

稻盛和夫谈宇宙真相

心的修造场 存在的真相

宇宙间的慈悲 命运与因果报应

稻盛和夫谈人生意义

人生的意义是灵魂的修练

道德是人类智慧的结晶

工作本身就是修行

人生的结果从何而来

意念中不得混入私心

稻盛和夫谈自我修养

人格第一 勇气第二 能力第三

提升自我的六个精进

常怀一颗感恩之心

率真的态度是进步的母

人生要懂得制欲才能幸福

六项精进

处世哲学 展开人生迷雾

贯彻落实才有意义 如何导演人生这台戏

身体力行是最好的学习方法

努力过好今天

稻盛和夫谈如何实现梦想

最重要的是人生要有法则

发愤忘食地思考

坚持的人才能成功

稻盛和夫谈工作

稻盛和夫谈利他精神

政治现实 大胆想象和创造

利他 才是真正的利

侯志奎 常国政

立先利他 相心自问经营企业的动机

单纯的感情不能成功

激发全体人员的热情

稻盛和夫谈利他观

把价格当做企业的必要支出

使顾客满意

把价格当做企业的必要支出

在场中央用力

稻盛和夫谈沟通

真诚带来爱与和谐

用一致的目标来团结人

用心沟通

以大爱为指引

稻盛和夫谈工作

你为何而工作

开创新纪元

今天你准备好了吗

稻盛和夫谈创新

日日新

简化思考

精神上的高度 依靠自己 真正地创造

稻盛和夫谈经营原则

现金是基础经营的原则

一对一的对应原则

肌肉性质的经营原则

完美主义的原则

双重验证的原则

提高效率的原则

透明经营的原则

行动成功

教导型组织系列丛书

商道

品稻盛和夫的经营哲学

中国致公出版社

品稻盛和夫的经营哲学

商道之道

侯志奎 常国政 著



中国致公出版社

图书在版编目(CIP)数据

商道 人道/侯志奎, 常国政著. -北京: 中国致公出版社, 2009. 9

ISBN 978-7-80179-872-5

I. 商… II. ①侯…②常… III. 商业道德 IV. F718

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第132910号

商道人道

著 者: 侯志奎 常国政

责任编辑: 李娟娟

出版发行: 中国致公出版社

(北京市西城区德胜门东滨河路11号西门 电话66168543 邮编100120)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 三河市祥达印装厂

开 本: 787×1092毫米 16开

印 张: 16

字 数: 200千字

版 次: 2009年12月第1版 2009年12月第1次印刷

ISBN 978-7-80179-872-5

定 价: 38.00元

版权所有 翻印必究

作者介绍



常国政

行动成功国际教育集团营销副总裁，教导型组织模式实践者、传播者，中国职业教育革命的推动者。

历经12年职场奋斗，从生产流水线工人到大型台资企业管理，从影视公司制片主任到广告百强公司高级经理人，一路走来他信奉生命不止、自强不息的人生格言，其著作《教导型组织之企业战斗力》已成为中国冠军企业的必修读本。

他的人生哲学观为：生命的意义不在于活着，而在于创造，创造人生高度，创造社会价值，创造生命的五彩缤纷。作为一名教育工作者，他一直在创造并身体力行影响着身边每一个人成长与发展。

研究领域：营销管理、孙子兵法、组织行为学。



侯志奎

行动成功国际教育集团创始人、总裁，教导型组织模式设计者。

深谙东方传统文化，并精研世界四大顶尖组织——学校、家庭、军队、宗教管理精华数十载。在此基础上，结合自己的实践运用建立了“教导型组织模式”组织管理体系，深受当下中国企业家中广泛推崇。稻盛和夫先生本人对此也颇为赞赏。

他对宗教智慧、中国智慧如何在企业管理中运用亦颇有建树。“商道即人道”，正是其参悟稻盛先生经营哲学并融入本人对人生、事业以及佛学的研究和感悟所形成的行动成功经营哲学的最好阐述。

研究领域：行动成功哲学、人本管理哲学、人性学、佛学等中国传统哲学。

课题研究：教导型组织、从人性透析组织管理。

作者自序



在京瓷公司创设之初，不少人认为稻盛和夫先生“希望成为世界第一大陶瓷公司”的大志只是个空幻的梦想。事过境迁，这个当时仅有28人、300万日元资本金的小企业却已发展成为举世闻名的世界500强公司。这位经营企业40余年，创办两家世界500强企业的日本经营大师做到了。

回顾稻盛先生缔造京瓷的艰苦时期，制约企业向前发展的是，不少员工包括他本人在事业上在生活中遇到的种种挑战和困惑。他没有选择回避问题，而是不断地思索问题本源。正是他对这些疑问的深层次思考和回答，进而产生了指导京瓷走向成功并保持基业长青的独特而深刻的经营哲学。

我们清醒地认识到，一家企业想要持续赢利，基业长青，需要做到以下三个方面。

第一，要赚钱。获取当下的利润，因为这是一家企业所有的养分。利润是生存必要的条件，而且是达成更重要目的的手段。第二，要会分钱。不仅企业要赚取利润，也要让企业的每一个员工赚到钱，让他们生活富足。只有帮助员工做自己想做的事，企业才会更快更和谐地发展。第三，一个杰出的企业和组织之所以能够伟大，不仅因为它能够提供优质的产品和服务，更是因为它

拥有根深蒂固的经营哲学或者说是核心价值观并形成精神传统，一代一代地流传下去。稻盛先生所创办的京瓷公司和KDDI正是如此。

作为一家以“推动企业持续赢利，基业长青”为宗旨的公司，行动成功在事业发展的过程中不断践行着这一理念。

当拜读完稻盛先生的系列著作之后，我们不仅折服于他对中国传统文化登峰造极的研究与实践，更发现，我们所奉行的处事原则和核心价值观与稻盛先生的经营哲学在很多方面都有共通之处。“商道即人道”，经商之道实质就是做人的基本道理。行动成功10年来一直奉行的“客户第一”原则，便与稻盛先生的“利他主义”不谋而合。

在现今全球经济萧条的背景之下，思考稻盛先生所奉行的“敬天爱人”理念，便会觉得他真是一针见血，道破天机。纵观稻盛先生的重大决策，从动机到实现方法，无不从大善出发，无丝毫投机。当有丝毫的投机念头时，他就要重新检视整个决策和整个事件，彻底反省后才做出决策，这其中就包括京瓷的重组和KDDI的组建。尤其是KDDI的组建，从开始的劣势到后来的高速增长，就是最好的证明。

稻盛先生所得到的关于宇宙人生的启示来源于中国传统文化。可惜的是，中国的传统文化却被不少的中国企业家所忽视。他把那些看起来神秘的生命经验和对宇宙人生的体悟，即我们所理解的宇宙和人类自然规律，运用在企业管理和做人处事上，并取得了巨大的成功。

二〇〇九年九月九日

引领企业持续赢利 基业长青……



行动成功国际教育集团

公司介绍

行动成功国际教育集团成立于2001年，2004年在上海注册并设立中国区总部。公司致力于服务华人企业家，以研究和打造企业的赢利模式和企业精神为核心，以“推动企业持续赢利、基业长青”为宗旨，终生致力于“企业学校化，领导导师化”的教育事业，为客户提供实战、实效、实用的产品。

产品研发

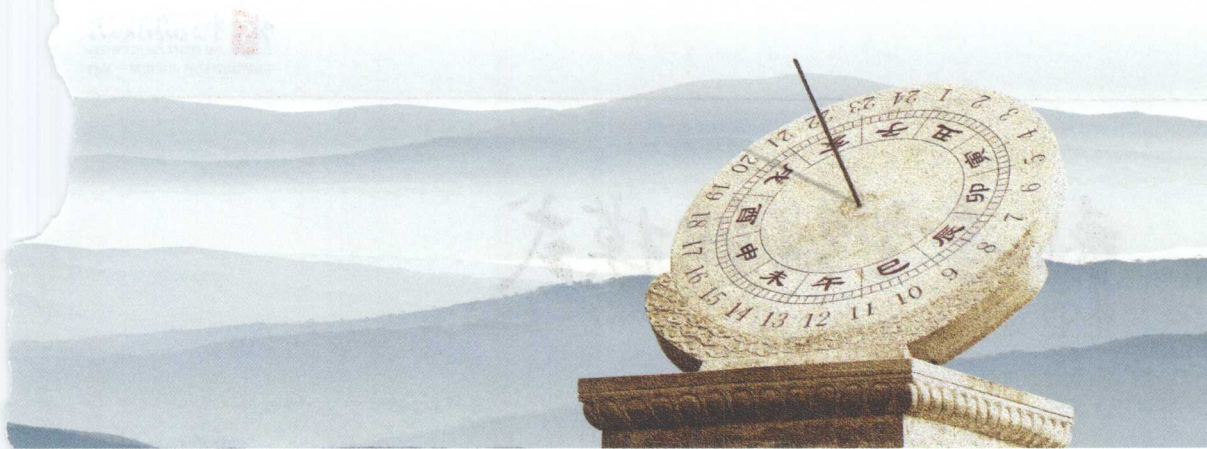
集团公司拥有自己强大的师资力量和国内外一流的专业的课程研发团队，融合中国传统文化和中国民营企业当下的实际情况，自主调研、自主考察国内外企业，成立了“赢利模式教学研究所”和“教导型组织教学研发中心”，为企业建立自身利润倍增的商业模式——赢利模式和打造企业精神——教导型组织。教学研发中心由企业家、学术专家和为世界500强企业从事高级管理和顾问咨询10年以上的专业人士三方面力量组成。

服务对象

公司致力于为企业家及企业高级管理者提供“实战、实效、实用”的系统工具。产品以企业管理实战系统——“赢利模式”及企业文化建设管理系统——“教导型组织模式”两大体系为核心产品。

同时以两大产品为主线延伸开发了若干专业课程。内容涉及领导力、营销、财务、团队管理、执行力等方面的15个系列课程。如：2+3销售模式、4×8绩效管理、演说力训练、非对称竞争模式、营销与孙子兵法、企业家情商管理等。公司的授课对象主要针对华人企业董事长、总裁、总经理及高层管理人员。由于课程的实用性，受到众多企业家的青睐。现每月都有企业家排队上课的现象。

迄今为止，已经有来自中国大陆、台湾、香港、新加坡、马来西亚等地三万多名优秀企业家参加过公司的品牌课程训练并相继结业。他们在运用课程系统工具过程中，利润直接提升20%以上的企业占98.4%，其中有1800多家利润直接提升了80%以上！赢利见效最快的企业为20天，利润提升最高的为300%。



ACTION SUCCESS

公司规模

公司现有员工2000多人。自2001年创始以来在上海、杭州、无锡、深圳、广州、北京、石家庄、厦门、合肥、昆明、郑州、东莞、新加坡、马来西亚、西安、温州、常德、哈尔滨、济南、青岛、大连、太原、成都、长春、内蒙古、苏州、南京、佛山、天津、沈阳32个地区设立直属分公司。形成了覆盖全国的企业家职业培训的营销网络。并与东南亚地区的培训公司强强联手，形成了庞大的亚太地区业务联盟体系。还创建了教导型企业杂志社、海菲销售学校、五项管理集团等公司。在过去的三年里，公司绩效每年以2.5倍的速度成长。创造国内高端培训行业的颠峰。

行动成功以其专业的服务能力，帮助企业建立了持续赢利的商业模式。“培养教导型企业家，打造教导型组织”，是行动成功矢志不渝的使命。经过培训，企业家像导师一样启迪员工的智慧，激发员工的心灵，企业员工能找到自己的心灵归属，获得物质的回报，创建自己的和谐人生。让企业也能在和谐中持续赢利、基业长青。

社会荣誉

2008年初，集团公司还被中国新闻社评价中心评为“中国教育培训行业最具竞争力第一品牌”。10月3日中国第二届品牌节——“中国培训业十大领导品牌”；12月6日“中国培训业最具社会责任奖”和“中国培训业金口碑奖”。2009年5月“第二届中国十大竞争力品牌”评为“中国教育培训行业实效第一品牌”。

集团公司董事长李践导师荣获“2005年度超级讲师”，2006年、2007年连续两年被教育部评选为“行业领军人物”。集团公司总裁侯志奎导师，先后荣获2005年度中国教育培训业“最佳经营奖”，并和于丹同时被评为2006年度教育培训行业“最佳人气奖”，“2007年度十大超级讲师”，并荣获“客户满意度最高奖”、“课程实战效果最佳口碑奖”等多项殊荣。2009年行动成功李践董事长和侯志奎总裁同时入选教育培训行业十大功勋人物。行动成功以自己的实践真正打造了独特的赢利模式和教导型组织，成为行业知行合一的最佳典范。

教导型组织模式

企业文化建设系统模式

企业利润取决于管理
企业寿命取决于文化

四大价值

从知到行：知道是没有力量的，相信并做到才有力量！作业布置与成果检验，做到知行合一

变管理为教导：管理是手段的实施，教导是思想的启迪。只有思想的认同才有强大的执行力

变领导为导师：企业长久，一是建立文化，二是复制人才，领导人要像导师一样持续不断培养人才

从商业行为到企业精神：若商业行为注入社会责任企业使命，如雕龙注入灵魂，企业必将腾空而起

培训对象：董事长、总裁、CEO、总经理

教学模式：互动体验+绝对训练+工具应用+系统复制+三个月咨询辅导

学 制：每月3天授课，共9天训练，历时3个月实践

目录

第一章 稻盛和夫谈宇宙真相

存在的真相/2

宇宙间的慈悲/5

命运与因果报应/9

心的修道场/13

第二章 稻盛和夫谈人生意义

人生的意义是灵魂的修炼/18

道德是人类智慧的结晶/25

工作本身就是修行/30

人生的结果从何而来/34

意念中不得混杂邪恶/37

第三章 稻盛和夫谈自我修炼

人格第一，勇气第二，能力第三/44

提升自我的六个精进/47

常怀一颗感恩之心/53

率真的态度是进步之母/56

人生要懂得制欲才能幸福/59

六波罗蜜/64

第四章 稻盛和夫谈思维方式

简单是做人的最佳原则/72

处世哲学拨开人生迷雾/76

在诱惑面前坚持自己的哲学/79

贯彻落实才有意义/83

如何导演人生这台戏/86

身体力行是最好的学习方法/91

努力过好今天/94

第五章 稻盛和夫谈如何实现梦想

最重要的是人生要有法则/100

废寝忘食地思考/102

超越现实，大胆想象和创造/106

坚持的人才能成功/110

第六章 稻盛和夫谈利他精神

欲自立先利他/114

扪心自问经营企业的动机/119

“利他”才是真正的利己/122

第七章 稻盛和夫谈热情

企业是一出戏/128

热情迈向成功/132

单纯的热情不能成功/136

激发全体人员的热情/139

第八章 稻盛和夫谈利润观

让利润跟着你跑/144

使顾客满意/147

定价是一种管理方式/151

把纳税当做企业的必要支出/154

制定恰当的目标/156

在场中央角力/158

第九章 稻盛和夫谈沟通

真诚带来爱与和谐/164

用一致的目标来团结人/169

以大爱为指引/173

用心沟通/175

第十章 稻盛和夫谈工作

你为何而工作/180

开创新纪元/184

今天你悔悟了吗/188

第十一章 稻盛和夫谈创新

日日新/194

简化思考/198

精神上的高度/201

依靠自己，真正地创造/204

第十二章 稻盛和夫谈经营原则

现金基础经营的原则/208

一对一的对应原则/211

肌肉性质的经营原则/213

完美主义的原则/216

双重检验的原则/218

提高核算的原则/220

透明经营的原则/222

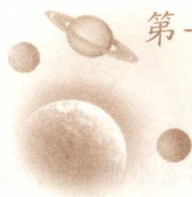
附录

稻盛和夫在中央党校的演讲/226

人的问题——马云对话稻盛和夫/231

杨澜访谈录：稻盛和夫 /237

第一章



稻盛和夫谈

宇宙真相

存在的真相

稻盛和夫说：宇宙中无论体积多么小的东西，全都是构成宇宙不可或缺的元素。例如，那些被大卡车弹出道路、落进路旁水沟的小石子，对浩瀚的宇宙而言，也是必要的存在。

我常常想，和世界比起来，我是多么的微小，但是，微小的我，却一直没有忽视自己的价值。出生以来，我就认为自己是因
为某种价值而来到这个世界上的。我的一生就是要去实现这种价
值。

稻盛的这段话，让 产生了很大的共鸣。

人类在认识了浩瀚无垠的宇宙后，才承认了自己的渺小在人类历史的长河中，人生只是短暂的一个瞬间。当一个人独自面对宇宙、面对自然的时候，总是显得那样的渺小与无助，然而我却与生俱来地具有不甘平庸、争做强者的性格。

其实，正像长与短、高与低、冷与热一样，渺小与伟大是相生相伴、不能分离的，没有渺小便无所谓伟大，套用一句哲学的

话就是伟大寓于渺小之中，渺小中蕴涵着伟大。

无论伟大的东西还是渺小的东西，最终都各得其所，并且相互倚仗。就像艾略特的诗句一样，“世间万物都将安然无恙”。

稻盛说：所有的存在并非单独的存在，而是存在于相互的关系中。因为其他东西存在，自己才存在，因为自己存在，其他东西才存在。万物是在相互联系中建立“存在”这种现象的。

释迦佛在给喜欢思辨的世人说法时，用“因缘所生法”来解释宇宙人生的现象，他认为一切事物都没有自性，都不能单独存在，此有故彼有，彼有故此有。此事物依他事物而存在，他事物不存在，则此事物亦不存在。

人们认识外部物质现象时，可能很好理解释迦佛的观点，但是一联系到自身、生命现象、意识领域，就理解不了了。理解不了生命现象的因缘所生法，最终还是理解不了这个道理。这要通过恰当的方法亲自去体证。

释迦佛说：“诸法因缘生，我说是因缘。诸法因缘灭，我作如是说。”

稻盛说：从广袤的宇宙看，万物什么都无须做，光是存在就有它们的价值。……具有意识、能够思考和自我磨炼的人类，一定可以产生比存在更高的价值，一定可以为世界、为人类作出贡献，而只有人类才具有这种可能性。

“人类是万物之灵！”即使到今天，即使了解了佛陀所说的

人类不过众生之一类，并且不是生存状态最理想的一类众生，仍要作如是感叹！

人，虽然没有理想的身体，最聪明的头脑，但是人类博闻强识，勇猛精进。宇宙中再没有哪一类生物能像人类一样，通过整个社会的协作，创造出那么多连人类自己都惊叹不已的东西。

人类，认清了自身的价值后，应该发挥出更大的作用。

稻盛说：人是因为必须被生下来，所以才会诞生的。因为“偶然之间被生下来”与“有没有被生下来都无所谓”的意思几乎一样。我觉得人类应该更有价值才对。

我们也许不必考虑“存在的意义”等高深命题，光是想到一点，我们可是在父母眼巴巴的盼望下出生的，我们还会怀疑自身的价值吗？

这当然不是偶然的，这是提前在种种期望、种种计划中进行的，还没生下来，就已经肩负着外来的使命。

每个人存在的价值，当然是超出家庭之外的。我们或许不出名，微不足道，但是我们可能不知道自己会起什么作用。看看“小人物也能改变历史”的故事吧！我们的存在，对于他人是多么的必要啊！珍惜自己并且奋斗吧！

宇宙间的慈悲

风吹动树叶，小鸟凌空飞翔，阳光普照大地，星球运转不息。这些美妙的万物之所以存在，之所以循着它们的轨迹运行、变化以至消亡，不是已经让我们习以为常了么？而那习以为常的“常”是什么？存在的背后，是谁在操纵它们？

一切存在，空间、时间、物质、能量、虚空，都符合着某些规则，在宇宙中成、住、坏、空。微小的东西组成庞大的东西，细小到一个原子，一个电子的波，都遵循着的普遍而不变的规律，我们称之为永恒的真理。

佛曰：“宇宙间，生命同源，万物同体，身外万事万物都与自己休戚相关。”

稻盛说：宇宙间有一股力量，不断将万物推向成长和发展的进化方向——能让万物诞生、繁衍、发展和进化的力量，这就是宇宙的意志。

让我们看看生物进化过程中利他的事例吧：

在膜翅目（蜜蜂、黄蜂、白蚁）昆虫中，存在着为数众多的