

L'ORÉAL WEALTH OF THE BEAUTY KINGDOM

李野新 周俊宏◎著

L'ORÉAL

欧莱雅

美容王国的财富传奇



欧莱雅 100 年的历史，
同时也是 100 年的
传奇史。

他，就是欧莱雅美容王国的
创始人——欧仁·舒莱尔

 浙江出版联合集团
ZHEJIANG PUBLISHING UNITED GROUP

 浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

L'oreal wealth of the beauty kingdom



欧莱雅美容王国

- 欧莱雅，一个囊括了美容护理方方面面的品牌，从皮肤护理到头发护理，从染发产品到造型产品，从彩妆到香水……
- 它是迄今为止世界上最大的化妆品工业集团，它被誉为全球范围内的“美容联合国”，它带领着千千万万个爱美之人走上了一条美丽而时尚的光辉旅程！今天，不用穿水晶鞋，人人都可以从灰姑娘变成公主。
- 本书以真实的史料为背景，将欧莱雅这一世界化妆品巨头的成长历程以及它背后的故事向您娓娓道来。

上架建议：财经

ISBN 978-7-213-04251-5



9 787213 042515 >

定价：29.00元

L'OREAL WEALTH OF THE BEAUTY KINGDOM

李野新 周俊宏◎著

L'ORÉAL

欧莱雅

美容王国的财富传奇



欧莱雅 100 年的历史，
同时也是 100 年的
传奇史。

他，就是欧莱雅美容王国的
创始人——欧仁·舒莱尔



浙江出版联合集团
ZHEJIANG PUBLISHING UNITED GROUP



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

欧莱雅美容王国的财富传奇/李野新,周俊宏著.
—杭州:浙江人民出版社,2010.4

ISBN 978-7-213-04251-5

I. ①欧… II. ①李… ②周… III. ①化妆品—化学工业—工业企业管理—经验—法国 IV. ①F456.567

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 049677 号

- | | |
|------|---|
| 书 名 | 欧莱雅美容王国的财富传奇 |
| 作 者 | 李野新 周俊宏 著 |
| 出版发行 | 浙江人民出版社
杭州市体育场路 347 号
市场部电话: (0571)85061682 85176516 |
| 集团网址 | 浙江出版联合集团
http://www.zjcb.com |
| 责任编辑 | 周为军 |
| 责任校对 | 朱志萍 |
| 电脑制版 | 杭州大漠照排印刷有限公司 |
| 印 刷 | 浙江新华印刷技术有限公司 |
| 开 本 | 710×1000 毫米 1/16 |
| 印 张 | 13 |
| 插 页 | 1 |
| 字 数 | 21 万 |
| 版 次 | 2010 年 4 月第 1 版·第 1 次印刷 |
| 书 号 | ISBN 978-7-213-04251-5 |
| 定 价 | 29.00 元 |

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

欧莱雅的顶级魅力

迈着新锐科技、专业护肤的脚步,沿着多元文化的王者之路,穿越了一个世纪的“光阴隧道”,巴黎欧莱雅构造出了当今世界的美容“巴比伦王国”。

LOREAL,这个来源于希腊语“OPEA”、象征着美丽的名词,在世界美容化妆品领域风靡了整整一个世纪。

走进巴黎欧莱雅这个美丽而庞大的王国,扑面而来的是新意迭出的美丽创想;呼吸的是交汇了东西方“个性”的科技理念;擦肩而过的是频频亮相于世界各地的“发烧”产品;萦绕耳际的是“欧莱雅,你值得拥有”的声音。

这个位列《财富》世界 500 强的国际品牌,起源于号称“浪漫之都”的法国巴黎,它融合浪漫之都的典雅以及流行时尚的特色,结合美丽与科技,不断研发配方独特的美容产品,为全世界的人们带来了承自法兰西的成熟与优雅的气质,向注重自身形象的人们提供了真正引领时尚和品质超群的产品。

2001 年 12 月 17 日的《金融时报》公布,由普华永道对全球几十个国家所做的调查显示,欧莱雅集团被认为是“最受尊敬的法国公司”。

欧莱雅公司创立于 1909 年。创始人欧仁·舒莱尔是一位化学家,他既是公司的投资者也是产品的研发者。最初的欧莱雅公司地址就是欧仁·舒莱尔自己家的餐厅和厨房,公司也只有他一个成员。在异常艰苦的环境下,欧仁·舒莱尔凭借着

“化学也能创造出化妆品,并且能够更新‘旧的美容秘方’”的坚定想法,硬是在无人看好的情况下,研制出了世界上第一支安全无害的染发剂。

现在,每当说起欧莱雅,很多人的印象中都是无孔不入的美宝莲睫毛膏、巴黎欧莱雅的护肤品广告以及广告模特的璀璨面容。但是欧莱雅公司最初创业成功依靠的产品却是染发剂。欧莱雅真正开始研制化妆品是在 1982 年,产品是欧莱雅花蕊系列(Plénitude)护肤品,之后碧欧泉、兰蔻等护肤品的相继推出则开始了欧莱雅新的美丽时代。

从 1909 年至今,欧莱雅历经了百年风雨的洗礼。经过一个世纪的努力,欧莱雅已从当年的一个小型的家庭作坊跃居世界化妆品行业的领头羊。作为全球最大的化妆品集团,欧莱雅在近一个世纪的历程里,不遗余力地为满足全世界各国人民对美的追求而奋斗。欧莱雅集团的事业也已经遍及了 100 多个国家和地区,在全球范围内拥有 300 多家分公司及 100 多个代理商,几万名员工、几十家工厂和五百多个优质的品牌。当之无愧为世界第一大化妆品公司。

欧莱雅在整个 20 世纪的发展史,堪称日化工业发展史上的一个代表。它拥有骄人的产品研发背景、一流的药学试验室、皮肤学中心和遍布全球的研究测试中心。正是拥有这些不断创新的研究中心,欧莱雅总是能够推出满足全球消费者不同需要的优质科研产品。

巴黎欧莱雅是欧莱雅集团的一个开山品牌之一,也是知名度最高、历史最为悠久的大众化妆品品牌之一。除此之外,欧莱雅集团还陆续地并购了一些其他的品牌,如兰蔻、美宝莲、卡尼尔、薇姿、碧欧泉、小护士、羽西、植村秀、雷德肯、赫莲娜等。

作为世界化妆品第一品牌的欧莱雅,秉承“以合理的价格、提供最新科技、最高品质的产品,来满足消费者的最终需求”的理念,不论是产品的品质还是包装,欧莱雅均与欧、美、日各专柜品牌同级。而从全球各地并购的众多品牌,让欧莱雅如同女人们永无止境的爱美之心一般,迅速地膨胀起来,号称“全球最大的美丽野心家”。

欧莱雅集团的最大拥有者利利亚娜·贝当古,在一次企业汇报会上曾这样提

醒道：“我们的职业，就是要满足每一个人对美特有的发自内心的追求。”

肩负着这一崇高使命，欧莱雅于 1997 年正式来到中国。经过十几年的共同努力，欧莱雅集团已建起一个拥有万人的欧莱雅中国大家庭，并把在中国的业务几乎拓展到全国各个城市，让这些世界知名产品如巴黎欧莱雅、美宝莲、卡尼尔、兰蔻、赫莲娜、碧欧泉、薇姿、卡诗、理肤泉和欧莱雅专业美发为中国人民所熟知和喜爱。

2008 年，《中国广播影视》对国内 12 个城市中的化妆品/卫浴类品牌的广告宣传力度进行了调查，“欧莱雅”的广告投放量排在第一位，并在 6 个城市进入前五，总金额达到 1 亿元。

当巩俐、章子怡相继成为欧莱雅的代言人时，还有谁能不为之心动？欧莱雅对美的不断追求及其独特的魅力，是任何人都无法抵挡的。

如今，欧莱雅的染发剂、卡诗的防脱发系列、兰蔻的金纯玫瑰唇膏、Kiehl's 的海源进化精华素、碧欧泉的隔离霜、薇姿的温泉水、HR 的抗老面霜、植村秀的假睫毛、理肤泉的麦色滤 XL 分子专利、巴黎欧莱雅的复颜眼霜、美宝莲的无境纤长睫毛膏、羽西的生机之水等等，都成了欧莱雅旗下叫好又叫座的明星产品。据有关部门的统计，欧莱雅每秒钟要卖掉 85 件美容产品。欧莱雅这个品牌的灵魂，早已融入了女人们的骨血之中。

巴黎欧莱雅，这个美容界的全方位时尚的“探索者”，还在不断地刷新和引领着全世界女性的行为方式和美容观念，使她们由内而外焕发美丽的愿望得以梦想成真！

“巴黎欧莱雅，你值得拥有！”这句 20 世纪欧莱雅在美国推出第一支染发剂时用的广告语，如今已经响彻全世界，走进了每个人的内心深处。今天，不用穿水晶鞋，人人都可以从灰姑娘变成公主。

未来，欧莱雅将会把对创新、功效、风格及卓越体验的执著精神完美地融合在“你值得拥有”的理念当中。

本书从欧莱雅的创始人欧仁·舒莱尔讲起，包括家族产业的继承者和欧莱雅集团的领导者，着重讲述了欧莱雅的经营方法和管理策略等方面，立体地为您展示了欧莱雅的发家史。

目 录

C O N T E N T S

序 言 欧莱雅的顶级魅力 / 1

第一章 欧莱雅的萌芽 / 1

天道酬勤 / 3

目标催生第一支染发剂 / 8

婚姻助他成就事业 / 12

魔鬼式男人 / 16

第二章 创始人的多面性 / 21

广告先驱 / 23

6000 小时人 / 28

经济上的狂人 / 32

政治上的怪才 / 35

第三章 继承人的风雨人生 / 39

幸运的苦命女 / 41

延续的母爱 / 44

莱森姻缘 / 49

生命中的另一半 / 53

第四章 卓越的领导力 / 57

宏伟事业的奠基人 / 59

扩张主义者 / 63

致力于研究的科学家 / 70

梦想之王 / 73

第五元素 / 81

第五章 近乎完美的幕后掌门人 / 85

低调的富翁 / 87

典雅的部长夫人 / 91

聪明的女业主 / 94

热情的慈善大使 / 97

平凡的母亲 / 100

第六章 多元化品牌的美丽专家 / 103

时刻寻找猎物的野心家 / 105

多品牌管理专家 / 107

多品牌推广专家 / 112

第七章 与众不同的欧莱雅人 / 117

从竞赛中挖掘千里马 / 119

一片培养年轻人成长的沃土 / 126

温暖的大家庭 / 131

相信每一个人 / 134

第八章 与东方之珠一起闪耀光芒 / 141

赛车手领跑中国 / 143

好事不怕晚 / 148

金字塔的美中不足 / 151

将小护士和羽西揽入怀中 / 155

打造本土品牌的全新形象 / 160

源源不断的新鲜血液 / 164

与宝洁开战 / 167

优秀的企业公民 / 171

第九章 仰望欧莱雅 / 175

100 年来只做化妆品 / 177

稳定的高层领导力 / 180

科研是欧莱雅的基因 / 183

全方位美的领导者 / 190

附录 欧莱雅百年历程 / 193

后记 欧莱雅的明天 / 198

主要参考文献 / 200

Ou Lai Ya Mei Rong Wang Guo

De Cai Fu Chuan Qi

第一章

欧莱雅的萌芽



我一个人生活，自己做饭，自己洗衣，实验室里就摆了一张行军床，晚上累了便和衣而睡。现在想起来，我真不知道当初是怎么挺过来的。

——欧仁·舒莱尔



天道酬勤

秀发,似乎总会在第一时间吸引人们的注意,影响我们留给别人的第一印象。是秀发,开启了我们从头到脚的美丽。

今日的化妆品行业巨头欧莱雅,当年正是从关注秀发开始,经过一个世纪的不断探索,才有了现在的辉煌。对于每一位欧莱雅人来说,百年前仅以 800 法郎和一项产品起步,永远是他们最引以为傲的传奇。

作为目前世界上最大的化妆品集团欧莱雅公司的创始人,欧仁·舒莱尔(Eugène Schueller)既没有显赫的家族背景,也没有任何可以激发他成为商业精英的遗传基因。这位日后扬名立万的企业家,最初却是降生在一个相当贫困的百姓家庭中。

欧仁·舒莱尔的祖父是一个穷苦的修鞋匠。在我国,古往今来,修鞋匠一直都被人们看作是社会最底层的劳动者。古时候有一首打油诗,可谓是对当时修鞋匠生活的真实写照:“皮匠师傅真正臭,勿会做新只修旧。圆底方盖一副担,挑着无言街上走。近来街上市鞋多,一破难修无奈何。莫怪连朝生意少,得钱不够养家婆。”在法国,从事修鞋匠这一职业的人大多数也谈不上什么社会地位,他们没有很高的文化知识,终日要与破损的旧鞋打交道,靠出卖自己廉价的劳动力来养家糊口。

这样的生活让欧仁·舒莱尔的祖父尝尽了人间的冷暖,为了不让自己的下一代延续这种生存状态,老人在儿子很小的时候就将其送去学习厨艺。这个儿子便是欧仁·舒莱尔的父亲——查理·舒莱尔(Charlie Schueller)。

长大后的查理·舒莱尔果真如父亲所期望的那样,成了一名厨师,在当时阿尔萨斯大区(Alsace)的一家面馆里工作。根据当地教会的记载,舒莱尔家族至少自1664年起便开始在阿尔萨斯定居了。

阿尔萨斯地处法、德、瑞士三国交界处,由于其独特的地理位置,历史上,它曾一度被德国占据,称为Elsass。第二次世界大战后,它又回归法国。19世纪的法国小说家都德(Alfons Daudet)的《最后一课》,正是以此为历史背景来描述普法战争的。

据说当时阿尔萨斯人的家中,都有一个双面相框,相框的一面是德国国王的画像,另一面是法国总统的画像。当阿尔萨斯归属德国时,当地的居民就亮出德国国王的画像;而当阿尔萨斯归属法国时,当地的居民只要把相框翻转过去就变成法国总统的画像了。

生活在这一时期的查理·舒莱尔除了厨师的身份外,还是个狂热的爱国主义者。正所谓“国家兴亡,匹夫有责”,满腔热血的查理·舒莱尔参加了贝尔福(Belfort)的国民别动队。这些别动队由众多的志愿者组成,成功抵抗了当时阿尔萨斯地区的数次外来侵略。

若干年后,查理·舒莱尔的儿子——欧仁·舒莱尔,继承了父亲的这一爱国基因,在第一次世界大战中屡建奇功。这是后话,我们在这里暂且不提。

后来成为查理·舒莱尔妻子的阿梅莉·德尼佐(Amelie Denisot),出生在阿尔萨斯大区,是一个铁匠的女儿,家境也不富裕。婚前的阿梅莉·德尼佐在一家面包店里做服务员。

欧仁·舒莱尔的父母——查理·舒莱尔与阿梅莉·德尼佐结婚的时候,正赶上1870年普法战争爆发的前夜。因为不愿意沦为附庸,两个年轻人在商量之后,在一天夜里从阿尔萨斯大区偷偷地逃了出来,跑到巴黎定居,后来又加入了法国国籍。

当时像查理·舒莱尔夫妇一样离开阿尔萨斯附庸国的人,被人们称为“欧普唐”(optants)。

稳定下来之后,欧仁·舒莱尔的父母开始考虑以后的生活。

巴黎不比他们以前居住的阿尔萨斯大区,在这个车水马龙的大都市里,穷人们要想立足绝不是一件容易的事情,若是还想长久地扎根于此,那就更是难上加难了。

根据以前自己所从事过的职业,查理·舒莱尔夫妇最后决定在巴黎开一家面包店,地点就选在他们逃到巴黎后的落脚地——巴黎第六区寻南街 124 号。

面包店开张了,生意却并没有他们预想的那么好。为了招揽顾客,查理·舒莱尔夫妇尽量把店里的点心价格压到最低,这样一来,店里的生意果然比以前好了很多,但因为所得的利润少得可怜,所以他们的生活一直都很清苦。

1881 年 3 月 20 日,欧仁·舒莱尔降生在这个平凡的家庭中。在他之前,已经先后有 4 个哥哥来到人世,可惜都没有存活下来。

所以查理·舒莱尔夫妇对欧仁·舒莱尔的降生极为重视,他们再也不能失去自己的孩子了。这个当时看起来平凡得不能再平凡的男婴,便是日后化妆品行业响当当的领军人物——欧莱雅集团的创始人。

按照西方人的惯例,欧仁·舒莱尔在出生后便被父母带到了圣弗朗索瓦-艾札维教堂接受了洗礼。

尽管欧仁·舒莱尔是家里唯一的孩子,但由于家境贫困,从小便成了家中的一个小劳动力,除了在学校学习,其余的时间他都在父母的面包店里帮忙。

那个时候,家里的生活很是艰难,我是在拼命干活的环境下长大的,面前的榜样就是我自己的父母,他们都在做苦力。每天上学前,我都要挑一些杏仁,然后给点心模子抹上黄油,头上顶着柳条筐去送货。可以说,我当时既是学徒又是小学生,后来又成了工人兼大学生。

许多年后,欧仁·舒莱尔依然对当时的境况记忆犹新。

作为贫穷的面包店老板的儿子,欧仁·舒莱尔没有充裕的时间和足够的金钱使得他能够在学校里安心学习。小学毕业后,他有很长一段时间是在父母经营的面包店里做学徒。

就当时的情况来看，欧仁·舒莱尔的前途似乎就这样被勾画好了。将来，他会子承父业，和他的父母一样，做一个面包店的个体小老板，虽然能够解决温饱，但却不会大富大贵……

然而，事情并没有朝预想的方向发展下去。1891年，法国的“巴拿马运河丑闻”改变了欧仁·舒莱尔的命运。

时间回到1879年，法国企业家雷赛布(Lesseps)从哥伦比亚政府的手中取得了巴拿马运河的开凿权，成立了巴拿马运河公司。由于公司领导人的贪污和经营不善，雷赛布在骗取大量股金后，突然宣布公司因负债而破产。这导致了约90万户购买巴拿马运河公司股票的小股东也随之破产。1892年，法国国会调查此案时，许多政府要员如部长和议员因为自己的受贿而对舞弊者进行包庇，致使事实的真相在冲破重重阻力后才被揭露出来，共和国政府的威信因此大大降低。

查理·舒莱尔夫妇就是这些众多不幸的小股东中的一员，突如其来的厄运让他们不得不卖掉现有的面包店，举家迁到了巴黎郊区的勒瓦洛瓦-佩雷区。

在这里，查理·舒莱尔夫妇用仅剩的一点儿家产重新盘购了一个小店，继续经营点心生意，欧仁·舒莱尔在家中的面包店里继续着他的学徒生涯。

由于查理·舒莱尔夫妇店里的点心美味又实惠，附近的圣洛克瓦中学经常来订货，一来二去，查理·舒莱尔一家便和圣洛克瓦中学的负责人成了朋友。

之前我们说过，查理·舒莱尔夫妇对欧仁·舒莱尔这个唯一的儿子非常重视，他们希望自己的儿子能够多读一些书，长大后成为一个有文化的人。在内心深处，夫妻俩对欧仁·舒莱尔的辍学一直都很内疚。现在，他们与圣洛克瓦中学负责人的交情给儿子带来了好处，欧仁·舒莱尔有幸被准许在圣洛克瓦中学继续学习。

当时的圣洛克瓦中学在挑选学生方面十分严格，只有学习成绩优异的学生才有资格进入这所学校。后来大批的外交官、将军、哲学家和财政视察员等社会名人从这所学校里走出，它被人们称为精英学校。

聪明而且勤奋的欧仁·舒莱尔没有辜负父母对他的期望，从进入圣洛克瓦中学到毕业的这段时间里，欧仁·舒莱尔的表现可谓出类拔萃：不管什么科目，他的成绩始终都是班上的前三名。

中学毕业后,欧仁·舒莱尔又进入了孔多赛高中继续上学。在那里,他结识了共产党员雅克·萨杜尔(Jacques Sadoul),此人后来成了他一生最忠实的朋友。

当时的法国实行小学5年、中学4年、高中3年的教育制度。高中毕业时参加全国会考,及格者可入读免费的公立大学。而巴黎高科和中央工艺学校是最为知名的两所法国公立学校,对学生成绩的要求也最高。

以欧仁·舒莱尔的成绩,他完全可以进入其中的任何一所高校继续深造,然而因为家里的经济状况所迫,这位天资聪颖的优等生又一次放弃了学业。这一年,艰难的生活使舒莱尔夫妇再一次卖掉他们的面包店,回到了他们最初居住的地方——阿尔萨斯大区。

欧仁·舒莱尔成了流动商贩。每天,他都要和母亲一起,到市场上去卖些零散的布料。即使是这样,欧仁·舒莱尔也从没有断过要重返校园的念头。

19世纪末20世纪初,欧仁·舒莱尔终于又回到了巴黎,并成功地进入巴黎化学专科学校就读。这时候的欧仁·舒莱尔依然是优秀的,刻苦与勤奋的美德在他身上淋漓尽致地表现出来,经历了两次辍学,他比任何一个人都更加珍惜此刻的时光。

一分耕耘一分收获。1904年,欧仁·舒莱尔以全校第一名的优异成绩拿到了巴黎化学专科学校的毕业证书,并且很快就在索邦大学找到了他毕业后的第一份工作——维克托·奥热(Victor Auzé)教授的助教。

维克托·奥热教授是巴黎索邦大学的化学权威,能够成为他的助手,欧仁·舒莱尔无疑是让人羡慕的。然而,热衷于化学研究的欧仁·舒莱尔很快就在工作中发现,学院里一般的化学实验过于枯燥。对于满怀激情的欧仁·舒莱尔而言,这里并不是最适合他的地方,他似乎对工业研究更感兴趣。

当时,维克托·奥热教授同时兼任法国中央制药厂的顾问,于是在他的帮助下,欧仁·舒莱尔于1905年进入了法国中央制药厂工作。

对于这位年轻的化学工程师来说,新的生活就这样开始了。也正是在那里,欧仁·舒莱尔研发了第一支安全无害的染发剂,并由此揭开了美容产业的新篇章。