

昂首做人，俯首为牛。

行事昭昭不问其绍，奋身役役但求其成。有一份热，发一份光。无愧于天，无忤于人。躬耕尽责任，集拾献芹心。品卅年岁月，无非是酸甜苦辣；留几行墨迹，回头望雪泥鸿爪。

爱因斯坦有一句名言：“对一个人来说，最幸运的事情就是，他能够全力以赴和献身于一种美好的事业。”对我来说，电视就是一种美好的事业。这本“集拾”，可能会拾人牙慧，但对于荧屏“躬耕”，我无怨无悔。

——作者题记



躬耕 GONGGENG JISHI 集拾

■ 周绍成 著

躬耕集拾

GONGGENGJISHI

周绍成 著

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

躬耕集拾/周绍成著. —郑州:河南人民出版社,
2009. 8

ISBN 978 - 7 - 215 - 06988 - 6

I. 躬… II. 周… III. 社会科学—文集 IV. C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 143822 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65788036)

新华书店经销 郑州市智丰印刷厂印刷

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 32.25

字数 587 千字 插页 8 印数 1—3000 册

2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

定价:118.00 元

思高而行远 躬耕多集拾

中共河南省委常委、宣传部长、副省长 孔玉芳

近年来,河南以崛起促跨越,以跨越推崛起,成功实现了由传统农业大省向全国重要的经济大省、新兴的工业大省和有影响的文化大省的重大转变,踏上了全面建设小康社会、加快中原崛起的新征程。在这个进程中,宣传思想工作起到了重要作用,包括河南电视台在内的媒体作用功不可没。在河南电视台建台40周年之际,《躬耕集拾》一书的出版,对于回顾近年来河南电视事业发展历程,推动我省电视事业发展再上新台阶,具有重要意义。

从《躬耕集拾》这本集子可以聆听到河南电视事业跨越发展、铿锵前行的时代足音。河南电视台在中国电视事业快速发展的形势下,积极实施了“一大多强”的发展战略。2003年以来,通过实施“一大多强”的发展战略,做大做强卫星频道和专业频道,广泛涉及报纸、杂志、网站、演艺等相关领域,构建综合性大型电视传媒集团,实现了从中部地区大台向全国强台迈进的历史性跨越。

河南电视台先后筹划并参与了世界客属恳亲大会、第二届中博会文艺晚会、黄帝故里拜祖大典、国际旅游小姐冠军总决赛等一系列重大活动。同时,加大与中央主流媒体的沟通联络,通过新闻节目上中央电视台,两个屏幕一起抓,树立了河南在中部崛起进程中的良好形象,有力地提升了中原文化的影响力与辐射力。这其中,一方面是靠河南自身经济发展和社会事业进步赢得尊重,另一方面是靠广大媒体工作者的不懈努力。河南电视台秉持发展的理念不放松,合理利用各种优势资源优势,逐步实现了从无到有、从小到大、由弱到强,获得了长足发展。《躬耕集拾》是作者在这个跨越式发展过程中的所思、所想、所悟,反映和体现了河南电视台的发展历程。

从《躬耕集拾》这本集子可以折射出河南电视人朝气蓬勃、积极进取的创新精神。河南电视事业从1969年起步以来,在河南经济社会和电视科学技术迅猛发展

的形势下,积极推进传播理念与文化理念的创新,推出了一批深受广大群众喜爱、富有浓郁地方特色的精品栏目,成为了具有全国影响力的电视传媒集团。“戏曲”、“武术”、“文物”作为中原地区的三大文化资源,为河南电视台品牌栏目的创新积累了丰厚的文化根基和群众基础。河南电视台通过深入挖掘本土文化资源优势,积极创新,科学研究,深度探索,先后培育了戏曲栏目《梨园春》、竞技娱乐栏目《武林风》和文物鉴宝栏目《华豫之门》。这三个内容独特、形式各异的栏目相互带动、互为补充,形成了一个具有浓郁中原文化特色的“品牌文化栏目”群,彰显了河南电视台的文化内涵,成为参与全国卫星频道竞争的核心优势。《躬耕集拾》一书对此多有体现,字里行间生动清晰地体现着河南电视人蓬勃向上的朝气和勇于进取的创新精神。

从《躬耕集拾》这本集子可以感悟到河南电视人围绕大局、服务群众的责任意识。国际国内形势的瞬息万变,科技发展的日新月异,使电视事业的发展面临着许多新课题、新挑战。秉持“思高则行远”的理念,绍成同志作为台长,与全台人员一起,始终把围绕大局、服务群众作为办台宗旨,在办台理念、栏目设置和选题策划上始终坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的同时,有力提升了河南形象,服务了全省经济社会发展大局,实现了经济效益和社会效益的双丰收。《躬耕集拾》把作者在电视领域的积极努力和扎实实践,通过一行行文字、一篇篇文章呈现出来,让更多的人感受到河南电视人的全局观念和责任意识。

“躬耕”一词饱含着勤勉进取的意思,绍成同志把自己多年来的理论思考、治台之策、编采语丝、媒体专访等文字资料汇集成书,定名为《躬耕集拾》,一方面是对自己多年来工作经历、心灵感悟的集中梳理,另一方面也展现了他勤耕不辍、躬身电视事业的成绩和成就。面对复杂多变的国际形势、突飞猛进的世界科技进步和日益激烈的市场竞争,电视工作者以什么样的思辨力来分析,以什么样的洞察力来观察,以什么样的执行力来行动,《躬耕集拾》都给出了有说服力的明确回答,这为我们破解电视媒体发展的紧迫课题,推动电视事业又好又快、科学发展提供了一把钥匙。

2009年8月3日

目 录

思高而行远,躬耕多集拾	孔玉芳 1
-------------------	-------

媒体有约

打造中原文化特色电视台

——《中国广播影视》专访河南电视台台长周绍成	3
------------------------------	---

2008:河南卫视文化制胜

——《中国广播影视》专访河南电视台台长周绍成	7
------------------------------	---

河南电视台潜行的幕后推手

——《市场观察·广告主》专访周绍成台长	11
---------------------------	----

河南电视台掘金中原文化

——《中国广播影视》专访周绍成台长	17
-------------------------	----

勇于探索 创作精品

——访《京城河南人》总策划周绍成	21
------------------------	----

中原文化的强势与强音

——谈二十集大型电视系列片《中原文化与中原崛起》	26
--------------------------------	----

拍电视剧是市场竞争的无奈选择

——《广告导报》就《少林寺传奇》专访周绍成台长	30
-------------------------------	----

责任守望

电视新闻传播的价值诉求

——河南电视台新闻立台备忘录	35
----------------------	----

与时代同步 与观众同行

——写在河南电视台建台 35 周年之际	43
打造一流品牌 创造一流业绩 向一流媒体迈进	49
论主流媒体引导舆论的权威性和影响力	
——从河南电视新闻宣传改革说起	52
河南电视的科学化管理和特色化突破	58
正确把握导向 防止“泛娱乐化”	62
文化为导 拓展为先	
——论河南电视的突围之路	65
传统文化辉映时代的扛鼎之作	71
宣传贯彻十七大精神 促进河南电视新发展	75
加强主流媒体建设 开拓媒体发展路径	79
推进新闻立台 加快创新发展	
——河南卫视近年来的新闻创新与发展	81
河南卫视:发挥文化资源优势 提升广告投放效果	85
文化资源制胜 缔造超值平台	
——河南卫视 2008 年竞争方略	87
协力奋进 同力共举	
——创造中国电视事业发展与产业改革的新辉煌	90
河南卫视名牌栏目的本土化实践与突破	96
文化提升电视品质 电视促进文化繁荣	
——从大型纪录片《中原文化和中原崛起》论电视与文化关系	101
新时期大众传媒的谋略与策划	106
谈总编室在电视传媒中的作用	110
电视社教节目要为市场经济服务	113
电视社教节目在电视文化中的地位和发展趋势	117
电视社教节目栏目化后的思考	121
创出时代精品 无愧历史使命	124
谈电视专题片的取材	128
全面思考 悉心经营 促进广告创收良性发展	132
立足“三全三新” 提升河南卫视核心竞争力	136

岁月珍藏

莫道长寿路难寻	143
攀登汉字电脑的高峰	146
黄河天堑架彩虹	150
南疆行	155
谁帮勇士一把	158
呈送省委的特别报告	161
农民负担忧思录(节选)	177
岁月	186
彩魂	192
系列片:京城河南人(节选)	207
系列片:魂系大别山	212
真实的邓亚萍	225
历程	231
缅怀刘少奇(节选)	236

创作采芹

我拍《莫道长寿路难寻》的体会	257
滕派蝶画传人佟拙盒编采札记	259
奉献一片真诚	
——《农民负担忧思录》拍摄前后	261
一首精神文明的颂歌	
——追踪报道《谁帮勇士一把》拍摄前后	264
健笔凌云	
——穆青同志撰写《情系人民》的一些情况	268
敏锐·激情·责任	
——由电视系列片《起诉在东京》想到的	272
突出地方特色 重在观众参与	
——由戏曲栏目《梨园春》引发的思考	275
《京城河南人》策划纪事	278
精品要精制	
——河南电视台创新创优回顾	281

跨越之策

努力把河南电视台建设成全国一流媒体

——在河南电视台改革动员会上的讲话 289

新闻要做宣传的排头兵

——在河南电视台新闻部“服务经济建设,强化工业化、
城镇化、农业现代化意识”学习教育活动动员会上的讲话 301

解放思想的步子要再迈得大一些

——在“卫星频道创新栏目竞标颁奖大会”上的讲话 305

纲举目张 以改版促进各项工作

——在卫星频道改版总结大会上的讲话 313

共同开创河南电视台工作新局面

——在 2004 年发展年会上的讲话 322

既要求真务实 又要开拓进取

——在大兴求真务实之风专题研讨会上的讲话 328

做好主业 开发产业 抓好事业

——在河南电视台 2005 年发展研讨会上的讲话 334

统一思想 振奋精神 实现发展新跨越

——在河南电视台 2006 年发展年会上的讲话 340

抓住机遇 乘势而上 实现又好又快发展

——在 2006 年总结表彰暨 2007 年工作动员会上的讲话 348

咬紧发展目标不放松

——河南电视台目标责任冲刺动员会讲话提纲 353

清正廉洁是领导干部立身处事之本

——在台领导班子民主生活会上的发言 358

坚持走“挖掘本土资源 凸显中原文化特色”资源制胜之路

——在河南卫视第三届煤企高层恳谈会上的讲话 361

电视媒体的“战国时代”

——在郑州大学新闻与传播学院学术报告会上的讲话 367

推进河南影视艺术事业的大繁荣大发展

——河南省影视家协会第五次会员代表大会工作报告 378

拼搏创新 只争朝夕

——河南电视台新闻立台备忘录 388

坚守新闻行业核心价值观 提升主流媒体舆论引导力	
——在 2007 年全省电视新闻年会上的讲话	397
奋力拼搏 科学发展 全面推动河南电视实现新跨越	
——在河南电视台 2008 年发展年会上的讲话	400
解放思想 克难攻坚 全力确保年度目标新突破	
——在 2008 年中工作会议上的讲话	408
多种形式并举 扩大河南影响力	
——在新闻界新年联谊会上的发言	415
振奋精神 砥砺斗志 应对挑战	
——在 2009 年河南电视台年中总结大会上的讲话	418

管理探骊

创新是电视发展永恒的生命力	427
强化主流媒体的责任意识	430
卫星频道要成为正面宣传河南的形象频道	432
让卫星频道“龙头”高昂	438
新闻立台的观念要树牢	440
实现新闻资源利用的最大化	443
搞好新闻宣传需要新思维	445
谈话栏目是强势媒体的重要声音	447
新闻报道对群众要起到“心理按摩”作用	449
做好“民生”这篇大文章	454
发展思路和策略要“依法”展开	456
围绕电视剧资源,做好电视剧经济	458
用发展的眼光打造市场竞争中的收视高地	460
善于将传播优势转化为商品销售优势	462
整合资源 为我所用	464
创新民生新闻 担当媒体责任	466
摆脱“老土旧” 避免“脏乱差”	467
栽下梧桐树 迎来金凤凰	469
出精品要有大视野和大手笔	471
文艺兴台一靠精品二靠品牌	473
武术节目要从品牌走向大牌	475

固本求新 永葆活力

——对《梨园春》发展的几点思考·····	477
共同打造河南旅游文化新品牌·····	481
数字化是未来电视行业必然之路·····	483
团员青年是电视事业的新兴力量·····	484
车辆管理既要见物 又要见人·····	486
一步之内有芳草	
——曹爱文同志先进事迹介绍·····	488

生活随笔

访日散记·····	493
跋·····	505



媒体有约

打造中原文化特色电视台

——《中国广播影视》专访河南电视台台长周绍成

《中国广播影视》:现在各个省级卫视都在强调特色化办台,非常重视原创栏目的制作,河南省有着丰富的内容资源,河南电视台在这方面有什么措施?

周绍成:特色化是电视媒体赢得竞争的独家优势,也是形成市场吸引力的核心资源。在“内容为王”的今天,栏目的品牌化和特色化不仅具有广泛的带动作用,能够带动相关产业、延伸产业和边际产业的发展,同时,栏目特色化能够持续提升频道平台的知名度和美誉度,吸引更多的忠诚观众,是电视频道竞争的优势资源。这几年河南电视台通过不断强化特色定位,凸显差异化品质,不断确立特色化目标和差异化项目,强力打造具有本土特点、具有市场竞争力、具有收视号召力的特色资源,争取更多的主动权。在充分认识这一形势的前提下,河南电视台根植丰厚的中原文化沃土,紧紧抓住地方特色,先后培育了以传统戏曲为主要表现内容的综艺栏目《梨园春》、以弘扬中华武术文化为宗旨的竞技类栏目《武林风》、以居全国地上文物第二、地下文物第一的河南文物资源为依托的益智类栏目《华豫之门》。三个内容独特、形式各异的栏目相互带动,互为补充,构架了河南电视台卫星频道本土化、特色化的基本特质,成为河南电视台参与全国卫星频道竞争的核心资源。

《中国广播影视》:大家都说河南卫视是2006年省级卫视中杀出的一匹黑马,您怎样看待这样的说法?

周绍成:任何一个目光敏锐的人都会发现近一年多来河南卫视频频变脸,这是河南电视台集中力量主打卫星频道的最直接体现。面对竞争激烈的省级卫视,在几次改版、层层铺垫后,河南电视台瞄准前进目标,制定了“一大多强,进入强台,实现发展新跨越”的发展战略,并根据这一战略实施了河南卫视第二次具有决定意义

的大改版。这次改版的主题是净化版面、优化编排、突出河南卫视的新闻宣传。同时,拓展河南卫视省外覆盖,并加大公关力度,提高有效覆盖率。改版效果十分明显,河南卫视各项指标取得突破性提高,央视一索福瑞调查显示,2006年5~12月份,河南卫视全天时间在全国35个重点城市的收视率与2005年同期相比提升107%,增幅位居各卫视之首,黄金时间更是跃居省级卫视前七,27省网组稳居省级卫视前四,在省会城市和重点旅游城市的覆盖率均达到95%。央视市场研究公司观众满意度调查报告显示,河南卫视的观众满意度、期待度、竞争力、创新力均居省级卫星频道前五名,其中创新力等指标均排在全国第二名。河南卫视单频道广告创收也达到3.06亿元。

河南卫视各项指标的跨越式增长引起了全国同行及专业研究机构的密切关注,大家将其称为“河南卫视现象”。在2006年11月初召开的全国视协研委会上,“河南卫视现象”被作为一个议题供与会人员讨论研究,这是所有河南电视人的光荣与骄傲。

《中国广播影视》:您刚才提到了“一大多强”战略,能给我们详细介绍一下吗?

周绍成:“一大多强”是河南电视台2006年的发展重心,卫视建设是重中之重。从传播形式、传播范围上,与其他新闻媒体相比,卫视具有独特的优势,河南卫视是河南省唯一面向全国宣传河南的新闻媒体。这一传播特征和传播优势决定了卫视是河南省对外宣传河南的重要平台和窗口,必须倾全力办出水平、办出特色。巩固卫视舆论宣传主阵地,增强喉舌功能重在提高卫视的品质和影响力。因此,从2003年起至今,已连续对卫星频道进行了6次改版,每次改版的主题不同,改版的侧重点也不同。2006年,河南电视台以卫视的收视率、覆盖率和广告创收作为衡量标准,通过采取分解收视指标、对卫视进行全面改版、加大宣传投入、大型活动带动等有效措施努力扩大卫视在全国的影响力,河南卫视全国概念初步形成。

目前,河南电视台共有都市频道、经济生活频道、电视剧频道等7个地面频道。卫视的发展虽然是河南电视台的重中之重,但河南电视台的突围与崛起仅靠卫视是不够的,地面频道也是河南电视台的半壁江山,在受众日益细分的今天,必须依靠若干强大的地面频道有效地抢占省内市场份额,来实现河南电视台整体实力的提升和跨越,那就必须推行“频道专业化、专业品牌化”。为了营造良好的可持续发展机制,在节目内容上为后续发展提供稳固的支撑,河南电视台适时地启动了优秀节目创新招标活动,集合集体智慧。经过激烈角逐,最后优胜栏目进行实施并开始投入地面频道试播,前景喜人。

《中国广播影视》:河南电视台一直很注重新闻宣传,这对贵台的发展起到了什么样的作用?

周绍成:中宣部副部长李东升指出,媒体的权威性并非与生俱来的,而是靠媒体自身争取的。从河南电视台近两年发展的实践来对照、理解这句话,含意非常深刻。新闻是一个媒体的灵魂,并直接反映、体现媒体的水平。因此,要实现河南电视台的崛起,必须首先提高河南电视台的新闻宣传质量和水平。

河南电视台肩负省委、省政府重托,高度重视新闻宣传工作,创造性地提出了“两个屏幕一起抓”,即在做好自身新闻宣传的基础上,充分利用中央电视台传播平台,加强河南新闻上中央电视台尤其是上《新闻联播》的力度,正面宣传河南,树立河南形象,同时,提高河南电视台的影响力,提高河南电视台的权威性。近年来,河南电视台在中央电视台《新闻联播》的发稿量迅猛递增,综合排名位于全国省级台前列,在全国人民面前树立了河南的正面形象,不少省内外观众反映,从中央电视台的新闻上了解了河南的日新月异,了解到河南的突飞猛进。几年来的新闻宣传实践也证明:河南的形象在改变,河南电视台在中原百姓心目中也日益重要,河南电视台的权威性得到大大增强,也为河南电视台在区域市场上的拓展提供了一个相对优势的软环境。

此外,河南电视台注重大型活动的策划和密集报道。仅2006年,就连续打赢了黄帝故里拜祖大典、俄罗斯总统普京访问少林寺、五一黄金周直播嵩山等大型活动报道战役,有力地展示了河南电视台的新闻报道水平、制作水平,不但让社会了解了河南重大的时政要闻,也让业内同仁充分了解了河南电视台整体水平的跨越。

《中国广播影视》:河南电视台2006年的广告经营情况如何?产业链的开发方面有没有新的进展?

周绍成:河南电视台以广告为主的经营收入在2006年实现了突破。目前,河南电视台各频道发展形势整体良好,市场份额在逐步扩大,广告创收形势十分喜人。年初所确定的广告创收目标为6个亿,但年底完成了6.22亿元,仅河南卫视就完成了3亿多元,完成率103%,同比增长33%,远远超过全国20%的平均增长水平。

事业就是公共服务,产业体现的则是商业服务功能,河南电视台对此概念认识深刻。广播影视部门习惯于经营传统的媒介商品,这就必须跳出思维定势,进行产业经营创新。2006年,顺应电视经营发展规律,河南电视台积极拓展发展空间,通过多种渠道、多种形式改变单纯依靠广告创收的增长方式,实现多元化经营,比如与杭州艾可泰公司联合,注册成立了河南电视台控股的“河南欢腾购物”有限公

司,以策划、制作、经营电视购物节目为主。《欢腾购物》2006年3月在商务信息频道试播以来健康发展,9月15日开播以来,日平均营业额在35万元,最高达到了67万元,年底前销售额近1500万元,2007年有望突破亿元大关。抢抓机遇,抢占资源,开办了《梨园频道》和《武术世界》两个数字付费电视频道,目前均已完成了信号入网工作,面向全国传输,收视费潜力巨大。在此基础上,着手筹办“文物天下”频道。整合全台的节目短信资源,成立以经营节目短信为主的天象传媒有限公司,统一经营河南电视台的短信及增值业务,这也是河南电视台新媒体战略发展的需要。

目前,我们正在全力打造河南首场大型精品演艺秀,演艺秀以“来河南必看”为目标,高起点、高标准、高品位策划、创意节目形态和节目内容。目前,剧本创意策划正在修改中;投资8000万元新建的全国一流的多功能全钢结构演艺剧场主体工程已基本完工;剧场周边经营业态正在规划,确保2007年五一长假进入市场首演成功。

(原载《中国广播影视》2007年3月刊)