



全球化与 中国

主编 / 王洛林

Globalization and China



全球化与 中国

主编 / 王洛林

Globalization and China



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

全球化与中国/王洛林主编. —北京: 经济管理出版社, 2010.4

ISBN 978-7-5096-0954-5

I. ①全… II. ①王… III. ①国际化—关系—经济发展—研究—中国 ②国际化—关系—社会发展—研究—中国 IV. ①F124 ②D668

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 063215 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝78号中雅大厦11层

电话: (010) 51915692 邮编: 100038

印刷: 三河市海波印务有限公司 经销: 新华书店

组稿编辑: 贾晓建

责任编辑: 贾晓建

技术编辑: 黄 铄

责任校对: 超 凡

720mm×1000mm/16

31.25 印张 620 千字

2010 年 4 月第 1 版

2010 年 4 月第 1 次印刷

定价: 68.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-0954-5

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

总序

20 世纪 90 年代以来，在信息革命的推动下，全球化进程呈现出明显的加速发展势头，全球化的浪潮已经席卷人类生产生活的各个领域，世界各国（地区）在经济、政治、文化等方面的联系也日益紧密，国际经济、政治的格局正在发生着急剧的变化。正处于改革开放和经济高速发展中的中国，作为全球化进程中的重要一员，一方面分享着全球化所带来的利益，另一方面也面临着全球化所带来的巨大影响和冲击。同时，由于中国经济实力和国际地位的不断增强和提高，中国对世界经济和国际事务的影响力也与日俱增，对全球化的进程发挥着越来越重要的影响。如何认识全球化与全球化中的中国因素以及全球化与中国的关系，已经成为当代知识领域中一个最为重要的课题，受到国内外的广泛关注。

在上述背景下，中国社会科学院组织经济学科片、国际问题研究学科片和社会政法学科片（现在的经济学部、国际研究学部和社会政法学部）的部分专家学者于 2004 年中成立了“全球化与中国”课题组，计划用 5 年时间（2004 年中至 2009 年中）从多学科的角度对全球化与中国未来发展的关系进行全方位的考察，不仅研究全球化进程对中国经济、社会、法律和文化等方面所产生的影响，也分析中国对全球化进程的影响以及中国在全球化进程中的作用，并就中国如何参与全球化进程、如何因应全球化挑战等问题提出政策建议。

《全球化与中国》系列丛书就是在上述课题研究成果基础上编纂完成的。

按照立项计划，课题将分为 3 个部分、10 个专题。

第一部分是综合研究，包括两个专题：一是全球化的理论与全球化的发展趋势，二是全球化背景下中国与外部世界的关系。

第二部分是经济问题研究，包括 4 个专题：一是经济全球化与中国经济发展的关系，二是经济全球化与中国的外向型经济发展，三是经济全球化与中国的金融改革，四是经济全球化背景下的“三农”问题。

第三部分是社会、法律和文化问题研究，分别从社会、法律、文化角度分析全球化对中国城乡产生的影响及反应，也包括 4 个专题：一是全球化背景下的中国农村健康和扶贫政策研究，二是全球化背景下的地方社会—文化变迁，三是全球化与中国法律，四是全球化对当代中国文化的影响。

以上各专题都将对该领域的重点和热点问题进行全面深入的研究。

专题研究一：全球化理论与未来发展趋势。本专题侧重于全球化的理论研究，并在理论研究的基础上对全球化未来的发展趋势做出规律性的展望。回答的主要问题是：什么是全球化？全球化的实质及主要内容是什么？全球化与经济全球化的关系？全球化的度量方法是什么？全球化的条件、基础、动力、载体是什么？全球化的现实后果是什么？对各国人民的福利会带来哪些影响？类似于气候变暖这样的“全球性问题”对人类社会会产生怎样的影响？全球经济失衡问题也将是本专题的一项重要内容。

专题研究二：全球化背景下中国与外部世界的关系。本专题主要回答以下问题：全球化背景下中国所面临的国际环境已经发生哪些变化？未来的变化趋势如何？特别是全球化对世界经济结构产生了什么样的影响？中国在其中起到了什么样的作用？结合对上述问题的回答，本专题就中国如何参与全球化以及如何处理与外部世界的关系做出进一步的研究。

专题研究三：经济全球化与中国宏观经济。本专题将在对全球化背景下的中国宏观经济做出实证研究的基础上，着力回答以下问题：全球化对中国经济增长及宏观经济波动产生了哪些影响？怎样认识全球化影响中国经济增长和经济波动的内在机制以及中国经济与全球化的契合点？并对全球化背景下的中国经济长期发展做出展望。

专题研究四：经济全球化与中国外向型经济的发展。本专题集中研究中国的外资引进、对外贸易及中国对外投资问题。全球化为中国的外向型经济发展提供了机遇，促进了中国外向型经济的快速发展，解剖其中的内在动力、内在机制就成为深入认识中国外向型经济发展的一个基本前提，本专题正是在这一基础上，对改革开放以来中国的对外贸易、外资引进和对外投资做出了全面细致的分析。

专题研究五：经济全球化与中国金融改革。本专题的主要研究内容，一是对国内外有关金融全球化的理论发展脉络进行了梳理和简要评述；二是探讨了金融因素在经济全球化中的作用机理，综合考察金融全球化对中国经济、金融体系的影响及中国因素对经济与金融全球化的影响；三是提出了全球化背景下中国金融业的效率标准与改革方向，并在此基础上提出加快以市场化为导向的金融改革建议。

专题研究六：全球化下的中国农村发展问题。改革开放以来中国农村不仅为中国的经济发展提供了似乎取之不竭的廉价劳动力，也为其发展提供了便宜的土地。在中国目前的制度安排下，全球化既给农村群体带来了利益，也造成了损失，甚至使一部分村民成为全球化的受害者。针对这一问题，本专题首先要回答的问题就是全球化对农村群体的有利之处是什么？不利之处又是什么？

在此基础上,本专题研究的主要目标是提出一个全球化背景下的新的农村发展思路。为了实现这一目标,本专题的主要研究内容:一是对现有发展思路下的全球化影响做出评估;二是明确农村群体在这一发展过程中遇到的挑战;三是探讨新的发展思路中政府、社区、社会组织及个人在其中的责任与功能,使受到损害的目标群体的特殊需要能够优先予以保障;四是评估实现新的农村发展思路的成本及资金来源,并提出解决问题的可行途径;最后,就这一新的发展思路对全球化的可能影响做出评价。

专题研究七:经济全球化中的农村健康扶贫政策研究。改革开放以来,随着中国经济的高速增长,中国的扶贫工作取得了举世公认的成就,农村贫困人口大幅下降,但是这并不意味着中国农村贫困问题已经解决。即使按照目前中国明显偏低的贫困标准,中国也还有两千多万的农村贫困人口。其中不容忽视的一个问题是,中国的公共卫生几乎成了国内市场化 and 全球经济竞争的牺牲品。中国各级政府对经济增长的追求远胜于对于健康领域的关注。而健康,还有教育,无疑是影响贫困人口脱贫的决定性因素。因此,中国政府有必要针对市场化和全球化过程中出现的新问题,调整国家的卫生政策和扶贫计划,通过投资于贫困人口的健康提高他们的就业能力,并借此获得减少贫困的效果。本专题将主要从以下几个方面研究经济全球化对中国农村经济、社会和环境的影响,以便为经济市场化和全球化下的农村健康扶贫行动提供政策建议:一是沿着贸易自由化——药品价格决定——贫困人口常用药物的可及性——劳动者健康状况——非农就业——家庭收入——家庭消费与投资这样一个线索,探讨经济全球化对农村贫困人口生产生活的影 响;二是考察现行合作医疗制度和医疗救助制度在贫困群体享受医疗服务及维护其家庭经济安全方面的作用;三是沿着农村工业化和农业市场化——环境污染——与环境相联系的疾病和健康问题——农户疾病负担——社区环境成本这一线索,探讨经济全球化对农村人口的健康、家计和社区生态环境的影响;四是考察现有的环境保护制度、疾病预防和控制制度、污染受害者法律保护制度对维护农村公共健康安全和社区环境安全的作用。

专题研究八:全球化与中国法律。全球化对中国的法律产生了巨大而深刻的影响,这一影响正在从三个层面逐步展开:一是具体的法律制度措施层面;二是立法体制层面;三是法律观念与法律文化层面。本研究将主要围绕这三个层面就全球化对中国法律所产生的影响的表现特征、作用机制和发展趋势进行研究,进而提出符合我国需要的制度选择建议。

专题研究九:全球化背景下的地方社会—文化变迁。本专题研究的是中国后发地区(主要是西部地区)面对全球化背景下的社会—文化变迁所做的策略选择与实践过程。主要研究内容:一是探讨后发地区在全球化过程中具有地方

特色的尝试与实践，力图从中摸索出一条既能利用全球化机遇，又能激活本地社会文化资源的发展道路；二是通过个案研究发现带有共性的问题，在经验层面对地方的实践予以概括；三是从文化的角度理解基层实践的意义及其政策含义。

专题研究十：经济全球化对当代中国文化发展的影响。本专题主要研究以下几个方面的问题：一是经济全球化对中国传统价值观念的冲击，以及在这一背景下中国特色的现代社会与价值观念的重新塑造；二是经济全球化背景下中国文化产业的发展状况；三是经济全球化与中国文化的发展战略。

上述各项研究成果均将集结成册，同时，以上述研究为基础形成的专题研究报告及课题研究总报告也将汇集成册，一并陆续出版。

我们希望，《全球化与中国》系列丛书的出版，能够加深我们对全球化的了解，提高我们对中国发展与全球化关系的认识；我们也同样希望，这套丛书的出版，有助于增加世界对中国和平发展的理解。

“全球化与中国”课题研究和《全球化与中国》系列丛书的出版，自始至终都得到了美国福特基金会的财政支持，对此，我们深表感谢。我们希望，本系列丛书能够成为中美两国人民友谊的又一历史见证。

最后，诚恳希望广大读者对本丛书的不足与错误提出批评指正。

王洛林

2007年10月

目 录

第一章 全球化与中国（总报告）	1
第一节 全球化的本质及其发展特征	1
第二节 全球化背景下的中国对外贸易与 FDI	17
第三节 金融全球化与中国金融体制改革	49
第四节 全球化背景下中国与周边国家关系的调整	62
第五节 经济全球化背景下的中国法律建设与中国经济的 未来走向	75
第二章 全球化的本质	103
第一节 全球化及其理论探讨	103
第二节 全球化议题及其争论	118
第三节 全球化与资本主义世界经济——经济全球化 研究综述	134
第四节 全球化经济的层次与结构	147
第三章 全球化背景下中国与周边国家关系的调整	177
第一节 引言	177
第二节 中国与周边国家新关系模式的形成	178
第三节 经济关系：相互依赖不断加深	187
第四节 政治关系：相互信任日益增强	196
第五节 结论	207

第四章 中国经济发展的过去、现在和未来

——中国的分层工业化道路 212

第一节	引言	212
第二节	什么是中国的分层工业化道路	212
第三节	国家层面工业化的基本任务	214
第四节	中国的计划经济体制：理论分析与历史事实	218
第五节	计划经济体制的社会后果——“单位制”	225
第六节	改革开放后的经济发展——城市经济层面的 工业化	226
第七节	二元经济条件下的国民收入分配——投资与 消费的失衡	229
第八节	二元化发展下的中国对外开放	232
第九节	展望：城乡一体化发展的新阶段——县域经济 层面的工业化	234
第十节	结语	236

第五章 全球化下中国开放型经济的现状分析与发展趋势 238

第一节	全球化下中国对外贸易的快速增长	238
第二节	中国吸引外资与产业结构的变迁	248
第三节	我国企业“走出去”现状及发展中国家 经验的启示	259
第四节	开放型经济现阶段的主要特征与发展趋势	268

第六章 经济全球化与中国服务外包的发展战略 277

第一节	引言	277
第二节	服务外包发展的动因与决策模型：研究综述	278
第三节	服务外包的发展趋势及其影响：基于经济 全球化的视角	285

第四节	中国发展服务外包的优势与差距分析	295
第五节	中国服务外包的发展战略与政策措施	300
第七章	中国金融体系的结构性改革：全球化下的机遇与挑战	307
第一节	引言	307
第二节	中国金融体系的结构和运行特征	308
第三节	金融改革开放的实践路径和逻辑结果	312
第四节	中国金融体系存在的主要问题	317
第五节	美国次贷危机—全球金融危机背景下的中国 改革思路	321
第八章	全球化与中国农村发展	327
第一节	全球化对中国农业与农产品贸易的影响	327
第二节	全球化对中国农民（农村劳动者）的影响	338
第三节	深化改革，抑制全球化带来的负面影响	345
第九章	农村迁移工人养老保险设计的性别影响	353
第一节	引言	353
第二节	地方性的养老保险项目与全国性的新政策	356
第三节	影响正规部门就业迁移工人参保意愿的 决定因素	359
第四节	决定迁移工人实际参保的因素	362
第五节	非正规部门就业迁移工人的参保意愿和 缴费能力	366
第六节	缴费能力和养老收入的性别差异	367
第七节	结论和政策建议	372
第十章	经济全球化与中国法律的发展	374
第一节	引言	374

第二节	经济全球化与中国市场经济法律体系建设	375
第三节	国际统一经济规则对中国国内法的影响	384
第四节	经济全球化与中国法治机制的完善	396
第五节	结论与预测	403
第十一章 全球化形势下少数民族地区的发展		
	——以迪庆藏族自治州为例	404
第一节	历史背景：茶马古道上的多元文化	404
第二节	对外开放开拓迪庆发展的新境界	406
第三节	全球化下香格里拉的发现与文化自觉	411
第四节	劳动力流动背景下西部民族地区的社会 和谐问题	421
第五节	经济全球化与人文社区性：迪庆藏区两个村庄的 “香格里拉”认同	430
第六节	结论和探讨	445
第十二章 介入全球化：中国文化政策 10 年		
第一节	引言	449
第二节	中国文化政策的世界语境：全球化与国外 文化政策	452
第三节	中国文化政策的决策机制、文本结构 和解读方法	458
第四节	2000：“文化产业”合法性的确认	461
第五节	2003：新文化发展观和新一轮文化体制改革	471
第六节	2005：以全新方式构建公共文化服务体系	478
第七节	余论：当代中国文化发展的问题和出路	485
后 记		488

第一章 全球化与中国（总报告）

2004年年中，中国社会科学院组织经济学科片、国际学科片和政治学科片（现在的经济学科部、国际学科部和政治学科部）的部分专家学者成立了“全球化与中国”课题组，计划用5年的时间从多学科的角度对全球化与中国发展的关系进行全方位的考察，不仅研究全球化进程对中国经济、社会、法律和文化等方面所产生的影响，也分析中国对全球化进程的影响以及中国在全球化进程中的作用，并在此基础上就中国如何参与全球化进程、如何因应全球化挑战等问题提出政策建议。

通过5年时间的研究，各个专题研究已陆续完成。

总结各项研究可以发现，不论是从起源上看，还是从后果上看，抑或是从广度和深度上看，经济全球化都构成了全球化的主要内容。所以，作为总报告，本章将主要围绕经济全球化对本课题的各项研究做出总结。

第一节 全球化的本质及其发展特征

到目前，有关全球化的研究著作已经可以说是汗牛充栋，在探讨全球化现象的研究中产生了基于各种理论传统和研究方法的流派，其中，新自由主义经济学的看法在西方占据主导地位，中国国内多数研究似乎也可以归结到这个理论框架之下。^①

本章认为，迄今为止，在揭示全球社会经济变化的本质规律上，还没有哪个理论、哪个流派，比马克思关于资本主义的理论和与马克思理论具有传承关系的学术流派例如世界体系学派更深刻、更有力。这也就是说，无论在理论还是具体实践中，只有把全球化置于资本主义发展的历史脉络中，才能透过繁复的现象，把握其本质特征，从而有望找到认识和改造世界的正确方向。

^① 路爱国：“全球化与资本主义世界经济：经济全球化研究综述”，《世界经济》，2000年5月，总第261期，第64~74页。

一、全球化的本质

1. 全球化起因

就现象而言，对全球化的描述大约都离不开各种生产要素跨国流动以及与此相伴的文化传播以及制度变化。全球化被普遍看作由于贸易、资金流动、技术创新、信息网络和文化交流在全球加速发展，使各国经济在世界范围高度融合，或者说，各国经济通过不断增长的各类商品和劳务输出输入，通过国际资金的流动，通过技术更快更广泛的传播，形成了更深的相互依赖关系，导致全球统一的劳动分工加深，形成了更加一体化的世界经济。与此同时，全球市场的发展正在按照本身的要求建立起相应的全球政治、文化秩序。

产生这种全球化的根源是什么？在不少人看来，全球贸易、信息网络、跨国公司、金融扩散或这些因素的不同组合是推动全球化“滚滚向前”的轮子或动力。但是，把全球化现象同时当作全球化的原因，单从逻辑上讲似乎难以成立。还有些人认为这是由于生产力和/或科技的推动，但这仍然没有接触到事物的本质，因为无论是生产力还是科学技术，都不可能在真空中发展，都受特定的社会制度环境制约，也就是说，它们本身受一定历史条件下某种力量的驱动。在揭示全球化本质的问题上，马克思主义学派关于资本主义发展规律的理论提供了最有说服力的回答。

全球化是资本在全世界扩张的过程和结果。从本质上讲，资本从诞生之日起，就把世界作为自己的活动舞台。早在 150 多年前，马克思和恩格斯就指出：“不断扩大产品销路的需要，驱使资产阶级奔走于全球各地。它必须到处落户，到处创业，到处建立联系。”“资产阶级，由于开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。”^① 资本主义发展就是一部资本在全球扩张的历史。如果用全球化来描述这个扩张过程，那么，我们完全有理由说，全球化决不是在近二三十年才发生的新现象。

但是，“全球化”概念在近年兴起并得以流行也不是偶然的。虽然资本主义世界经济体系在过去几个世纪中本质上都是国际性的，^② 但近年来国际贸易和投资速度加快，各国之间经济联系强化，世界贸易和资本流动无论在数量还是在速度上都在创造新的历史纪录，西方消费文化也从来没有像现在这样遍布到全球各个角落，正是这些有目共睹的事实，使越来越多的普通人也开始感受到扑面而来的全球化浪潮。

以下两个因素无疑对近年来的全球化浪潮起到了推波助澜的作用。第一，

① 马克思、恩格斯：《共产党宣言》，《马克思恩格斯选集》第一卷，人民出版社，1972 年，第 254 页。

② 有关这方面的历史分析和精辟见解可以在世界体系分析学派的著作中找到。

20 世纪 60 年代电子技术得到长足发展，在这个基础上产生的信息技术革命进一步克服了距离障碍，使世界变“小”了，为商品、劳务尤其是货币以及文化等各种资源的流动提供了更迅速、更便捷的条件，这不仅推动了资本带动下的资源全球配置，而且使各国（主要是缺乏信息传播能力的发展中国家）受到外来文化的空前冲击。

第二，市场经济原则在世界各国得到普及。20 世纪 80 年代以来，原先实行计划经济的国家先后开始以市场经济模式改造自己的原有体制，在这个过程中，各国都把融入世界经济作为主要内容之一。到 20 世纪 90 年代初，苏联解体标志着市场经济最终在全球一统天下。当世界各国都按照市场经济原则行事的时候，在单一逻辑之上运行的全球经济自然更加“完善”和协调，而资本主义经济关系在全球的扩张也更加畅通无阻。这一点，凸显了当前的全球化与第二次世界大战后前一个时期世界经济一体化的不同之处。

2. 现阶段全球化现象

作为资本向全球扩张的过程和结果，全球化既表现为生产力的发展，也表现为生产关系的相应变动。全球化在社会生活的几乎所有领域都打上了烙印，正如马克思和恩格斯所说：“物质的生产是如此，精神的生产也是如此。各民族的精神产品成了公共的财产。民族的片面性和局限性日益成为不可能。于是由许多种民族的和地方的文学形成了一种世界的文学。”^①在当前全球化潮流中，由于文化和精神产品得以借助电子化大众传媒在全世界迅速传播，文化的意义更加突出，以至于有人认为全球化首先表现为文化全球化。

当前的文化传播所体现的是前所未有的西方文化霸权，甚至可以说，文化全球化是一场史无前例的、以西方资产阶级意识形态为全球人口洗脑的过程。一方面，起源于西方以个人为中心的价值体系在世界越来越多的人口中空前扩散，到 20 世纪末，关于理性、个人主义、人权、平等和效率等观念几乎成为世界通行的价值准则。另一方面，同样起源于西方的体制结构也为越来越多的国家采用，包括官僚和合理化组织、建立于对法律和法制信仰之下的相关体制，推动经济效率和政治民主化的各种制度、组织和规则，等等。

尤为突出的是，自由市场的意识形态在社会主义国家纷纷转向市场经济的过程中变得空前活跃，成为影响各国经济政策的主导思潮。不仅发达国家的政客，而且许多发展中国家的政府，甚至各地的左翼组织和劳工运动似乎都接受了减少政府干预、取消行政调节以及私有化概念，而一切必须以全球效率和全球竞争力评价的观念，似乎已经在各国政策制定者中间更加深入人心。这种西方主导的全球化意识形态削弱和破坏了经过长期斗争建立起来的、与资本主义

^① 马克思、恩格斯：《共产党宣言》，《马克思恩格斯选集》第一卷，人民出版社，1972 年，第 255 页。

相抗衡的所谓“第二波制度”，即工会、社会主义政党、福利制度、社会主义国家，等等。

总之，通过经济的交换和观念的传播，资本主义制度、意识形态、西方文化对其他社会制度和信仰以及非西方文化的攻势大大加强，对后者的生存形成空前威胁。正像马克思和恩格斯所说，资产阶级正在“按照自己的面貌为自己创造出一个世界”。^①

政治全球化趋势表现为主权由民族国家向超国家的世界性组织手中转移的过程，国际政治结构趋于制度化。目前，更多的国家致力于参与建立各方认同的所谓国际规范，赞同由这些国际规范调节国际政治中各行为主体的互动，由此产生了“全球管理”的概念，而国际组织成为全球管理的制度基础。与以前不同的是，这种政治秩序似乎更强调国家共管而不是依靠彼此征服加以维持。但即使如此，世界绝大多数国家仍然被排除在世界事务的决策过程之外。事实上，国际政治现实无时不在提醒人们，今天的世界仍然受霸权政治支配，左右世界事务和国际争端的不是公理、正义，而依然是实力。全球化趋势在扩大各国参与国际事务空间的同时，正在巩固原有的不合理的国际政治经济秩序，顽固地维持着国家之间事实上的不平等。此外，国际和全球政治组织与民族国家之间的权力平衡问题随着全球化的深入日益凸显出来。

3. 全球化的动力和代理人

全球化表现为经济一体化程度提高，表现为生产资源更自由地在世界范围配置，而推动资源全球配置的动力和目的，依然是追求更大更多的利润。^②在当前全球化浪潮中，利润和以“效益”、“效率”、“竞争力”等各种字眼表达的利润目标不但决定市场经营主体的成败，也被用来检验政府的业绩。利润原则的普遍化是最近一波全球化的显著标志。越来越多的西方国家政府直接充当大公司的掮客，在争夺世界市场中发挥主打作用。从本质上说，推动当前全球化的是同一个资本扩张逻辑，即追逐利润从而实现无休止的资本积累。

从追逐利润的角度出发，市场当然越大越好，一个统一的世界市场为实现这一目标提供了最广阔的天地。从历史上看，世界市场的开拓从来都不仅甚至不主要依靠“看不见的手”，而是各种力量综合作用的结果。早期资本主义向全世界扩张，在本国国家机器支持下利用坚船利炮征服其他国家和民族，实行殖民统治，达到资本积累的目的。现在，随着殖民体系的垮台，为资本开路的常用手法换成西方意识形态和消费主义文化的狂轰滥炸，直接的殖民统治为强化以巩固世界现存经济政治秩序为目标的所谓“游戏规则”所替代。资本全球

^① 马克思、恩格斯：《共产党宣言》，《马克思恩格斯选集》第一卷，人民出版社，1972年，第255页。

^② 如中国民众语言所说，“外资到中国是来赚钱的”。

扩张方式的改变，并不是由于当今跨国资本家们变得“文明”起来或更有“人性”，而是由于当前的国际政治经济结构为他们提供了“和平”扩张的可能性，例如，强大的跨国媒体能够兵不血刃地攻城略地，在攫取财富上发挥的作用不亚于强大的军队。一个简单的事实是，全球化方式方法的变化没有改变资本主义制度的残暴性和阶级性这一本质特征。

全球化最热烈的拥护者莫过于跨国公司。它们依靠吸纳全球人力物力及其他各种资源壮大自己，全球化为此提供了必不可少的舞台。跨国公司全球活动范围空前扩大，许多最富有国家的跨国公司经常有三分之一甚至更多的收入来自“外国”。虽然并非所有大跨国公司的总部都设在发达国家，但发达国家的主导地位是显而易见的。越来越多在“母国”之外活动的公司都在发展全球战略。这些跨国公司并不简单地代表“民族利益”，它们更多地体现了拥有和控制它们的跨国资本家阶级的利益。跨国公司的“国际性”与民族国家的“地域性”之间存在一定矛盾关系，但一般而言，它们能够在共同的利润目标下结成同盟。

4. 全球化后果

马克思和恩格斯指出，在资本主义向全世界扩张的过程中，“古老的民族工业被消灭了，并且每天都还在被消灭。它们被新的工业排挤掉了，新的工业的建立已经成为一切文明民族的生命攸关的问题；这些工业所加工的，已经不是本地的原料，而是来自极其遥远的地区的原料；它们的产品不仅供本国消费，而且同时供世界各地消费。旧的、靠国产产品来满足的需要，被新的、要靠极其遥远的国家和地带的产品来满足的需要所代替了”。^①“资产阶级使乡村屈服于城市的统治……使农民的民族从属于资产阶级的民族，使东方从属于西方。”^② 150 多年过去了，谁能说这不是历史上已经发生、今天仍然在发生的事情呢？

相对于前资本主义的小农经济和手工业生产，资本主义大工业无疑要优越得多，它有更高的生产率，更合理完善的企业制度，建立在更先进的科学知识和生产技术之上。这些实践随着全球化的进程扩展到世界各地，造成新工业排挤掉原有工业，现代化生产排挤掉传统生产。运用全球的资源来进行生产，同时以全球作为销售市场，成为世界主义者们无条件拥护全球化的依据，因为这能够实现“资源在全球的合理配置”。假如世界上没有了民族国家的界限和区别，假如全世界人口都能平等享受这种全球资源配置的好处，我们没有理由不像跨国公司那样高举双手拥护全球化，没有理由不做世界主义者。可惜的是，

^{①②} 马克思、恩格斯：《共产党宣言》，《马克思恩格斯选集》第一卷，人民出版社，1972年，第254~255页。

当今的世界现实远不是这么回事。

事实是，全球化是资本主义强国通过跨国资本打败其他国家民族工业的过程，它伴随着把这些国家和民族变成资本主义强国的经济附庸，伴随着对经济落后国家的剥夺和奴役。资本主义向全世界扩张的几百年历史就是这么走过来的。当前的全球化遵循着同一个逻辑。

近几十年，一方面是全球化迅猛发展，另一方面是全球财富空前集中，贫富差距的空前扩大。资源在全球范围内配置固然产生了更多的财富，这些财富却越来越集中在少数国家和少数人手中。各种来源提供的大量统计资料都指出了这个无可辩驳的事实。产生这种结果的根源在于西方强国主导下的现存全球经济政治秩序。只要全球经济结构不变，这个不利于大多数国家和大多数世界人口的财富分配格局就是难以避免的。

把各国连在一起的全球经济并不等于各国经济的简单相加。可以说，全球经济不是任何单个国家能够控制的，它的存在和发展受资本在世界范围进行积累的规律的支配，而这一规律通过当前全球经济特有的劳动分工体系得以实现。全球分工体系根据世界各国在其中的地位，把它们纳入到一个由核心、半边缘和边缘组成的全球结构中。^①这个结构的作用在于确立各种生产要素流动的方向和模式，进而决定利润的流向，即利润在参与全球化的各国、各社会阶层之间的分配。

全球资本的扩张对民族国家形成严峻挑战。全球力量，通常是跨国公司和其他全球政治经济组织、全球文化或各种全球化的信仰体系和意识形态，已经变得如此强大，以致对现存民族国家的传统主权形成一定威胁。与此同时，我们也要看到，并不是所有国家的主权遭到同等程度的削弱，有些国家，主要是经济发达的西方国家，它们在全球事务中发挥的作用一向超越通常的主权范围。在新一轮全球化浪潮中，这些国家在以种种理由限制别国主权的同时，继续把它们意志通过种种合法和非法手段强加到别国头上，尤其是霸权大国继续推行霸权政治，甚至把全球化看成自己独霸世界的代名词。^②迄今为止，以资本扩张为动力的全球化与国家关系中的霸权政治相辅相成，互为条件。

二、全球化经济的层次与结构

如上所述，我们这里所说的经济全球化，指的是资本主义向全球扩张的过程和结果，它既包含生产力，也包含生产关系的变动。这个过程在资本积累的

① 这一分析由世界体系学派加以系统化，对理解全球经济具有重要贡献。

② 例如，在美国前国务卿基辛格看来，“我们所说的全球化其实就是美国在世界上占优势统治地位的另一个名字。”金宝瑜：《全球化与资本主义危机》，巨流图书公司，2005年，第001页。