

蔡 忠 / 主 编



境外经验:

青少年事务社会工作的
项目与研究

Jingwai Jingyan: Qingshaonian Shiwu Shehuigongzuo de Xiangmu yu Yanjiu



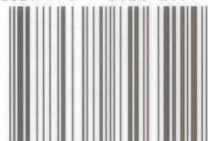
华东理工大学出版社
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS



内容简介

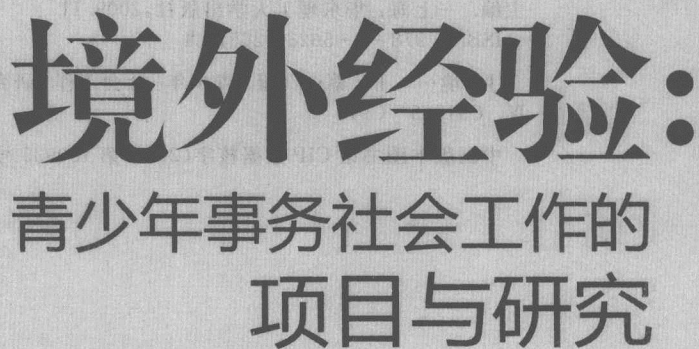
本书是《项目为本：上海市青少年事务社会工作的本土探索》一书的姊妹篇，他山之石可以攻玉，本书在梳理社会工作要素特性和专业特征基础上，以八个发达国家和地区的社会工作现状为研究对象，分别介绍了来自社会工作发源地、社会工作实务集成地、社会工作发达国家和地区的青少年社会工作服务情况以及社会工作发展的总体经验，注重本土化和专业化的互动与融合，为后续的项目梳理和服务研究提供了参考路径。本书的出版对本土化的社会工作特别是上海青少年社会工作，有着专业指引和借鉴作用。

ISBN 978-7-5628-2651-4



9 787562 826514 >

定价：29.00元



蔡 忠 / 主 编



華東理工大學出版社
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

境外经验：青少年事务社会工作的项目与研究 / 蔡忠
主编. — 上海：华东理工大学出版社，2009. 11
ISBN 978-7-5628-2651-4

I. 境… II. 蔡… III. 青少年-社会工作-研究-世界
IV. C913.5 C916

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 190935 号

境外经验：青少年事务社会工作的项目与研究

主 编 / 蔡 忠

责任编辑 / 高 虹

责任校对 / 张 波

封面设计 / 戚亮轩

出版发行 / 华东理工大学出版社

地址：上海市梅陇路 130 号，200237

电话：(021)64250306(营销部)

传真：(021)64252707

网址：press.ecust.edu.cn

印 刷 / 上海展强印刷有限公司

开 本 / 787 mm×960 mm 1/16

印 张 / 18.5

字 数 / 281 千字

版 次 / 2009 年 11 月第 1 版

印 次 / 2009 年 11 月第 1 次

印 数 / 1-3 000 册

书 号 / ISBN 978-7-5628-2651-4/C·134

定 价 / 29.00 元

(本书如有印装质量问题，请到出版社营销部调换)

组 编

上海市社区青少年事务办公室
上海市阳光社区青少年事务中心

编 委 会

主 任：蔡 忠

副 主 任：顾东辉

编 委：吴学霆 陈新华 杨 峻 朱奋萌
刘庆元 范惠娟 朱晨海 曹礼平
刘冰洁

工作专业化 专业项目化 项目品牌化 品牌社会化

——上海市青少年事务社会工作发展思路浅析
(代序)

“工作专业化,专业项目化,项目品牌化,品牌社会化”是当前上海市青少年事务社会工作发展的重要思路。

一、如何理解“工作专业化,专业项目化,项目品牌化,品牌社会化”

1. 工作专业化

工作专业化是指青少年事务社会工作主要依托一支专业化的青少年事务社会工作者队伍来开展,他们在专业的社会工作理念指导下,用专业的社会工作方法教育、管理和服务社区青少年,促进社区青少年健康成长并融入社会。专业化是青少年事务社会工作的生命线,也是这项工作区别于其他青少年工作和其他综合治理工作的独特之处。工作专业化,包含了三个方面的内容:一是青少年事务社工队伍的专业化、职业化建设;二是青少年事务社会工作专业方法的本土化发展;三是有利于青少年事务社会工作发展的体制、机制的建立及完善。

2. 专业项目化

专业项目化是指以工作项目的形式把好的专业队伍、专业方法固化下来。随着青少年事务社会工作的发展,社工队伍在专业力量上逐渐分化重组,形成了外展、网瘾、联校等各种专业队伍和“三色分类工作法”、“家长学校”、“艺术疗法”等一系列本土化专业方法。这些专业队伍和专业方法的产



生与发展,既推动了一批专业项目的形成,也依托这些项目得以推广和完善。实践证明,青少年事务社会工作的专业化程度发展到一定水平,必须依靠具体项目来体现,项目是工作专业化的最好表现形式和重要实现载体。专业项目化,其本质是利用专业队伍、运用专业方法来打造专业项目,再依托专业项目来发展专业队伍,完善专业方法的循环互动过程。专业项目化也为进一步推进政府购买服务奠定了基础,为发育和培养社会组织创造了条件,为社会管理和服务的市场化、竞争性运作提供了可能性。

3. 项目品牌化

项目品牌化是指项目的运作要树立品牌意识,用品牌化的方式来运作项目、发展项目。上海市青少年事务社会工作经过5年多的发展,已经形成了“阳光下展翅”、“共享阳光”、“小秦工作室”、“中途宿舍”、“冬日阳光”等大量的品牌项目。这些项目不断发展壮大,社会知晓率和认同度不断增加,这和他们的品牌化建设密不可分。例如,“阳光下展翅”社区青年慈善教育培训行动,从最初的3个教学点、194名学员发展到现在的19个教学点、1500名学员,其品牌效应已经逐步显现。品牌的影响力关系到项目的生命力,专业项目的发展、壮大,必须重视品牌建设,通过品牌有效体现项目的专业特色和服务品质,以此获得更多的社会认同和支持。

4. 品牌社会化

品牌社会化是指专业项目的品牌建设要走社会化的途径,充分整合社会资源、吸引社会关注、吸纳社会力量。品牌建设对项目发展而言之所以重要,是因为只有得到成功推广的品牌才能引起更多的社会关注,而社会各方对项目的关注往往都是从关注品牌开始的。品牌社会化的重点有三个方面:一是在品牌设计方面注重结合社会文化和社会热点,使项目品牌易于推广和为社会大众所接受;二是在品牌推广方面注重社会化手段,让品牌项目在参与市场竞争的过程中不断发展和完善;三是通过品牌的社会化运作,提升社会各方对项目的关注程度,从而吸纳更多的社会力量和资源参与项目建设。

“工作专业化,专业项目化,项目品牌化,品牌社会化”揭示了青少年事务社会工作发展过程中的一般规律。其中,专业化是前提,它体现了青少年事务社会工作的本质特征;项目化是核心,它使专业性的社会工作有了可以



实现的载体;品牌化是关键,它有助于专业工作项目的品质提升;社会化是基础,它使各项工作得以不断延伸和拓展。坚持“工作专业化,专业项目化,项目品牌化,品牌社会化”,就是要以专业化的方式开展工作,以项目化的方式体现专业,以品牌化的方式推广项目,以社会化的方式运作品牌,从而使这项工作的可持续发展获得源源不断的动力。

二、当前的现状和困难

当前,在上海市社区青少年事务办公室的关心和支持下,上海的青少年事务社会工作借鉴、吸收国内外最新的社会工作理论研究成果,在实践中积极探索本土化的社会工作方法,逐步形成了“网络脱瘾五步法”、“三色分类工作法”、“家长学校”、“艺术疗法”等多种有效的本土化专业社会工作方法,组建了深宵外展队、网络脱瘾队、联校社工队等专项工作队,并先后推出“小秦工作室”、“中途宿舍”、“历奇培训”、“冬日阳光”等品牌项目,有效地解决了青少年的实际困难和问题。

但是,在贯彻落实这一工作思路的过程中,也有一些比较突出的问题和矛盾。在工作专业化方面,本土专业方法的提炼和总结还不够,很多专业工作方法还停留在学习和模仿的阶段;在专业项目化方面,项目工作与原有个案、小组、社区工作的关系还不明确,对相关社工开展项目工作的考核评估方法还不完善;在项目品牌化方面,项目的品牌效应还不突出,品牌建设和推广力度还不够;在品牌社会化方面,品牌项目还难以形成参与市场竞争的核心竞争力。

此外,虽然基层社工站、社工点结合社会工作专业开发实施的项目不少,但由于其区域上的局限性,资源整合的力度比较有限,很难做大、做强,也很难形成有影响力的品牌。而市级层面的一些品牌项目,虽然已具备相当的社会知晓度和认可度,但由于和基层社会工作的衔接不够紧密,在推进过程中也遇到一些阻力。

三、有关对策和建议

1. 完善项目的分层、分类管理

上海市社区青少年事务办公室重在培育项目,从体制、机制方面着手创造有利于青少年事务社会工作品牌项目发展的大环境,整合各方资源,打造一批有影响力、有知名度的市级品牌项目。阳光中心和中致社区服务社重



JINGWAT JINGYAN



在管理项目,结合社团管理的转型推动青少年事务社会工作的项目化运作,引导和鼓励社工参与专业项目的开发和建设。基层社工站、社工点重在开发、实施项目,一方面根据社区实际情况和青少年需求独立开发、实施项目,另一方面根据社团的统一规划和部署承担有关市级品牌项目的具体工作任务。

2. 完善政府购买服务机制

通过政府购买服务项目的方式引导社团按照“工作专业化,专业项目化,项目品牌化,品牌社会化”的思路设计、开发、运作项目,通过政府和社会资源的有效配置扶持一批优秀项目,通过适度的竞争提升品牌项目的服务品质和造血功能。

3. 完善评优激励机制

每1~2年开展一次青少年事务社会工作优秀项目的评选活动,鼓励基层社工站、社工点开发、建设品牌项目,总结梳理青少年事务社会工作的本土化专业方法及优秀品牌项目并加以推广。

上海市社会治安综合治理委员会办公室副主任

共青团上海市委员会党组成员

蔡 忠

上海市社区青少年事务办公室主任



前言

青少年是国家的希望、民族的未来。一个国家要想在未来的竞争中立于不败之地,就必须赢得现在的青少年。当代的中国青少年,是沐浴着改革开放春风长大的一代,他们有见识、有理想、有朝气、勤奋热情、敢于创新,是站在时代前列、引领社会新风的一代。同时,我们也应该清醒地看到,我国社会现正处于经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化的时期,同时也出现了一些影响青少年身心健康发展的不良因素,有些青少年抵御不住诱惑而走上了违法犯罪道路。引导和服务好青少年,促进青少年健康成长,不仅有利于社会主义和谐社会建设,更是关系到整个国家和民族前途命运的大事。

党和政府历来高度重视青少年的健康成长。为了进一步预防和减少青少年违法犯罪行为,上海市社区青少年事务办公室按照“政府主导推动,社团自主运作,社会多方参与”的总体思路,运用社会化管理方式,引入社会工作的理念和方法,采用政府购买社会组织服务的方式,组建职业化、专业化的青少年事务社工队伍,面向社区闲散青少年群体开展教育管理服务工作,进行了有益的探索,取得了明显的成效。专业性是青少年事务社工核心竞争力所在,而项目化建设则是社区青少年工作可持续发展的生命线。随着青少年事务社会工作的持续推进,我们日益感觉到,专业化和项目化发展已越来越成为当前社会工作的核心竞争优势和可持续发展动力。“工作专业化,专业项目化,项目品牌化,品牌社会化”这一工作思路已成为上海青

少年事务社会工作进一步发展的重要指导思想。本着这样的初衷,上海市社区青少年事务办公室联合上海市阳光社区青少年事务中心和复旦大学社会发展与公共政策学院共同梳理、总结了近年来上海市青少年事务社会工作的优秀项目和做法,并介绍境外一些好的项目和经验,以期进一步推动上海青少年事务社会工作的专业化建设和项目化发展。

《项目为本:上海市青少年事务社会工作的本土探索》一书是在上海市社区青少年事务办公室和上海市阳光社区青少年事务中心联合开展的品牌项目评选活动的基础上对入选品牌项目的成果汇编,汇集了上海市青少年事务社工在一线工作中打造的诸多鲜活项目,每个项目均安排了区(县)分管领导和专家点评的内容。这些项目充分展示了上海市青少年事务社会工作五年来的工作成效。该书的出版有利于推广优秀的青少年事务社会工作项目,有利于加强青少年事务社会工作的专业化、社会化和品牌化建设,有利于推动上海的青少年事务社会工作的发展。

《境外经验:青少年事务社会工作的项目与研究》是对遴选出的若干个境外优秀的社会工作项目的汇编。全书对这些项目进行了较详尽的介绍和分析。本书的出版,应该会给国内青少年社会工作的发展带来有益的启示和积极的帮助。



第一部分 境外社会工作：概念内涵和基本经验	1
复旦大学社会发展与公共政策学院(社会工作学系) 顾东辉	
第二部分 境外社会工作项目与研究	35
[英国] NDYP: 英国的青年就业促进	36
上海市发展和改革委员会社会发展处 陈锡琦	
[英国] Dorset 健康联盟: 英国的“学校为本”边缘青少年的行为介入	49
复旦大学社会工作学系 方婧	
[英国] YAS: 英国的流浪青少年救助	63
复旦大学社会工作学系 高雅	
[美国] ART: 美国的攻击性行为替换训练	78
宾夕法尼亚大学社会政策与实务学院 王丹枫	
[美国] 满足多元需要: 美国 18~24 岁无家可归者的社会服务	91
南加州大学社会工作学院 肖融	
[加拿大] 通往教育之路: 加拿大针对高中辍学生的社会服务	108
劳里埃大学社会工作学院 洪洲	
[澳大利亚] 在校男生表现不佳的服务实践: 澳大利亚的经验	121
复旦大学社会发展与公共政策学院 翁洁静	
[澳大利亚] 学校社会工作: 澳大利亚的案例	134
复旦大学社会发展与公共政策学院 翁洁静	
[新加坡] 180 度项目: 新加坡的辍学青少年服务	145
新加坡德教太和观 周琳琳	
[新加坡] 攀登(STEP-UP): 新加坡的学校社会工作	155
新加坡德教太和观 周琳琳	



[日本] 日本青少年药物滥用的现状和防治	171
长崎国际大学人间社会学部 韩荣芝	
[日本] 日本学生的“不去学校”现象：概念、原因和应对	185
复旦大学社会工作学系(前) 田中千代子	
[中国台湾] 行销式外展社会工作：台北市北区少年活动中心之街头 青少年服务	196
复旦大学社会工作学系 孙森圣	
[中国台湾] 从立法到实务：台湾不幸少女的预防、救援及干预	209
复旦大学社会工作学系 孙森圣	
[中国香港] 有网能量：香港基督教服务处的隐蔽青少年服务	224
香港中文大学社会工作学系 顾珉珉	
[中国香港] 越峰成长中心：香港东华三院的青少年服务	239
复旦大学社会工作学系 陈思	
[中国香港] 蒲吧：香港协青社的夜青服务	253
香港大学社会工作及社会行政学系 覃冬樱	
第三部分 中国社会工作实践的本土导向	269
复旦大学社会发展与公共政策学院(社会工作学系) 顾东辉	
后记	281



本文^①在梳理社会工作的要素特性和专业特征的基础上,以六个发达国家和中国台湾、香港地区为研究对象,采用合众法搜集和分析资料,总结其社会工作发展的一般特性和特殊经验。本文第一部分说明社会工作的概念和视角,为展开分析凝练概念框架;第二部分说明研究方法;第三部分根据要素视角,说明境外社会工作发展的一般特性;第四部分参考职业化和专业化的制度视角,描述并分析境外社会工作发展的若干经验。

一、社会工作的概念和视角

“社会工作”一词由英文 social work 翻译而得。它既非“在本职工作之外的工作”,也非“在社会上从事的工作”,而是有其特定的内涵。

(一) 代表性定义

对于社会工作,沃纳(1959)、佩尔曼(1979)、国际社会工作学院联盟(2001)、王思斌(2004)、中央人才工作小组(2007)、顾东辉(2008)等都根据各自领悟做过相应界定。

台湾学者李增禄(1999)对社会工作的界定较有综合性。根据其观点,社会工作的定义分为三类,代表其不同阶段。

(1) 把社会工作视为个人化慈善,是中上层人士出于人道主义和宗教信仰而对贫困或不幸者举行的慈善施舍。这个定义代表了社工发展的最初阶段,各国社工发展初期也都如此。

(2) 把社会工作视为由政府 and 私人团体举办的旨在解决各种因经济困难导致的问题的组织化活动,包括对失业者、贫困人员、老年人等进行的各种经济扶助、调查活动。许多国家采用此种定义,并认为对贫穷的救助和预防是政府的责任。

(3) 把社会工作视为政府和私人团体举办的专业化服务;此种服务不分性别、年龄、贫富,以协助任何人发挥最高潜能,使其获得最美满和最有效的生活,包括对贫困者的救助、保障经济安全等。工作重心不仅放在被救助者社会关系和生活的改善上,更关注制度的调整和革新;对被救助者的服务也不仅包括物质提供,更包括专业服务;工作对象不仅包括贫困人士,而且

^① 本研究得到民政部资助,是研究报告“发达国家/地区之社会工作发展的经验研究”的一部分。



已普及到一般市民。

本文认为,社会工作已成为融工作目标、实施主体、服务对象、价值伦理和特定技术于一体的专门系统。其中,政府福利部门和社会服务组织遵循特定的价值理念,运用专业服务方法,协助有需要的个人、家庭、群体、组织、社区去应对问题和满足需求,促进其与外在场境的适应性平衡,最终促进社会公正。

(二) 社会工作的要素

社会工作有工作目标、服务对象、实施主体、价值伦理和特定技术等五个要素,五者融合是社会工作区别于其他助人活动和助人专业的根本标志。

其一,工作目标具有两个维度。就阶段而言,治疗、预防和发展是社会工作的三个目标(Morales & Sheafor, 2000)。“治疗”就是舒缓或解决问题的后果,提供旨在修正问题或协助对象有效应对问题的服务,如为贫困者提供最低生活保障,向面临工作压力者提供咨询;“预防”就是削弱社会问题的原因,激发积极的变化以防止问题发生,如进行社区教育使市民认识到亲子关系不当对孩子的负面影响;“发展”就是强化个人或群体的社会功能,改善社会的制度和情况,以积极姿态应对未来的变化,如举行拓展活动从而提升参与者的多方面素养。其中,治疗与预防与解决问题相关,发展与满足需求相关。就层面而言,社会工作具有任务目标和过程目标。美国学者Rothman(1964)认为:任务目标就是解决特定社会议题,如舒缓考试压力;过程目标就是促进服务对象提升,包括建立不同群体的合作关系,发掘和培养领袖参与,加强对公民事务的了解,以及增强解决问题的能力、信心和技巧等,如在协助舒缓考试压力中使得服务对象学会应对压力的技术和形成达观的心态。

因此,社会工作的目标表现出“治疗—预防—发展”和“任务—过程”两个维度,无论某个社会工作项目的目标在于治疗、预防还是发展,都是同时满足应对具体议题和提升对象素养的双重需求。这种两维目标正是社会工作与其他助人活动和助人专业的区别之一。

其二,服务对象包含有需要的个人、家庭、团体、社区、组织等类型。以“人”为对象,如针对受虐孩子进行儿童社会工作;以“家庭”为对象,如针对边缘青少年的家庭,可以积极协助改变其家庭的亲子互动模式;以“团体”为



JINGWAT JINGYAN



对象,如针对退休老人团体,可以协助他们进行团队建设,使其老有所乐;以“社区”为对象,如针对某个新商品房小区,通过集体活动提高居民的融合度和归属感;以“组织”为对象,如针对某个社工师事务所,通过协助其提升专业管理和行政管理水平,促进其权能改善。

随着社会工作的不断发展,社会工作除了服务于弱势对象外,普通人士和强势对象的问题与需要也逐渐纳入其工作范畴。然而,虽然社会工作的服务已由弱势人士转向弱势领域(如焦虑、压力),但是弱势人士的弱势领域始终是其核心对象。

其三,实施主体体现在两个层面。第一个层面是组织或机构。社会工作可以由政府福利部门推行,如民政部制定和推行最低社会保障的政策;社会工作也可以由社会服务机构提供,如上海阳光社区青少年事务中心为社区青少年提供多类实务型协助。第二个层面是个人,即社会工作者。他们是社会工作的灵魂,是微观实务和宏观实务的执行者。然而,上述两个层面主体的所作所为并非全部都是社会工作。如旨在协助弱势人士和弱势家庭,不采用社会工作的专业方法,而采用“由上而下”的行政手段,也可以达到舒缓问题的效果。因此,实施主体并非“社会工作”的充要条件。

其四,价值伦理是其核心内涵。社会工作发源于人道主义和民主等理念,尊重所有人的平等、价值与尊严,注重个性等是其基本价值,人权与社会公正是其动力与合法性所在。社会工作者有其行为守则,在服务过程中会面临伦理冲突,当然也有其应对技术。就此而言,行政主导的、由上而下的帮助手法与社会工作的伙伴式、平等的助人自助技术,虽然都能达到帮助弱者或舒缓个人弱势方面的目标,但是,两者的立意和出发点存在一定区别。

其五,特定技术是社会工作区别于其他助人专业的关键标志。社会工作认为,人和环境失衡源于两者互动产生了问题,因此,社会工作的技术可以是协助当事人提高能力(如,改变某个对象的行为),可以是推动社会环境的积极变化(如,改变某个对象的家庭互动),也可以是上述两者的综合运用。

社会工作的传统手法有个案工作、小组工作和社区工作。个案工作,如针对不愿求职的失业者,社会工作者协助其改变认知;小组工作,如针对大学生因求职不顺导致的负面情绪,可以采用情感中心治疗法在小组中舒缓

