



中等职业教育电子商务专业课程改革规划新教材

电子商务基础

DIANZI SHANGWU JICHU



面向教学改革：知识重构，三位一体



面向企业需求：能力为本，注重实操



面向中职师生：版式活泼，好教易学

彭纯宪 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



配学习指导与练习



配教学资源包

中等职业教育电子商务专业课程改革规划新教材

电子商务基础

主 编 彭纯宪

副主编 韩 林

参 编 曹海娟 周艳红



机械工业出版社

本书从消费者的角度出发,以“职业体验”入手,以《电子商务师国家职业标准》为依据,以电子商务职业活动为主线,注重“做中教”与“做中学”。本书最大的特点是由主教材、学习指导与练习、教学资源包三部分构成,既方便学生自主学习,又为师生提供了丰富的教学资源。

本书可作为中等职业学校电子商务专业及营销专业、物流专业相关课程的教学用书,同时也可作为农村劳动力转移和城市待业人员自学或培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务基础/彭纯宪主编. —北京:机械工业出版社, 2009.8

中等职业教育电子商务专业课程改革规划新教材

ISBN 978-7-111-27995-2

I. 电... II. 彭... III. 电子商务—专业学校—教材

IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 139543 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 徐永杰 责任编辑: 聂志磊

封面设计: 王伟光 责任印制: 乔 宇

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2009 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·18 印张·383 千字

0 001—3000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-27995-2

定价: 32.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
销售服务热线电话:(010) 68326294

购书热线电话:(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线:(010) 88379196

本社服务热线:(010) 68311609

本社服务邮箱: marketing@mail.machineinfo.gov.cn

投稿热线:(010) 88379196

投稿邮箱: leory123@sina.com

封面无防伪标均为盗版

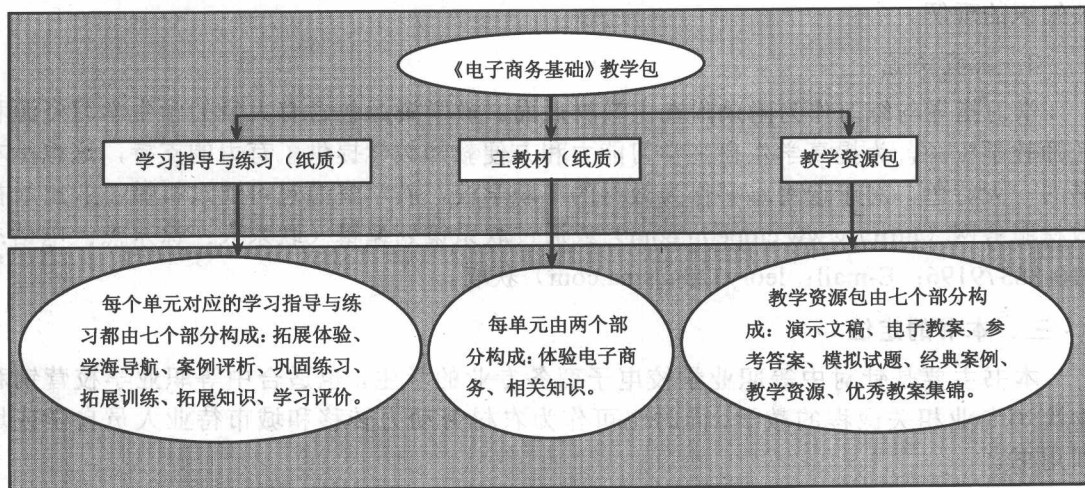
“电子商务基础”是中等职业教育电子商务专业的一门核心课程，主要介绍电子商务的基本理论、基础知识和基本技能。本书根据中等职业学校学生（以下简称中职生）的特点和《电子商务师国家职业标准》的基本要求，力求反映电子商务领域的最新发展成果，体现理论与实践相结合的编写指导思想，使学生在学习了本书之后，对电子商务专业的基本框架和轮廓以及相关知识和技能有一个较为全面的掌握，为后续专业课程的学习打下坚实的基础。

一、本书的结构

本书分为以下两个层次。

1. 第一个层次——总体结构

第一个层次由三个部分组成：主教材、学习指导与练习、教学资源包。



2. 第二个层次——每一部分的具体结构

（1）主教材 每单元包括两个模块：模块一为“体验电子商务”，活动分为三个主要环节：情景设置、操作指南、体验报告，在个别单元还有购物流程图的环节；模块二为“相关知识”。

（2）学习指导与练习 用于巩固和拓展主教材的学习，每单元由七个部分构成：拓



展体验、学海导航、案例评析、巩固练习、拓展训练、拓展知识、学习评价。

(3) 教学资源包 它是解决学生如何学, 教师如何教的“帮手”, 教学资源包由七个部分构成: 演示文稿、电子教案、参考答案、模拟试题、经典案例、教学资源、优秀教案集锦。

二、本书的特色

本书主要以我国电子商务的实际业务为背景, 以电子商务活动为主线, 以培养电子商务技能型人才为目标, 紧密结合中职生的实际和现代职场的业态变化, 深入浅出, 图文并茂, 其特色主要体现在以下三个方面。

1. 编写依据

- 1) 以中等职业教育电子商务专业的培养目标和职业定位的要求为依据。
- 2) 以《电子商务师国家职业标准》的要求为主要依据。
- 3) 以中国电子商务行业的最新业态变化和工作过程为主线。

2. 编写思路

主要体现以学生为本、以实践为导向的指导思想, 遵循学生的认知规律, 按照“体验”→“认知”→“实践”的思路来编排教材内容。因此, 主教材每单元分为两个模块: 模块一主要从消费者的角度出发, 进行电子商务体验; 模块二是在体验的基础上, 轻松走进电子商务的知识殿堂, 学习相关电子商务的知识。最后在学习指导与练习中, 设计了拓展体验电子商务的活动, 以进一步加强职业技能的训练, 巩固和加深对电子商务相关知识的理解。

3. 配套资源

学习指导与练习作为附录附在主教材后面。教学资源包含有大量的学生学习资源和教师教学资源, 为提高学生自主学习能力和方便教师教学提供了有力的支持, 这也是本书的一大特色。对于选用本书作为教材的中职学校, 教学资源包可通过机械工业出版社教材服务网 (<http://www.cmpedu.com>) 或通过联系策划编辑 (联系人: 徐永杰; 电话: 010-88379196; E-mail: leory123@sina.com) 获取。

三、本书的定位

本书主要是针对中等职业学校电子商务专业的学生, 也适合中等职业学校营销和物流等专业相关课程的教学, 同时也可作为农村劳动力转移和城市待业人员自学或培训用书。

全书共分八个单元, 建议每周 4 学时, 共计 68 学时。具体分配如下:

篇 章	内 容	理 论 学 时	实 训 学 时	学 时 合 计
第一单元	电子商务概述	5	3	8
第二单元	电子商务的分类	5	3	8
第三单元	第三方电子商务平台	5	3	8



(续)

篇 章	内 容	理 论 学 时	实 训 学 时	学 时 合 计
第四单元	电子支付系统	6	3	9
第五单元	物流支撑体系	5	3	8
第六单元	电子商务安全基础知识	5	3	8
第七单元	电子商务法规与职业道德	5	3	8
第八单元	电子商务的应用	6	3	9
机动			2	2
总计学时		42	26	68

四、编写分工

本书由武汉市财贸学校彭纯宪任主编，武汉市财政学校韩林任副主编。彭纯宪编写了第一~四单元；韩林编写了第五~六单元；湖北黄石中等专业学校曹海娟编写了第七单元；武汉市供销商业学校周艳红编写了第八单元；全书由彭纯宪统稿。

本书在编写过程中得到了武汉市财贸学校、武汉市财政学校、湖北黄石中等专业学校和武汉市供销商业学校的大力支持；另外，本书在编写过程中参考了一些电子商务网站的资料和书籍。在此，一并表示衷心的感谢！由于作者水平所限，难免有不足之处，恳请读者提出宝贵意见或建议。

编 者

目录

前言

第一单元 电子商务概述	1
模块一 体验电子商务：网上购物 1—— 现金支付	1
模块二 相关知识	10
第二单元 电子商务的分类	23
模块一 体验电子商务：电子政务	23
模块二 相关知识	26
第三单元 第三方电子商务平台	42
模块一 体验电子商务：网上注册	42
模块二 相关知识	49
第四单元 电子支付系统	62
模块一 体验电子商务：网上购物 2—— 电子支付	62
模块二 相关知识	70
第五单元 物流支撑体系	92
模块一 体验电子商务：初识快递公司	92
模块二 相关知识	97
第六单元 电子商务安全基础知识	118
模块一 体验电子商务：申请数字证书	118
模块二 相关知识	129
第七单元 电子商务法规与职业道德	148
模块一 体验电子商务：网上采购	148
模块二 相关知识	155
第八单元 电子商务的应用	170
模块一 体验电子商务：网上订购机票	170
模块二 相关知识	176

参考文献	197
------------	-----

附录 学习指导与练习	199
------------------	-----

附录 A 电子商务概述学习指导与练习	199
--------------------------	-----

附录 B 电子商务的分类学习指导与练习	208
---------------------------	-----

附录 C 第三方电子商务平台学习指导与练习	218
-----------------------------	-----

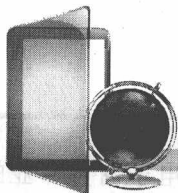
附录 D 电子支付系统学习指导与练习	228
--------------------------	-----

附录 E 物流支撑体系学习指导与练习	239
--------------------------	-----

附录 F 电子商务安全基础知识学习指导与练习	248
------------------------------	-----

附录 G 电子商务法规与职业道德学习指导与练习	258
-------------------------------	-----

附录 H 电子商务的应用学习指导与练习	266
---------------------------	-----



第一单元 电子商务概述

单元目标

通过网上购买一件商品，零距离体验电子商务，初识一种全新的商业模式。

本单元重点介绍的内容有：电子商务的基本概念、电子商务的基本特点、电子商务的基本组成要素、电子商务的基本功能、电子商务对经济的影响等基础知识，其目的是为学习本书后续单元作铺垫。

模块一

体验电子商务：网上购物 1——现金支付

您知道什么是“电子商务”吗？让我先陪您到网上商店去逛一逛，尝试一下网上购物，也许会给您带来一种全新的体验——足不出户便可轻松购物。



情景设置

网上商城越来越多，只要您进去逛一逛，就会看到许多虚拟的综合商店和各种专卖店。而且同一商品在不同商城里，价格可能会有差异，“货比多家”，您一定能买到价廉物美的商品！假如您现在需要购买一本电子商务专业的参考书，请到“网上书城”——卓越网

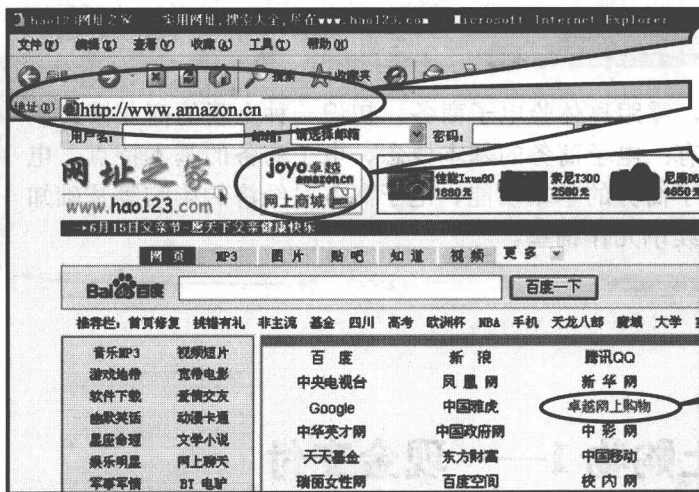
(http://www.amazon.cn) 或当当网 (http://www.dangdang.com) 去看一看, 体验一下如何网上购书。



操作指南

体验活动内容: 胖胖同学经比较, 决定在卓越网购买一本电子商务专业的参考书, 其操作步骤有以下 12 步。

步骤一: 上网。双击桌面上的 IE 图标, 启动浏览器, 登录卓越网主页, 如图 1-1 所示。



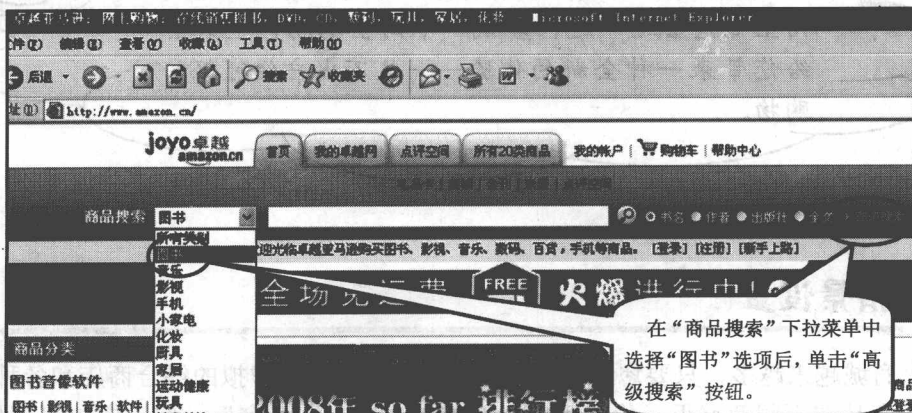
方法 1: 在“地址”栏中输入卓越网的网址 (http://www.amazon.cn)。

方法 2: 单击“卓越网上商城”图标进入卓越网主页。

方法 3: 单击“卓越网上购物”链接进入卓越网主页。

图 1-1 登录卓越网主页

步骤二: 搜索商品大类。在卓越网主页的“商品搜索”下拉菜单中选择“图书”选项, 并单击“高级搜索”按钮, 如图 1-2 所示。



在“商品搜索”下拉菜单中选择“图书”选项后, 单击“高级搜索”按钮。

图 1-2 选择“图书”选项和“高级搜索”按钮

步骤三：填写商品名目。在“图书高级搜索”栏目下输入书名或作者姓名，并单击“搜索”按钮，如图 1-3 所示。

图书高级搜索

商品名:

著译者:

出版社:

ISBN:

类别:

卓越价: 至 (元)

定价: 至 (元)

折扣:

出版时间: 年 至 年

上架时间:

搜索小贴士:

如何得到少量的搜索结果?
你可以使用1个以上的关键词进行组合搜索,我们将把你输入的所有关键词与产品相匹配,得出结果。

如何得到更多的搜索结果?
过多的关键词将限制你的搜索结果,用较少的关键词你将得到更多的结果。

如何使用定价、卓越价搜索?
在本输入框内输入阿拉伯数字,我们的搜索引擎将在“商品名”栏输入书名或在“著译者”栏输入作者姓名,然后单击“搜索”按钮。

如何使用ISBN搜索?
请在ISBN输入框内输入13位或10位ISBN数字。

图 1-3 填写详细的商品名目

提示：在“图书高级搜索”栏目下填写的内容越详细，搜索范围就越小，搜索速度也就越快。

步骤四：选择感兴趣的商品，单击其书名或封面图标，如图 1-4 所示。

电子商务概论 林中燕
上海财经大学出版社 (2008-02出版)

市场价: ¥22.80 元
卓越价: ¥18.70 元 折扣: 82折 节省: 3.30 元

现在发货

电子商务概论 李安华
四川大学 (2006-09出版)

市场价: ¥29.00 元
卓越价: ¥23.20 元 折扣: 80折 节省: 4.80 元

现在发货

电子商务概论 王钢
中国轻工业 (2007-03出版)

市场价: ¥26.00 元
卓越价: ¥23.20 元 折扣: 89折 节省: 2.80 元

现在发货

上一页 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... 下一页

图 1-4 选择感兴趣的商品并单击

 提示：搜索同一书名（如“电子商务概论”）可能会出现同一书名的多种版本，从中挑选直到选中满意的图书为止。

步骤五：了解个体商品信息，如图 1-5 所示。在详细了解个体商品的相关信息后，决定是否购买。如果需要购买，单击“购买”按钮。

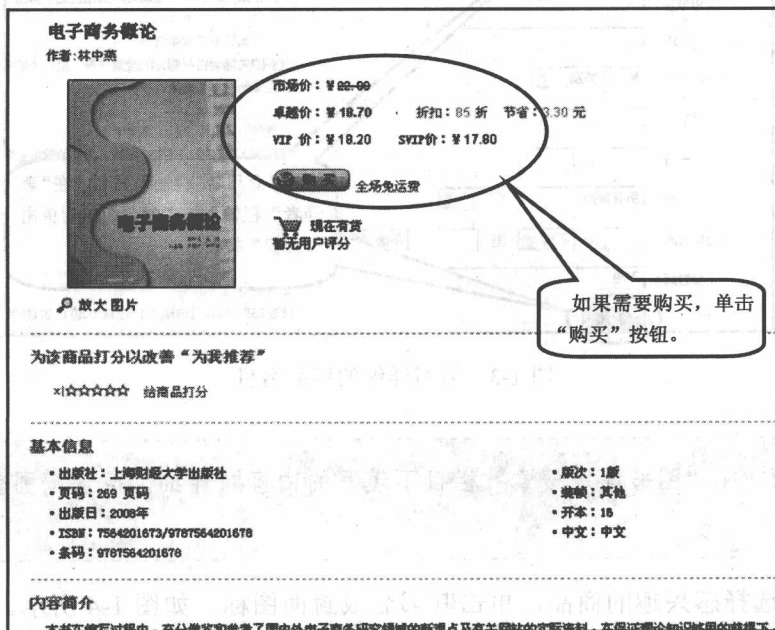


图 1-5 了解个体商品的相关信息

步骤六：核对预订的商品数量与价格信息是否正确。在“我的购物车”栏目中核对无误后，单击“进入结算中心”按钮，如图 1-6 所示。

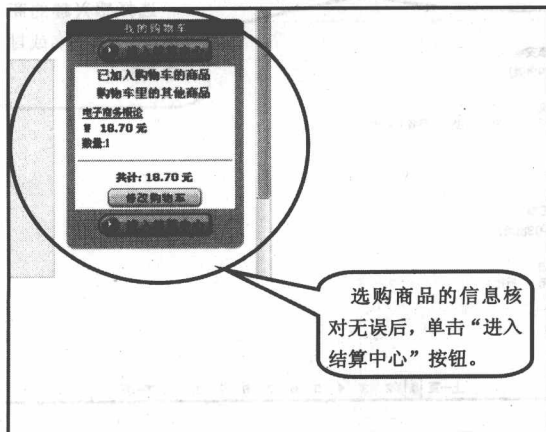


图 1-6 单击“进入结算中心”按钮



提示：如果撤单或修改订单，单击“修改购物车”按钮进行撤单或修改订单。

步骤七：注册。第一次在卓越网上购物的用户，在“注册新用户”栏目下填写有关的资料，如图 1-7 所示。

注册新用户

新用户请在这里注册

用户名: lgh820225@163.com

姓名: 彭纯亮

密码: ●●●●●●

确认密码: ●●●●●●

完成

填写个人邮箱、姓名、密码后，单击“完成”按钮。

图 1-7 注册新用户

步骤八：填写收货人的详细地址，如图 1-8 所示。

输入新地址

* 姓名: 彭纯亮

* 国家: ☒ 中国大陆 ☐ 其它国家/地区

* 地址: [Redacted]

* 地区: [Redacted] 省 [Redacted] 市 [Redacted] 地区

* 邮编: [Redacted] (有助于更快分配送货地址)

E-mail: lgh820225@163.com

首选电话: [Redacted] 武汉的区号为027(使用此区号)

次选电话: [Redacted] 武汉的区号为027(使用此区号)

(电话至少有一项必填)

配送至这个地址

填写收货人的详细地址。

单击“配送至这个地址”按钮。

图 1-8 填写收货人的详细地址



步骤九：选择送货方式，如图 1-9 所示。在填写之前，要查看“送货范围”是否包括收货人的地址。

送货方式：(如果您对收货方式有任何疑问请与我们的 客户服务部门联系)

送货方式

☐ 平邮 不支持货到付款

☒ 快递送货上门 支持货到付款

☐ 国内特快专递EMS 不支持货到付款

配送方式配送范围说明

无配送范围限制

西面：发展大道 - 常青路 - 张公堤 - 古田一路、北面：二七路

无配送范围限制

配送时长

据具体地区及发货库房确定

商品出货后3-5天送达

据具体地区及发货库房确定

提示：初次网上购物，
为使您更放心，可选择支持
货到付款的送货方式。

电子商务概论
¥18.70 数量 1

送货方式选定后，单击“完成
修改”按钮。

完成修改

图 1-9 选择送货方式

步骤十：确认付款方式，如图 1-10 所示。支付方式有：货到付款支付、汇款方式支付、银行卡支付等。

joyo卓越
amazon.cn

登录 送货方式 支付方式 订单确认

重要提示
对“武汉”地区“快递送货上门”的用户(如果您要修改送货方式，请点击这里)，我们提供以下付款方式：(如果您不是“武汉”地区的用户，请点击修改)

请选择您的支付方式：

货到付款 支付 您选择使用 货到付款 支付
我们的快递人员将在送货上门时，收取您购买商品的相关费用。

银行卡 支付
利用您手中的银行卡，轻松实现刷卡购物。

汇款方式 支付
使用第三方的支付方式在线结算您的帐单，既方便又安全。

选定“货到付款支付”方
式后，单击“完成修改”按
钮。

完成修改

图 1-10 确认付款方式

步骤十一：确认订单内容，如图 1-11 所示。主要核对“送货地址”、“订单价格”和“付款方式”栏的内容，确认无误后，填写“发票抬头”栏和“发票内容”栏的内容，最后单击“订单确认”按钮。

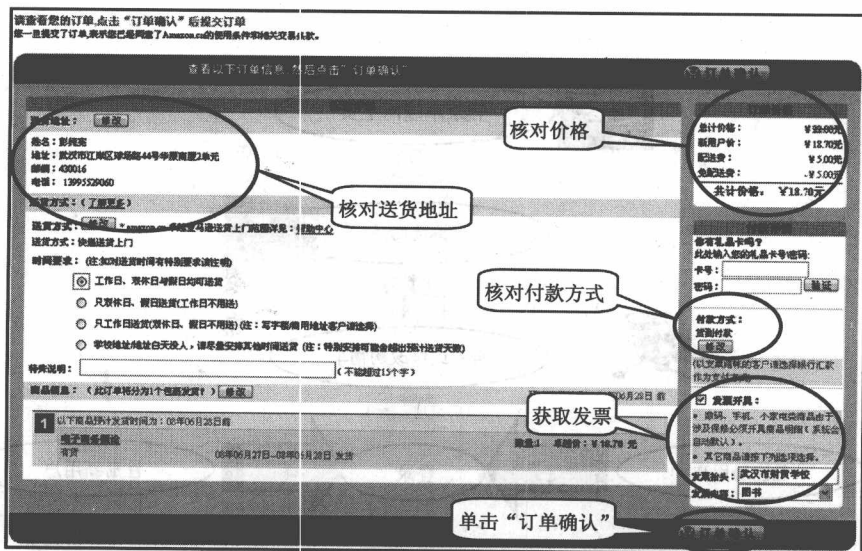


图 1-11 确认订单内容

步骤十二：购物成功。单击“订单确认”按钮后会出现购物成功页面。稍后，注册新用户时填写的邮箱会收到反馈的信息，如图 1-12 所示。

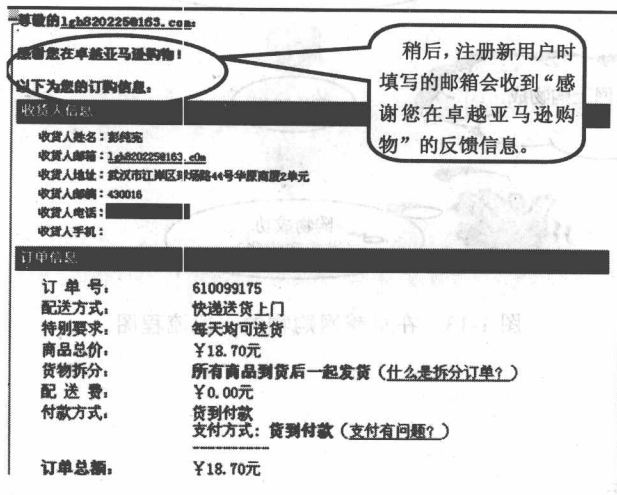


图 1-12 购物成功反馈信息



购物流程图

在卓越网购物的一般流程图，如图 1-13 所示。

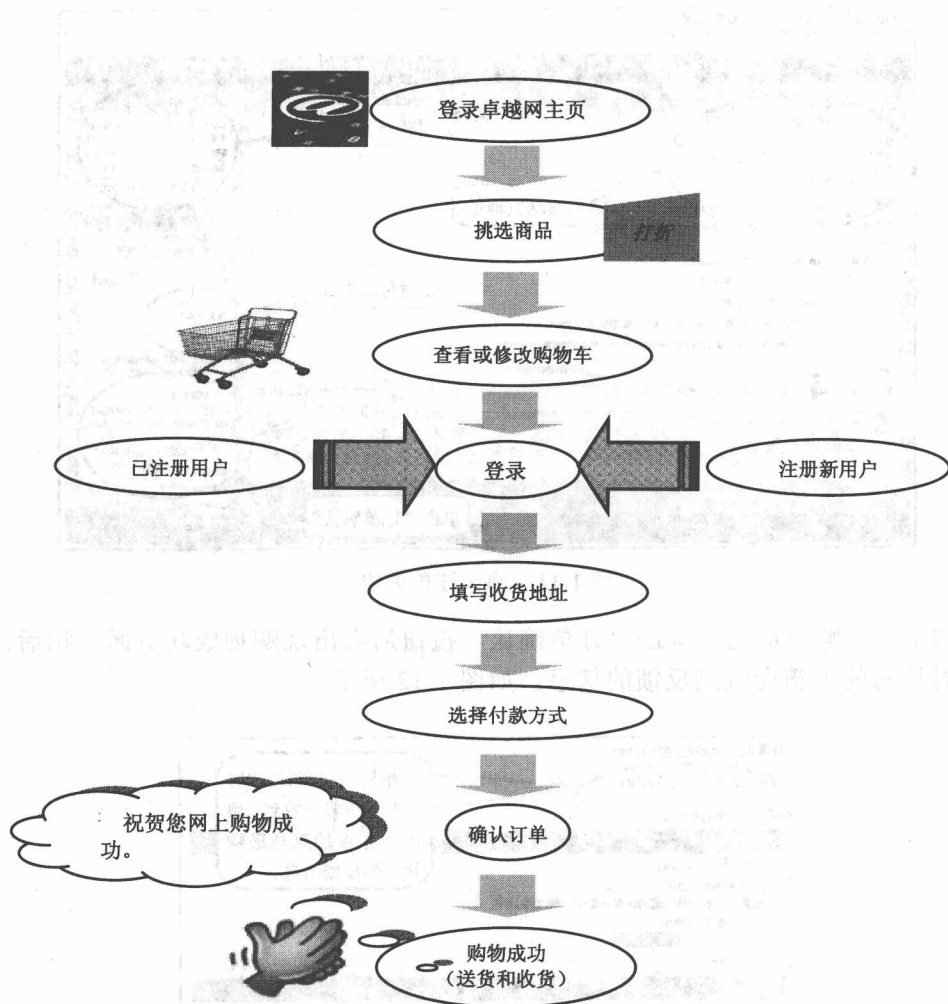


图 1-13 在卓越网购物的一般流程图

体验报告

目的：结合网上购物的实际情况，加强体验式学习，激发学习专业知识的兴趣，从而增强学生的自信。

内容：在卓越网购买一本电子商务专业的参考书。

要求：把网上购物的操作过程和网上购物的新体验填入表 1-1 中，并按表 1-2 的要求对网上购物操作方法和技巧的掌握程度进行评价。

表 1-1 网上购物体验报告

选定网上商城的地址（网址）：	
选购商品名称：	选购商品价格：
网上购物步骤：	

与实体商店购物相比，网上购物的新体验：

年 月 日

表 1-2 网上购物体验活动评价表

评价项目	分值/分	自我评价	小组评价	教师评价	标准
查询网上商品信息（选商品）	20				熟练掌握：85~100 分 基本掌握：75~84 分 部分掌握：60~74 分 没有掌握：60 分以下
网上购买商品（下订单）	20				
更改商品信息（更改订单）	20				
撤销订单	20				
收到货物和支付现金	10				
网上购物体验	10				
合 计	100				