

股市测市技术新概念系列 **续**



极其简单明了的四度空间图
明确指出：每只股的价值区域具
体所在位置，指导广大投资者高
抛低吸，百分百地胜赢股市，决
不受外界干扰。

崇玉龙 著

股 市 四 度 空 间 实 战 分 析



学所科学出版社



股市测市技术新概念系列 续

- ◆ 炒股红色起点 林海 著
- ◆ 股市四度空间实战分析 崇玉龙 著
- ◆ 股票期货图表分析真义 (香港) 陈泳寰 著



策划编辑: 刘海燕

封面设计: 张卫红

ISBN 7-5058-2206-3



9 787505 822061 >

ISBN 7-5058-2206-3

F·1598 定价: 23.00 元

股市测市技术新概念(续)

(写给中小投资者的书)

极其简单明了的四度空间图，明确指出每只股的价值区域具体所在位置，指导广大投资者高抛低吸百分百地胜赢股市，决不受外界干扰。

股市四度 空间实战分析

□崇玉龙 著

经济科学出版社

2000年6月·北京

责任编辑：刘海燕

责任校对：孙 昉

版式设计：周国强

技术编辑：邱 天

股市四度空间实战分析

崇玉龙 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区万泉河路 66 号 邮编：100086

总编室电话：62541886 发行部电话：62568485

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@public2.east.net.cn

中国科学院印刷厂印刷

河北三河三佳装订厂装订

850×1168 32 开 7.25 印张 130000 字

2000 年 6 月第一版 2000 年 6 月第一次印刷

印数：00001—10100 册

ISBN7-5058-2206-3/F·1598 定价：23.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

序

股市在经济发展中所起的重要作用已有几百年的历史，在19世纪末道·琼斯理论出现，股市终于从盲目炒作走到理性的技术分析世界，在道氏理论成果基础上，世界上第一个指数问世，使所有的人第一次看到股市的平均水平，使经济的管理者第一次看到了经济发展的平均水平，从这时起股市被称之为一个国家国民经济的“晴雨表”。但道氏理论虽然告诉每一位股民，股市是以趋势的方式运行的，但运行到何时是顶部或底部很难把握，只有等行情走完才能知道。为解决抄底卖顶的问题，在上世纪初，又有两位伟大的理论家出现，一位是艾略特，他创造了波浪理论，目的就是推测一轮行情的底和顶，但这一理论过于复杂，总给人“洪湖水，浪打浪”的感觉，大浪套小浪，浪多了使人如坠云雾中；另一位是江恩，他创造了江恩理论，首次将股市的价格和时间有机地联系在一起，并告知每位股民，股价伴随时间的运动是有规律的，只不过这种理论的问题在于“时间价位循环”的起点是十分难以判定，“江恩理论”总像雪域高原的“布达拉宫”虽然美丽壮观，但遥远而充满神秘，使

人无法琢磨。

随着时间的推移到 20 世纪的下半叶，80 年代初，彼得·史泰米亚（J. Peter Steidlmayer）总结了 30 余年期货及股市的经验，提出一套独特的观察、分析市场价格变化的崭新学说——市场轮廓理论，此理论的分析工具是独特的钟形曲线，利用钟形曲线跟踪分析市场的价格与价值，通过图形反映价格 and 价值的相互背离形态，解决二级市场的高抛低吸之道。“市场轮廓图”（钟形曲线图）完整地反映了市场价格运动的变化过程；而“交易逻辑”主要分析市场价格运动的原动力等关键性问题；“交易时间”形成价值区域，决定和左右交易机会，并提出了价值（成交量）= 时间 + 价格的公式。市场轮廓理论的提出，很快传遍了整个西方，但在西方最先接受这一理论的是期货市场。此时亚洲市场乃至我国也同样受到此理论冲击，但这毕竟是外国的东西，很难为国人接受。香港股票分析大师许沂光先生在深刻地研究了这种理论之后，认为“市场轮廓理论”这个名字不能准确反映这一理论的精髓，他认为市场是围绕着“何价、何时、何人、何事”这四个问题运行，遂将之定为“四度空间理论”。分析者可以通过四度空间图形找到股票的价值中枢，价格高于价值中枢的谓之“高”，应该抛出，价格低于价值中枢的谓之“低”应该买进。

许先生于 20 世纪 90 年代初著《四度空间》一书，将这一理论引入中国，当时并没有得到足够的重视，究其原因此书实例皆为期货市场的图形，很难被中国的股市接受。

崇玉龙先生于 1991 年开始钻研股市理论，历经不断的探索与追求，在实践中经历了股市的大起大落，最终认定四度空间理论的实践效果非同凡响，总结出一套适合中国股市的“四度

空间理论”。

崇先生运用“四度空间理论”准确地预测了1999年5月的大底（1998年10月讲课时多次强调1999年5月可能出现的大底部）。并且在1999年12月底，同样用“四度空间理论”预测底部已到，2000年1~3月将有较大的行情。

当我看到崇先生“股市四度空间实战分析”一书的底稿时，确有一种如获至宝的感觉，因为本书展现在各位读者面前的就是具有中国特点的“四度空间理论”的精髓，其中对中国股市细致入微的分析让人茅塞顿开。相信本书的出版能让广大的股市投资者多一种股市制胜的法宝，也将大大地推动中国股市技术分析理论的发展。

另外还要提醒各位读者，四度空间钟形图表虽可以以手工绘制，但比较繁杂，股票增多后，手工绘制工作量大，希望读者能够寻找一个有四度空间的软件配合理论共同使用，这会使得您的炒作有事半功倍的效果。

弘历通投资顾问有限公司

总经理兼首席分析师 冯 刚

2000年4月于北京

前 言

历史的脚步已经跨入了 2000 年，值此 21 世纪来临之际，放眼世界，中国已经日益强盛起来，许多人预言：21 世纪是中国的世纪。

中国改革开放以来，在各个领域都取得了很大成绩，尤其是资本市场的不断开拓、发展。新的证券、期货市场的创立发展更给国家注入了新的活力，人民安居乐业，投资环境不断改善，《证券法》的实施，使得股票市场健康发展，股民人数不断增加，投资股票市场已经是很多人生活中的一部分。人们追求效益，追求资本的保值、升值也是十分迫切的。庞大的资金，如果能顺利地注入资本市场，既解决了企业的发展问题，又使资金得以升值，实在是利国利民的好事。

每一个人都渴望在前进中成功，但是，在许多领域内要想成功，却必须具备相应的社会背景、资历、资金（较多的资金，一般人是难以达到），作为一般人在这些

领域要想成功，是比较困难的。不过，有些领域对多数人来说是相对公平的。作为相对公平的领域来说，股票市场是其中之一。首先，它是所有想投资致富的人都能参与的市场。它不分贵贱，没有资历等限制。教授可以炒股，普通百姓也可参加，并无门第之分。其次是不限资金。随着近几年证券市场的发展，电话委托、网上炒股的兴起，入市的最低资金只有几千元。这是大多数人都能达到的。

公平、公正是股票市场的一个特点。有的读者会说：这个市场需要内幕交易、内幕信息等。我们认为，除去某些内幕消息外，股市在获取信息方面是相对公平的，如果专心研究股票理论，掌握一套方法，那么在这个市场挣钱是肯定的。在现代化的技术保证下，电脑下单面前，机会是绝对平等的，一个普通人买卖指令和庄家、机构大资金的买卖指令在电脑面前是一样的，都遵循一个原则，电脑不认得你是张三，他是李四，没有高低贵贱之分。再有，即使得到一些内幕消息，也不见得就肯定赢，使股价变化的因素太多，即使庄家、大户也照样赔钱，而且赔起来更惨。这就犹如一场万米比赛，枪声一响，开步跑就是了，不在乎你领先几十米，我落后几十米，随着时间推移，后面的变数很大，开始占便宜未必后面就能获利。所以，股市是普通人致富的一个比较公平的市场。

那么，股票市场有没有规律呢？答案是肯定的，股

市自有它的规律，只是要掌握它的规律，非要下功夫不可，天下没有免费的午餐，不辛勤劳作是不会有收获的。另外，把握自己，莫要贪心，也是入市的必要条件。有一位投资家说过：

- (1) 发掘潜在优良股票，并长期持有；
- (2) 充实自己，绝不让报章杂志或其他专家影响自己的决策；
- (3) 不要过分贪心，一定要以自有资金操作。

这三个原则看起来很简单，做起来就十分难了，为什么呢？难就难在投资者的心态上，如果有人从一开始就持有“深发展”的股票，那么他获利多少呢？读者自会明白，而事实上绝大多数人都不会一直持有。也就是说，如果长期投资，按照第一条原则去做可以了，如果是中短线投资，那就得牢记第二条原则，充实自己，学习并且掌握一套适合自己的分析方法。而第三条原则极为重要，那就是克服贪心，调整心态。当一个人多少掌握一定的技术分析方法后，赔钱的原因基本上都是输在心态上，该卖不卖，该买不买，最后，只剩下追涨杀跌一条路了。

看大势者挣大钱，虽然宏观基本面决定了股市的兴衰，但只知基本分析仍无法挣钱，也就是说如果没有技术分析，就找不到具体操作的转折点，相应的高点和低点只有靠技术分析才能掌握。

因此，读者应该掌握一套分析方法。股市中目前的

分析方法很多，每种方法都有它的盲区和死角，应该用几种不同方法互相配合，才能取长补短。本书介绍的几种方法基本上是互相配合使用的。基于广大股民真正自己拥有电脑的并不多（当然，随着时间的推移，拥有电脑及股票软件系统的股民肯定会越来越多），同时，广大投资者大部分都有自己的职业，不可能将全部精力都投入股市。况且，整天呆在股市中，并不见得赚钱。因此，本书的对象主要是广大股民，尤其是中小股民朋友。在书的内容上，编排上都以此为主。本书中的图表，除部分手工画图外，均为弘历软件所绘制。

首先，进入股市的朋友们都知道高抛低吸，可是何价为高？何价为低？确是很难回答的问题，本书重点介绍的四度空间理论可以给出价值区域和价值中枢。围绕价值中枢即可以高抛低吸。四度空间理论是一个全新的理论，面世时间不长，却受到技术分析者的青睐，在国外，风靡一时。国内由于种种原因，尚未被全面认识，笔者认为，四度空间理论有两大特点，其一是它的图形反映出了基本分析和技术分析的全面情况，基本上通过观察长线投资者的动态可以看出来。所以，投资者如果掌握了四度空间理论，就不用费心去考虑基本面上的利多、利空情况，只需按图索骥就行了，因为基本面上情况通过投资者的买卖，自然就从《四度空间》图表上反映出来，非常便利；其二是它的图形给出了高抛低吸的依据——价值，围绕价值区域高抛低吸即可，不用劳

神费心去想为什么，这也是本书为什么介绍四度空间理论的核心所在。但四度空间理论没有预测功能，而波浪理论有预测功能，这里进一步介绍了波浪理论，并将这两个理论互补，另外，还介绍了RSI相对强弱指标的分析方法和K线转向形态。目的是进一步在相应的顶部或底部帮助读者及时抄底和逃顶，做到进退自如。这几种方法构成了一套分析理论。读者如能用心研究，细心体会，结合实践，在股市中就会心明眼亮，挣钱只是时间问题了。

本书作者希望股民朋友读完本书，有一个对股市的正确了解，并且提出一个要求，就是亲手画图，即使有电脑及相应软件，养成亲手画图的习惯也会受益匪浅。当你亲手画图时，你就会有灵感，对股市的了解更加深入，也必然在股市中有所收获。

目前，仅有少数股市分析软件有四度空间的分析方法功能，因此希望广大股民朋友，看完此书，亲手画四度空间图。此图非常简单，只要有报纸，报刊上登载的股市数据，即可画出来，而一旦亲手画出四度空间分析图表，则一定会很有收获。

北京弘历软件已经成功开发出四度空间理论的功能。如不愿手工画图，可购买此软件。

由于写作时间较短，加上股市千变万化，四度空间理论在中国股市实际应用时间不长，书中的例子难以全面反映股市的情况，本书仅起抛砖引玉作用。广大股民

朋友在此基础上应逐渐形成自己的独特的一套分析方法，才能在股市中立于不败之地。这里，将如何阅读本书及注意事项略述如下：

1. 首先弄懂四度空间理论及画法，并且开始亲手绘图。

2. 波浪理论较为深奥，本书主要介绍预测功能及掌握要点，不用深究细节。

3. 用波浪理论研判大势（大盘），确认大势处于哪一浪中，结合四度空间理论验证，定出具体的策略。如第三浪以持股为主，B浪按反弹处理等。

4. 相对强弱（RSI）指标，主要用来验证大盘的相对高点和低点，当然个股也可确认相对高价和低价。

5. K线理论主要是来寻找高点、低点，掌握转向时机。

6. 本书的几个章节，独立成章，可分别阅读，不必从头顺序读到尾，但四度空间图必须掌握。

7. 在此基础上，读者可根据自身情况，在指标上增加或减少，逐渐形成自己的一套方法。

8. 在下篇实战部分中，精选出有代表性的四度空间图，读者可根据自身实战技巧对照分析。但由于股市中的个股千差万别，所选实例只能具有一定的代表性，尚需读者自行研判及在此基础上不断提高。

西方著名投资家江恩先生有一句忠告，本人认为十分中肯，特作为前言的结束。

江恩忠告：

- (1) 执著的追求（事业或喜爱的研究）；
- (2) 要有一套适合自己的技术分析方法（包括基本分析和技术分析）；
- (3) 客观而开放的头脑；
- (4) 平常心。

A stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to Jiang Enzhong, consisting of several fluid, connected strokes.

2000 年 4 月于北京

图书在版编目 (CIP) 数据

股市四度空间实战分析/崇玉龙著. —北京: 经济科学出版社, 2000.6

(股市测市技术新概念 续)

ISBN 7-5058-2206-3

I. 股… II. 崇… III. 股票-证券交易-研究
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 27647 号

目 录

序	(1)
---------	-------

前言	(1)
----------	-------

上篇 四度空间实战分析

一、四度空间理论	(3)
----------------	-------

- | | |
|--------------------|-------|
| 1. 四度空间的由来 | (3) |
| 2. 四度空间的理论核心 | (4) |
| 3. 四度空间的公式 | (6) |
| 4. 四度空间的四度详解 | (9) |

二、四度空间的分析方法	(15)
-------------------	--------

- | | |
|--------------------|--------|
| 1. 四度空间的分析系统 | (15) |
|--------------------|--------|

2. 四度空间的绘图方法	(17)
3. 短线买卖者	(19)
4. 长线买卖者	(22)
5. 市势种类	(23)
6. 高抛低吸	(30)
7. 买卖策略	(31)
8. 价值的两重含义及价值变化	(32)
9. 被动性的与主动性的买卖盘	(36)
10. 市势逆转三部曲	(38)
11. 开市形态种类	(42)
12. 市场发出的信息	(43)
13. 价值区域与成交量	(45)
14. 成交量	(47)
15. 需要说明的几个问题	(48)

三、波浪理论 (50)

1. 波浪理论的基本形态	(51)
2. 波浪理论的四个基本条件	(53)
3. 波浪理论的基本规则 (数浪规则)	(54)
4. 各种波浪的基本特征	(55)
5. 对波浪的具体分析 (预测功能)	(58)
6. 波浪理论预测功能的实际应用	(70)

四、波浪理论和四度空间 (75)