

# 你的知识 需要管理

田志刚 著

**NOW!**

NEED TO MANAGE YOUR KNOWLEDGE

- 知识力，是最本质的竞争力
- 知识经济，信息爆炸，管理好自己的知识刻不容缓
- 立刻开始，跟知识管理专家学习如何打造个人知识力



田志刚 / 著

你的知识  
需要管理

---

辽宁科学技术出版社  
沈 阳

## 图书在版编目(CIP)数据

你的知识需要管理 / 田志刚著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2010.3

ISBN 978-7-5381-6250-9

I. ①你… II. ①田… III. ①知识学—通俗读物  
IV. ①G302-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 027103 号

---

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁星海彩色印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 168mm × 236mm

印 张: 12

字 数: 150 千字

出版时间: 2010 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2010 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 王 实

封面设计: 黑米粒书装

版式设计: 于 浪

责任校对: 耿 琢

---

书 号: ISBN 978-7-5381-6250-9

定 价: 25.00 元

联系电话: 024-23284060

邮购电话: 024-23284502

<http://www.lnkj.com.cn>

本书网址: [www.lnkj.cn/uri.sh/6250](http://www.lnkj.cn/uri.sh/6250)

## 五步打造个人知识力(代序)

过去,

大学生被称作“天之骄子”;

“往来无白丁”是一件值得自豪的事情,

许多人靠一条信息可以发家致富;

……

现在,

许多人认识到学历顶多算一块敲门砖;

在农村的年轻人都可以用手机上网,便捷地获取信息;

淹没在大量信息和知识中的我们容易迷失方向;

……

反思一下自己的工作内容,你会发现我们都离不开对信息和知识的处理。我们的工作和生活大部分时间在与人沟通、开会、写文章、写报告、做决策与执行、监督与控制……

既然我们的主要工作就是处理信息和知识,那么——

如何才能提高自己处理信息和知识的能力?

如何才能更好地学习而不至于落伍?

如何更好地保存信息和知识,才能保证在自己需要的时候找到?

如何传递信息和知识,才能让别人知道自己知道,从而赢得更多机会?

如何使用自己的知识才能提升个人价值?

如何创造新知识并转化为实践,才能使自己成为行业或者领域的引领者?

我们生活在知识社会里,我们感觉自己在知识上好像出了什么问题,可是我们却无法找到答案……

问题在哪里？

社会的急剧变革让我们虽然走进知识社会，却一直没有找到适合自己的知识管理方式和方法，我们至今还在用管理体力劳动者的方式来管理知识工作者；在信息泛滥和知识爆炸的背景下，我们还不知道如何去合理应对。

——其实，所有这些都离不开我们基于 PKM（个人知识管理）的个人知识力建设！个人知识管理好像是个很专业的词汇，甚至令人有点费解，其实它就在我们身边——我们每天都在做着个人知识管理的工作。

学习：生活在知识社会里，没有别的选择，我们每个人只有持续不断地学习。不学习肯定不行，但学习了也不一定行——我们应该学什么？如何高效率地学？有什么样的学习辅助工具？

保存：我们有限容量的大脑不可能将所有的知识都保存起来，而许多信息和知识也只是要求我们在需要使用的时候能够找到即可，那么如何充分利用各种工具保存我们的信息与知识呢？为什么我的电脑总是乱作一团使我找不到我需要的东西？

共享：每个人的价值都需要在与人合作后才能显现和提升，那么如何让别人愿意跟我们合作？机会为什么会光顾我们呢？关键的问题是“让别人知道你”，让别人了解你，信任你。实现这个目的的最简便可行的方法就是自己主动去做知识共享的工作，谁主动做了，谁就更有竞争力。

使用：“为什么我满肚子学问却没有用武之地”，在知识的使用部分，围绕个人知识使用中常见的问题，讲了如何使用自己的知识以产生价值，以及如何提升个人竞争力的具体方法。

创新：所有创新的前提都是知识创新，竞争的最高境界是通过持续创新的引领，从而将跟随者和“山寨们”远远甩在后面。通过阅读本书，在你消除对知识创新的神秘感后将会发现创新原来如此简单，每个人都可以参与创新与创造。

《你的知识需要管理》主要围绕个人知识管理中的学习、保存、共享、使用与创新五个环节展开。阅读本书后，你就会发现：现代人的知识竞争力来自于对这五个环节过程的管理而非仅指某个环节，所以试图打造个人知识力的你需要对整个过程予以关注和实践。

当读者阅读本书时，笔者建议先对全书进行通读，然后再根据自己的年

龄、所处的环境、存在的主要问题，对五个环节中的一个或者几个进行深入研究。在每一个环节中都包括了相应的理念、方法和工具，请读者根据自己的需要进行选择。

总之，《你的知识需要管理》是一本力图帮助我们掌握个人知识管理的理念、方法与工具的书，帮助以处理信息和知识为主业的人迅速提高工作效率和能力，打造完美的个人知识力。

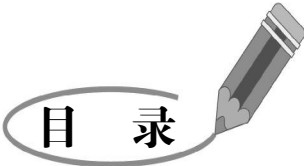
本书得以出版，首先要感谢的是知识管理中心（Knowledge Management Center）的朋友们，与他们的交流让我受益匪浅。其次，辽宁科学技术出版社的编辑王实先生给我的写作愿望以最后一“激”，他对书稿的认真编辑也令我感动。同时，顾永林、田心、黄岳、宋建敏、刘晓攀、赵朝振诸君在成书过程中都给了我很好的建议。最后，我还要感谢我的家人，没有他们的支持就没有这本书。

现代管理学之父德鲁克曾经说过：“知识工作者的生产率是21世纪管理的最大挑战。”本书围绕如何提高知识工作者的工作率和个人竞争力两方面做了系统的阐述，如果这本书能够激发你对个人知识力方面的关注和探索，那将是对我的莫大安慰和鼓励！

田志刚

2009年11月于北京





# 目 录

五步打造个人知识力 (代序).....	3
测一测你的个人知识管理现状.....	15

## 第一章

### 你的知识问题

现在, 所谓无知不是指没有知识, 而是不会展示自己的知识、不会发挥知识的价值、不会发现新知识、不会学习新知识, 也不去创造知识。对于主要靠知识谋生的知识工作者而言, 你的知识管理过程是否运转自如, 是个人发展和个人竞争力能否持续提升的关键。

第一节 有知识才有安全感 .....	18
“联想不是家” .....	18
好单位靠不住 .....	19
好爸爸、好老公靠不住 .....	19
“稳定”的职位也靠不住 .....	20
我们依靠什么 .....	20
赖以生存的知识力 .....	21
第二节 你的“无知”现状 .....	23
有了互联网你照样无知 .....	23
别把数据、信息和知识相混淆 .....	24
显性知识和隐性知识 .....	26
知识工作者 .....	28
未来 = 知识管理能力 .....	28



第三节 你的五个知识问题 .....	30
学习知识——你会学习吗 .....	31
保存知识——用时能找到 .....	32
知识共享——让人知道你知道 .....	33
知识使用——让知识带来价值 .....	34
知识创新——用创新超越竞争 .....	34
三个案例看你存在的知识问题 .....	35

## 学习知识

不学习当然不行，但学习也不一定行。你必须知道要学习什么知识，获取什么知识；同时，学习任何领域的知识必须达到一定的深度，否则你的知识就是常识。而常识怎么可能给你带来个人的竞争优势呢？

第一节 为什么要学习 .....	42
不学习当然不行 .....	42
学习改变命运 .....	44
第二节 学习什么知识 .....	45
学习也不一定行 .....	45
你的知识根基 .....	46
确定你的学习方向 .....	48
你应该学到什么程度 .....	53
你的知识结构 .....	54
第三节 怎样学习 .....	55
确定你的学习方法 .....	55
获取知识的成本 .....	57
你的学习方法模型 .....	59
个人学习中的重要能力 .....	61

搜索引擎使用中的 10 个技巧 .....	63
学习的具体方法 .....	69
<b>第四节 学习的工具列表 .....</b>	<b>76</b>
搜索引擎 .....	76
维基、百科型网站 .....	78
问答型网站 .....	81
在线论文库 .....	81
信息评价工具 .....	82
信息订阅工具：信息找人而非人找信息 .....	83

**保存知识**

相信你一定遇到过这种情况：明明记得昨天看到一份资料，今天写报告时要用到，但花费很多时间四处寻找后却没有找到；需要一个朋友的联系方式，虽然自己知道曾经联系过，但却翻箱倒柜也找不到；看到互联网上的免费文件立刻下载，但下载后却很少去看！

<b>第一节 恶习——无限制的保存 .....</b>	<b>86</b>
家藏万 G 书 .....	86
该保存哪些知识 .....	88
<b>第二节 分门别类和一个好名字 .....</b>	<b>88</b>
你的文件分类方法 .....	89
个人文件命名体系 .....	90
<b>第三节 电脑桌面满了 .....</b>	<b>91</b>
电脑中最混乱的地方 .....	92
六招清爽你的电脑 .....	92

第四节	互联网空间 .....	95
	有价值的东西永不丢失 .....	96
	记录你的灵感 .....	96
第五节	对“人”的保存 .....	97
	你的贵人是谁 .....	97
	如何保存“人” .....	98
	保存“人”的工具 .....	99
第六节	常用的知识保存工具 .....	100
	Google 桌面搜索 .....	100
	Mybase .....	102
	Total Commander .....	103
	百度搜藏 .....	105
	Google Notebook .....	106
	Outlook 联系人管理 .....	108
	知识存储介质选择 .....	109

## 共享知识

“让别人知道你知道”，建立你的个人品牌，让别人更愿意跟你合作——传递和共享自己的知识是最简单的方法，通过知识共享，可以促进人们对你的了解和信任，为个人发展开拓新的天地。

第一节	为什么共享知识 .....	113
	为什么你觉得不得志 .....	113
	让别人知道你知道 .....	114
第二节	共享知识的好处 .....	115
	能共享出来才能真正掌握 .....	117

结识高质量的朋友 .....	119
建立个人品牌的最简单方式 .....	120
让企业“不是一个人在战斗” .....	121
<b>第三节 共享知识的捷径 .....</b>	<b>122</b>
天天在共享 .....	122
知识的“客户”是谁 .....	124
知识共享的范围 .....	125
<b>第四节 共享知识的渠道 .....</b>	<b>127</b>
利用单位提供的机会 .....	128
将知识共享给更多的人 .....	128
选择你的共享方式 .....	132
<b>第五节 共享知识的工具 .....</b>	<b>133</b>
你服务单位的 IT 系统 .....	133
正式的出版物 .....	134
个人博客 (Blog) .....	134
维基 (Wiki) .....	136
微博客 .....	137

## 使用知识

为什么感觉自己满腹经纶却郁郁不得志，为什么那个学历比你低的人却比你更成功？因为只有被使用的知识才有价值。能不能将自己的知识使用好是对一个人能力的重要考验。

<b>第一节 百无一用是书生 .....</b>	<b>140</b>
仅有显性知识是不够的 .....	141
胆识：无知才能无畏 .....	142
协作与文人相轻 .....	144

<b>第二节 使用你的知识的三种方式</b> .....	145
找份工作 .....	147
秦奋的分歧争端解决机 .....	148
全聚德的电炉烤鸭 .....	149
<b>第三节 提升个人价值的方法</b> .....	151
两个因素决定你值多少钱 .....	151
让你升值的三个绝招 .....	155
<b>第四节 有关知识使用的案例</b> .....	156
为什么大学生不如保姆挣钱多 .....	156
同样的知识，价值差距为什么那么大 .....	158
我有知识，但为什么卖不掉 .....	159

## 创新知识

最高层次的竞争是不竞争，是通过创新颠覆原来的模式。学会知识创新后，你就可以超越竞争。其实创新并不神秘，我们每个人都做过也一直在做，那么为什么不做得更好一些呢？

<b>第一节 知识创新很简单</b> .....	162
知识创新是基础 .....	163
创新的“三性” .....	164
摆脱惯性思维，知识创新很简单 .....	165
蔑视一切不可能 .....	166
<b>第二节 知识创新的发动机</b> .....	167
学习是创新的前提 .....	167
需求是创新的最大动力 .....	168
需求哪里来 .....	169

知识创新的“三心二欲” .....	170
<b>第三节 左脑 + 右脑助力个人知识创新 .....</b>	<b>171</b>
人类最大的浪费 .....	172
右脑是创新的源泉 .....	173
开发右脑，左右开弓 .....	174
<b>第四节 知识创新工具介绍 .....</b>	<b>175</b>
奥斯本检核表法 .....	175
思维导图激发创新 .....	180
“外行的忠告” .....	181

## 附录

对个人知识管理现状测试题的解读 .....	184
通过个人知识管理促进组织 KM 实施 .....	186



## 测一测你的个人知识管理现状

### 一、选择和填空题

1. 最近一个月内，你读了几本书？  
A. 没有读                      B. 1本                      C. 2本                      D. 3本以上
2. 你是否有自己尊敬的人，而且经常向他学习并能够定期交流？  
A. 是                      B. 否
3. 你参加了几个网络社区，并能经常参与交流？  
A. 没有参与                      B. 1~3个                      C. 4个及以上
4. 在 [www.kmcenter.org](http://www.kmcenter.org) 网站搜索一篇名为《知识资产的诡秘》的文章，用 Google 搜索，关键词该怎么写：\_\_\_\_\_
5. 如果你想关注徐静蕾的博客，应该采用什么方式？  
A. 收藏该网址，每天上去看      B. 用 RSS 订阅      C. 用搜索引擎查找
6. 在你的电脑中，如果要找到 2007 年 5 月份出去旅游的照片，需要多长时间？  
A. 马上能找到      B. 5 分钟以下      C. 10 分钟以下      D. 10 分钟以上
7. 在 [www.kmcenter.org](http://www.kmcenter.org) 网站看到一篇文章，其中一段话对你特别有启发，觉得很有价值，你会怎么做？  
A. 收藏到 IE 的收藏夹                      B. Copy 成 Word 文档并保存  
C. 用社会性书签收藏并加上自己的评论
8. 你的知识显性化的方式是什么？  
A. 按照公司要求写文档      B. 写博客      C. 写论文      D. 发表演讲
9. 你现在的知识可以做成一个什么样的产品或者服务提供给市场？  
\_\_\_\_\_  
如果需要团队，还需要拥有哪些知识的人？  
\_\_\_\_\_



10. 举一个你个人创造新知识的例子。

---

## 二、问答题

1. 在你的人际关系圈中，找出三位有特殊专长的朋友并与他们联系，需要多长时间？他们的特长分别是什么？
2. 你认为自己在个人知识管理的五个环节（学习、保存、共享、使用与创新）中存在的主要问题是什么？应该如何解决？