

 浙江省高等教育重点教材

金涛◎主编

中国传统文化新编

浙江人民出版社

中国传统文化新编

主 编 金 涛
参 编 傅小莉 陈月明
杨成鉴

浙江人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国传统文化新编/金涛主编. —杭州: 浙江人民出版社, 2005. 2

ISBN 7-213-02491-4

I. 中... II. 金... III. 传统文化—研究—中国
IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 139700 号

中国传统文化新编

金涛 主编

- 出版发行 浙江人民出版社
杭州体育场路 347 号
市场部电话: 85176516 85061682
责任编辑 李育智
责任校对 鞠 朗 叶 宇
激光照排 浙江新华图文制作有限公司
印 刷 浙江新华印刷技术有限公司
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 15.875 插页 2
字 数 42 万
印 数 1—4000
版 次 2005 年 2 月第 1 版
2005 年 2 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-213-02491-4
定 价 29.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

目 录

总 论

第一章 中国传统文化的形成和发展	(1)
第一节 关于文化和中国传统文化的界说	(1)
第二节 中国文化的生态环境	(5)
第三节 中国文化的源流脉络	(11)
第二章 中国文化的基本格局和基本特征	(21)
第一节 中国文化多元一体的格局	(21)
第二节 中国文化的主要特点	(26)
第三节 中国文化的基本精神	(32)

上编 物质文化

第三章 中国传统饮食文化	(43)
第一节 以谷食为主的饮膳传统	(44)
第二节 以调味为核心的烹调技艺	(45)
第三节 各大菜系的形成及其特色	(47)

第四节	饮食观念和饮食心态	(54)
第五节	饮食礼仪和饮食风俗	(58)
第六节	茶、酒及其文化意义	(61)
第四章	中国传统服饰文化	(65)
第一节	中国传统服饰的文化内涵	(65)
第二节	传统的服饰观念	(68)
第三节	传统服装的基本形制	(72)
第四节	古代冠服制度	(77)
第五节	传统服饰的美学价值	(83)
第五章	中国古代建筑文化	(86)
第一节	土木结构建筑	(86)
第二节	单体建筑的造型	(89)
第三节	建筑组群的布局	(92)
第四节	装修、彩绘和雕饰	(97)
第五节	传统园林建筑	(100)
第六节	中国古建筑的文化意义	(104)
第六章	中国古代旅游文化	(112)
第一节	多种多样的旅游活动	(112)
第二节	交通道路、交通工具与交通服务	(123)
第三节	行旅礼仪风俗	(129)
第七章	中国古代科技文化	(132)
第一节	中国古代科技成就	(132)
第二节	中国古代科技的先进性与贡献	(145)
第三节	中国古代科技的文化特质	(151)

中编 制度风俗文化

第八章 中国古代的宗法制度及其影响	(157)
第一节 宗法制度的产生及其早期发展	(158)
第二节 西周时期典型的宗法制度	(159)
第三节 中国宗法制度的演变	(163)
第四节 宗法制度的影响	(167)
第九章 中国古代礼仪制度	(176)
第一节 中国礼文化的历史及其文献	(177)
第二节 古礼的分类	(182)
第三节 礼制举例	(185)
第四节 传统礼仪的基本要素	(188)
第五节 传统礼仪的社会功能和价值	(191)
第六节 礼仪的基本特征	(193)
第七节 传统礼仪文化的继承和发展	(197)
第十章 中国古代人才培养和选拔制度	(200)
第一节 中国古代的学校教育	(200)
第二节 中国古代的人才选拔	(214)
第三节 中国古代教育和考选制度的启迪	(222)
第十一章 中国传统节日和庙会	(225)
第一节 传统节日和民间风俗	(225)
第二节 传统庙会与民间风俗	(239)
第三节 节日与庙会的基本特征和基本功能	(245)

下编 精神文化

第十二章 汉语言文字和古代典籍	(251)
------------------------------	-------

第一节	汉语与汉语文化	(251)
第二节	汉字与汉字文化	(264)
第三节	古代典籍	(277)
✓第十三章	儒学与传统文化	(286)
第一节	儒学的创建与嬗变	(286)
第二节	儒学的基本特点	(294)
第三节	儒学对中国文化的影响	(302)
第四节	儒家传统与现代化	(309)
✓第十四章	道家、道教与传统文化	(311)
第一节	道之形上哲学	(312)
第二节	道之体认方法	(315)
第三节	道之无为人生	(320)
第四节	道之复古社会	(324)
第五节	道之宗教	(326)
✓第十五章	佛教与中国文化	(339)
第一节	中国佛教的渊源	(339)
第二节	佛教在中国的传播和发展	(343)
第三节	佛教对中国文化的影响	(353)
第十六章	中国传统伦理道德	(363)
第一节	传统伦理道德体系	(364)
第二节	传统伦理道德精神	(369)
第三节	中国传统道德理想人格	(379)
第十七章	中国传统审美文化	(387)
第一节	中国古典美学的特点	(388)

第二节	尽善尽美的审美追求	(390)
第三节	中和美的理念	(393)
第四节	自然美的崇尚	(398)
第五节	壮美与优美	(401)
第六节	意境与韵味	(404)
第十八章	中国古代诗歌、散文和小说	(414)
第一节	中国古代诗歌	(414)
第二节	中国古代散文	(426)
第三节	中国古代小说	(436)
第十九章	中国戏曲及其表演艺术	(452)
第一节	中国戏曲的起源	(452)
第二节	中国戏曲的体制	(454)
第三节	中国戏曲的抒情特质	(460)
第四节	中国戏曲的表演艺术	(464)
第二十章	中国绘画、书法艺术	(474)
第一节	中国书法及其艺术特征	(474)
第二节	中国绘画及其艺术特征	(487)
后 记		(498)

总 论

第一章 中国传统文化的 形成和发展

第一节 关于文化和中国传统文化的界说

一、文化

文化的定义，众说纷纭，一般区分为狭义文化和广义文化。狭义文化主要指观念形态文化，是人类精神创造活动及其成果，习惯上称之为精神文化。广义文化包括人类在社会历史过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，其外延涵盖物质创造和精神创造的全部。“凡是超本能的、人类有意识的作用于自然界和社会的一切活动及其产品，都属于广义的文化；或者说，‘人化的自然’即是文化。”^①文化区别于自然，纯自然的东西不是文化，人化的自然或自然的人化方可谓之“文化”。人类实现自然的人化，包括外在文化产品的创制和内在主体心智的塑造。人类不仅创造世界，而且也

^① 冯天瑜等：《中华文化史·导论》第26页，上海人民出版社1994年版。

不断地以文化创造着自己，或者说不不断地被文化所塑造。《周易》“贲”卦《彖传》曰：“观乎人文，以化成天下。”就是指文化有教化人、塑造人的功能。因此可以认为，文化是人类在社会实践过程中“人化”与“化人”的整个互动过程及其成果的总和。广义的文化无所不在。通常所说的城市文化、企业文化、饮食文化、服饰文化，大至经济与文化一体化发展趋势，小至形形色色的文化节，都是广义文化的概念。我们讲传统文化，也采取广义文化的概念。

从形态上看，文化可分为物态文化、制度风俗文化、心态文化三个层次。它们都是人类精神观照的成果，程度不等地具备精神性特质，因而具有文化的内涵。

物态文化，又称物质文化，即蕴涵在人类物质生活中的文化，包括人类从事生产活动的器具及其劳动产品。它以满足人类生存发展所必需的衣、食、住、行诸条件为目标，直接反映人与自然的关系，反映人类对自然界的认识、把握、运用、改造的深入程度，反映社会生产力的发展水平。这是一种可触知的具有物质实体的文化事物，构成整个文化的物质基础。人类创造劳动器具和衣、食、住、行的物质产品，都和劳动者的知识经验、价值意识、审美情趣联系在一起，倾注了人的精神因素，因而才使这些产品具有文化的意义。通常我们说“文物”，就是表现文化的实物。从文化的结构层次看，物态文化处于文化结构的表层。

制度风俗文化，是人类在社会实践活动中为处理各种社会矛盾、调节人际关系而建立的各种社会活动规范。制度文化指人类在社会实践中构建的处理人与人相互关系的准则，并将它们规范化为各种典章制度，如政治制度、经济制度、法律制度、婚姻制度等。这些制度是行政权力机构制订并颁布执行的，带有强制规范性质。风俗文化指人类在社会交往中形成的行为模式、习惯定势，包括礼俗、风俗、习惯等。风俗习惯是约定俗成的，对人们的生活和行为具有舆论制约作用。制度、风俗都是思想观点凝结而成的条例、规矩，属于同一层面。制度风俗文化处于文化结构的中层。

心态文化，又称精神文化，这是人类在长期实践中形成的社会心理和社会意识形态。社会心理指人们日常精神状态和思想面貌，是未经加工的大众心态，包括愿望、要求、情感、意志等。社会意识形态是指经过专门家理论加工和艺术升华，注入丰富的个性色彩，并以著作等物化形态固定下来的种种社会意识，包括哲学、政治、法律、宗教、道德、文学、艺术等。社会意识形态又可依其与社会存在关系的疏密程度，区分为基层意识形态和高层意识形态。基层意识形态如政治理论、法权观念等，是经济基础的集中表现，与社会存在保持着较密切的联系；高层意识形态如哲学、宗教、文学、艺术等，是远离物质经济基础的更高的意识形态，具有较强的独立性，社会存在通过社会心理和基层意识形态等一系列中介作用于这类高层意识形态。心态文化，特别是其中的社会意识形态处于文化结构的深层，是整个文化系统的主导。

人类创造文化，其目的是为了改善人的生存环境与生存状态，也就是从物质条件、社会生活和精神活动的丰富性、多样性与有序性上，不断优化人的生存环境与生存状态。文化面对三个方面的问题，即人与自然关系，人与人关系，以及人自身关系。作为文化创造主体的人，针对自然界，创造了物质文化，用以改善人的物质生活条件；针对人际关系，创造了制度风俗文化，用以改善人的社会生活环境；针对人自身，创造了精神文化，用以改善人的精神生活状态。三种文化之间相互制约、相互作用，组成一个完整的文化有机体。这个文化有机体是一个动态系统，处于不断发展变化之中，它的发展运动轨迹就是文化史。

二、中国传统文化

传统文化，是指一个民族在长期历史发展过程中逐步积淀而成，具有相对稳定性和长期延续性，并且至今仍然具有影响力的文化。一个民族在历史上创造的文化，丰富多彩、五花八门，有一些是昙花一现的东西，时过境迁就丧失生命力，甚至成为历史的沉

渣；而有一些文化的成果却世代传承，一直延续至今，它以无比巨大的力量影响着现代人的生活、思想和创造，影响着社会历史的发展进程。所谓传统，就是世代相传、具有特点的社会因素，如文化、道德、思想等。传统文化就是指历史演进中形成的具有继承活性和个性特色的文化。

中国传统文化，是指中华民族在长期历史发展过程中形成和发展起来、具有相对稳定形态至今仍对中国人产生重要影响的文化，它是迄今为止中华民族经过筛选、淘汰，不断丰富又不断精炼的文化成果的总和。数千年来，中华民族创造了光辉灿烂、博大精深的文化，形成了富有强盛生命力、具有独特风貌的文化体系，在这个文化体系中，有许多具有继承活性的文化成果，贯穿于中国历史发展的各个阶段，直至今天，对中国人的价值观念、思维方式、行为方式和审美情趣都有重要影响。可以说，中国传统文化在历史上成功地维系了中华民族的持续发展，在今天依然制约着中国社会的现代化进程，并为新文化的创造发展提供基础和借鉴。

中国传统文化有两种生存形态，即客体生存形态和主体生存形态。传统文化既以其典籍文献、文化物品等客观物化的形态流传下来，又以民族思维方式、价值观念、伦理道德、审美情趣、风俗习惯等主体化形态存在和延续。后一种主体内化的文化形态，就是我们通常所说的民族文化心理。这两种形态的传统文化是相辅相成、相互影响的，那种典籍、文物等物化形态的文化，总是在不断地影响、塑造着人的主观精神文化；同样，那种表现为民族文化心理的主体化形态，亦在不断地重新解读、解构客体化的文化形态。因而，我们学习、研究、反思中国传统文化时，就要兼顾两种文化形态，并且对这两种文化形态采取不同的学习和反思途径。一方面，我们学习与思考中国传统文化，需要多多阅读历史典籍，考察文物古迹。学习、思考及领悟这一类文化形态的过程，其实也是在完成文化的主体化过程。只有认真阅读文化典籍，接受中华民族优秀文化的熏陶，才能使这些文化精华内化为我们的理性、良知、美感等

主体化的精神文化世界。另一方面，我们学习与反思中国传统文化，要认真研究民族文化心理。民族文化心理通过家庭教育、人际交往和社会风俗等方式代代相传，直接决定人们的思维方式和行为方式，更加显示传统文化无处不在的巨大影响力。对这一类主体化文化形态的反思，我们要注意积极引导，推陈出新，与时俱进，从而逐步实现中华民族文化心理的自我更新和自我发展。

中国古代文化传承至今的东西，并非全是精华，而是良莠并存的。传统文化历经数千年的传承，不论是正面还是负面因素，都具有超常的稳固性和顽强的生命力，不会轻易地退出历史舞台。对此我们必须有一个清楚的认识。对于传统文化，不论是其客体生存形态还是主体生存形态，我们都要坚持一分为二的观点，注意鉴别、分析，根据新时代的需要，进行合理的吸收、改造和创新，力求做到推陈出新，古为今用。我们的正确态度应该是，学习传统，继承传统，变革传统，发展传统，在继承与变革中建设中华民族新文化。

第二节 中国文化的生态环境

文化和世间许多事物一样，在一定的生态环境中产生、发育、成长。文化生态由自然场和社会场交织而成。自然场指人的生存与发展所依附的自然环境。社会场指人在生存与发展过程中结成的相互关系，可分为经济层和社会组织层。三者有机组合构成文化的生态环境，提供人类栖息生养、创制文化的条件。因此，我们考察中国文化的生成机制，应从自然环境、社会经济环境、社会制度环境三个方面加以整合。

一、自然环境

自然环境（又称地理环境），指被人类改造、利用，为人类提供文化生活的物质资源和活动场所的自然系统。这是一个民族文化

生成的自然条件。

中国屹立于世界的东方，位于地球的东半部，在亚洲东部，太平洋西岸。所处的东亚大陆是一种半封闭、很稳定的大陆地域。东边面临大海，西北横亘着戈壁沙漠，西南耸立着世界屋脊——帕米尔高原、青藏高原和纵贯边陲的横断山脉。四周为大海、沙漠、高山围护的自然环境，使中国与外部世界相对隔绝，成为一个相对独立的地理单元。这种地理格局，成就了中国文化的独立发生，并使中国文化在历史上少受异质文化的冲击，从而保持一以贯之的完整体系。但是相对封闭隔绝的地理环境在客观上又增加了中国人突破自然屏障、开拓远外的难度，助长了自大自尊、自我中心的文化惰性，再加上地理条件的优越，自给自足的心理，中国历史上确实存在缺乏开拓、开放的动力，中国文化也就呈现出一种封闭自成的基本形态。当然我们亦应该看到，大海、沙漠、高原也还提供一定的交通条件，中国自古以来与外部世界就有着多种渠道的联系交往，西北陆上丝绸之路和东南海上丝绸之路等国际通道的长期存在，说明独立自成的中国文化也还兼具开放兼容的特性。

中国地域辽阔，地形、气候复杂多样。地势西高东低，依次递降，落差显著。高山、高原和大陆型内陆盆地主要分布在西部，平原、丘陵主要分布在东部。有多条长江大河纵横其间，大多都顺着地势由西向东，流入太平洋。中国气候处于北半球的温带—暖温带，南北两端的一小部分深入热带和亚寒带，四季分明，各地温度、降雨量相差很大，气候呈现多样性的特点，大体说来西北干旱，东南温润。多样性的自然条件，造成中国经济、文化的多样性发展，区域性特征。黄河流域和长江中下游地区的自然条件更宜于人类的生产和生活，于是成为中华文明的发祥和繁盛之地。而黄河流域和长江流域的土壤、气候等自然因素差异颇大，经济、文化面貌也就各呈异彩。黄河流域及其以北地区为旱地农业区，长江中下游及其以南地区为水田农业区。西部和长城以北气候偏冷、雨量稀少，自古即为游牧区。中国境内地理环境的区域性差异，客观上构

成了多民族共居、多种文化类型并存的物质基础。同时，由于黄河流域和长江中下游地区自然环境更为优越，因此形成了各民族内聚，多种文化融合的历史趋势，从而出现了中华文化多元一体的格局。

辽阔的疆域，不仅为中华文化提供了广阔的发展基地，也为中华文化中心转移提供了可资回旋的舞台。中华文化的中心起始在黄河流域，南北朝时期逐步移到南方，到南宋时基本完成。中国历史上常常出现这样的情况：北方在进行民族争斗、融合，南方则进入开发高潮期。南北广阔的可供回旋的舞台，是中华文化几千年绵延不绝的一个重要条件。

二、社会经济环境

社会经济环境，指人类加工、改造自然以创造物质财富所形成的一套生产条件，包括生产技术、生产方式、经济结构等。这是文化生存发展的经济土壤。

中国古代以农立国。农业给中华民族提供了基本的衣食之源，规定了中国特定的政治道路，创造了相应的文化环境。中国文化是一种农业文化。所谓农业文化，并不是说这种文化的物态成分中没有其他产业的因素，而是说整个文化的物质基础的主导面和支配力量是在自然经济轨道上运行的农业。

东亚大陆得天独厚的自然条件和生态环境，孕育了华夏民族以农耕经济为主体的生产形态。当代考古成果表明，农业在我国的发生，是距今1万年左右新石器时代来临之际的事情。距今6000年的仰韶文化和河姆渡文化遗址中均发现稻谷遗存。商、周以农业立国，殷墟甲骨文中出现了黍、稷、麦、稻等多种农作物名称字样，并有农事活动的丰富记载。夏、商、周三代的农业文明，为中国文化的发展打上了深厚的底色。春秋战国时期，农业得到长足进展。战国“尽地力之教”，列国重本抑末（重农抑商），奖励耕战。秦汉以后，大一统的中央政权大都把重农固本定为基本国策，鼓励百姓

勤于农桑之业。因而中国小农经济得到了进一步发展，农耕区由北向南不断扩展，农业技术大大领先于世界。历史上遗留下来的 300 多种农书，更是古代农业高度发展的文本证明。

中国古代的经济结构，自秦汉以降的 2000 年间，一直是地主经济和小农经济的结合。小农经济的特点是分散的小农业和家庭手工业结合，以一家一户为单位的男耕女织，构成了自给自足的自然经济。在地主封建社会里，小农经济始终是整个地主经济的基础。不仅国家的赋税、徭役的主要承担是小农，而且一般地主的消费也来自小农上缴的地租。所以，历代封建统治者大都十分重视对小农经济的维护，实行“重农抑商”（以农为本，以商为末）的基本国策。他们人为抑制商品经济的发展，目的是为了维持以小农经济为基础的自然经济的稳定性。其结果，一方面推进了小农经济的发展，而另一方面却在一定程度上阻滞了中国社会的变革。

一定的生产形态和经济结构，孕育出一定的思想文化。自给自足的农业经济，对社会结构、民族心理、思维方式、行为方式和审美情趣的形成都产生了深远的影响。农民故土重迁的习性，使华夏——汉族在几千年间养育出保守性和受容性极强的文化心态，缺乏强烈的创新和开拓欲望，却愿意在故土安之若素地接纳各种外来文化。农民注重实际，一分耕耘，一分收获，造就了中国人的务实作风，重实际而黜玄想。中国古代基于实用的农学、天文学、医学等十分发达，而纯科学的玄思却受到冷遇，没有很好的发展。此外，重农抑商的社会结构，尊君重民、集权专制的国家体制，私学伦理文化的高度发达，儒学正统地位的长期延续，都根源于小农经济的土壤。总而言之，中华文化的优长与弱点，都与经济生活中占主导地位的农业、人口中居大多数的农民有着难分难解的关系。

三、社会制度环境

社会制度环境，指人类创造出来为其文化活动提供协作、秩序、目标的组织条件，包括各种社会组织、机构、制度等结合而成

的体系。社会制度环境作为人际关系所形成的现实社会的基本形态，既是广义文化的组成部分，又是狭义文化（精神文化）赖以生长发育的社会组织前提。

中国古代社会制度环境的显著特征是宗法制度及其遗存的长盛不衰和君主专制制度的高度发达。

中国古代社会在很大程度上是依赖宗法制度及其伦理观念加以维系的。宗法制度系由氏族社会父权家长制演变而来，至西周时期正式确立。所谓宗法，就是宗族法则，是一种根据血缘远近区分嫡庶亲疏关系，规定继承秩序的法则。在宗族内部，血缘亲疏有异，贵贱等级有别，以父系家长为中心，实行嫡长子继承制。在组织结构方面，家国同构。家与国，其组织系统和权力配置都是严格的父家长制。在家庭、家族内，父系家长地位至尊，权力至大；在国内，君主地位至尊，权力至大。这种地位、权力，前辈去世后由嫡长子继承，代代相继。作为家国同构社会现实观念的反映，社会伦理道德体系也是以孝亲为本位，向社会推广延伸，孝亲为源，忠君为流，君父同伦，忠孝同义。这种宗法制度，西周以后，日趋瓦解。秦汉以降，郡县制取代了分封制，官吏选拔制度逐步建立。但宗法制度的遗存及其影响仍然长期存在，父系单系世系原则广泛实行，家族制度长盛不衰，家国同构现象持久延续，帝王继位仍由皇族血缘确定，都是其顽强的表现。宗法伦理观念经过儒家的理论强化和历代统治者的积极倡导，更有愈演愈烈之势，“君君、臣臣、父父、子子”的宗法秩序伴随着中国古代的历史进程，“三纲五常”的伦理成了国家正统的意识形态和社会道德准绳，导致中国文化形成伦理型特征。以维系社会成员血缘纽带为职志的伦理观念及其理论形态，构成中华民族意识形态系统的核心，一切学问均与“求善”的道德伦理目标相沟通，重人事而轻自然，很少把自然界事物作为独立的认识对象，科学的发展因而受到压抑、限制。

中国社会组织特色，是与宗法制度延绵不绝相连的，是君主专制政体的长期持续。中国是世界上君主专制制度出现最早、发展