

朱晋平 著

中国共产党

对私营出版业的 改造

1949-1956



中共中央党校出版社

The Central Party School Publishing House

中国共产党对私营出版业的改造

(1949—1956)

朱晋平 著

中共中央党校出版社

• 北 京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

中国共产党对私营出版业的改造 (1949—1956) / 朱晋平
著. —北京: 中共中央党校出版社, 2008. 10

ISBN 978-7-5035-4047-9

I. 中… II. 朱… III. 私营经济—出版发行机构—社会主义改造—中国—1949~1956 IV. G239.297.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 171589 号

中共中央党校出版社出版发行

社址: 北京市海淀区大有庄 100 号

电话: (010) 62805800 (办公室) (010) 62805818 (发行部)

邮编: 100091 网址: www.dxcbs.net

新华书店经销

三河市南阳印刷有限公司印装

2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

开本: 700 毫米×1000 毫米 1/16 印张: 18.5

字数: 252 千字

定价: 36.00 元

目 录

绪 论	(1)
一、选题的意义	(1)
二、研究现状	(3)
三、写作思路	(6)
第一章 党领导的图书出版事业的历史回顾与国营出版体系的建立	(8)
第一节 建国前党领导的图书出版事业	(8)
一、五四运动至第二次国内革命战争时期党领导的图书出版事业	(9)
二、抗日战争时期党领导的图书出版事业	(14)
三、解放战争时期党领导的图书出版事业	(22)
第二节 国营出版体系的建立	(27)
一、出版管理机构的建设	(27)
二、新华书店的统一和分工	(30)
第二章 公私兼顾原则下对私营出版业的扶植	(36)
第一节 建国前后对私营出版业的政策	(36)
一、对私营出版业的政策	(37)
二、出版发行工作的新形式	(39)
三、对私营出版业的管理	(43)
第二节 扶植方针的确立过程	(47)

一、对私营出版业的逐渐了解与统战工作·····	(47)
二、领导私营出版业的方针·····	(55)
第三节 扶植政策的落实·····	(59)
一、中国图书发行公司的建立·····	(60)
二、公私合作的案例·····	(63)
三、发行渠道公私关系的改进·····	(69)
四、联合经营与公私合营的新发展·····	(72)
五、对私营出版业扶助政策的进一步深入·····	(78)
第三章 对私营出版业的局部整顿 ·····	(92)
第一节 中央加强对私营出版业的管理和指导·····	(92)
一、图书质量低劣引起中央关注·····	(93)
二、处理、查禁书刊工作大规模展开·····	(98)
三、《管理书刊出版业印刷业发行业暂行条例》 的颁布与执行·····	(105)
第二节 对私营出版业的限制逐渐增加·····	(112)
一、稿源逐渐收缩·····	(112)
二、出版计划化下的纸张管理·····	(115)
三、用图书评介进行舆论打压·····	(118)
四、对私营出版业者的思想教育·····	(123)
第三节 私营出版业的短暂繁荣和发展·····	(125)
一、连环画畅销一时·····	(125)
二、领袖像出版、发行的公私比较·····	(128)
三、私营出版业的灵活机制·····	(131)
四、作者与出版社关系的对照·····	(136)
第四章 对私营出版业“坚决地、分别地、有步骤 地整顿” ·····	(138)
第一节 总路线下整顿方针的确立·····	(138)

一、中央对私营出版业、发行业的改造方针·····	(139)
二、整顿上海私营出版业的方案·····	(140)
第二节 商务、中华的公私合营·····	(146)
一、解放初期商务、中华的状况·····	(146)
二、出版总署与商务、中华的交涉·····	(148)
三、上海工作组开展合营筹备工作·····	(158)
四、公私合营后的高等教育出版社·····	(168)
第三节 对私营出版社的进一步限制·····	(173)
一、对翻译图书的限制·····	(173)
二、对私营出版社的多种限制·····	(176)
第四节 上海市私营出版社的状况和出路·····	(184)
一、内忧外困中的上海文艺联合出版社·····	(184)
二、对私营投机出版社的处理·····	(190)
三、改组并入现有的公私合营出版社·····	(199)
四、公私合营社的人员安排和利用·····	(203)
五、合营中的问题·····	(214)
第五章 对私营发行业的整顿和改造 ·····	(224)
第一节 对私营发行业整顿与改造方针的初步确立·····	(224)
一、私营批发业：逐步排除·····	(224)
二、私营图书零售商：积极地领导、利用和改造·····	(227)
第二节 连联、通联与童联的公私合营·····	(229)
一、三店的主要情况和公私合营的原因·····	(229)
二、公私合营后三店的经营原则和方针·····	(233)
三、华东新闻出版局对合营具体问题的意见·····	(235)
第三节 利用和改造私营图书零售业·····	(239)
一、改造私营图书零售业的方针为何难以落实·····	(239)
二、检讨错误，调查研究·····	(243)
三、“三让政策”的制定与落实 ·····	(246)

四、全行业公私合营·····	(257)
结 语·····	(265)
一、对私营出版业改造的总体认识·····	(265)
二、我们究竟改造了什么·····	(267)
三、我们为什么要这样改造·····	(270)
四、改造中我们有哪些值得汲取的经验·····	(275)
主要参考资料·····	(282)

绪 论

一、选题的意义

清末维新运动后，以商务印书馆开创的图书出版发行事业为标志，中国出现了以铅印书业为主体、新兴民族资本出版发行业的崛起。在当时半封建半殖民地的社会状况下，上海作为中国对外贸易的重要商埠，逐渐成为中国民营书业的中心。五四运动以后到抗战爆发前，民营图书出版业有了很大发展，不仅商务、中华、世界、大东几家大型民营书店在发展迅速，各具特色的文艺书店、社科书店等一批中小型书店也纷纷出现，出版了大量新小说、新文化、新教育、新哲学的书籍。据上海书业公所材料，在 1917 年，上海共有书店 138 家，1935 年已经达到 269 家。大型出版企业出版、印刷、发行三位一体，中小型书店也以出版为主，自办发行，成为当时文化潮流中的弄潮儿。他们不仅对整理、出版、发行中国古籍，介绍西方资产阶级民主思想和科学文化，提高民族文化素质做出很大贡献，而且在经营管理上也积累了丰富的经验。

中国民营出版业的发展随着国家命运的变化，也走过了迂回曲折的发展道路。一方面来自经济因素的影响，如 1929 年资本主义世界出现经济危机后，中国民族工商业也陷入恶化的境地，市场购买力低下，除了商、中、世、大等可以编印教科书来维持业务外，中小型书店便在风雨飘摇中苦苦挣扎；另一方面来自政治、战争因素的影响更使他们的经营举止维艰。在抗战胜利后，迁往内地的书店陆续返回上海，大批印行各种新书，曾出现暂时的活跃和复苏景象。但随后在国民党经济崩溃和对进步书店的迫害下，出版业又迅

速走向低迷。出版界的“领头羊”商务经营困难、中华靠印刷金圆券维持，世界书局、大东书局遭到官僚资本的渗透，而其他中小民营出版业在旧中国已经处于崩溃的边缘。

中国共产党领导的图书出版事业，在进行社会动员活动中一直对群众、干部发挥着重要的作用。1949年中国共产党开国建政，中国社会进入了一个转型的时期，中国的前途不是资本主义，而是社会主义，新民主主义革命不过是社会主义准备条件。作为文化建设重要组成部分的图书出版事业，也面临着重新整合的局面。一面是国营出版事业的建立，一面则是对私营出版业的改造，二者相互作用，此消彼长。借助国家政权的力量，中国共产党在继承建国前解放区出版事业的基础上，以苏联的出版事业为样本，逐渐建立起适合计划经济体制的出版格局。同时，私营出版业逐渐淡出了历史舞台。建国初期提出的“利用、限制、改造”的方针在出版界的改造中来看更像是一个渐进变化的过程，先是利用，接着限制，最后改造。

而今，中国又处于计划经济向社会主义市场经济的转型期，在1992年党的十四大就提出：“我们要建立的社会主义市场经济体制，就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用，使经济活动遵循价值规律的要求。”伴随着改革浪潮的推进，中国的民营书业又从无到有，从小到大，逐渐发展壮大起来，而且成为我国出版产业的重要组成部分，而国营出版业的日子却日渐艰难，这究竟说明了什么？图书出版行业和其他行业一样也需要对国有企业进行深层次的变革，而且改革的步伐也正在加快，新闻出版总署署长柳斌杰2006年就指出，不仅“三年内所有的国营发行企业，都要进行股份制改造，民营、外资共同发展”^①，而且对“一些工作比较规范，能按国家法规办事的人，我们给他开辟与出版社

^① 《新闻出版单位应“走出去”》，《新京报》2006年5月23日，B09版。

合作出版的渠道，我们正在研究制定规范合作出版的有关规定”^①。在出版社工作 13 年的我，经历了国营出版社的鼎盛和辉煌，也正经受着困难的考验；曾见识过高中文化水平的人在图书市场上翻云覆雨，也接触了有学识修养和社会责任的高素质人才在民营书业摸爬滚打。随着人民文化生活品位的提高，真正有价值、有品位的图书正逐渐受到大众的青睐，过去那种靠“剪刀糍糊”做大书的书商，已经渐渐淡出了市场，社会的现实不仅已经对私营出版业等同于制造“文化垃圾”产生疑问，而且出版总署的领导已经在对民营发行机构采取了“一视同仁”的政策。这与建国初期对私营出版业的“扶植”有异曲同工之处。虽然历史和现实发展的方向不同，但都是一个公私营出版业共存的时代。在那段社会转型时期，私营出版业究竟是如何走向衰落，而国营出版业又是如何一统天下？通过追述历史上公私角逐的过程，我们是否还可以发现我国出版体制当中的不足，而私营出版业曾有过的长处？在党和政府与私营出版业者的交锋中，从出版管理的角度来看，对今天还有哪些借鉴的作用？这些就是本书写作的出发点。

二、研究现状

目前，学界编辑史和出版史的研究大都截止到 1949 年，如叶再生的《中国近现代出版通史》、博士论文《都市化进程中的上海出版业：1843—1949》、高信成的《中国图书发行史》等，而对建国后出版史的研究很不充分。主要成果有：当代中国丛书中的《当代中国的出版事业》（上）（中）部分，在第一编“中华人民共和国出版事业发展概况”中，对 1949 年到 1956 年新中国出版事业基础的奠定、新中国成立初期出版事业的决策和措施以及第一个五年计划时期的出版事业的建设进行了叙述，基本是以介绍国营出版业的发展为主要内容。而第九编“书刊发行工作的发展与改革”部分，

^① 《中国出版业还是弱势市场》，《南方周末》2006 年 5 月 25 日，A3 版。

既对国营图书发行网的建立和发展进行了介绍，又对私营书店的社会主义改造加以说明，基本勾勒出对私营发行业改造的框架。此外，复旦大学姚福申的《中国编辑史》（修订本）中对新中国编辑出版工作起步阶段进行了专章介绍，并设有一节“取得改造私营出版业的胜利”。朱联保编撰的《近现代上海出版业印象记》，作者以上海出版界工作 50 年的经历，将耳闻目睹的情况结合有关资料进行整理，对自鸦片战争到建国后私营书业进行社会主义改造为止上海近 600 家出版单位的情况加以介绍。台湾中央研究院《近代史研究所集刊》第四十期发表的黎汉基的文章《重点发行与强迫摊派——中共建国初期出版政策研究》，对建国初期的强迫摊派问题进行了深入细致的研究。《上海出版志》中对建国初期上海出版管理机构、主要人物都有介绍。

学界对资本主义工商业改造的研究已经有许多成果，以十一届三中全会为分界，划分为两个阶段。1953 年到 1978 年期间，出版了廖盖隆写的《中国的社会主义改造》、许涤新等著《中国过渡时期国民经济的分析》、吴江著的《中国资本主义经济改造问题》，还有《农业社会主义改造文集》（1~4）等。在第一阶段的研究中，存在着研究过程多，总结经验教训少；肯定伟大成绩多，涉及缺点偏差少等弱点。自党的十一届三中全会以来，对社会主义改造及其历史经验的研究，主要涉及这样一些问题：对我国社会主义改造的总评价，是否搞糟了、搞早了；我国社会主义改造的必要性，必然性，正确性；如何科学地总结我国社会主义改造的历史经验等。薄一波在《若干重大决策与事件的回顾》中强调从全局看，用历史的眼光和发展的眼光看，“三大改造发生的一些失误虽然也带来了一定的损失，但毕竟是次要的，它同这场伟大的社会变革所取得的伟大历史功绩——在中国确立了崭新的社会主义经济制度，开创了中国人民全面建设社会主义的新时代，是绝对不能相提并论的”。胡乔木在《中国在五十年代怎样选择了社会主义》一文中，认为“对社会主义的选择是不可避免的”。龚育之在《新民主主义 过渡时

期《社会主义初级阶段》一文中也认为，提出进行全面社会主义改造的过渡时期总路线，并实际上开始对农业、工业和资本主义工商业进行系统的社会主义改造，是建国以后政治、经济形势以及阶级斗争形势发展的必然结果，具备了国际国内各方面的条件，反映了历史的必然性，“是准备已久，瓜熟蒂落、水到渠成”，“是一件顺理成章的事情”。

上述研究成果，对于改造中的缺点和偏差，研究者并没有避讳，但是，从具体的行业 and 部门进行研究还比较少。而本书并非要对过渡时期总路线的是非得失做出总体的评价，只是想要还原历史的原貌，再从中提炼一些经验。因此，在写作方法上基本按照传统的史学方法，通过材料还原梳理我党对私营出版业改造的过程。

本书所依据的原始资料主要有两种：一是中国出版科学研究所和中央档案馆编辑的《中华人民共和国出版史料》。这套八卷本的史料集主要收录了以下内容：1949年到1956年期间中共中央、全国人大、国务院（政务院）、中央宣传部、国家文委、出版总署、文化部等领导机关历年颁布的有关出版工作的重要文件、法令、法规及召开的重要会议文件及领导同志的讲话、报告等；出版管理部门向上级的工作请示报告和上级的批示及重要的事业规划、工作计划、调查报告；党和国家领导人有关出版工作的讲话、指示、题词等；《人民日报》、《光明日报》发表的有关出版工作的社论、评论及重要文章；出版、印刷发行等方面的重要的统计资料、有价值的出版史料等。二是上海市档案馆有关建国初期对私营出版业改造的原始记录档案。具体包括：上海市出版局及其前身上海市人民政府新闻出版处的档案；上海市书业同业公会的档案；上海市委宣传部的有关档案；当时商务印书馆、中华书局等大型出版企业公私合营的材料；上海中小型出版业、发行业社会主义改造的计划、总结及清产核资、人员安置等材料；改组成立公私合营科学技术、教育图书、卫生、音乐、古典文学等出版社的材料；社会主义改造学习情况报告；公私合营财产清理估价、股权登记、发放股息等规定；清

产核资的情况报告、统计表。除了上述原始档案资料之外，本书还参考了大量出版界前辈的论文集和回忆录，如《胡愈之出版文集》、《胡愈之传》、《叶圣陶出版文集》、《陈原出版文集》、《王益出版发行文集》、《王仿子出版文集》等。

三、写作思路

本书在回顾中国共产党与出版工作的历史中，发现中共解放前的出版物基本以政治宣传的小册子和干部教育的经典著作和教科书为主要题材，经营上在供给制的基础上并不是按企业经营的模式来运作的。建国前后，中共加强了对出版业的企业化管理，但在革命形势的影响下，依然延续过去从动员宣传看待出版的思路，强调出版的政治属性多，商品属性少。在1949到1951年间，在《共同纲领》和七届三中全会的精神指导下，贯彻对民族资本主义“统筹兼顾、一视同仁”的方针，对私营出版业采取了扶植的政策，同时以苏联出版体制为样本，加强国营出版业的建设，逐渐起到领导作用。从1951年起，随着私营出版业数量膨胀，问题不断暴露，党和国家加强了对私营出版业的管理和整顿，一方面制定了《管理书刊出版业印刷业发行业暂行条例》从准入制度进行规范，另外还采取各种措施对私营出版业的出书范围、发行渠道、宣传等加以限制。但是，私营出版业则抓住市场的卖点和群众的需求，以机动灵活的方式，继续发展壮大，在1952和1953年间逆风而上取得了丰厚的利益回报。随着社会主义时期总路线的提出，对私营出版业的改造进程日渐加快，国家进一步从出版发行上进行公私合营，通过分对象、分步骤的策略，采取先出版后发行、先批发后零售、先大后小等办法，逐步遏制了私营出版业的发展势头。同时还对私营出版业的人员加以安排，对其资产进行清理核资，把私营出版业纳入到国营出版的体系当中。最后于1956年实现全行业公私合营，既消灭了私营出版业，又安排了私营从业人员，平稳地完成了改造任务。

在叙述中，本书注意将国家对资本主义改造的政策和出版业的政策加以呼应，将改造的政策与实践的效果进行对照，将政策实行当中私营出版业者的反映予以再现，力求能够真实地反映历史。但囿于笔者消化史料工夫还不够，史料来源也显得比较单调，行文难免有些不够清晰流畅，敬请专家进行指导。

最后，向在写作中给予笔者倾心指导的谢春涛老师表示深深的感谢，对给予帮助的师友表示衷心的感谢。

第一章 党领导的图书出版事业的历史 回顾与国营出版体系的建立

以广泛社会动员为己任的中国共产党，从建立就十分重视图书出版事业，其特点是不以出版为赢利手段，而是将其视为进行革命理论宣传的工具。在抗战以前，囿于条件的限制，还没有建立完整系统的出版发行体系。到抗战时期，随着抗日根据地的建立和大规模干部教育的开展，作为传播马列主义理论和党的方针政策的出版发行工作进一步发展壮大。1939年《中共中央关于建立发行部的通知》发出后，从中央到县委一律设立了发行部，保证了党的书刊迅速传递。而国统区的生活、新知、读书三家书店也逐渐成为党出版事业的重要组成部分，大量的马列主义经典著作和干部读物得到出版。到解放战争时期，在每个解放区都建立了编辑出版机构，经营规模快速增长，从经营上也逐渐由补贴向自给自足和企业化发展，但是存在着各自为战、不相统属的不足。建国前后，逐步将全党的出版发行工作统一集中起来就成为一项重要任务，无论是建国前的出版委员会还是建国后的出版总署都致力于这项工作，经过几次调整，逐渐建立起编辑、印刷、发行各自独立又统一于出版总署领导的国营出版体系。

第一节 建国前党领导的图书出版事业

五四运动后，随着马克思主义思想在中国的传播和中国工人运动的发展，在1921年诞生的中国共产党，不仅给中国的革命带来

了新的转机，在中国出版史上也掀开了新的一页。伴随着革命前进的步伐，党领导的图书出版事业也逐渐发展壮大，传播真理，普及新文化，中国现代图书出版业呈现出新的面貌。

一、五四运动至第二次国内革命战争时期党领导的图书出版事业

中国共产党是随着马克思主义著作在中国的大量出版而诞生的，早期的共产主义小组很多都从事过宣传马克思主义的编辑、出版工作。如陈独秀在编辑、出版《新青年》等刊物的同时，1920年还领导新青年社组织编辑出版了《新青年丛书》。此外，毛泽东创办了文化书社，恽代英创办了利群书社，北京共产主义小组建立了新知书社，济南共产主义小组创办了齐鲁书社。这些机构的指导思想是把书社作为传播新文化的机关，而不是为牟利而卖书。如恽代英领导的利群书社就只卖“为改进事业所需要的好书”，以经销《共产党宣言》、《共产主义 ABC》、《马克思资本论入门》、《阶级斗争》等著作而闻名。齐鲁书社也强调“不纯粹以营业为目的，而以促进社会文化的进步为主要目的”。这些机构向青年读者推荐革命图书，推动了以传播马克思主义为中心内容的新文化运动在中国的发展。

在经营上，当时的出版机构一般资金都比较小，不以赢利为目的。如利群书社创办时的全部资金只有代售所得的 35 串钱和恽代英募集的 20 元，它按照进货的价格收取书费，还不要邮寄费。文化书社是以新民学会会员为核心，取得了社会上一些知名人士的支持，筹集资金 519 元创办起来的^①。在书社的《缘起》中规定，所投的资本，永远不得收回，也永远不要利息。无论盈亏，彼此无怨，是一个“公有”的书社。而且规定凡是售给劳动者的书，一律照进价转售，不赚分文。

^① 高信成著：《中国图书发行史》，复旦大学出版社 2005 年版，第 260 页。

1921年7月，中国共产党成立后十分重视宣传工作，党的第一次全国代表大会通过的《中国共产党关于（奋斗）目标的第一个决议》，就确定了宣传工作的方针任务，并把出版工作作为其中的一项重要内容。“一切书籍、日报、标语和传单的出版工作，均应受中央执行委员会或临时中央执行委员会的监督。每个地方组织均有权出版地方通报、日报、周刊、传单和通告。不论中央或地方出版的一切出版物，其出版工作均应受党员的领导。任何出版物，无论是中央的或地方的，都不得刊登违背党的原则、政策和决议的文章。”^①在恢复秘密刊物《共产党》月刊的出版、继续编印《新青年》作为公开的宣传刊物、继续出版《新青年丛书》的基础上，由中央局宣传部主任、主持全党宣传工作的李达着手创办人民出版社，并主持出版社工作。

人民出版社是中国共产党成立后创办的首家出版社，于1921年9月1日在上海成立。由于上海当时处于北洋军阀的控制范围，公开宣传马克思主义的著作比较困难，因此人民出版社一方面在出版物上标明社址为广州，另一方面则把编辑出版发行工作移至李达在上海的寓所秘密展开。人民出版社主要出版马克思、列宁的理论著作和其他理论性书籍。原计划出版《马克思主义全书》15种，《列宁全书》14种，《共产主义者丛书》11种。在一年多的时间里，出版了《马克思主义全书》3种，《列宁全书》4种，《共产主义者丛书》4种，还出版了通俗宣传册子数种。由于这类图书必须赠阅，导致出版社财政难以维继，同时白色恐怖日益严重，在上海活动也越来越困难，人民出版社被迫结束，于1923年初并入广州的新青年社。

为了扩大马列主义的宣传，特别是对于经典著作的介绍，除了人民出版社外，中国共产党还陆续办起了新青年社、上海书店和长江书店。

^① 中央档案馆编：《中国共产党第一个决议》，《中共中央文件选集》（第1册），中共中央党校出版社1982年版，第7—8页。