

NUXING XIUXIAN XILIE ● 女性休闲系列 ●

七分装扮

服饰的配备与最佳购物技巧

文 萍 · 著



优雅在服饰间飘逸

普通的你是独一无二的

时装流行风与个人的服装定位

各种场所的服饰搭配

合理的购物与置衣技巧

旧衣也能演绎出时尚感觉

七分装扮

· 服饰的配备与最佳购物技巧 ·

文萍 著

广西民族出版社

女性休闲系列之三

七分装扮

——服饰的配备与最佳购物技巧

文萍 著

责任编辑 徐 美

封面设计 张文馨

技术设计 蓝剑风

出 版 广西民族出版社

经 销 广西区新华书店

印 刷 广西民族印刷厂

开 本 850×1168 1/32

印 张 8.25

字 数 186 千字

版 次 1998 年 1 月第 1 版 1998 年 1 月第 1 次印刷

印 数 1—8 000 册

ISBN 7-5363-3255-6/Z · 372

定价:15.00 元

目

次

优雅在服饰间飘逸 (代序)	1
---------------	---

第一章 装扮之前

普通的你与时装	5
你是否常被流行风卷入	7
服装杂志的意义	10
适合于你的服装	12
在那份坚守中,有真的自由	15
为谁打扮	17
服饰是一种语言	20
服饰的最高境界	22

第二章 形体与服饰

找到自己的独一无二	27
圆脸演出成熟的女性	29
方脸的时代感	31
椭圆脸的独特魅力	33
发型越小,服饰魅力越足	35
如何使身材显高	38
身材胖的人	41
颈部和肩	44
胸、腰及腹部	46

第三章 协调全身

全身协调是优雅的第一条件	53
你需要一面镜子	55
街上到处有镜子	57
善于发现镜子里的“丑我”	59
理想的身材	62
变缺陷为特点	64
穿戴时的从容心境	67

第四章 理想衣柜

合理的购物计划	71
不要的服装	75
衣柜里应有几套服装	78
工作装和休闲装的比例	80
整理服饰的用具	82
衣柜的整理	86
服装的保存	89
该洗和不该洗的衣服	91
烫衣的讲究	94

第五章 服装配色

服装的色彩	99
性格与色彩	101
色彩与年龄	103
服装的基本色与流行色	106
配色的技巧	108
时髦与色彩	110
成熟女性的基本色	112
花布料的配色	115
在你的眼睛中找你的色彩	117

第六章 服装各类

外套	121
衬衣之一 —— 种类	123
衬衣之二 —— 装扮	126
毛衣	128
套装	130
裙子之一 —— 质与量	133
裙子之二 —— 最漂亮的长度	136
裤子	138
连衣裙	141
风衣	143
大衣	146

内衣类服装

150

第七章 服装附件

帽子	157
薄围巾	160
厚围巾、披肩	164
皮带(腰带)	166
手套	168
皮包	170
袜子	174
鞋子	176
伞	180
太阳镜	182

第八章 琳琅饰物

首饰之美	187
首饰的种类	190
头发装饰	192
耳环	195
项链	198
别针	201
手镯·手链	203

手表	205
戒指	207
扣子	209
香水	212

第九章 场所与服装

家居服装	219
工作装	224
休闲装	226
社交服装	228
旅行服装	232
运动服装	234

第十章 采购技巧

成功购物的第一步	239
熟悉各类商店与购物规定	241
寻找好的售货员	246
如何买折价商品	248
在外地购物	250
刹价的艺术	252
容易导致失败的几种购物方法	254
你是一幅美丽的风景(后记)	256

优雅在服饰间飘逸(代序)

在你生命的历程中,曾经有过多少次从电影、电视、服装画报和生活本身中看到那些令你感动的女人镜头,使你从内心深处发出“她多漂亮、多迷人啊!”“那衣服多美丽啊!”的感叹呢?

这画面或许会刻入你的脑海,这女人或许会在很长时间内成为你的楷模,使你在今后的装扮和购物中,自然而然地出现她的脸,她的衣服……她或多或少地影响着你的选择。

我想说的是这份“强烈印象”的内涵。

远的和国外的我们不说,就说几年前在国内和国外的留学生中轰动一时的《北京人在纽约》中的一个令我惊叹的镜头。王姬所扮演的阿春和姜文扮演的王启明出现在一场聚会中,那时王启明的妻子已离开他,阿春作为他的女伴出现,她穿一身黑色的礼服,黑黑的头发像软缎般地轻轻垂下,摇曳着的耳环和脖子上的项链配着她那双黑亮的眼睛和那迷人的微笑。她款款走来,托着杯子的手指又长又细。那一会她迷人极了,优雅无限!所有的男人都会为她醉倒,作为女人的我当时都为她迷住了。

这就是女人中的女人,这就是优雅……我们上文所说的“强烈印象”的内涵。王姬成功地把一个在小说中有些粗俗的女人表

.2./优雅在服饰间飘逸(代序)

演得非常地有味。从此王姬也走进中国亿万观众的心里。

我总在想,阿春的美丽是飘动在她那些服饰间的,她的内涵、她的品味与她的衣着打扮那么和谐一致,特别是上面的那个镜头中她身上的那套黑礼服,使我觉得非她莫属。

这就是衣服的魅力。你有这种非你莫属的衣服吗?女人多爱美丽,爱美丽的女人也多爱购物。但我身边有的女朋友用了几十年的时间也没找到属于自己的那套衣服、那种颜色,这些朋友衣柜里其实总是装得满满的,她们被这些衣服弄得眼花缭乱,在服装中迷失了自己。

也有不爱购物不爱打扮的女伴,她们把自己的身心都消失在“工作”和“家务”中,苍白的服装配上苍白的脸,使人感觉不到她们是女人。

我的书就为我的这些女性朋友而写,也献给所有爱美、爱打扮的女同胞,相信在这本书中,你能找到你需要和使你共鸣的东西,到时请别忘了告诉我,让我和你一同欣赏。

这就是我渴望得到的结果。

070571

第一章

装扮之前

第一章

第一章

第二章

第三章

普通的你与时装

我们常常惊叹时装模特儿的那种超凡脱俗的美丽，古时候所说的仙女离我们太遥远，时代的隔膜不仅从理智上使我们觉得那些女人都是幻想的产物，也常常在下意识中感到那些长裙削肩瓜子脸的美人已离我们这个时代而去。

而美丽的时装模特儿是天界给我们送来的这个时代的仙女。有时我说不清楚自己是为她们那修长的身材感动，还是为她们身上的那些衣服。那些衣服实在太美丽了。她们的职业要求她们用身材来体现这些服装的魅力。

没有哪个女人不喜欢有魅力的服装，拥有这些由色彩、线条和缝制组成的绝妙作品是我们女性天生的特权。如果你的经济条件允许的话，为什么不去购买你喜欢的那套衣服呢？

刚去日本没多久，我曾经被日本名店之一的西武百货店橱窗里的一套淡绿色的套装深深迷住了。那几天一有空我就在那套服装前走来走去。价钱实在是很不敢恭维，我下决心不再去看它。但在一个星期天的早晨，我还是克制不住自己便从银行取了钱把它买了下来。

那衣服只穿了一次我再没动过它。

因为她并不适合我,首先是那颜色与我的脸色和我有些忧郁的性格不协调,其次是裙子太长,我的身材不适合穿长裙。

那笔可观的钱结果用来买了一个教训:你喜欢的并不一定适合你。

其实这句话是个真理,不但可以用于你的爱情和事业的各个方面,也适合我们用于购物的这种小事。

后来我知道了,即使是 A 模特儿身上穿的那件漂亮衣服,也并不就合适 B 模特儿穿。高明的时装设计师在设计某件时装时,在心中已经想定了它将穿在哪个模特儿身上,或者为了某套衣服,却在几十个模特儿中寻找其中一个与它相配的。

作为普通的我们当然与这些时装有着更远的距离。但我们要记住的是我们喜欢的和合适于自己的区别。服装也讲究“气”,如果你的“气”和它的“气”不合,它的“气”要强过你时,你会在服装下萎缩。如果你的“气”强过它时,它又会影响你的优雅,使你显得“俗”和“实”。

所以,我们不要被别人的美丽迷惑而埋没了自己的多姿。

你是否常被流行风卷入

流行是一种时髦、一种风尚，代表着一个时期一部分人的追求。流行着的服装（包括颜色、样式）总是鲜鲜亮亮的，它们引人注目。

很长一段时间我弄不清“流行”的某些意义，我不知道为什么时装设计师们在春天时，却知道了夏天的流行，而在夏天，却又预测到了冬天的流行。

直到有一天，我的工作使我认识了日本时装界的几个经纪人和时装记者。那时我忙于介绍日本报界的朋友和中国某大报合作出一份杂志。中国朋友中的一个当时正筹划出一张时装大报，希望能和日本时装企业有所交流。回日本后跟那些朋友谈起时，正值日本服装界与日本经济一同陷入经济低潮，他们拼命想在日本之外的市场寻找出路，而中国是一个多大多好的有待开发的市场啊！

于是有人来到北京，与北京的朋友见面并去看了西单，日本朋友雄心勃勃地想在西单开发出一条像在日本东京原宿那样的时装街，街道上无论橱窗还是街上的人都穿着时髦的服装，流行在这里发起并推广。

在这个过程中我下意识地流露出我对“流行”的误解,当时我的认识就是“流行”便是街上已经流行起来的东西。朋友告诉我说,“流行”从本质上来说属于民众但又不属于民众。流行绝不是由民众发起,它由时装界的精英发起,由时装记者宣传,由时装企业推广,由民众接受。民众接受它并使它成为流行时,民众才成为流行的主角。

当然要使某种服装的样式和颜色成为流行,设计者(发起者)要有非常敏感的超前意识。要在今年或今季便预测出明年或下季的人们的思想、追求、爱好。在这些心态后面有国家的经济状态及大至世界小至本国的政治局对人们心理的影响,据说这些心态都会影响人们对于服装的审美和接受。

例如第二次世界大战刚结束后的1947年,克利斯汀·迪奥设计的新式长裙一下子席卷了整个西方世界,它一改战时流行的军服式服装给人的紧张,极至地表现了女性的线条美,给人以和平的印象,是当时人们渴求的东西。

流行是不可逆转的,追求流行有时会是一种年轻心态的表现。但流行着的是否就是美丽的,而这种美丽是否又属于你,就是一个很值得研究的话题。

现在毕竟已不是二战后那种单一的时代,迪奥之后时装界也已经是百花齐放。流行也变得多种多样起来。客观地看待流行,不盲目的追随,从流行中和流行外发现自己的东西,被认为是从顺服的羊变成了人间自身。

确实,流行着的东西既属于我们每一个女人又不属于我们。每一个人都有追随和尝试流行的权利,流行也以它的新奇迷惑着我们。但是,当世上所有的女人都穿单一式样(或许颜色不同)的衣服时,世界不也就变得单调无味了吗?这就是流行不属于我们的东西。特别是上帝从来没有创造出两张一模一样的

脸,即使是孪生姐妹,也能找出不一致的地方。这种人与人的不同也导致了她们对美的服饰的不同的接受力。那种美丽的流行样式也许并不适合你。当你具有发现这个问题的能力时,你一定是在众多的女性中别具一格的。