

网络文学新视野丛书

主编 欧阳友权

# 博客文学论

欧阳文风 王晓生等◎著



中国文史出版社

网络文学新视野丛书

# 博客文学论

欧阳文风 王晓生等/著

中国文史出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

博客文学论/欧阳文风 王晓生等著.

—北京:中国文史出版社,2008.2

(网络文学新视野丛书/欧阳友权主编)

ISBN 978-7-5034-2150-1

I. 博… II. ①欧…②王… III. 当代文学—文学研究—中国  
IV. I206.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 203533 号

**博客文学论**

---

出版发行: 中国文史出版社

社 址: 北京太平桥大街 23 号 100811

印 刷: 北京振兴源印务有限公司

经 销: 新华书店北京发行所

开 本: 890×1240 毫米 1/32

印 张: 8

字 数: 210 千字

版 次: 2008 年 3 月北京第 1 版

印 次: 2008 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 130.00 元(全 6 册)

---

文史版图书如有印、装错误,工厂负责退换。

## 序

□ 欧阳友权

这套《网络文学新视野丛书》是我们网络文学研究基地规划项目研究成果，也是我主持的教育部“985 行动计划”建设项目子课题成果之一。它的面世，是我们学院网络文学与数字文化研究团队新成果的一次集体亮相，同时也是“路上的学人”面对“前沿的问题”所作的又一次学术历险。

我们知道，在不到 20 年的时间里，中国文学遭遇了两次大的变故，一是始于 20 世纪 80 年代末的“边缘化”退缩态势，二是在世纪之交出现的网络媒体的冲击。第一次变动让文学失去了轰动效应，而第二次则使文学开始步入存在方式与表意体制的技术转型。究其原因，如果说前者是源于经济体制转轨的社会掣肘，那么后者则是信息科技的革故鼎新对文学渗透与文学博弈的必然结果。时至今日，第一次变动形成的文学震荡庶几归于平静，而互联网带来的文学转型才刚刚拉开序幕。问题的重要性在于，网络等数字媒介对当今中国文学的影响已远远超出媒介和技术层面，而关涉到文学的生存与走向，因而特别引人瞩目。

随着互联网的迅速普及和手机等数字通讯工具的广泛使用，

网络文学、手机小说、博客书写、电脑程序创作、网络恶搞、多媒体和超文本实验，乃至播客自拍等，构成了一道新奇别致的文化景观。这些依附于数字化技术的新媒介作品，对文学的嬗变形成了强大的推力，也对文学传统的历史赓续造成了新的变奏。时至今日，我们可以毫不夸张地说，正如古代的四大发明改变了人类的文明史一样，网络媒介的出现已经为文学艺术乃至整个社会文化带来了重大的历史性转型，这种转型正以不可抗拒的技术力量让我们的文学处在挑战与选择之中。我们看到，今日的网络文学不仅正以凌厉的锐气堪与传统的书写印刷文学分庭抗礼，并且还以不可逆转又难以抗拒的成长之势延伸出文学发展史的新节点，其所带来的文学转型刚刚拉开帷幕就凸显出多样的姿彩和叛逆的锋芒。这时候，我们所该做的和所能做的就是走进它，了解它，研究它，在接近中把握它的脉动，在探索中迎接它的挑战，在体认中揭示它的规律，在思考中解析它的奥秘。

海森堡当年在谈“测不准原理”时曾经说过：“当我们谈论存在于我们时代的精确科学中的世界图景时，科学不再是一个作为客观的观察者来面对自然，而是把自己视为一个在人与自然的相互作用中的演员，因为方法和对象不再是相互分离的。”人文学科的研究也是一样，面对剧变的时代和旋转而来的学术前沿问题，今天的学人也许不能改变学科对象急剧变迁的现实，但却可以在方法与对象的契合中，让自己扮演好一个“求索行者”的角色。这里有几点是需要考虑的。

首先要有建设性的学术立场和基础学理的致思维度。前者让我们在面对学术前沿一个个新的领域和新的问题时，超越先入为主的偏见和意气用事的简单化评判，用求真求实的态度做学术推进性研究的动力，为文艺学研究清理道路，拓展空间，凝聚学力，添加资源；后者则要求我们从研究对象的“原典”与“原

点”进发，在赅续一个论题的基础学理时做本体延伸性研究，是“接着说”而不是“照着说”，是“聚焦学理”而不是“标新口号”。以这样的学术立场去选择论题和思考问题，才是尊奉“学术有为”的治学本意。

其次要有体察时艰的人文襟抱。人文科学始于人文关怀和人文伦理，其主体动机和研究过程都不是冷冰冰的逻辑推演与理论思辨，更不是纯粹的匠人相、操作功、技术活。无论是理论发现、问题思考，还是学术质疑、观点争辩，都需要满怀对社稷民生的忧患之心、恻隐之意、关爱之情，胸怀“民胞物与”，体察现实问题，这样的治学才能心忧而志远、气和而仁民，让“平理若衡”的学术之思有补于“世道人生”。这样看来，路上的学人不仅要进入“前沿”，还要贴近现实，感应历史的脉动，切入实践中的问题，对事物作价值判断和意义分析，基于此，学术才会有人文底色和社会承担感。如在高技术时代的媒介变革中，“科技与人文”的关系日渐密切，网络文学、新媒体艺术、数字文化已成为当代文艺学研究一个无以回避的前沿话题。但在面对这一问题时，有人把“艺术的技术性”问题当成“技术的艺术化”研究，把“人文中的科技”变成“科技化的人文”，艺术精神生产仅仅成了技术力量的一种佐证。这类研究放弃意义赋予和价值判断，把人文学术做成了纯粹的技术分析，在概念和符号中兜圈子，其成果除了令人头痛的科技新名词外，对学术推进启发不多，对文论学理阐发很少。高科技特别是计算机网络的迅猛发展，使得文艺存在方式和功能模式，文艺的创作、传播、欣赏方式，文艺的媒介和操作工具，以及文艺的价值取向和社会影响力等，都发生了或正在发生着诸多变异，这些变化说到底还是个人文审美的问题，而不是技术问题，不是靠媒介本身就能说清楚的，人文性才是其持论的前提和理论的主臬。失去这个前提，任

何前沿研究都不可能真正进入学术前沿。

还有，治学之道不仅要有创新的锐气，还需要有兼容的学术精神。面对网络文学这样的学术新话题，往往会存在研究对象的非预成性和学理形态的非预设性。对象的未完成状态会给阐释的有效性带来风险，面对新的学术空间，研究者一般都没有太多的理论范式可供效仿，更缺少厚重的传统积淀去参照和认同。求索者的筚路蓝缕，可能因其难以定格学术表情而出现失当、失准和失误之处，也可能因倾心关注新领域、新命题、新观点的可生长性，而有违学术惯例，甚或突破学科边界和理论陈规，反叛权威话语或先师明训。这时候，我们需要的不仅仅是治学规范、理论争鸣和自由的学术甄淘，更需要兼容的学术精神和宽容、宽松的学术环境。兼容并包，海纳百川，鼓励创新，宽容失败，不慕新潮，能容新声，恐怕是我们在面对前沿学术研究时应该有的“精神大气”和治学风度。理论是“只在黄昏时才飞翔的密涅瓦的猫头鹰”，可我们的前沿学人却不得不在晨曦初露时便让自己的思维成果登台亮相，这些成果可能还很稚嫩、粗糙，甚至疏漏百出，但新锐之思的粗疏远比陈陈相因的老道更具生气，也更有价值，因为它们是在以认知的有限开启学术空间的无限。我们有理由假以时日，让“路上”的学人在他们的前沿领域丰满和修正自己，在不断创新又不断纠偏中完成自己的意义阐释和学术命名。

这套丛书的选题和写作本意就源于这样的学术立场，至于实际效果怎样，只能由睿智的读者来评说了。丛书共有六本，它们分别是杨雨的《网络诗歌论》、苏晓芳的《网络小说论》、蓝爱国的《网络恶搞文化》、欧阳文风、王晓生的《博客文学论》、李星辉的《网络文学语言论》，以及柏定国的《网络传播与文学》。这些作者都是我们中南大学文学院的教师，也是我们网络文学研究基地的团队成员。他们均为近年来崭露头角的年轻的教授、博

士，思想敏锐，观念新颖，加之这六本书的选题都是网络文学领域的新命题，需要有新思维、新方法去作新解答、新拓进，因而冠之以“新视野”丛书是我们的动机，也是学术推进的期待。这是我们继前此出版的《网络文学教授论丛》（一套五本，中国文联出版社2004）、《文艺学前沿丛书》（一套五本，中国社会科学出版社2005）之后的第三套丛书；并且，它们与我们团队近年陆续出版的《网络文学论纲》（欧阳友权等著，人民文学出版社2003）、《网络传播与社会文化》（欧阳友权主编，高等教育出版社2005）、《数字化语境中的文艺学》（欧阳友权著，中国社会科学出版社2005，该著刚刚获得中国第四届鲁迅文学奖·文学理论评论奖）、《网络文学的学理形态》（欧阳友权著，中央文献出版社2007）、《网络文学概论》（欧阳友权主编，北京大学出版社2007）等一起构成了一个网络文学研究的成果系列。应该说，这些研究心得真实地记录了我们这一群“在路上”的学人在同一领域的行进脚步。

诚然，一个新领域的筚路蓝缕，脚印难免有偏有正，足迹或许浅有深，重要的是我们一直在这一学术前沿“走着”，没有停歇自己的脚步！我们期待关注这套丛书的其他“路人”不吝纠偏，也期待更多的学界同仁加盟到这一新领域的研究行列。

谨此为序。

2007年国庆于中南大学文学院



# 目 录

## CONTENTS

|                         |          |
|-------------------------|----------|
| 序 .....                 | 欧阳友权 / 1 |
| 第一章 博客的发展与博客文学的兴起 ..... | / 1      |
| 一、博客的含义及其发展过程 .....     | / 1      |
| 1. 博客的含义 .....          | / 1      |
| 2. 博客的发展过程 .....        | / 3      |
| 二、博客的特征与功能 .....        | / 7      |
| 1. 博客的特征 .....          | / 8      |
| 2. 博客的功能 .....          | / 14     |
| 三、博客文学的悄然兴起 .....       | / 21     |
| 1. 什么是博客文学 .....        | / 22     |
| 2. 博客文学与早期网络文学的区别 ..... | / 24     |
| 3. 博客文学兴起的三个阶段 .....    | / 26     |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第二章 博客文学的美学特征 .....           | 36 |
| 一、永远站在民众之间 .....              | 36 |
| 1. 口语与“黑话” .....              | 36 |
| 2. 全民写作时代的到来 .....            | 40 |
| 3. 跟着“感觉”走 .....              | 41 |
| 二、私人空间的自由性 .....              | 42 |
| 1. 文学发表的自由 .....              | 43 |
| 2. 共同完成的作品 .....              | 47 |
| 三、后现代的文学表征 .....              | 49 |
| 1. 历史有本质吗? .....              | 52 |
| 2. 世界到底有多深? .....             | 54 |
| 3. 偶像破坏者 .....                | 57 |
| 4. 零散不清身模糊 .....              | 59 |
| 5. 在同一个平面上 .....              | 63 |
| 第三章 博客文学对文学发展的影响 .....        | 66 |
| 一、创作主体:生态整合与心灵去蔽 .....        | 67 |
| 1. 传统作家走下神坛 .....             | 68 |
| 2. 草根写手潜滋暗长 .....             | 71 |
| 3. 自由心灵自在敞开 .....             | 73 |
| 二、创作方式:自主化与交互化 .....          | 77 |
| 1. 随心而写,随性而改 .....            | 77 |
| 2. 交互创作,智慧共享 .....            | 79 |
| 三、存在形态:活性流动、超媒体组合与整体连贯性 ..... | 81 |
| 1. 文本的活性流动 .....              | 81 |
| 2. 唯美的超媒体组合 .....             | 83 |

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| 3. 个人作品的整体连贯性 .....          | 85         |
| 4. 博客书:博客文学存在方式的妥协? .....    | 88         |
| 四、接受理念:支持别人,快乐自己 .....       | 91         |
| 1. 独乐乐不若众乐乐 .....            | 91         |
| 2. 从走近名人中收获快乐 .....          | 96         |
| 五、传播方式:零进入壁垒与平民化特征 .....     | 98         |
| 1. 博客传播的要素分析 .....           | 98         |
| 2. 博客对文学传播方式的影响 .....        | 102        |
| <b>第四章 博客文学写手的创作心态 .....</b> | <b>106</b> |
| 一、生命互动 .....                 | 106        |
| 二、追弄时髦 .....                 | 111        |
| 三、顾影自怜 .....                 | 113        |
| 四、自卑情结 .....                 | 117        |
| 五、追名逐利 .....                 | 120        |
| 1. 怪招 .....                  | 122        |
| 2. 色招 .....                  | 124        |
| 3. 骂招 .....                  | 126        |
| 4. 妙招 .....                  | 128        |
| <b>第五章 博客写作与文学批评 .....</b>   | <b>129</b> |
| 一、博客文学批评的内涵 .....            | 130        |
| 二、博客文学批评的主体 .....            | 134        |
| 1. 博客文学批评主体的两大阵营 .....       | 134        |
| 2. 博客文学批评主体的心理特征 .....       | 143        |
| 三、博客文学批评的特征 .....            | 150        |
| 1. 内容上的思想性 .....             | 151        |

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| 2. 形式上的评点性 .....                 | 157        |
| 3. 交流上的圈子性 .....                 | 160        |
| <b>第六章 博客文学发展前景展望 .....</b>      | <b>163</b> |
| 一、博客文学的缺陷与不足 .....               | 163        |
| 二、博客文学与炒作 .....                  | 173        |
| 1. 名人博客:炒作还是写作? .....            | 174        |
| 2. 博客:庶民自我推销术 .....              | 177        |
| 3. 博客文学的炒作方式 .....               | 179        |
| 三、博客文学发展走势蠡测 .....               | 182        |
| <b>第七章 博客文学个案分析 .....</b>        | <b>190</b> |
| 一、木子美:博客文学的急先锋 .....             | 190        |
| 1. 谁披着谁的外衣? .....                | 190        |
| 2. 谁造就了她的疯狂? .....               | 196        |
| 3. 她究竟带来了什么? .....               | 204        |
| 二、“韩白之争”:以文学的名义伤害文学 .....        | 208        |
| 1. “韩白之争”的过程及其理论诠释 .....         | 209        |
| 2. “韩白之争”的启示 .....               | 220        |
| <b>附 录 “博客文学的兴起及其对文学发展的影响”专题</b> |            |
| 讨论 .....                         | 225        |
| <b>后 记 .....</b>                 | <b>242</b> |

## 第一章

# 博客的发展与博客文学的兴起

掐指一算，作为新生事物的“博客”（Blog）已经在我们的生活中成长了整整十年。十年间从无到有，从少数人的游戏到大众化的运动，博客作为一种看起来并不起眼的传播手段，以其简易方便、自由随意、开放互动以及娱乐狂欢等诸多特点，正在迅速地改变着人们的生活方式，尤其是掌握和传播信息以及记录和表达生活的方式。博客的出现对文学的发展也产生了极大的影响，近几年来，许多文学爱好者甚至不少传统作家，纷纷利用博客这种便捷的方式作为自己创作、发表和交流文学作品的新途径，“博客文学”成为文学在新传媒时代的一种新形态。

## 一、博客的含义及其发展过程

### 1. 博客的含义

博客是个舶来品，是英语词汇 Blog 的中文译名。Blog 是 Weblog 的简称，而 Weblog 又是 Web 和 Log 的组词，Web 即

网络, Log 原义是“航海日志”, 后来通常指程式或系统运作时产生的纪录档。Weblog 最早指的是日记形式的超链接网页。1997 年, Jorn Barger 在 Robotwisdom. com 首页上粘贴了数十个超链接, 他对每个超链接都附上了简单的介绍, 他还每天更新部分超链接。随后, Jorn Barger 在对这些有趣的超链接的更新中, 顺便以日记方式来记录自己的想法。1997 年 12 月, Jorn Barger 将这些超链接网页命名为 Weblog。后来, 许多人也开始喜欢这种网页形式, 并且开始建立自己的 Weblog。1999 年, Peter Merholz 首次以缩略词“Blog”来命名这些超链接网页。2001 年底, 美国新闻传播学教授吉尔摩 (Dan Gillmor) 到清华大学演讲, 将 Blog 概念引入中国, 一个叫王俊秀的人把它翻译成中文“博客”(也有人翻译为“网志”或“部落格”)。

饶有趣味的是, 博客产生已经十年了, 但博客的具体内涵到底是什么? 对这个问题的回答, 至今仍然是众说纷纭, 莫衷一是。在《市场术语》中, 美国人 Imorlgboy 是这样来定义博客的: 一种表达个人思想的网络链接, 内容按照时间顺序排列, 并且不断更新的出版方式。Pary 创始人 Evan Willlams 认为博客概念的内涵主要体现在三个方面: 频繁更新 (Frequency)、简洁明了 (Brevity) 和个性化 (Personality)。美国华尔街日报记者佩姬·努南 (Peggy Noonan) 的解释是: 博客是每周 7 天, 每天 24 小时运转的言论网站, 这种网站以其率真、野性、无保留、富于思想而奇怪的方式提供无拘无束的言论。中国博客网认为博客就是以网络作为载体, 简易、迅速、便捷地发布自己的心得, 及时、有效、轻松地与他人进行交流, 再集丰富多彩的个性化展示于一体的综合性平台。此外, 还有人把博客定义为一个“快捷易用的知识管理系统”; 博客是新型的“协同媒体”; 是“不停息的网上旅程”; 是“个人网上出版物 (社区)”; 是“网络中的信

息雷达系统”；是“人工搜索引擎”；是“专家过滤器”；是一个人未经编辑的声音（The unedited voice of a person）；是用带着索引的文字进行对话的咖啡屋；是这样一个按照时间顺序摆列的集合，集合中的元素是被公开发布，并能够通过互联网被访问到的独立的思想泡泡（thought bubbles）；博客中的每条内容是博客们当时在想什么的思想快照；是网络时代的个人“读者文摘”；是信息奶牛，吃的是“信息草”，挤出来的是“信息奶”，等等，真是不一而足，难以胜举。当然，这其中很多界定都是比喻性的说法，并非严谨的定义。这也许正好说明了一点：给博客下定义其实是一件很难也极不讨好的事情，因为博客本身正处在一个不断成长和变化的过程中。相对而言，关于博客的含义，现在大家比较一致的看法是：博客是一种十分简易的傻瓜化个人信息发布方式，可以将你个人工作过程、生活故事、思想历程、闪现的灵感等及时记录和发布，发挥你个人无限的表达力；也可以充分利用超文本链接、网络互动、动态更新的特点，精选并链接全球互联网中最有价值的信息、知识与资源；还可以以文会友，结识和汇聚朋友，进行深度交流沟通。形象地说，如果把论坛（BBS）比喻为开放的广场，那么博客就是你开放的私人房间。

## 2. 博客的发展过程

如前所述，在 Blog（博客）这个词还没有正式出现之前，就已经产生了实际上的博客。目前，关于博客的源头有几种说法：有人认为，1994 年 Justin Hall 声名狼藉的“网上日记”可以算作是比较早期的博客形式，这个家伙在网上及时发布他对吸毒、做爱的赤裸裸体验，吸引了不少眼球；也有人把 1997 年 Jorn Barger 在 Robotwisdom. com 首页上粘贴的每天进行更新的数十个超链接网页看作是最早的博客；还有人认为 1998 年

Jesse James Garrett 发表在 Camworld 的网络旅行日记, 是点燃博客社区之火的导火索。等等。当然, 这些较早的博客雏形, 还仅仅是一种个人自发行为, 还没有形成一定的群体, 也没有具备一种现象的社会影响力。1998 年, 网络活动逐渐普及, Yahoo GeoCities 开始提供免费网页服务。同年, Jesse James Garrett 开始收集 Blog 网站名单。1999 年, 他把这些 Blog 网站名单集结在一起, 升级成一个收集 Blog 超链接的入口与分类目录。1999 年 7 月, Pitas. com 开始提供免费 Blog 服务, 紧接着 Pyra lab 推出 Blogger 跟进, 然后其他免费或付费的 Blog 服务也迅速发展起来, 这些都为博客的普及化提供了基本的条件。到 2000 年前后, 博客开始成千上万地涌现, 并成为一热门概念。这主要得益于 9·11 事件, 因为这场恐怖袭击, 加深了人们对于生命脆弱的体悟, 使人们更加认识到人与人之间沟通的重要性, 很多人纷纷在博客日志中深刻地反思与讨论这一事情, 博客开始引起全社会特别是主流媒体的强烈关注。9·11 事件以后, 除了美国, 英国、匈牙利、德国等欧洲国家的博客也形成声势。亚洲, 包括中国、日本也开始感受到博客的脉动。博客的发展已经成为一种非常引人注目的现象。2006 年以来, 作为一种新的媒体现象, 博客的影响力逐渐超越传统媒体; 作为专业领域的知识传播模式, 博客成为该领域最具影响力的媒介之一; 作为一种社会交流工具, 博客亦大有取代 E-mail、BBS、ICQ (IM), 成为人与人之间更重要的沟通和交流方式的发展态势。

据世界上最大的博客搜索引擎 Technorati 不久前公布的一份有关博客的报告显示, 截止 2007 年 4 月, 全球共有博客 7000 万, 平均每天新增博客 12 万个, 每秒新增 1.4 个, 博客上每天新增文章 150 万篇, 每秒 17 篇, 全球最受欢迎的 100 家网站中有 22 家为博客网站。报告指出, 博客从刚起步时不为人知、招



致各方批评，迄今已经日趋成熟，得到了广泛的认可。报告说，去年第三季度，在全球 100 家最受欢迎的网站中，12 家为博客网站。这个数字在第四季度增至 22 家，证明了博客网站越来越成为人们了解新闻和信息的主要渠道之一，其可信度不亚于《纽约时报》这样的媒体网站。报告还说，对于大量网民来说，博客既是新闻，也是娱乐，而不止是一个简单的个人信息发布空间。如今，通过 RSS 订阅等多种信息交流方式，人们已经把博客升级为一种社会化的开放性交流平台，在此结识和汇聚更多朋友，并相互展开深度交流与沟通。<sup>①</sup>

与发达国家相比，博客在中国的传播和兴起则相对要晚几年，但其发展速度却是极其惊人。2001 年底，美国新闻传播学教授吉尔摩（Dan Gillmor）到清华大学演讲，第一次将“Blog”概念引入中国。王俊秀按照“Blog”的英语发音，将其翻译成中文中的“博客”。2002 年被称为中国的博客元年。2002 年 8 月，方兴东、王俊秀等人建立了中国第一家较为有规模的专门博客网站“博客中国”（www. blogchina. com）。2002 年 11 月，新闻传播学术网站“紫金网”推出“博客擂台”新栏目。2002 年 12 月，由千龙研究院和博客中国网站联合举办“首届博客现象研讨会”，国务院新闻办、中宣部等政府部门，各大主流媒体及一些学术界人士出席会议，显示了主流媒体和政府有关部门对博客现象的关注，并都愿意正面推动博客事业的进展。自 2003 年 6 月 19 日起，一个叫“木子美”的女人在自己的私人博客上发表了一系列名为《遗情书》的文章，引起了巨大轰动，木子美博客在 2003 年 11 月 11 日一天的访问人次就达到了 117318 之多，创历

---

<sup>①</sup> 参见何珊：《全球博客数量突破 7000 万，中文博客占总数的 8%》，网易，<http://tech.163.com/07/0424/07/3CR0E70N000915BF.html>，2007-04-24。