是社会主义建设的初级阶段的理论。目前，我国正处在社会主义初级阶段，一部分现代化工业同大量落后于现代水平几十年甚至上百年的工业，同时存在；一部分比较发达的地区，同广大不发达地区和贫困地区，同时存在；少量具有世界先进水平的科学技术，同普遍的技术水平不高，文盲半文盲还占人口近四分之一的状况，同时存在。而山区的生产力水平，在全国范围内还属于较低层次，因而形成了山区生产力和生产关系运动的一些特殊规律。山区经济所要研究和回答的，就是山区有哪些特殊规律，如何认识这些特殊规律，以及如何运用这些特殊规律指导山区经济的发展。山区的经济理论，从体系构成上看，大约有四个方面的基本内容。

一、区域经济的理论

山区经济是一个以山地为特征的区域经济。在这个区域内，我们研究任何一个经济问题，都必须首先考虑区域经济的理论。目前对于区域经济的理论主要有两个要点：一个是“区位”经济理论，一个是“发展极”理论。

1. 区位经济理论。主要是研究任何一个地区的经济发展，都必须首先考虑自己的地理环境、交通条件、气候条件等，并据此放在一个更大的空间范围内（如全世界、全国或一个大的经济区等）进行考察，研究自己所处的位置（区位），并进而选择发展